



cutting through complexity

AUDITORIA

Girona 100, SA

2010

kpmg.es



Contingut

Pròleg	1
Presentació	3
Entorn macroeconòmic	5
Resultats quantitatius	7
- Pèrdues i guanys	8
- Balanç de situació	15
Resultats qualitatius	34
Conclusions	37

Annex

I. Breu resum de KPMG	37
II. Glossari	39
III. Composició de "GIRONA 100, SA"	40

L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Manel Blanco i Jaume Ventura, integrat per Sílvia Casadevall, Sílvia Lloveras, Cristina Velasco i Núria Vila de KPMG a Girona i Francisco J. Callado, Natàlia Utrero i Àngels Xabadia, professors de la Universitat de Girona i integrants de l'equip de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per M. Dolors Muñoz i Pilar Marqués.

Per a més informació o còpies addicionals, si us plau, adreçis a l'oficina de KPMG a Girona, Edifici Sèquia, C/Sèquia, 11, 17001 de Girona, o a qualsevol de les oficines de contacte que s'indiquen en el final d'aquest estudi.

Pròleg

Tenim el plaer de presentar-vos la tercera edició de l'índex Girona 100, SA i ho fem en un entorn econòmic caracteritzat per la incertesa a Espanya i Europa. No obstant això, creiem que mitjançant l'anàlisi de la situació més propera, que ens proporciona la base d'aquest estudi, guanyarem perspectiva per avaluar millor la situació global.

L'índex Girona 100, SA es confecciona mitjançant l'agregació dels estats financers de les 100 companyies amb major volum de facturació de les comarques de Girona. Aquest any les variacions en les xifres de facturació dels seus components han suposat 12 substitucions entre les companyies integrants de l'índex.

La col·laboració entre la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona i els professionals de KPMG Girona, ens permet cobrir tant l'anàlisi financera com l'avaluació de les possibles diferències entre les empreses familiars i les no familiars. L'evolució dels principals indicadors de l'índex ens ofereix una perspectiva sobre les tendències del grup, sectors o empreses familiars, en alguns casos contraposada a la situació general que mereix el nostre interès.

Per altra banda, la participació dels empresaris i professionals en els grups de discussió aporta la component d'actualitat que l'anàlisi de les xifres no pot mostrar pel retard en la disponibilitat de la informació pública. Aquesta part reflectida en l'anàlisi qualitativa de l'estudi reproduceix opinions que, tot i que poden ser més o menys compartides, ens permet extreure directament aspectes més emocionals que no són possibles d'obtenir en l'anàlisi quantitativa.

Voldria finalment transmetre el meu agraïment als empresaris i professionals participants en els grups de discussió, membres de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar, i professionals de KPMG que han fet possible aquest estudi una vegada més.

Manel Blanco

Soci responsable de l'oficina de KPMG a Girona



Presentació

Ens plau presentar la tercera edició de l'estudi "Girona 100, SA" que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de Girona 100, SA.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre **familiars** i **no familiars**, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, la província de Girona és una de les províncies amb més notorietat d'aquest tipus d'empresa¹.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel *Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars*, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base a aquesta definició:

"S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa¹.
- El govern de l'empresa o la direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants"

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base a la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat **78** empreses com a familiars i **22** empreses com a no familiars per l'exercici 2010 (79 i 21, respectivament, per l'exercici 2009).

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al què pertanyen a fi d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat² que hi són representats són els següents:

Sector	Descripció
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies
3	Indústria càrnia
4	Altres indústries manufactureres
5	Altres serveis
6	Construcció
7	Estacions de serveis (benzineres)
8	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
9	Venda i reparació de vehicles de motor
10	Altres comerços

¹ A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

² Segons la classificació CNAE 2009, que figura en l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al menor s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregat. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en fabricació de productes alimentaris, indústria càrnia i altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al menor ha estat dividit en estacions de serveis, distribució d'alimentació, begudes i tabac, concessionaris i altres comerços.

La composició del col·lectiu d'empreses que formen Girona 100, SA s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel què podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis. És important remarcar que degut a les especials característiques del sector al qual pertany i que no permetria una comparació homogènia amb la resta, la Universitat de Girona no s'ha inclòs al col·lectiu de Girona 100, SA, tot i ser una entitat de gran rellevància. No obstant, destaquem a continuació la xifra de negocis, actius i empleats per deixar constància de la seva importància.

Milers euros	2010	2009
	Universitat de Girona	
Ingressos de les activitats principals	101.248	96.035
Actius	166.406	161.021
Empleats (*)	2.024	1.931

(*) Inclou personal temporal

L'estudi comprèn dues parts diferenciades. La **primera part** consisteix en una anàlisi **quantitativa** per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2010 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibèrics) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2009, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2010. Pensem que l'índex té una entitat pròpia i representa amb les seves limitacions la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que siguin diferents cada any.

Respecte el Girona 100, SA 2009, hi ha 12 substitucions, 6 de les quals responen a que, a la data de l'estudi no hi ha la informació pública disponible i la resta (6 empreses), per raó de canvis en el volum de negoci.

La **segona part** d'aquest estudi correspon a l'anàlisi qualitativa. L'objectiu d'aquesta segona part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses davant la situació de crisi, i com ha fet canviar estratègies de negoci per poder afrontar les turbulències derivades d'aquesta situació. Durant el 2011, com així mateix es va fer el 2010, s'han organitzat diversos grups de discussió amb representants d'empreses de Girona de diferents sectors per tal de recollir-ne informació de manera directa.

La nostra intenció és continuar aquesta anàlisi anualment, amb l'objectiu de convertir-lo en un indicador de referència de la salut econòmica de les empreses gironines.

Entorn macroeconòmic

Entorn macroeconòmic mundial

El PIB real mundial ha reeixit durant l'any 2010 arribant a una taxa de creixement d'un 4,22%, un fort augment tenint en compte que l'any anterior havia tingut dades negatives que no s'havien vist des de fa més de quatre dècades (-2,30% al 2009). Aquest fet és degut a que Amèrica Llatina ha tingut un fort creixement, a l'igual que Estats Units i les economies europees que també han crescut en conjunt encara que d'una manera més moderada. A més, les zones a les quals no havia afectat la crisi i no estaven en recessió com Àsia i els països àrabs han crescut molt més que l'any anterior. La recuperació de l'economia ha anat acompanyada d'un augment del nivell de preus. La inflació, tot i haver augmentat, no ha arribat encara als nivells que hi havia al 2008.

Els Estats Units han remuntat, passant d'una disminució del 3,5% del PIB el 2009, a un creixement del 3% al 2010. Aquest revifament de la seva economia ha fet augmentar en més d'un 3% la seva renda per càpita. Tot i això, segueixen tenint una alta taxa d'atur del 9,6%, 3 dècimes superior a la de l'any anterior. Els preus han pujat i la taxa d'inflació se situa en el 1,6%.

Altres països que han viscut un fort creixement serien la Xina, l'Índia, Brasil i Xile (en aquest darrer cas un creixement del PIB del 8,81% ha anat acompanyat d'una inflació del 12%).

El gegant asiàtic, Xina, ha aprofitat la situació i ha crescut un 10,4% respecte el 2009, superant els nivells del 2008, tot i que no arriba al 14,2% de creixement que va aconseguir el 2007. L'economia japonesa també sembla haver sortit de la recessió, amb un creixement del seu PIB d'un 4%, i una taxa d'atur que es manté estable a un 5%.

Amèrica Llatina, que abans de la crisi creixia a una taxa superior a la mundial, i que l'any 2009 va tenir un descens del seu PIB de prop d'un 2%, ara torna a créixer a bon ritme –a més d'un 6%– tornant a superar la taxa de creixement mundial.

Entorn macroeconòmic a la Zona Euro i la Unió Europea

La recuperació mundial també es dona a la Unió Europea. En quant al PIB hi ha hagut un augment del 2,11%, una bona xifra si tenim en compte la reducció de més del 4% del 2009. El dèficit es redueix feblement fins al 6,5%. Les dades negatives són el fet que l'atur segueix en augment –un 9,7%, respecte al 9% del 2009–; i que el deute dels governs augmenta fins al 80% del PIB. En fer l'aproximació per països, però, es comprovarà que les situacions són molt heterogènies.

A la Unió Europea es poden observar dos grups diferenciats: mentre uns països veuen créixer el seu PIB, d'altres encara el redueixen més i s'endinsen en la crisi. D'una banda hi ha els països com Alemanya, Regne Unit o França que creixen un 3,7%, un 2% i un 1,5% respectivament; i d'altra banda, països intervinguts econòmicament durant el 2010, que han necessitat rescats financers com Grècia o Irlanda que han vist reduir el seu PIB en un 3,5% i un 0,43% respectivament.

L'Eurozona ha seguit les mateixes línies que la Unió europea amb situacions econòmiques molt dispars. Per exemple, Finlàndia ha crescut un 3,73% mentre que Portugal ho ha fet de manera més modesta, amb un 1,38% de creixement. En mitjana el PIB de l'Eurozona ha augmentat en un 1,94%. També s'observa un augment de l'atur que el situa en el 10,1%, i aquest també ha evolucionat de manera desigual entre els diferents països: destaquen els Països baixos amb un dels percentatges més baixos d'atur, un 4%. El dèficit públic varia de manera molt lleugera –del 6,4% el 2009 al 6,2% el 2010–. L'Índex de preus al consum harmonitzat ha presentat una pujada i ha arribat a l'1,6%, enfront del 0,3% de l'any 2009.

El tipus d'interès oficial del BCE s'ha mantingut en un nivell històricament baix de l'1%, igual que l'any anterior. Ara bé, hi ha discrepàncies entre països; els que creixen voldrien una pujada dels tipus per por a la temuda inflació, com Alemanya, i els que encara no creixen prou com Espanya voldrien mantenir-lo per no estancar l'economia.

L'euro s'ha depreciat respecte al yen japonès més d'un 10%, al dòlar d'Estats Units prop d'un 5% i al yuan xinès un 5,6%.

Entorn macroeconòmic a Espanya

Espanya és una de les economies europees amb una situació econòmica més delicada, sense comptar els països intervinguts com Grècia i Irlanda. El seu PIB ha disminuït un 0,14% i, mentre la resta de països de l'eurozona creixien i començaven a sortir de la crisi, l'atur s'ha disparat a dades que remunten l'any 1997 situant-se en un 20,1%, essent el nombre d'aturats gairebé de cinc milions de persones (4.696.600). La inflació encara continguda es situa en un 1'9%. El deute representa un 61,2% sobre el PIB, molt inferior a la mitjana de l'EA17 del 85,3%. Tot i això, la prima de risc espanyola amb referència a Alemanya no ha parat de créixer durant tot l'any 2010, essent a principis de gener d'uns 59 punts bàsics, fins arribar als 249 a 31/12/10. Aquesta dada ens indica dues coses molt importants: la primera, que a l'estat espanyol cada vegada li costa més finançar-se i la segona, la poca confiança que els mercats tenen en les perspectives de millora futures per l'economia espanyola.

El nombre d'empreses actives disminueix un 1,3% durant l'any 2010, essent el tercer any consecutiu que el nombre d'empreses actives es redueix (es van crear un 2,2% més de societats mercantils però també va augmentar el número d'empreses dissoltes, un 6,0% més que el 2009). Les empreses tenen dificultats per aconseguir finançament, cosa que fa disminuir les inversions i augmenta els problemes de gestió. Menys empreses implica una menor ocupació, una disminució del consum i per tant un menor creixement de l'economia.

Una altra dada que ens mostra la delicada situació de l'economia és l'evolució del mercat de capitals. En concret l'IBEX-35 ha experimentat una pèrdua d'un 19% durant el 2010, fet que contrasta amb l'increment del 30% de l'any 2009.

Entorn macroeconòmic a Catalunya i Girona

A Catalunya l'economia entra en fase de recuperació, després d'una recessió que va reduir el PIB un 4% l'any 2009. Per tant, tot i que l'augment de l'economia catalana hagi estat d'un minso 0,4% durant l'any 2010, és una dada positiva. Els sectors que han contribuït a aquest creixement han estat la indústria (2,1%) i el sector serveis (1,5%); i els que l'han perjudicat han estat la construcció amb una caiguda del 7,3% i l'agricultura (-0,3%). Els problemes causats per la bombolla immobiliària que tant ha perjudicat el sector de la construcció i de retruc el sector financer encara hi són presents.

Una de les principals preocupacions segueix essent el mercat de treball, la taxa d'atur va augmentar un 1,6% respecte el 2009 arribant a un 18% el 2010, tot i que és inferior a la mitjana de l'estat. Per sexes, és inferior entre les dones (16,7%) que entre els homes (18,6%). Cap grup d'edat s'ha salvat d'un augment notable de l'atur, però el més afectat és el dels joves de 16 a 24 anys amb una taxa del 39,5%. Per províncies, totes excepte Girona (18,2%) han augmentat la seva taxa d'atur. Tarragona amb un 18'6% és la que té una taxa més elevada i la més baixa, de manera significativa, és la de Lleida amb un 14,6%.

Durant l'any 2010 el número d'empreses actives a Catalunya va disminuir, però la catalana és la comunitat autònoma que més empreses actives concentra amb un 18,5% del total espanyol. Per províncies, tant a Barcelona com a Tarragona hi va haver un descens del nombre d'empreses actives d'un 1,8% superior a la mitjana catalana d'un 1,6%, a Lleida va ser inferior, d'un 0,9%. La millor dada en aquest aspecte la té l'economia gironina, en la que només va disminuir un 0,3%. A més, s'ha de tenir en compte que l'any 2009 a totes les províncies catalanes van disminuir el seu nombre d'empreses excepte Girona que va augmentar-ne el nombre a un 13,5%.

Resultats quantitatius

La part quantitativa del treball estudia l'evolució de les principals magnituds i les ràtios econòmico-financeres per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i no familiar.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi Girona 100, SA 2010, 78 són empreses familiars mentre que en el 2009 ho eren 79. Tal com es veu a continuació, en les taules 1 i 2, les empreses familiars en el 2010 aporten el 82% del total de facturació i el 84% d'ocupació (83% i 83%, respectivament al 2009).

Xifra de negocis	2010		2009	
	Milers euros	%	Milers euros	%
Familiar	5.999.622	82%	5.676.526	83%
No familiar	1.304.170	18%	1.180.279	17%
TOTAL	7.303.792	100%	6.856.805	100%

Taula 1: Xifra de negocis familiar no familiar exercicis 2010 i 2009.

Ocupació	2010		2009	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	18.366	84%	15.532	83%
No familiar	3.370	16%	3.118	17%
TOTAL	21.736	100%	18.650	100%

Taula 2: Nombre mig d'empleats familiar no familiar 2010 i 2009

Si analitzem la xifra de negocis mitjana de l'exercici 2010 per l'empresa familiar (76.918 milers d'euros) observem que aquesta és superior a la no familiar (59.148 milers d'euros), mantenint-se la tendència de l'any 2009 en que l'empresa familiar tenia una mitjana de 71.855 milers d'euros, en relació als 56.204 milers d'euros de la no familiar.

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2010, és l'empresa familiar la que en té un nombre superior en relació a la no familiar (235 i 153, respectivament), però la diferència és major en comparació amb l'any 2009 (197 i 148, respectivament).

Si posem en relació aquestes dades respecte l'edició anterior del Girona 100, SA 2009, s'observa en la taula 3 que es mostra a continuació, que el nombre total d'empleats augmenta en 3.086 empleats, que la xifra de negocis incrementa en un 6,48% i que el volum total de l'actiu incrementa també en un 3,48%.

Principals indicadors	Girona 100, S.A.	
	2010	2009
Empreses familiars	78	79
Empreses no familiars	22	21
Ocupació (nombre total empleats)	23.238	18.650
Xifra de negocis	7.303.792	6.856.805
Total actiu	4.048.942	3.918.033

Taula 3: Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2010 i Girona 100, SA 2009

En relació a la distribució sectorial, respecte el nombre d'empreses i segons mostra la taula 4, les empreses familiars tenen presència en cadascun dels sectors, a diferència de les no familiars. Les empreses no familiars de l'estudi 2010 no tenen representació en el sector primari, en la construcció ni en les estacions de serveis mentre que en el 2009, sí tenien presència en el sector de la construcció.

D'aquesta distribució, també podem analitzar que el sector on més presència té l'empresa familiar, per tercer any

consecutiu, és el de les càrnies (20 empreses), mentre que l'empresa no familiar es troba més representada dins del sector industrial (sectors 2, 3 i 4) amb un total de 11 empreses entre els tres sectors (9 en el 2009), i a altres comerços amb 6 empreses igual que en l'exercici anterior. Per altra banda, destacar que en el sector de la construcció, el 2010 cauen 2 empreses respecte l'índex del 2009 com a conseqüència d'una davallada en el volum de facturació.

Milers d'euros		2010				2009			
		Nombre d'empreses		% sobre el total		Nombre d'empreses		% sobre el total	
Sector	Descripció	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	3	0	3,85%	0,00%	3	0	3,80%	0,00%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	4	3	5,13%	13,64%	5	2	6,33%	9,52%
3	Indústria càrnia	20	1	25,64%	4,55%	19	1	24,05%	4,76%
4	Altres indústries manufactureres	15	7	19,23%	27,27%	13	6	16,46%	28,57%
5	Altres serveis	3	2	3,85%	13,64%	4	2	5,06%	9,52%
6	Construcció	6	0	7,69%	0,00%	7	1	8,86%	4,76%
7	Estacions de serveis (benzineres)	3	0	3,85%	0,00%	3	0	3,80%	0,00%
8	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	14	1	17,95%	4,55%	14	1	17,72%	4,76%
9	Venda i reparació de vehicles de motor	5	2	6,41%	9,09%	6	2	7,59%	9,52%
10	Altres comerços	5	6	6,41%	27,27%	5	6	6,33%	28,57%
		78	22	100,00%	100,00%	79	21	100,00%	100,00%

Taula 4: Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

Pèrdues i guanys

Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi s'ha preparat un compte de resultats agregat, que de forma sintètica, es mostra en la taula 5:

Resultats agregats

Pèrdues i guanys agregat	2010	% s/vdes	2009	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la Xifra de Vendes	7.300.887	100,00%	6.856.805	100,00%	444.082	6,48%
Marge Brut	1.672.843	22,91%	1.572.700	22,94%	100.143	6,37%
Resultat d'explotació	291.492	3,99%	162.978	2,38%	128.514	78,85%
Resultat financer	-5.819	-0,08%	-33.228	-0,48%	27.409	-82,49%
Resultat abans d'impostos	285.673	3,91%	129.749	1,89%	155.923	120,17%
Resultat de l'exercici	221.407	3,03%	92.733	1,35%	128.674	138,76%

Taula 5

El creixement de la xifra de vendes impulsa el resultat d'explotació

La xifra de vendes de Girona 100, SA 2010 creix un 6,48% respecte l'índex Girona 100 de l'exercici 2009.

Segons mostra la taula 6, podem veure que els sectors amb major volum de facturació en l'exercici 2010 i 2009 han estat la indústria càrnia, el sector distribució d'alimentació, begudes i tabac i altres indústries manufactureres.

El creixement de la xifra de vendes és coherent amb l'experimentat per les 70 empreses que de forma consistent apareixen a l'estudi des de l'exercici 2007. Aquestes empreses han registrat un increment de vendes de més del 7%, passant de 5.605 milers d'euros en l'exercici 2009 a 6.010 milers d'euros al 2010. Malgrat aquest increment no s'assoleixen les xifres màximes registrades el 2008 de 6.465 milers d'euros.

Els sectors que més han incrementat percentualment la seva xifra de negocis han estat el sector d'altres indústries manufactureres (24,79%), les estacions de serveis (14,83%) i la indústria càrnia (12,10%). D'altra banda, destacar les caigudes de la construcció (-21,12%) i de la venda i reparació de vehicles de motor (-6,31%).

Xifra de Negocis	Milers euros		Variació absoluta	Variació percentual
	2010	2009		
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	212.533	193.517	19.016	9,83%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	485.354	458.774	26.580	5,79%
Indústria càrnia	1.876.759	1.674.253	202.506	12,10%
Altres indústries manufactureres	1.309.457	1.049.369	260.088	24,79%
Altres serveis	330.951	312.892	18.059	5,77%
Construcció	341.313	432.702	(91.389)	(21,12%)
Estacions de serveis (benzineres)	153.332	133.527	19.805	14,83%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	1.627.293	1.646.140	(18.847)	(1,14%)
Venda i reparació de vehicles de motor	284.253	303.400	(19.147)	(6,31%)
Altres comerços	679.642	652.231	27.411	4,20%
Total	7.300.887	6.856.805	444.082	6,48%

Taula 6

En la taula 6.1 podem veure com es distribueix la xifra de negocis per àrea geogràfica i segons la divisió familiar i no familiar. Aquesta informació no està disponible per totes les empreses que componen l'índex, sinó que hi ha 2.278 milers d'euros del total de la xifra de negocis que no s'ha pogut distribuir geogràficament. Això suposa un 31,20% del total de la xifra neta de negocis. En general i pel total de la xifra de negocis que s'ha obtingut informació (5.023 milers d'euros), veiem com el 75,42% d'aquesta xifra es concentra en el mercat nacional, el 16,30% a la Comunitat Europea i el 8,28% es dedica a l'exportació. En el cas de l'empresa familiar i no familiar, podem veure que la venda nacional en el cas de l'empresa familiar, és del 76,51% respecte el 67,23% en el cas de l'empresa no familiar.

Milers euros	2010	% s/total	Familiar	% s/total	No Familiar	% s/vdes
Vendes Exportació	415.789	8,28%	361.009	8,16%	54.780	9,18%
Vendes Nacionals	3.788.290	75,42%	3.386.425	76,51%	401.865	67,37%
Vendes CE	818.754	16,30%	678.888	15,34%	139.866	23,45%
Total	5.022.833	100,00%	4.426.322	100,00%	596.511	100,00%

Taula 6.1: Xifra de negocis per àrea geogràfica familiar no familiar

Tal com es mostra en la taula 7, la xifra mitjana de negocis s'ha incrementat en tots els sectors excepte pel sector distribució d'alimentació, begudes i tabac, que ha caigut un 1,14%.

Si tenim en compte que la xifra mitjana de negocis de Girona 100, SA en el 2010 és de 73.009 milers d'euros (68.568 en el 2009), podem observar que els únics sectors en que la seva xifra de negocis mitjana supera l'agregada són la indústria càrnia i la distribució de productes d'alimentació, begudes i tabac, essent 1,2 i 1,5 vegades superior, respectivament.

Xifra de Negocis	Xifra mitjana de negocis (milers euros)		Variació absoluta	Variació percentual
	2010	2009		
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	70.844	64.506	6.339	9,83%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	69.336	65.539	3.797	5,79%
Indústria càrnia	89.369	83.713	5.657	6,76%
Altres indústries manufactureres	59.521	55.230	4.291	7,77%
Altres serveis	66.190	52.149	14.042	26,93%
Construcció	56.886	54.088	2.798	5,17%
Estacions de serveis (benzineres)	51.111	44.509	6.602	14,83%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	108.486	109.743	-1.256	-1,14%
Venda i reparació de vehicles de motor	40.608	37.925	2.683	7,07%
Altres comerços	61.786	59.294	2.492	4,20%
Total	73.009	68.568	4.441	6,48%

Taula 7

El resultat net de Girona 100, SA de l'exercici 2010 ha estat un 138,76% superior al de l'exercici 2009.

El resultat net després d'impostos obtingut durant l'exercici 2010 ha estat de 221.407 milers d'euros, un 138,76% superior al de l'exercici 2009, que va ser de 92.733 milers d'euros. Aquest increment es produeix en un escenari de creixement de la xifra de negocis d'un 6,48% respecte l'exercici anterior, fet que indica un augment de rendibilitat en relació a la xifra de negocis aconseguida en el 2009.

Analitzant el resultat net, trobem 9 empreses que en l'exercici 2010 han aportat pèrdues per un valor de 10.873 milers d'euros. Respecte l'exercici 2009, existien 19 empreses amb pèrdues i per un valor de 60.092 milers d'euros, la qual cosa vol dir que les pèrdues del Girona 100, SA 2010 han disminuït en un 81,9%.

Tots els sectors presenten beneficis excepte el sector de reparació de vehicles i motor, que ha aportat pèrdues per un valor de 950 milers d'euros. La major part dels beneficis es troben acumulats dins el sector d'altres indústries manufactureres, la indústria càrnia i distribució d'alimentació, begudes i tabac.

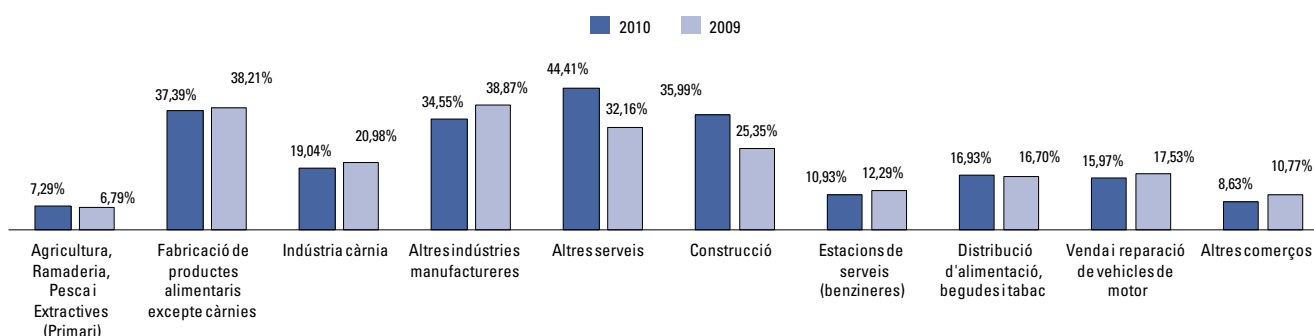
El resultat net registrat el 2010 per les 70 empreses que de forma consistent formen l'índex des de l'exercici 2007, ha augmentat en un 109% respecte 2009.

En relació amb el marge brut, calculat com la xifra de negocis menys els aprovisionaments en termes relatius sobre la xifra de negocis, ha estat inferior el 2010 respecte el 2009, mostrant una disminució d'aproximadament 0,03 punts.

Quant al resultat d'explotació, en l'exercici 2010 aquest representa un 3,99% de la xifra de negocis, 1,61 punts superior al percentatge aconseguit el 2009 (2,38%) principalment per un increment en el resultat per alienació d'immobilitzat en 0,62 punts respecte la xifra de negocis i d'altres resultats que han augmentat 0,17 punts.

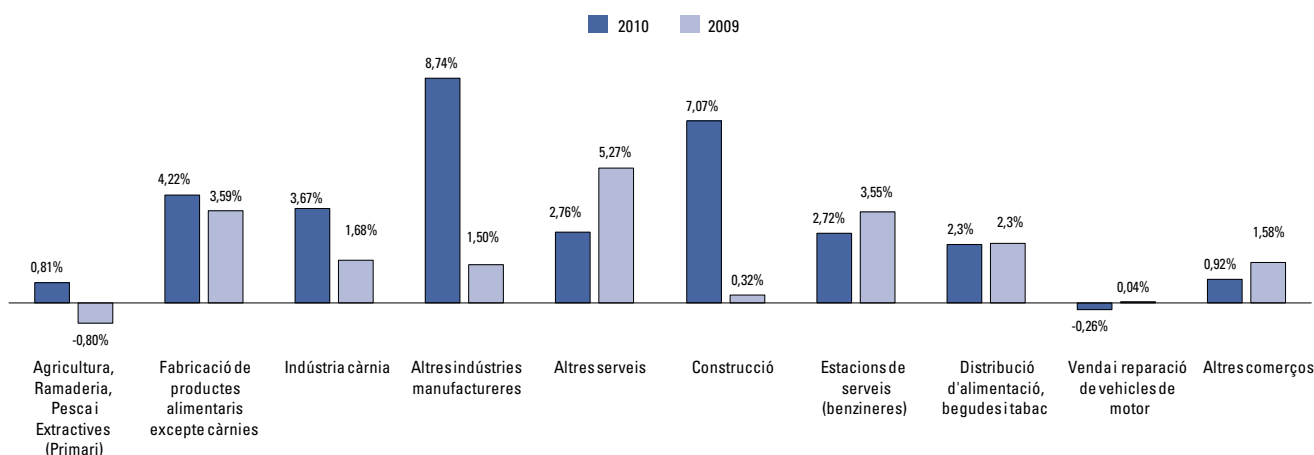
Els sectors primari i construcció, els únics sectors que aconseguixen incrementar el marge brut i el resultat net sobre la xifra de negocis en relació al 2009.

Si analitzem el marge brut sobre la xifra de negocis per sector, el gràfic número 1 ens mostra com els sectors amb un creixement més notable han estat altres serveis i la construcció, amb increments de 12,25 i 10,64 punts. De forma contrària, el sector d'altres indústries manufactureres ha disminuït el marge brut sobre la xifra de negocis en 4,32 punts i el sector altres comerços en 2,13 punts.



Gràfic 1: Marge Brut sobre la xifra de negocis per sector

Per altra banda, si analitzem el resultat net abans d'impostos sobre la xifra de negocis, tal com indica el gràfic 2, veiem que els sectors amb més creixement són altres indústries manufactureres i construcció, que han millorat el marge net respecte la xifra de negocis en 7,24 i 6,75 punts respectivament. Per contra, altres serveis és el sector que més ha empitjorat el seu resultat net abans d'impostos sobre la xifra de negocis respecte el 2009, que ha obtingut una davallada de 2,51 punts. Observem que el sector amb un pitjor resultat és la venda i reparació de vehicles de motor, que ha obtingut un resultat negatiu respecte el 2009. El sector primari passa de tenir un resultat negatiu a positiu en l'índex del 2010.



Gràfic 2: Resultat net abans d'impostos sobre la xifra de negocis per sector

A diferència de l'any anterior, les empreses no familiars obtenen millors resultats sobre la xifra de negocis que les empreses familiars.

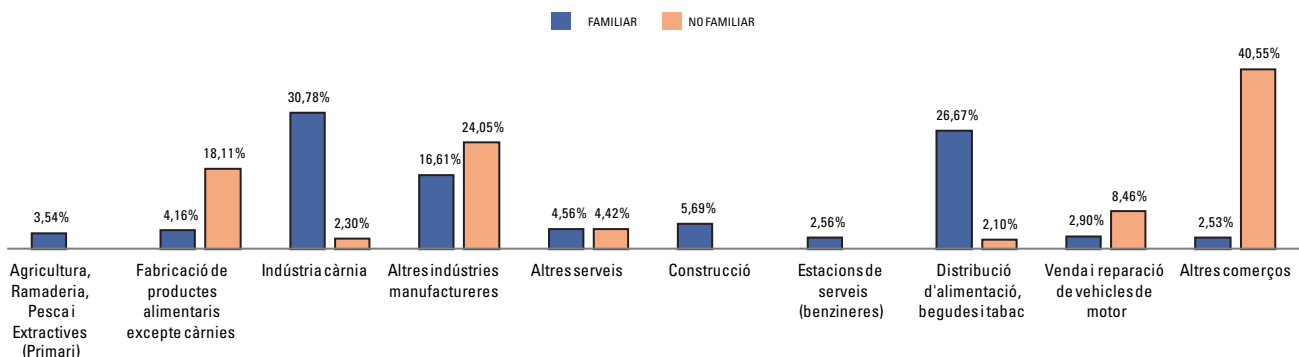
Tal com ens indica la taula número 8, les empreses no familiars obtenen un resultat d'exploració, resultat financer i un resultat abans i després d'impostos sobre la xifra de negocis superior al de les familiars.

Si analitzem les partides que integren els diferents resultats podem veure que un dels fets rellevants que fa que els resultats en el 2010 siguin millors en les no familiars, principalment, és el cost dels aprovisionaments. Aquests representen el 74,19% de la xifra de vendes en l'empresa no familiar respecte el 77,72% de l'empresa familiar. El sobrecost no s'aconsegueix compensar per les menors despeses financeres ni les altres despeses d'exploració que són, en les empreses familiars, on tenen un pes més petit.

Pèrdues i guanys Milers d'euros	Familiars 2010		No Familiars 2010		Familiars 2009		No Familiars 2009		Variació Familiars	% Var fam	Variació No Familiars	% Var no fam
	% s/vdes	% s/vdes	% s/vdes	% s/vdes								
Import net de la Xifra de Vendes	5.999.622	100,00%	1.301.265	100,00%	5.676.526	100,00%	1.180.279	100,00%	323.096	5,69%	120.986	10,25%
Marge Brut	1.336.996	22,28%	335.847	25,81%	1.258.751	22,17%	313.949	26,60%	78.245	6,22%	21.898	6,97%
Resultat d'exploració	213.678	3,56%	77.814	5,98%	138.454	2,44%	24.524	2,08%	75.224	54,33%	53.290	217,30%
Resultat financer	-10.611	-0,18%	4.792	0,37%	-29.068	-0,51%	-4.160	-0,35%	18.457	-63,50%	8.952	-215,18%
Resultat abans d'impostos	203.067	3,38%	82.606	6,35%	109.386	1,93%	20.363	1,73%	93.680	85,64%	62.243	305,66%
Resultat de l'exercici	153.957	2,57%	67.450	5,18%	82.326	1,45%	10.408	0,88%	71.631	87,01%	57.042	548,09%

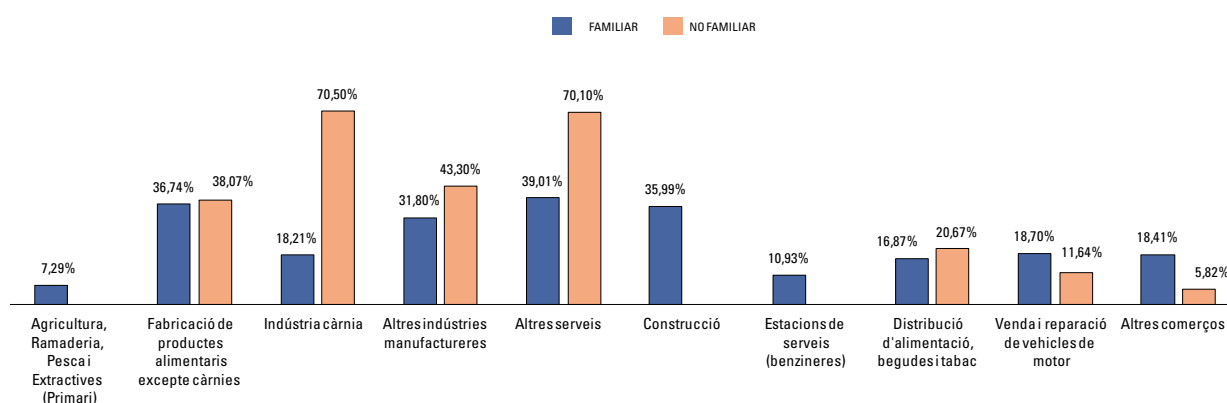
Taula 8

Si considerem la xifra de negocis per sector d'activitat (gràfic 3), el sector de les indústries càrnies i el sector de distribució de productes d'alimentació representen gairebé el 57,45% del volum total de facturació pel que fa a les empreses familiars. Per altra banda, les empreses no familiars concentren la seva xifra de negocis en el sector d'altres comerços amb un 40,55% seguit del sector altres indústries manufactureres que representa un 24,05% del total de la xifra de negocis. El sector amb menys representació de l'empresa no familiar és el sector de distribució de productes d'alimentació que representa un 2,10% de la xifra de negocis total no familiar. El sector amb menys pes, quant a la xifra de negocis dins de l'empresa familiar, és el sector d'altres comerços amb un 2,53%.



Gràfic 3: Xifra de negocis del sector sobre el total de la xifra de negocis de les empreses familiars i no familiars 2009

Si analitzem el marge brut de les empreses de Girona 100, SA 2010 podem veure que la proporció que representa sobre la xifra de negocis és del 22,28% en les empreses familiars, mentre que per a les empreses no familiars és del 25,81% (gràfic 4). A més, podem veure que dins les empreses que operen en el mateix sector, les no familiars obtenen millor marge brut sobre la xifra de negocis que les empreses familiars. Hi ha una excepció en el cas del sector de venda i reparació de vehicles a motor i altres comerços en els quals el marge és superior en les empreses familiars que en les no familiars.



Gràfic 4: Marge brut sobre la xifra de negocis per empresa familiar i no familiar i per sector

Nota: Per a una correcta interpretació d'aquest gràfic cal tenir en compte la representativitat del nombre d'empreses no familiars en relació al total d'empreses del sector (veure taula 3)

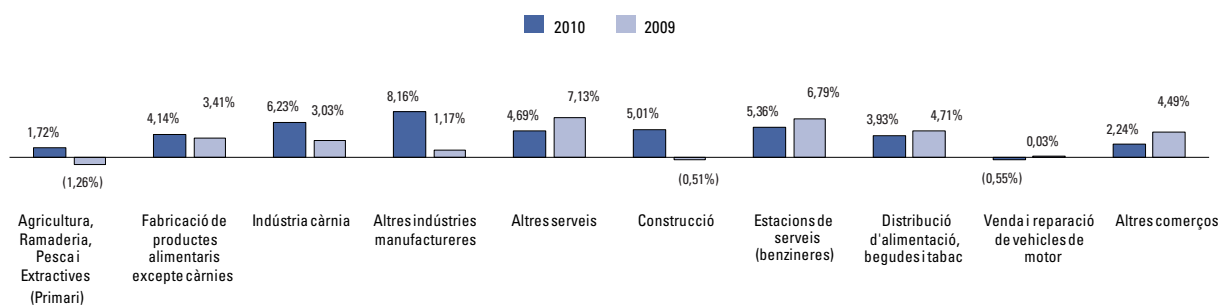
La rendibilitat econòmica i financera de Girona 100, SA millora en el 2010

Si analitzem la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, veiem que ha augmentat respecte el 2009, passant d'un 2,37% a un 5,46%. Això vol dir que per cada 100 euros que integren l'actiu de Girona 100, SA, aquests tenen una capacitat de generar 3,09 euros més de benefici net que l'any anterior.

Si analitzem la rendibilitat econòmica per sector, tal com es mostra en el gràfic 5, podem veure que els sectors amb una rendibilitat econòmica més elevada en el 2010 són el sector

de les altres indústries manufactureres (8,16%) i el sector de la indústria càrnia (6,23%). Els sectors amb rendibilitats positives més baixes, el 2010, són el sector primari i altres comerços amb un 1,72% i 2,24% respectivament. El sector que presenta pitjor rendibilitat econòmica és el de venda i reparació de vehicles de motor, amb una rendibilitat negativa.

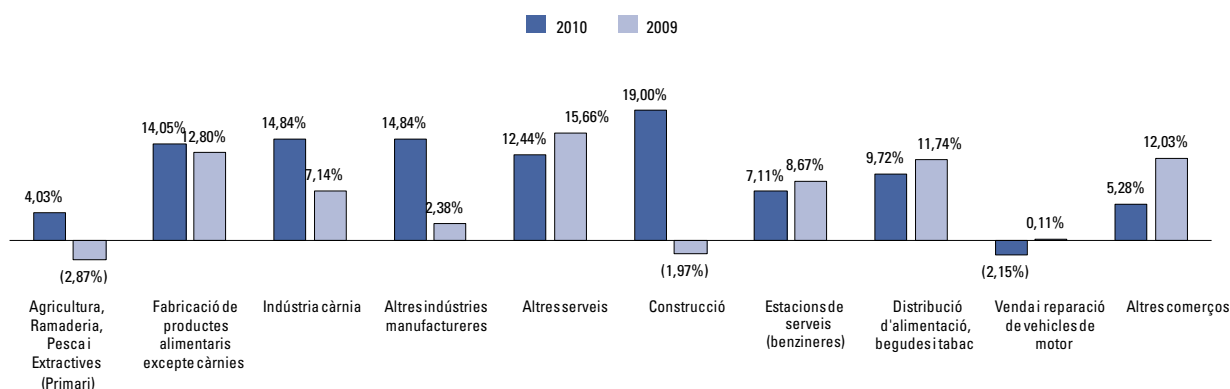
Els sectors que han esdevingut més rendibles econòmicament el 2010 han estat el sector altres indústries manufactureres i el sector de la construcció que han millorat en 6,99 i 5,52 punts respectivament.



Gràfic 5: Rendibilitat econòmica per sector

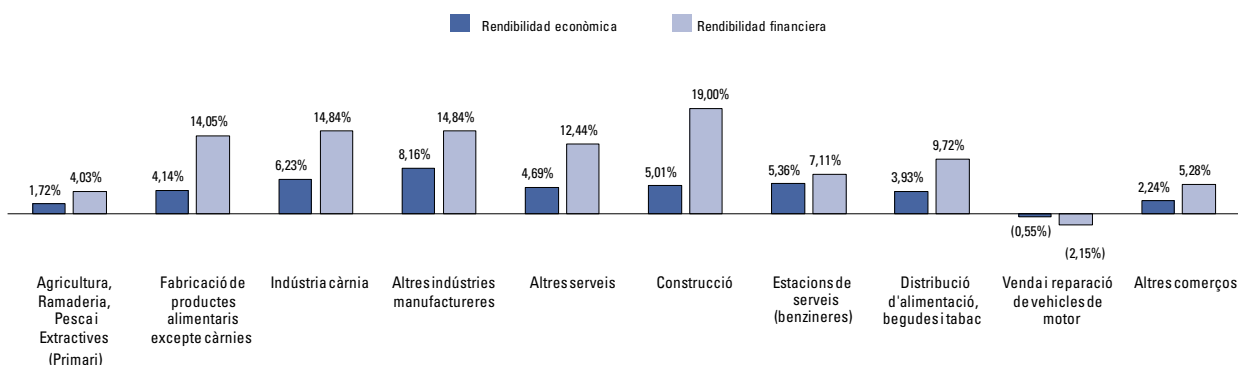
Respecte la rendibilitat financera, calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis, és també superior el 2010, passant del 5,96% el 2009 al 12,89% el 2010. Això vol dir que de cada 100 euros invertits pels accionistes de Girona 100, SA, aquests obtenen un benefici net de 12,89 euros.

Si analitzem la rendibilitat dels accionistes per sector, (gràfic 6), els sectors amb una rendibilitat financera més elevada, el 2010, són els sectors de la construcció (19%), altres indústries manufactureres (14,84%), indústria càrnia (14,84%) i fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (14,05%). Els sectors que presenten una rendibilitat financera positiva més petita, el 2010, són el sector primari (4,03%) i altres comerços (5,28%). Els sectors de la construcció i primari passen a tenir rendibilitats financeres positives el 2010 respecte el 2009. El sector de venda i reparació de vehicles de motor presenta el 2010 una rendibilitat negativa.



Gràfic 6: Rendibilitat financera per sector

Si analitzem les dues rendibilitats conjuntament (veure gràfic número 7), observem que el sector primari, altres comerços, venda i reparació de vehicles de motor són els sectors que presenten rendibilitats més baixes, essent en aquest últim cas rendibilitats negatives.



Gràfic 7: rendibilitat financera i econòmica 2010

Pel que fa a la rendibilitat financera i econòmica de les empreses familiars i no familiars (taula 9) podem veure que tant les empreses familiars com les no familiars esdevenen més rendibles el 2010 respecte el 2009. Tot i això, les ràtios de les no familiars han experimentat un increment més elevat que les familiars.

Rendibilitats	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
R. Econòmica	4,69%	8,72%	2,57%	1,47%
R. Financera	10,96%	21,55%	6,19%	4,58%

Taula 9: rendibilitat financera i econòmica

Balanç de Situació

Anàlisi agregada

El balanç de situació de Girona 100, SA que s'obté una vegada s'han agregat els balanços de les 100 societats que componen l'estudi, es troba sintetitzat en els següents epígrafs:

ACTIU Milers euros	2010 % s/actiu	
Immobilitzat	1.088.433	26,85%
Inversions financeres a llarg termini	88.376	2,18%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	312.622	7,71%
Altres actius no corrents	52.098	1,28%
ACTIU NO CORRENT	1.541.529	38,02%
Existències	701.201	17,29%
Deutors	1.239.356	30,57%
Inversions financeres a curt termini	222.690	5,49%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	127.454	3,14%
Efectiu i altres líquids equivalents	215.927	5,33%
Periodificacions a curt termini	6.289	0,16%
ACTIU CORRENT	2.512.917	61,98%
Total actiu Girona 100, SA	4.054.446	100,00%

Taula 10: Actiu Girona 100 exercici 2010

PASSIU Milers euros	2010 % s/passiu	
Fons Propis	1.717.522	42,36%
Ajustos per canvis de valor	-1.314	-0,03%
Subvencions i donacions	11.071	0,27%
PATRIMONI NET	1.727.279	42,60%
Deutes a llarg termini	364.257	8,98%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	141.671	3,49%
Altres passius no corrents	70.224	1,73%
PASSIU NO CORRENT	576.152	14,21%
Deutes a curt termini	45.692	1,13%
Deutes amb entitats de crèdit	295.038	7,28%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	109.537	2,70%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	286.399	7,06%
Proveïdors a curt termini	968.243	23,88%
Altres passius corrents	46.107	1,14%
PASSIU CORRENT	1.751.016	43,19%
Total passiu Girona 100, SA	4.054.447	100,00%

Taula 11: Passiu Girona 100 exercici 2010

ACTIU Milers euros	2009 % s/actiu	
Immobilitzat	1.083.288	27,65%
Inversions financeres a llarg termini	86.746	2,21%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	285.533	7,29%
Altres actius no corrents	42.162	1,08%
ACTIU NO CORRENT	1.497.728	38,23%
Existències	682.913	17,43%
Deutors	1.228.884	31,36%
Inversions financeres a curt termini	134.081	3,42%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	146.613	3,74%
Efectiu i altres líquids equivalents	220.062	5,62%
Periodificacions a curt termini	7.753	0,20%
ACTIU CORRENT	2.420.306	61,77%
Total actiu Girona 100, SA	3.918.033	100,00%

Taula 12: Actiu Girona 100 exercici 2009

PASSIU Milers euros	2009 % s/passiu	
Fons Propis	1.556.537	39,73%
Ajustos per canvis de valor	-456	-0,01%
Subvencions i donacions	14.095	0,36%
PATRIMONI NET	1.570.176	40,08%
Deutes a llarg termini	347.250	8,86%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	136.606	3,49%
Altres passius no corrents	79.141	2,02%
PASSIU NO CORRENT	562.997	14,37%
Deutes a curt termini	59.672	1,52%
Deutes amb entitats de crèdit	339.541	8,67%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	121.760	3,11%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	274.049	6,99%
Proveïdors a curt termini	946.735	24,16%
Altres passius corrents	43.103	1,10%
PASSIU CORRENT	1.784.861	45,56%
Total passiu Girona 100, SA	3.918.034	100,00%

Taula 13: Passiu Girona 100 exercici 2009

Actiu de Girona 100, SA

ACTIU Milers euros	2010		2009		% Var
		% s/actiu		% s/actiu	
Immobilitzat	1.088.433	26,85%	1.083.288	27,65%	0,47%
Inversions financeres a llarg termini	88.376	2,18%	86.746	2,21%	1,88%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	312.622	7,71%	285.533	7,29%	9,49%
Altres actius no corrents	52.098	1,28%	42.162	1,08%	23,57%
ACTIU NO CORRENT	1.541.529	38,02%	1.497.728	38,23%	2,92%
Existències	701.201	17,29%	682.913	17,43%	2,68%
Deutors	1.239.356	30,57%	1.228.884	31,36%	0,85%
Inversions financeres a curt termini	222.690	5,49%	134.081	3,42%	66,09%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	127.454	3,14%	146.613	3,74%	-13,07%
Efectiu i altres líquids equivalents	215.927	5,33%	220.062	5,62%	-1,88%
Periodificacions a curt termini	6.289	0,16%	7.753	0,20%	-18,89%
ACTIU CORRENT	2.512.917	61,98%	2.420.306	61,77%	3,83%
Total actiu Girona 100, SA	4.054.446	100,00%	3.918.033	100,00%	3,48%

Taula 14: actiu Girona 100, SA exercici 2010 i 2009

L'actiu de Girona 100 SA el 2010 ascendeix a 4.054 milions d'euros respecte els 3.918 milions del 2009, fet que representa un increment del 3,48% respecte l'exercici anterior. L'actiu corrent ha incrementat el 2010 respecte el 2009 en un 3,83% mentre que l'actiu no corrent ho ha fet en un 2,92%. Com es pot observar en la taula 14, aquest increment de 136 milers d'euros es deu principalment a un increment en les inversions en empreses del grup i associades a llarg termini (9,49%) i en altres actius no corrents (23,57%), pel que fa l'actiu no corrent i a un increment en la xifra d'existències (2,68%) i en les inversions financeres a curt termini (66,09%) pel que fa al corrent.

Cal destacar que altres magnituds, com les inversions en empreses del grup i associades a curt termini han disminuït un 13,07%, així com també ho han fet les periodificacions a curt termini en un 18,89%.

Tal com ens mostra la taula 15, l'actiu de les empreses familiars i no familiars segueixen la tendència general. El total d'actiu incrementa un 2,24% en les empreses familiars mentre que en les no familiars ho fa en un 9,08%.

Adicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és superior al de l'empresa no familiar el 2010 i el 2009. El 2010, 42 milions d'euros en les familiars respecte els 35 milions en la no familiar, i en el 2009 les empreses familiars presenten un actiu mig de 41 milions d'euros respecte els 34 milions d'euros de les no familiars. En aquest sentit s'observa que tant les empreses familiars com les no familiars incrementen el seu actiu mitjà un 3,56% i 4,12% respectivament respecte l'exercici 2009.

ACTIU Milers euros	2010				2009				Variació	
	Familiar	% s/actiu	No Familiar	% s/actiu	Familiar	% s/actiu	No Familiar	% s/actiu	Familiar	No Familiar
Immobilitzat	868.699	26,48%	219.734	28,41%	879.757	27,42%	203.531	28,70%	-1,26%	7,96%
Inversions financeres a llarg termini	83.132	2,53%	5.244	0,68%	83.897	2,61%	2.849	0,40%	-0,91%	84,10%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	211.199	6,44%	101.423	13,11%	180.324	5,62%	105.209	14,84%	17,12%	-3,60%
Altres actius no corrents	35.822	1,09%	16.276	2,10%	32.152	1,00%	10.010	1,41%	11,42%	62,59%
ACTIU NO CORRENT	1.198.852	36,54%	342.677	44,30%	1.176.129	36,65%	321.599	45,35%	1,93%	6,55%
Existències	596.351	18,18%	104.850	13,55%	589.099	18,36%	93.814	13,23%	1,23%	11,76%
Deutors 1.011.442	30.833	227.914	29,46%	1.013.741	31,59%	215.143	30,34%	-0,23%	5,94%	
Inversions financeres a curt termini	207.251	6,32%	15.439	2,00%	121.698	3,79%	12.383	1,75%	70,30%	24,68%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	79.793	2,43%	47.661	6,16%	102.977	3,21%	43.636	6,15%	-22,51%	9,22%
Efectiu i altres líquids equivalents	182.197	5,55%	33.730	4,36%	198.405	6,18%	21.657	3,05%	-8,17%	55,75%
Periodificacions a curt termini	5.011	0,15%	1.278	0,17%	6.828	0,21%	925	0,13%	-26,61%	38,16%
ACTIU CORRENT	2.082.045	63,46%	430.872	55,70%	2.032.748	63,35%	387.558	54,65%	2,43%	11,18%
Total actiu Girona 100, SA	3.280.897	100,00%	773.549	100,00%	3.208.877	100,00%	709.156	100,00%	2,24%	9,08%

Taula 15 actiu empreses familiars i no familiar exercici 2010 i 2009

Si analitzem el pes de l'immobilitzat respecte el total de l'actiu, tal com es mostra en la taula 16, és en les empreses no familiars on és superior en comparació amb les empreses familiars, igual que en l'exercici 2009. Aquest representa un 28,41% en les no familiars i un 26,48% en les familiars el 2010 (33,21% i 28,60% respectivament en el 2009).

	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
Inversions (milers euros)	868.699	219.734	879.757	203.531
% Inversions sobre total actiu	26,48%	28,41%	28,60%	33,21%

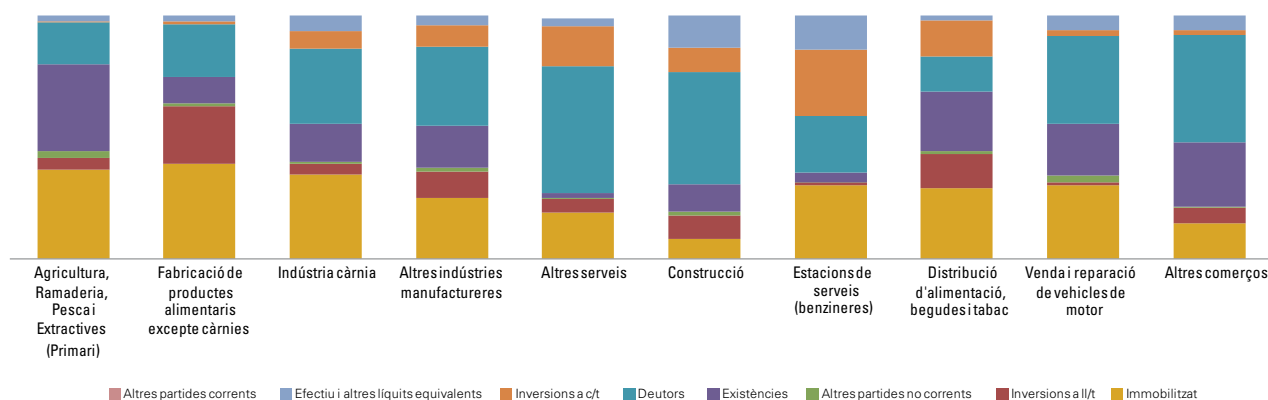
Taula 16 immobilitzat empreses familiars i no familiars exercici 2010 i 2009 en milers d'euros i % sobre total actiu

Quant a l'actiu corrent, aquest ha incrementat en els dos casos però en les empreses no familiars ho ha fet en major mesura que en les empreses familiars. Pràcticament l'increment ha estat conseqüència del creixement en inversions financeres, tant en les no familiars com en les familiars, així com també de l'augment de la xifra d'existències (1,23% en les familiars respecte a 11,76% en les no familiars).

La xifra de deutors i la tresoreria han incrementat en les empreses no familiars mentre que en les familiars s'ha reduït.

Si analitzem l'estructura de balanç en funció del sector (gràfic 8), veiem que les empreses que tenen més valor d'immobilitzat sobre el total d'actiu són el sector de fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (38,83%), el sector primari (36,43%) i la indústria càrnia (34,56%). Així mateix, el sector primari és el que té més valor d'existències (35,79%), seguit del sector altres comerços (26,36%) i el sector distribució d'alimentació, begudes i tabac (24,58%). Pel que fa als deutors, el sector altres serveis, construcció i altres comerços són els que presenten un major valor respecte el total de l'actiu (52,17%, 45,98% i 44,43%, respectivament).





Gràfic 8: Estructura de l'actiu 2010 segons sector

La taula 17 mostra les inversions (suma de l'immobilitzat material, intangible i immobiliari). Tal com es mostra en la taula, els sectors que han disminuït aquesta xifra en major mesura han estat els sectors d'altres serveis i la construcció, amb un 45,06% i 21,35% respectivament. En canvi, els sectors que en el 2010 han augmentat la seva inversió han estat el sector de les estacions de serveis, el sector distribució d'alimentació, begudes i tabac, la indústria càrnia i la fabricació de productes alimentaris excepte càrnies amb un 38,26%, 8,56%, 5,02% i 4,36% respectivament.

Milers d'euros		INVERSIONS					
Sector	Descripció	2009	% s/total actiu sector	2008	% s/total actiu sector	V. Absoluta	Var. %
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	27.594	36,43%	28.287	40,12%	-693	-2,45%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	132.438	38,83%	126.901	37,01%	5.537	4,36%
3	Indústria càrnia	292.191	34,56%	278.223	34,96%	13.968	5,02%
4	Altres indústries manufactureres	286.738	25,01%	287.855	28,92%	-1.117	-0,39%
5	Altres serveis	24.248	18,94%	44.136	27,83%	-19.888	-45,06%
6	Construcció	34.719	8,18%	44.143	7,59%	-9.424	-21,35%
7	Estacions de serveis (benzineres)	16.106	30,18%	11.649	24,23%	4.457	38,26%
8	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	192.264	29,14%	177.099	31,14%	15.165	8,56%
9	Venda i reparació de vehicles a motor	52.080	29,97%	54.829	29,91%	-2.749	-5,01%
10	Altres comerços	30.055	14,56%	30.165	17,43%	-110	-0,37%
		1.088.433	26,85%	1.083.288	27,65%	5.145	0,47%

Taula 17: immobilitzat per sector exercici 2009 i 2010

Passiu Girona 100, SA

PASSIU Milers euros	2010		2009		% Var
		% s/passiu		% s/passiu	
Fons Propis	1.717.522	42,36%	1.556.537	39,73%	10,34%
Ajustos per canvis de valor	-1.314	-0,03%	-456	-0,01%	188,10%
Subvencions i donacions	11.071	0,27%	14.095	0,36%	-21,45%
PATRIMONI NET	1.727.279	42,60%	1.570.176	40,08%	10,01%
Deutes a llarg termini	364.257	8,98%	347.250	8,86%	4,90%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	141.671	3,49%	136.606	3,49%	3,71%
Altres passius no corrents	70.224	1,73%	79.141	2,02%	-11,27%
PASSIU NO CORRENT	576.152	14,21%	562.997	14,37%	2,34%
Deutes a curt termini	45.692	1,13%	59.672	1,52%	-23,43%
Deutes amb entitats de crèdit	295.038	7,28%	339.541	8,67%	-13,11%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	109.537	2,70%	121.760	3,11%	-10,04%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	286.399	7,06%	274.049	6,99%	4,51%
Proveïdors a curt termini	968.243	23,88%	946.735	24,16%	2,27%
Altres passius corrents	46.107	1,14%	43.103	1,10%	6,97%
PASSIU CORRENT	1.751.016	43,19%	1.784.861	45,56%	-1,90%
Total passiu Girona 100, SA	4.054.447	100,00%	3.918.034	100,00%	3,48%

Taula 18: Passiu Girona 100, SA exercici 2009 i 2008

Si analitzem el fons propis de Girona 100, SA del 2010 (taula 18) respecte el 2009, podem veure que la xifra s'ha incrementat en un 10,34%, passant de 1.556 milions d'euros el 2009 a 1.718 milions d'euros el 2010. Pel que fa al passiu no corrent, també s'ha incrementat, però de manera més moderada (2,34%). L'augment ha estat conseqüència, principalment, d'un increment del 4,90% dels deutes a llarg termini, mentre que els altres passius no corrents han disminuït. Per altra banda, el passiu corrent s'ha reduït en un 1,90% com a conseqüència clara de la reducció en la xifra de deutes a curt termini, principalment amb entitats de crèdit.

En la taula 19 es presenta l'estructura del passiu de les empreses familiars i de les empreses no familiars que es troben dins Girona 100, SA.

PASSIU Milers d'euros	2010				2009				Variació	
	Familiar	% s/passiu	No Familiar	% s/passiu	Familiar	% s/passiu	No Familiar	% s/passiu	Familiar	No Familiar
Fons Propis	1.404.488	42,81%	313.034	40,47%	1.329.107	41,42%	227.430	32,07%	5,67%	37,64%
Ajustos per canvis de valor	-1.312	-0,04%	-2	0,00%	-453	-0,01%	-3	0,00%	189,41%	-27,54%
Subvencions i donacions	10.257	0,31%	814	0,11%	13.775	0,43%	320	0,05%	-25,53%	154,06%
PATRIMONI NET	1.413.433	43,08%	313.846	40,57%	1.342.428	41,83%	227.748	32,12%	5,29%	37,80%
Deutes a llarg termini	318.521	9,71%	45.736	5,91%	318.547	9,93%	28.703	4,05%	-0,01%	59,34%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	45.672	1,39%	95.999	12,41%	49.021	1,53%	87.585	12,35%	-6,83%	9,61%
Altres passius no corrents	61.905	1,89%	8.319	1,08%	72.089	2,25%	7.052	0,99%	-14,13%	17,96%
PASSIU NO CORRENT	426.098	12,99%	150.054	19,40%	439.657	13,70%	123.340	17,39%	-3,08%	21,66%
Deutes a curt termini	39.825	1,21%	5.867	0,76%	54.435	1,70%	5.237	0,74%	-26,84%	12,02%
Deutes amb entitats de crèdit	260.833	7,95%	34.205	4,42%	277.373	8,64%	62.169	8,77%	-5,96%	-44,98%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	64.837	1,98%	44.700	5,78%	79.042	2,46%	42.718	6,02%	-17,97%	4,64%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	227.769	6,94%	58.630	7,58%	209.662	6,53%	64.387	9,08%	8,64%	-8,94%
Proveïdors a curt termini	807.829	24,62%	160.414	20,74%	775.689	24,17%	171.045	24,12%	4,14%	-6,22%
Altres passius corrents	40.274	1,23%	5.833	0,75%	30.591	0,95%	12.512	1,76%	31,66%	-53,38%
PASSIU CORRENT	1.441.367	43,93%	309.649	40,03%	1.426.792	44,46%	358.069	50,49%	1,02%	-13,52%
Total passiu Girona 100, SA	3.280.898	100,00%	773.549	100,00%	3.208.878	100,00%	709.156	100,00%	2,24%	9,08%

Taula 19: passiu empreses familiars i no familiars exercici 2008 i 2009



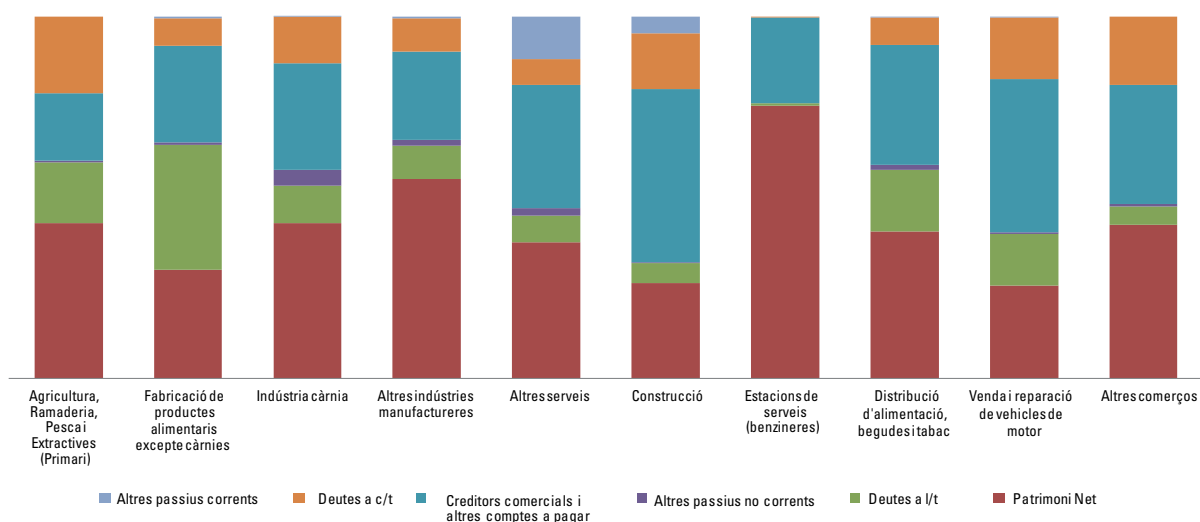
Si mirem algunes dades extretes del passiu de les empreses familiars i no familiars (taula 19), veiem que els fons propis de les empreses familiars representen el 2010 el 42,81% sobre el total del passiu, mentre que en les empreses no familiars representen el 40,47% del passiu. Tant en l'empresa familiar com en la no familiar el percentatge de fons propis sobre el total del passiu ha incrementat el 2010 respecte el 2009. L'empresa no familiar, però, ha experimentat un increment major respecte l'any anterior, de 37,64 punts.

En la taula 20, s'ha calculat el percentatge del deute amb entitats de crèdit a curt i llarg termini sobre el total del passiu per veure la qualitat de l'endeutament. En aquest sentit, observem que les empreses no familiars presenten menys endeutament que les familiars. En ambdós casos l'endeutament total i l'endeutament a curt termini s'ha reduït respecte l'exercici anterior, però l'empresa no familiar ha incrementat el deute a llarg termini amb entitats de crèdit.

ENDEUTAMENT	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
% Deute entitats de crèdit c/t sobre total passiu	7,95%	4,51%	8,64%	8,77%
% Deute entitats de crèdit l/t sobre total passiu	9,71%	5,81%	9,93%	4,05%
Total endeutament amb entitats de crèdit	17,66%	10,32%	18,57%	12,81%

Taula 20: % de fons propis i % d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar

El gràfic 9 presenta l'estructura del passiu per sectors de Girona 100, SA



Gràfic 9: Estructura del passiu 2010 segons sector

Si analitzem les variacions dels fons propis quant als sectors (taula 21), el sector de les estacions de serveis és el que té els fons propis sobre el total passiu més elevats (75,30%), seguit d'altres indústries manufactureres, que es situa en un 55%. Per contra, el sector amb uns fons propis sobre el total passiu més baixos és el sector de venda i reparació de vehicles i motor (25,48%). Els sectors que en el 2010 han incrementat més el pes dels seus fons propis respecte el

total passiu han estat altres comerços, que ha passat d'un 37,32% a un 42,38% i altres indústries manufactureres que ha passat d'un 49,06% a un 55% en el 2010, i el que més l'ha disminuït ha estat el sector d'altres serveis, passant d'un 45,53% en el 2009 a un 37,66% en el 2010.

Milers euros		FONS PROPIS					
		2010	% s/total passiu sector	2009	% s/total passiu sector	V. Absoluta	Var. %
Sector	Descripció						
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	32.337	42,70%	31.035	44,01%	1.302	4,20%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	100.478	29,46%	91.310	26,63%	9.168	10,04%
3	Indústria càrnia	355.292	42,02%	337.810	42,45%	17.482	5,18%
4	Altres indústries manufactureres	630.434	55,00%	488.392	49,06%	142.042	29,08%
5	Altres serveis	48.208	37,66%	72.211	45,53%	-24.003	-33,24%
6	Construcció	111.910	26,37%	150.976	25,96%	-39.066	-25,88%
7	Estacions de serveis (betzineres)	40.187	75,30%	37.628	78,27%	2.559	6,80%
8	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	266.908	40,46%	228.127	40,11%	38.781	17,00%
9	Venda i reparació de vehicles a motor	44.277	25,48%	54.446	29,70%	-10.169	-18,68%
10	Altres comerços	87.491	42,38%	64.601	37,32%	22.890	35,43%
		1.717.522	42,36%	1.556.537	39,73%	160.985	10,34%

Taula 21

En referència a l'estructura del deute a llarg termini, en la taula 22 observem que el pes més important dins de Girona 100, SA del 2010, el té el sector de fabricació de productes d'alimentació amb un 34,52% sobre el total de passiu, seguint la tendència de l'any anterior. El sector que més ha

incrementat el deute a llarg termini sobre el total passiu ha estat el sector d'altres indústries manufactureres (en un 39,40%). Per contra, el sector que ha vist reduït el seu deute a llarg termini respecte el 2009 ha estat el sector de la construcció (en un 49,91%).

Milers euros		ENDEUTAMENT LL/T (entitats de crèdit i empreses del grup i associades i altres)					
		2010	% s/total passiu sector	2009	% s/total passiu sector	V. Absoluta	Var. %
Sector	Descripció						
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	12.770	16,86%	13.710	19,44%	-940	-6,86%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	117.762	34,52%	126.040	36,76%	-8.278	-6,57%
3	Indústria càrnia	87.609	10,36%	83.423	10,48%	4.186	5,02%
4	Altres indústries manufactureres	106.856	9,32%	76.655	7,70%	30.201	39,40%
5	Altres serveis	9.392	7,34%	11.669	7,36%	-2.277	-19,51%
6	Construcció	23.092	5,44%	46.100	7,93%	-23.008	-49,91%
7	Estacions de serveis (betzineres)	355	0,67%	405	0,84%	-50	-12,35%
8	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	112.544	17,06%	93.628	16,46%	18.916	20,20%
9	Venda i reparació de vehicles a motor	24.882	14,32%	22.447	12,25%	2.435	10,85%
10	Altres comerços	10.666	5,17%	9.779	5,65%	887	9,07%
		505.928	12,48%	483.856	12,35%	22.072	4,56%

Taula 22: Endeutament a llarg termini sobre el passiu per sectors

Pel que fa a l'endeutament a curt termini, segons mostra la taula 23, el pes més important el 2010 recau sobre el sector primari (21,29% del passiu), seguit del sector altres comerços amb un 18,92% i la venda i reparació de vehicles de motor (17,06%). En general, l'endeutament a curt termini

s'ha reduït en un 13,57%. Els sectors que han disminuït més l'endeutament han estat el sector de fabricació de productes alimentaris excepte càrnies i el sector de la construcció.

Milers d'euros		ENDEUTAMENT C/T (entitats de crèdit i empreses del grup i associades i altres)					
		2010	% s/total passiu sector	2009	% s/total passiu sector	V. Absoluta	Var. %
Sector	Descripció						
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	16.125	21,29%	12.135	17,21%	3.990	32,88%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	25.622	7,51%	44.538	12,99%	-18.916	-42,47%
3	Indústria càrnia	109.399	12,94%	103.989	13,07%	5.410	5,20%
4	Altres indústries manufactureres	106.752	9,31%	130.927	13,15%	-24.175	-18,46%
5	Altres serveis	8.988	7,02%	11.033	6,96%	-2.045	-18,54%
6	Construcció	64.819	15,27%	106.439	18,30%	-41.620	-39,10%
7	Estacions de serveis (betzineres)	109	0,20%	147	0,31%	-38	-25,85%
8	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	49.740	7,54%	38.822	6,83%	10.918	28,12%
9	Venda i reparació de vehicles a motor	29.652	17,06%	37.644	20,54%	-7.992	-21,23%
10	Altres comerços	39.061	18,92%	35.299	20,39%	3.762	10,66%
		450.267	11,11%	520.974	13,30%	-70.707	-13,57%

Taula 23: Endeutament a curt termini sobre el passiu per sectors

Liquiditat i Fons de Maniobra de Girona 100, SA

Segons mostra la taula número 24, el fons de maniobra de Girona 100, SA, s'ha incrementat un 20% en termes absoluts i un 0,08 en termes relatius o de liquiditat. Tant per l'exercici 2009 com pel 2010, el fons de maniobra és positiu, per la qual cosa s'observa que les societats que integren Girona 100, SA, podrien atendre les seves obligacions a curt termini realitzant tots els seus actius a curt termini.

Una altra de les ràtios que mostra la taula 24 és la prova àcida. Aquesta magnitud es calcula amb el quocient de l'actiu corrent minorat per les existències entre el passiu corrent. Observem que en el 2010 la ràtio és superior a 1, contràriament al que passava els últims dos anys. En aquest cas, estaríem dient que les empreses de Girona 100, SA, en cas de no poder realitzar les seves existències, podrien satisfer les seves obligacions a curt termini.

Liquiditat	2010	2009
Fons de Maniobra (valor absolut)	762.914	635.755
Liquiditat	1,44	1,36
Prova Àcida	1,04	0,97

Taula 24

Analitzant aquestes ràtios segons les empreses siguin o no familiars podem observar en la taula número 25 que ambdues tenen un fons de maniobra positiu. Tant en l'empresa familiar com en la no familiar el fons de maniobra millora. Quant a la liquiditat, les empreses familiars presenten una ràtio més gran, tant el 2010 com el 2009.

Si estudiem la prova àcida, podem veure que en aquest cas les empreses no familiars es troben amb una millor ràtio en comparació a les familiars, contràriament al que succeïa en l'any anterior. Observem que en ambdós casos les ràtios són superiors a 1, pel que no presentarien problemes per atendre les obligacions a curt termini en cas de no realitzar les existències.

Liquiditat	Familiar		No Familiar	
	2010	2009	2010	2009
Fons de Maniobra (valor absolut)	640.678	606.265	122.236	29.489
Liquiditat	1,44	1,42	1,39	1,08
Prova Àcida	1,03	1,01	1,06	0,82

Taula 25

Si analitzem aquestes ràtios per sectors, tal com ens indica la taula 26, tots els sectors el 2010 presenten un fons de maniobra positiu. El sector amb una liquiditat més elevada és el sector de les estacions de serveis amb un actiu corrent 2,85 vegades el passiu corrent. El sector amb una ràtio de liquiditat més ajustada és el sector de fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, seguit del sector de la

venda i reparació de vehicles a motor. D'altra banda i amb relació a la prova àcida, 4 dels 10 sectors tindrien problemes de liquiditat en cas de no realitzar les seves existències. Aquest és el cas del sector primari, del sector de fabricació de productes d'alimentació, distribució d'alimentació i venda i reparació de vehicles de motor, seguint la tendència de l'any anterior.

2010	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis	Construcció	Estacions de serveis (benzineres)	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Fons de Maniobra (milers d'euros)	12.257	4.530	151.333	325.351	28.267	53.558	23.733	97.250	10.910	55.725
Liquiditat (actiu circulat / passiu circulat)	1,41	1,04	1,42	1,83	1,42	1,19	2,85	1,36	1,11	1,52
Prova àcida	0,51	0,73	1,05	1,32	1,38	1,02	2,70	0,76	0,75	1,01

Taula 26

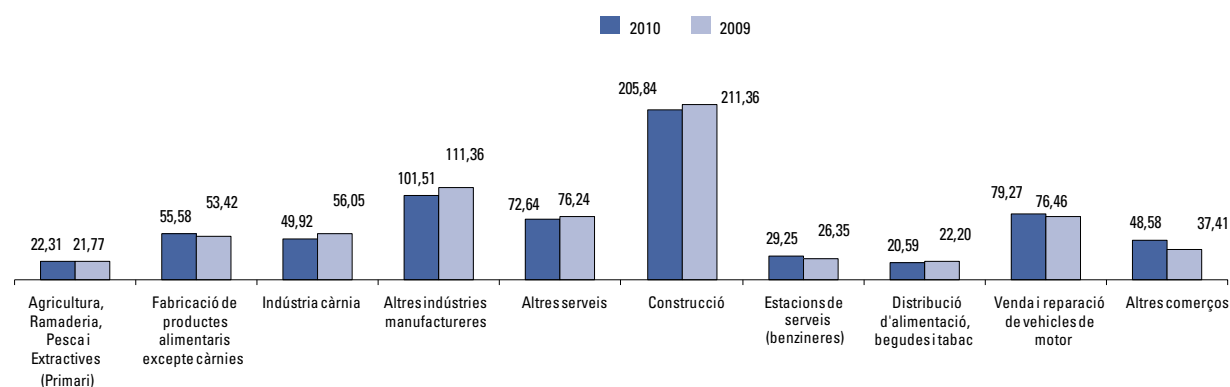
Rotacions

Període mig de cobrament

El període mig de cobrament de Girona 100, SA, calculat com el quocient entre els deutors i la xifra neta de negoci, multiplicat per 360 dies, es situa en 61,11 dies el 2010, respecte els 64,52 dies el 2009. Per tant, de mitjana les empreses de l'estudi cobren 4 dies més aviat que el 2009.

Si ens fixem en el gràfic 10, que mostra el període mig de cobrament per a cadascun dels sectors, podem veure com el període mig de cobrament es manté gairebé igual que el 2009. Tot i així, observem que el sector amb un increment més gran del període mig de cobrament és el sector d'altres comerços, que passa de 37 a 48 dies (augment en 11 dies).

Per d'altra banda, els sectors que més han vist reduïts els seus períodes mitjos de cobrament han estat el d'altres indústries manufactureres i la indústria càrnia, en 9 i 6 dies respectivament. Els sectors amb un període inferior són el de distribució d'alimentació, begudes i tabac, sector primari i les estacions de serveis amb períodes mitjos de 20, 22 i 29 dies en el 2010, i el període més elevat és el de la construcció amb un període mig de 206 dies, tot i haver-lo disminuït respecte l'edició anterior en 5 dies.



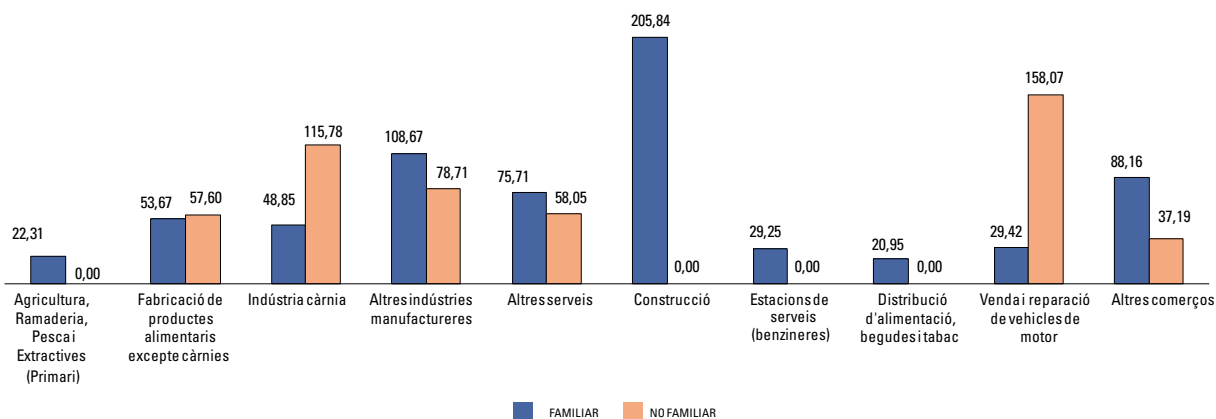
Gràfic 10: Període mig de cobrament per sector

Quant al període mig de cobrament de l'empresa familiar respecte la no familiar, observem en la taula 27 que el 2010 l'empresa no familiar presenta un període més elevat que les empreses familiars (63 respecte 61), seguint la mateixa tendència que el 2009. En ambdós casos es veu com al 2010 el període mig de cobrament ha disminuït respecte el 2009, tot i que en major mesura ho ha fet en l'empresa familiar.

	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
Període mig de cobrament	60,69	63,05	64,29	65,62

Taula 27

Si mirem el gràfic 11, on la informació es presenta per sectors, observem que els sectors amb un període més llarg de cobrament en empreses familiars són el sector de la construcció i el sector d'altres indústries manufactureres, amb uns períodes mitjans de cobrament de 206 i 109 dies, respectivament. En canvi, per a les empreses no familiars, els sectors amb períodes més llargs són la venda i reparació de vehicles (158 dies) i la indústria càrnia (116 dies). Els sectors que presenten diferències més rellevants entre familiar i no familiar són els de venda i reparació de vehicles de motor i la indústria càrnia.



Gràfic 11: Període mig de cobrament de l'empresa familiar i no familiar per sector

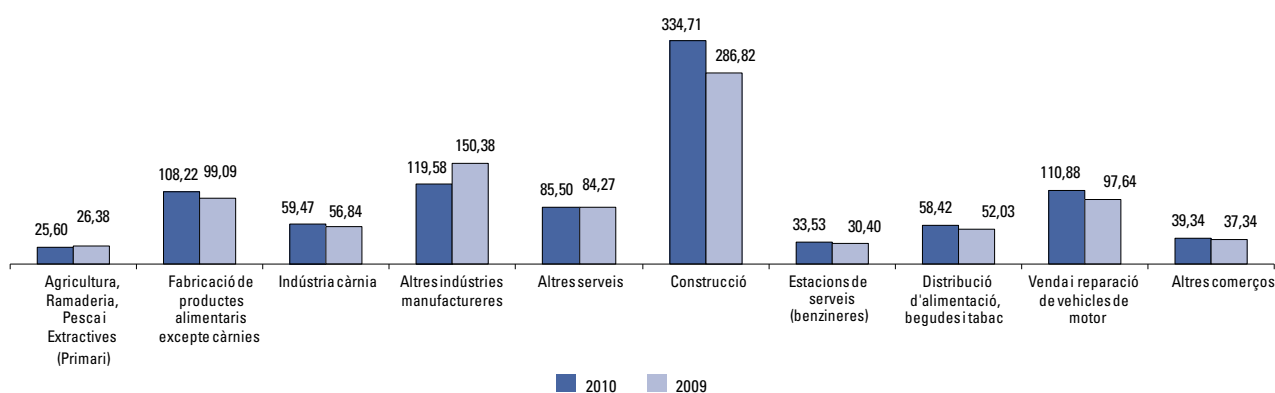
Nota: Per a una correcta interpretació d'aquest gràfic cal tenir en compte la representativitat del nombre d'empreses no familiars en relació al total d'empreses del sector (veure taula 3)

Període mig de pagament

El període mig de pagament s'ha calculat com el quocient entre la xifra de creditors comercials i els consums multiplicat per 360 dies. Girona 100, SA presenta un període mig de pagament de 81 dies el 2010 mentre que el 2009 era de 83 dies. Per tant, podem dir que les empreses que componen el Girona 100, SA paguen de mitjana 2 dies més aviat que en el 2009.

En qualsevol cas, el sector de la construcció és el sector que més tarda a pagar als seus proveïdors amb un període de 335 dies respecte els 287 de l'exercici 2009, seguit de les

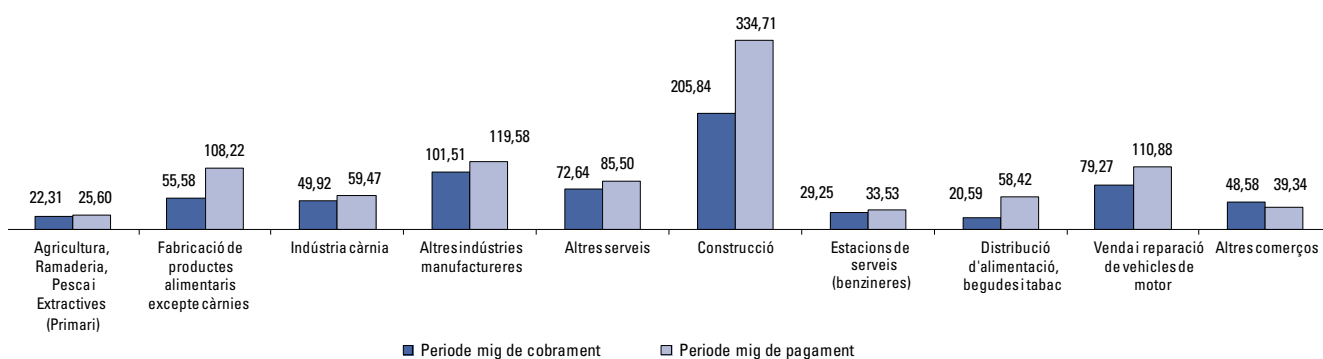
altres indústries manufactureres amb un període mig de 120 dies. Per altra banda, el sector primari, les estacions de serveis i altres comerços són els tres sectors en que el període mig de pagament és menor (26, 34 i 39 dies, respectivament). L'únic sector que ha disminuït el seu període mig de pagament ha estat altres indústries manufactureres, que l'ha reduït en 30 dies. La resta l'han incrementat essent el sector de la construcció i la venda i reparació de vehicles de motor dels que més ho han fet (48 i 13 dies respectivament).



Gràfic 12: Període mig de pagament per sector

Si comparem el període mig de cobrament amb el període mig de pagament de l'exercici 2010 (veure gràfic 13), podem veure que el sector altres comerços és l'únic on el període mig de

pagament és més curt que el de cobrament. Aquest fet pot comportar que s'hagin d'utilitzar altres fonts de finançament per poder pagar els proveïdors.



Gràfic 13: Període mig de pagament vers període mig de cobrament per sector i de l'exercici 2010

Si analitzem el període mig de pagament en empreses familiars i no familiars (taula 28), en l'exercici 2010 són les no familiars les que tenen un període mig de pagament més elevat (81 respecte 80 dies). Tot i així, les no familiars han vist reduir el seu període

de pagament en 16 dies respecte el 2009, mentre que la empresa familiar ha mantingut la tendència de l'any anterior.

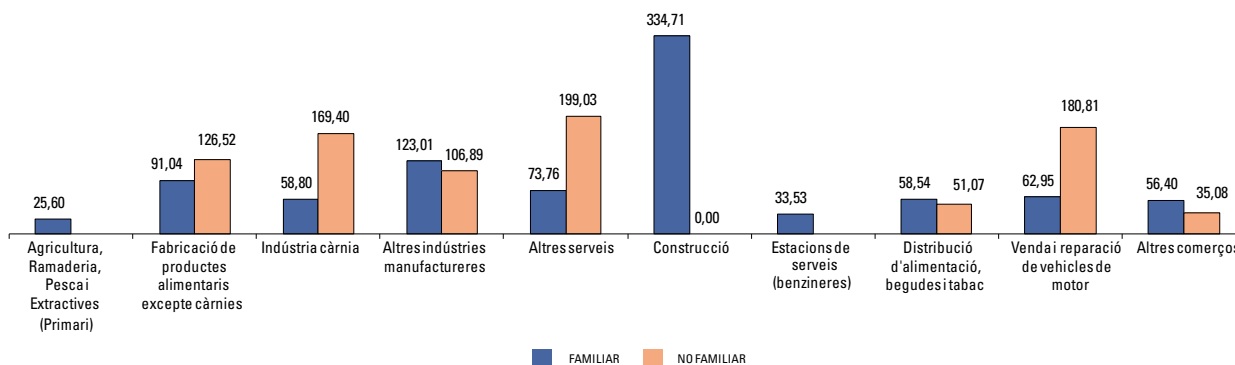
	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
Període mig de pagament	80,44	81,41	79,94	97,81

Taulela 28

Les empreses familiars el 2010 tenen un diferència entre el període mig de pagament i cobrament de 19,75 dies, és a dir, paguen gairebé 20 dies més tard del que cobren, i les no familiars paguen 18,36 dies més tard del que cobren.

En el gràfic 14 podem veure com només en el cas d'altres indústries manufactureres, distribució d'alimentació,

begudes i tabac i altres comerços, el període mig de pagament de l'empresa familiar és superior al de l'empresa no familiar. El sector on més diferència hi ha entre l'empresa familiar i no familiar és el d'altres serveis, amb una diferència de 125 dies més en l'empresa no familiar i venda i reparació de vehicles de motor, amb una diferència de 118 dies més en l'empresa no familiar.



Gràfic 14: Període mig de pagament de l'empresa familiar i no familiar per sector i de l'exercici 2010

Nota: Per a una correcta interpretació d'aquest gràfic cal tenir en compte la representativitat del nombre d'empreses no familiars en relació al total d'empreses del sector (veure taula 3)

En relació al termini de pagament, a partir del 2010, les empreses, segons la Llei 15/2010, de 5 de juliol, cal que informin del saldo pendent de pagament que a tancament de l'exercici supera el termini màxim legal, establert pel 2010 en 85 dies.

En aquest sentit, si bé no totes les societats compreses en l'estudi contenen aquesta informació, les dades són les següents:

	2010	Familiar	No Familiar
Llei morositat	47.531,00	44.158,00	3.373,00
% sobre total excedit llei	100%	93%	7%

Taula 27.1

Tal com mostra la taula 27.1 anterior, el 2010 hi ha 47.531 milers d'euros pendents de pagament que excedeixen el termini legal de 85 dies. És a dir, que un total de 47.531 milers d'euros es pagaran fora del termini establert per llei. En aquest sentit i prenent en consideració que la xifra de proveïdors del balanç agregat de Girona al 31 de desembre de 2010, presenta un saldo aproximat de 968.243 milers d'euros, l'import excedit en més de 85 dies suposa aproximadament un 5% de la totalitat del saldo de proveïdors.

D'aquest import, 44.158 milers d'euros corresponen a empreses familiars i 3.373 milers d'euros a empreses no familiars.

Si mirem per sectors, el sector de la indústria manufacturera concentra el 59% del total de pagaments excedits, seguit del sector de la indústria càrnia amb el 21.

	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis	Construcció	Estacions de serveis (benzineres)	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Llei morositat	0	2.245	9.783	28.161	388	4	0	4.636	2.299	15
% sobre total excedit llei	0%	5%	21%	59%	1%	0%	0%	10%	5%	0%

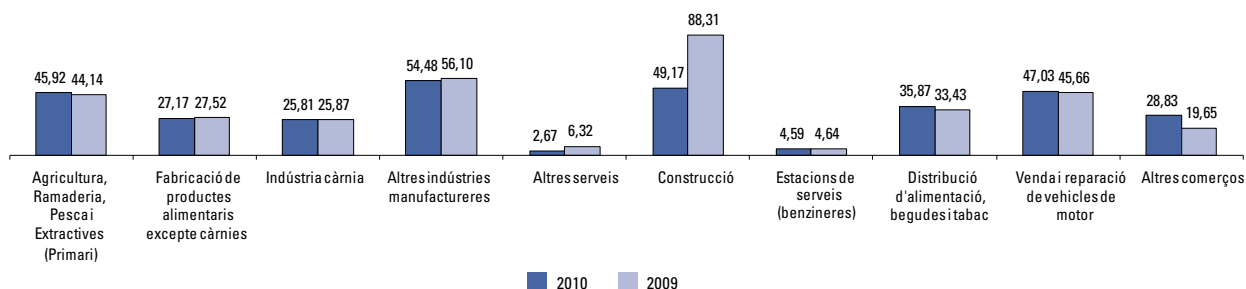
Taula 27.2

Rotació d'existències

Si analitzem la rotació de les existències de Girona 100, SA, calculada com el quocient entre el valor de les existències i la xifra de vendes i multiplicat per 360 dies, podem observar que és de 35 dies. Això voldria dir que les empreses de Girona 100, SA tenen existències per a 35 dies de venda. El mateix indicador per a l'exercici 2009 és de 36 dies.

Segons ens mostra el gràfic 15, podem observar que el

sector que més ha incrementat aquesta ràtio és el sector d'altres comerços, que ha passat de 20 dies el 2009 a 29 dies el 2010. Per contra, els sectors que han vist disminuïda la ràtio han estat el de la construcció, passant de 88 dies el 2009 a 49 el 2010, i el sector d'altres serveis passant de 6 dies el 2009 a 2 dies el 2010. S'observa que per la resta de sectors s'ha mantingut més o menys constant.



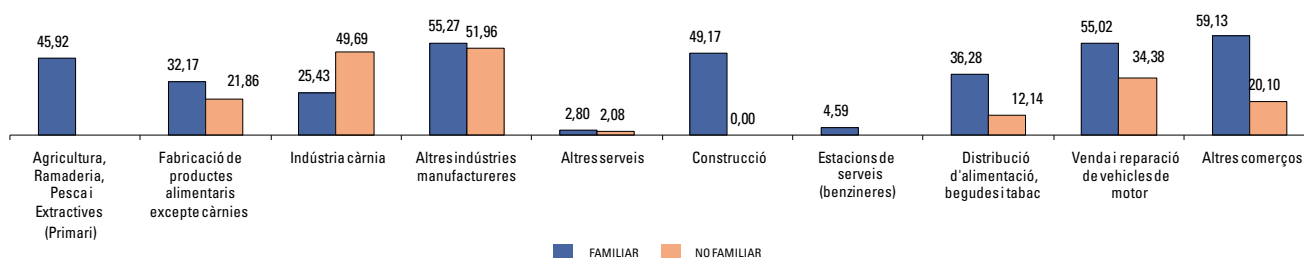
Gràfic 15: Rotació d'existències per sectors

En el cas de les rotacions d'existències en empreses familiars i no familiars, taula 29, les empreses familiars tenen un nivell d'existències més elevat, en relació amb la seva xifra de negocis, que les empreses no familiars. Aquest fet s'ha mantingut respecte 2009.

En el gràfic 16, destaca el fet que només la indústria càrnia presenta una ràtio inferior en el cas de l'empresa familiar. Per la resta de sectors és superior en les empreses familiars. El sector amb més diferència entre una i altra és el sector d'altres comerços, on la ràtio en les familiars és de 59 dies i en les no familiars de 20 dies.

	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
Rotació d'existències	35,78	29,01	37,36	28,61

Taula 29



Gràfic 16: Rotació d'existències de l'empresa familiar i no familiar per sectors i per a l'exercici 2010

Nota: Per a una correcta interpretació d'aquest gràfic cal tenir en compte la representativitat del nombre d'empreses no familiars en relació al total d'empreses del sector (veure taula 3)

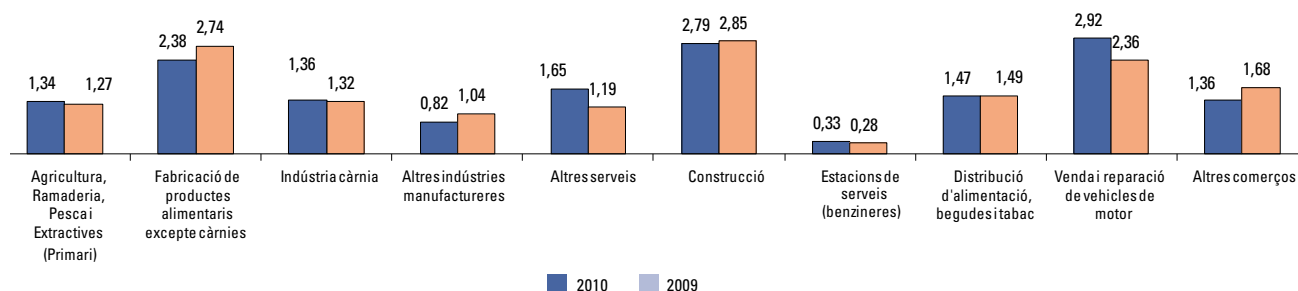
Endeutament

Si analitzem l'endeutament, calculat com el quocient entre el passiu corrent més no corrent i els fons propis, observem que Girona 100, SA presenta una ràtio igual a 1,35 el 2010 i 1,51 el 2009.

Fent l'anàlisi per sectors (gràfic 17), veiem que el sector amb una ràtio d'endeutament més elevada és el de venda i reparació de vehicles de motor seguit del sector de la construcció, en el qual el seu passiu corrent més no corrent és 2,92 vegades superior als fons propis i 2,79,

respectivament. Dels dos sectors més endeutats podem dir que el sector de venda i reparació de vehicles de motor s'ha endeutat més respecte el 2009 (2,36 el 2009 respecte 2,92 el 2010) i que el sector de la construcció s'ha endeutat menys (2,85 el 2009 respecte 2,79 el 2010).

Per altra banda, el sector de les estacions de serveis és el que presenta una ràtio menor amb un 0,33 el 2010 i un 0,28 el 2009.



Gràfic 17: Nivell d'endeutament per sectors

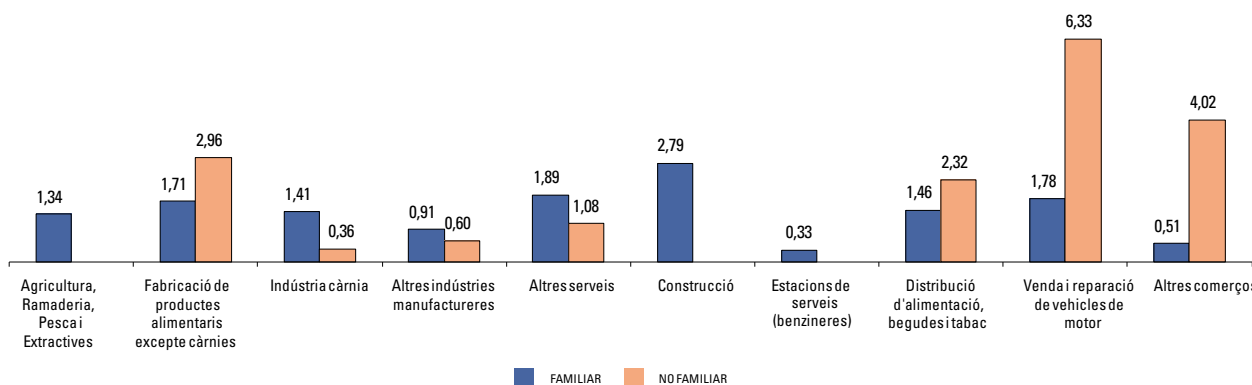
Per a la segmentació entre empreses familiars i no familiars (taula 30), el 2010 són les empreses familiars les que presenten un menor endeutament tal com succeïa l'any anterior. S'observa que en ambdós casos les ràtios d'endeutament han disminuït respecte el 2009.

	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
Endeutament	1,33	1,47	1,40	2,12

Taula 30

Si analitzem l'empresa familiar i no familiar per sectors (gràfic 18), l'aspecte més rellevant que es posa de manifest és que en les empreses no familiars, el sector de venda i reparació de vehicles a motor i altres comerços són els sectors amb una ràtio d'endeutament més elevada. El total del deute és 6,33 vegades superior als fons propis en el cas de venda i

reparació de vehicles de motor, i de 4,02 vegades en el sector d'altres comerços. En canvi, el sector més endeutat de les empreses familiars és la construcció, però amb una ràtio de 2,79 vegades els fons propis.



Gràfic 18: Nivell d'endeutament de les empreses familiars i no familiars per sectors i de l'exercici 2010

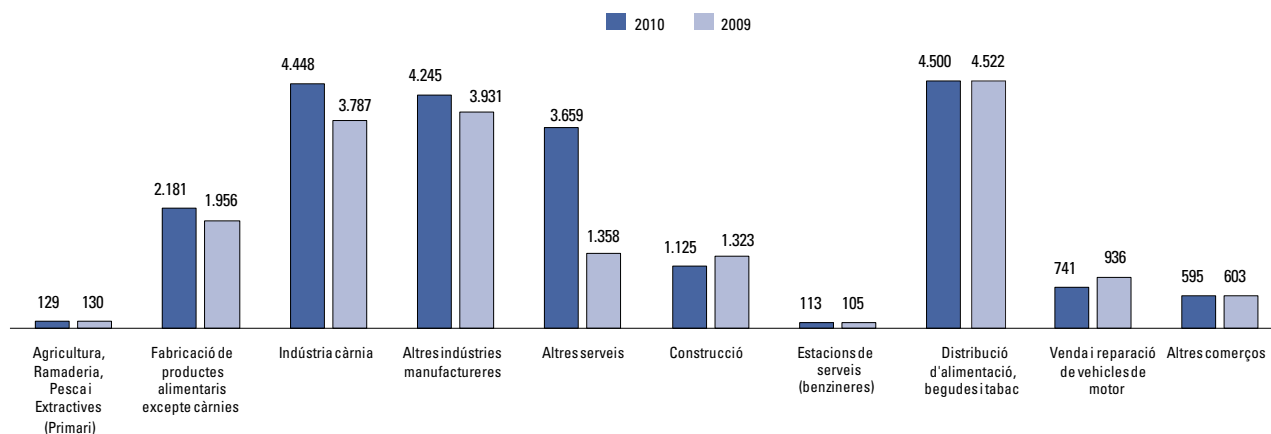
Nota: Per a una correcta interpretació d'aquest gràfic cal tenir en compte la representativitat del nombre d'empreses no familiars en relació al total d'empreses del sector (veure taula 3)

Ocupació

Girona 100, SA crea ocupació en el 2010

Quant a l'ocupació, podem dir que el total de les empreses que formen Girona 100, SA ha incrementat el nombre d'empleats el 2010 respecte el 2009, passant de 18.650 empleats el 2009 a 21.736 el 2010. Aquesta xifra representa un increment de 3.085 empleats, un 16,54% superior. Aquesta tendència a una millora en la xifra d'ocupació, queda confirmada amb l'anàlisi de l'evolució de les 70 empreses que de forma constant han aparegut a l'estudi des de l'any 2007, mostrant el 2010 un increment d'ocupació respecte el 2009, tot i que encara no s'assoleixen els nivells de l'exercici 2008, moment de màxima ocupació en aquestes empreses. D'altra banda, el fort increment ve motivat en part també per l'entrada de noves societats, especialment en el sector d'altres serveis, amb l'entrada d'una empresa que manté una gran plantilla (2.537 empleats). Aquest fet afecta a tots els ratis següents que es calculen tenint com a denominador el nombre mig de treballadors, com per exemple el de productivitat i cost per empleat.

En concret, si analitzem els sectors, aquell que ha incrementat de forma més significativa respecte l'edició del Girona 100, SA 2009 és el sector altres serveis, que ha passat de tenir 1.358 empleats a 3.659 el 2010. La indústria càrnia també ha tingut un increment de 661 empleats respecte el 2009. Finalment, els dos sectors que han disminuït en major mesura els empleats mitjos han estat el de la construcció i el de venda i reparació de vehicles.



Gràfic 19: Número d'empleats mig anual per sector

Si analitzem l'evolució del nombre d'empleats de les empreses familiars vers les no familiars, veurem que en ambdós casos ha incrementat el nombre mig d'empleats. En el cas de l'empresa no familiar hi ha hagut un increment d'un 8,07% i en l'empresa familiar un 18% respecte l'any 2009. Adicionalment, considerant que la proporció de les empreses és de 78 empreses familiars respecte les 22 no familiars de Girona 100, SA 2009, llavors podem dir que el

nombre d'empleats mitjà per empreses familiars és de 235 empleats i de 153 empleats en les empreses no familiars. El 2009, el nombre mitjà d'empleats era de 197 en l'empresa familiar respecte els 148 en la no familiar.

Nombre total d'empleats	2010		2009	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	No Familiar
Familiar	18.366	84%	15.532	83%
No familiar	3.370	16%	3.118	17%
TOTAL	21.736	100%	18.650	100%

Taula 31

Una altra dada rellevant en el sentit d'ocupació, és la distribució de la plantilla per sexes. Del total de les 100 empreses incloses en l'estudi, 92 inclouen el detall d'aquesta informació (plantilla a final de l'exercici per sexes). De 92 empreses, podem dir que el 61% de la plantilla són homes, mentre que el 39% són dones. Si comparem l'empresa familiar amb la no familiar veiem que la proporció és gairebé la mateixa, entorn del 60-63% d'homes respecte el 37-39% de dones.

Plantilla per sexes	2010	% s/ total	Familiar	% s/ total	No Familiar	% s/ total
Homes	12.854,68	61,09%	10.952,68	60,80%	1.902,00	62,86%
Dones	8.186,44	38,91%	7.062,44	39,20%	1.124,00	37,14%
Total	21.041,12	100,00%	18.015,12	100,00%	3.026,00	100,00%

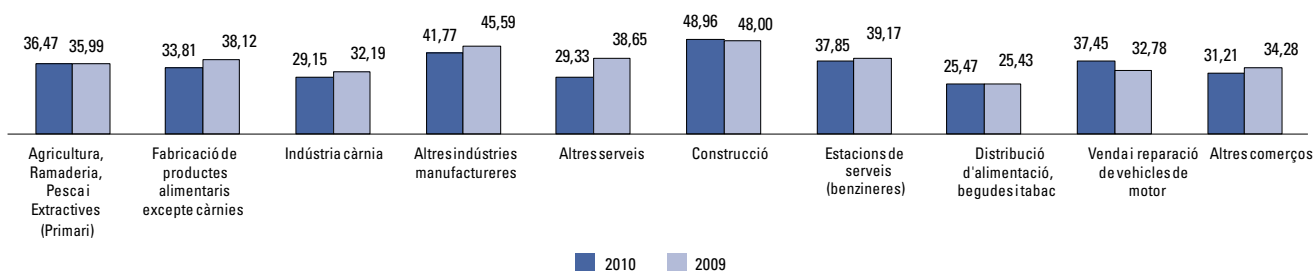
Taula 32

El cost per empleat el 2010 de Girona 100, SA, calculat com el quocient entre les despeses de personal i el nombre d'empleats, es situa en els 32,80 milers d'euros respecte els 35,75 milers d'euros el 2009, la qual cosa representa un 8,25% de disminució.

Si analitzem el cost de personal per empleat (veure gràfic 20) en els diferents sectors, veiem que el sector de la construcció és el que presenta el cost més elevat el 2010 amb una xifra de 49 milers d'euros per empleat, superior al que presentava el 2009 amb un cost de 48 milers d'euros per empleat. El segon sector amb un cost més elevat és el

de les altres indústries manufactureres amb 41,71 milers d'euros per empleat. En aquest cas el cost hauria disminuït, ja que el 2009 era de 45,59 milers d'euros per empleat.

El sector que presenta un cost menor és el sector de distribució amb un cost de 25,47 milers d'euros per treballador, molt similar al que presentava en l'edició anterior (25,43 milers d'euros).



Gràfic 20: cost de personal per treballador

En el cas de l'empresa familiar respecte la no familiar (taula 32), s'observa que el cost mig per empleat ha disminuït en ambdós casos, tot i que en l'empresa no familiar la variació ha estat més significativa que en l'empresa familiar. Amb això, podem destacar que el cost mig per empleat és inferior els dos anys en l'empresa familiar tot i que la diferència el 2010 és molt menor.

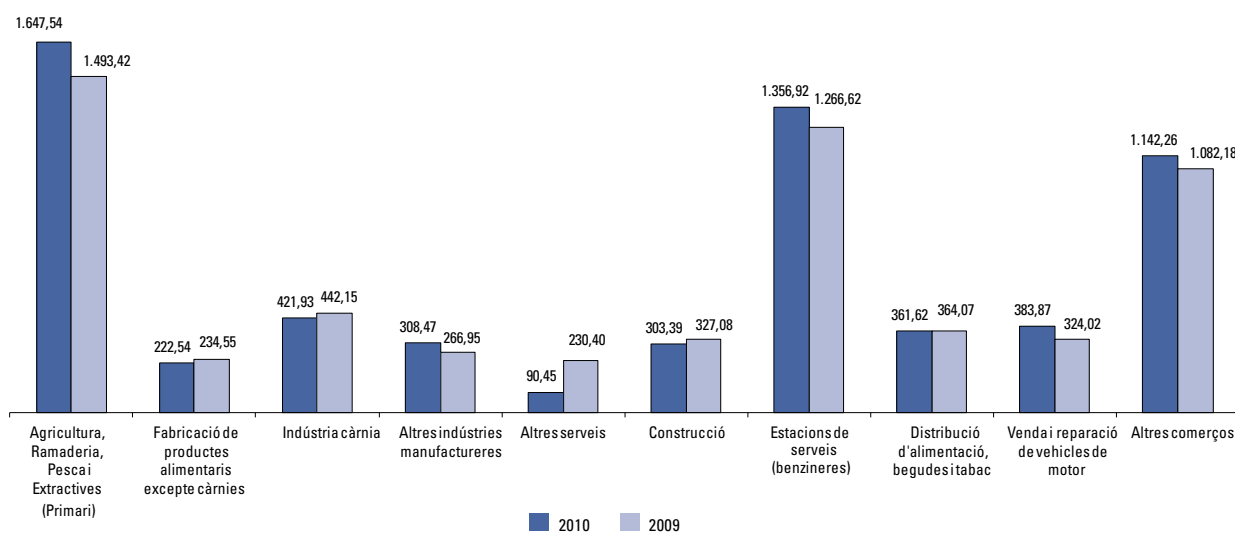
Milers d'euros	2010	2009
Cost empleat	Cost mig	Cost mig
Familiar	31,55	33,83
No familiar	39,65	45,32
Total	71,20	79,15

Taula 32

Productivitat

Si analitzem la productivitat calculada com el quocient entre la xifra de vendes i el nombre mig d'empleats, veiem que aquesta ràtio per l'exercici 2010 es situa a 335,90 milers d'euros, mentre que el 2009 era de 367,65 milers d'euros.

Respecte la productivitat de les empreses de Girona 100, SA per sectors, tal com ens indica el gràfic 21, el sector primari, el sector de les estacions de serveis i el sector altres comerços són els que obtenen una millor productivitat. Addicionalment, tots tres sectors han incrementat aquesta ràtio el 2010 respecte el 2009.



Gràfic 21: Xifra de vendes per treballador

Fent l'anàlisi segons siguin empreses familiars o no familiars, es pot observar com l'empresa familiar ha obtingut una pitjor ràtio respecte el 2009, mentre que la no familiar l'ha millorat.

	2010		2009	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
Productivitat	326,68	386,13	365,47	378,51

Taula 33

Estat de Fluxos d'Efectiu agregat

Les dades agregades de l'estat de fluxos d'efectiu no inclouen la totalitat de les empreses, ja que segons el nou pla general de comptabilitat, les empreses que poden formular balanç, estat de canvis en el patrimoni net i memòria abreujada no estan obligades a presentar l'estat de fluxos d'efectiu.

Les dades agregades que es posen de manifest en la taula 34, presenten un flux d'efectiu de les activitats d'explotació de 290 milions d'euros, la qual cosa vol dir que Girona 100, SA té capacitat suficient per generar dia a dia liquiditat de la diferència entre els cobraments i pagaments corrents derivats de la seva activitat d'explotació.

Respecte el flux de les activitats d'inversió, s'han realitzat més pagaments per inversions en immobilitzat que cobraments per desinversió dels mateixos.

Quant als fluxos de finançament, podem veure que també hi ha dèficit. Això vol dir que hi ha hagut menys entrada de diner d'operacions de finançament i que, per tant, els pagaments de dividends i altres instruments de passiu financer, o bé de patrimoni, han superat els cobraments pels mateixos conceptes. El 2009, els pagaments de dividends havien estat de 56 milions d'euros, respecte els 50 de l'exercici 2010.

En resum, tal com mostra l'evolució dels diferents fluxos, podem afirmar que les empreses representades en l'estudi i que tenen l'estat de fluxos d'efectiu disponible es troben amb un superàvit en les operacions d'explotació que ha estat suficient per cobrir les necessitats de finançament i les activitats d'inversió.

Estat de Fluxos d'efectiu (milers euros)	2010	2009
Resultat abans d'impostos	274.027	129.569
Fluxos d'efectiu de les activitats d'explotació	290.042	291.960
Fluxos d'efectiu de les activitats d'inversió	-251.541	-157.180
Fluxos d'efectiu de les activitats de finançació	-41.193	-145.045
Efecte en les variacions del tipus de canvi	43	-177
Augment o disminució neta de l'efectiu o equivalents	-2.648	-10.442
Efectiu o equivalent al començament de l'exercici	211.341	226.837
Efectiu o equivalent al final de l'exercici	208.497	216.395
Augment o disminució neta de l'efectiu o equivalents	-2.844	-10.441

Taula 34

Si analitzem els sectors, tots, llevat dels sectors d'altres serveis, la construcció, la distribució d'alimentació begudes i tabac i altres comerços, han sofert un increment net de l'efectiu o equivalent.

Pel que fa als fluxos d'explotació, el sector altres comerços és l'únic que presenta un flux negatiu.

Una altra dada rellevant és que tots els sectors obtenen fluxos

d'inversió negatius, la qual cosa vol dir que s'han realitzat més pagaments per adquisicions d'immobilitzat que no desinversions en les que s'ha obtingut liquiditat.

En referència als fluxos de finançament, tots presenten fluxos negatius excepte el sector primari, la distribució d'alimentació begudes i tabac, la venda i reparació de vehicles a motor i altres serveis, essent el més positiu el cas del sector distribució.

Estat de Fluxos d'efectiu (milers euros)	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis	Construcció	Estacions de serveis (benzineres)	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Resultat abans d'impostos	1.712	20.488	68.908	114.382	9.140	12.960	4.165	37.209	-739	5.802
Fluxos d'efectiu de les activitats d'explotació	433	40.694	64.327	97.107	13.911	24.962	7.104	36.737	9.521	-4.754
Fluxos d'efectiu de les activitats d'inversió	-2.261	-19.731	-32.279	-67.576	-10.844	-24.627	-5.392	-78.920	-9.727	-184
Fluxos d'efectiu de les activitats de financiació	3.052	-18.630	-11.778	-25.856	-3.159	-15.736	-343	28.179	1.636	1.442
Augment o disminució neta de l'efectiu o equivalents	1.224	2.333	20.258	3.756	-91	-15.396	1.369	-14.035	1.430	-3.496
Efectiu o equivalent al començament de l'exercici	693	6.342	32.987	43.215	4.405	64.629	6.181	29.025	8.670	15.194
Efectiu o equivalent al final de l'exercici	1.917	8.663	53.267	46.766	4.313	49.233	7.550	14.990	10.100	11.698
Augment o disminució neta de l'efectiu o equivalents	1.224	2.321	20.280	3.551	-92	-15.396	1.369	-14.035	1.430	-3.496

Taula 35

La taula 36 mostra l'Estat de Fluxos d'Efectiu per a les empreses familiars i no familiars. En aquesta podem veure com el flux d'explotació és positiu en ambdós casos. En canvi, el flux d'inversió i finançament de les dues tipologies són negatius, tot i que en les empreses no familiars els fluxos

d'explotació han permès generar un increment de tresoreria per un valor de 8 milers d'euros, mentre que les empreses familiars han tingut un decrement d'efectiu o equivalents per 11 milers d'euros.

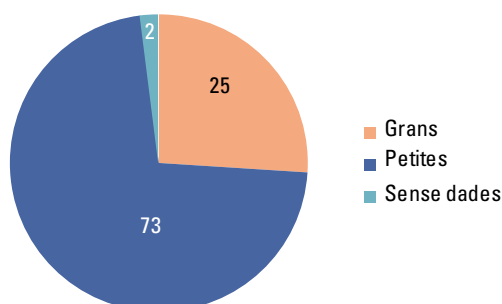
Estat de Fluxos d'efectiu (milers euros)	Familiar	No Familiar
Resultat abans d'impostos	191.892	82.135
Fluxos d'efectiu de les activitats d'explotació	221.858	68.184
Fluxos d'efectiu de les activitats d'inversió	-204.975	-46.566
Fluxos d'efectiu de les activitats de financiació	-28.291	-12.902
Augment o disminució neta de l'efectiu o equivalents	-11.299	8.651
Efectiu o equivalent al començament de l'exercici	186.489	24.852
Efectiu o equivalent al final de l'exercici	174.997	33.500
Augment o disminució neta de l'efectiu o equivalents	-11.492	8.648

Taula 36

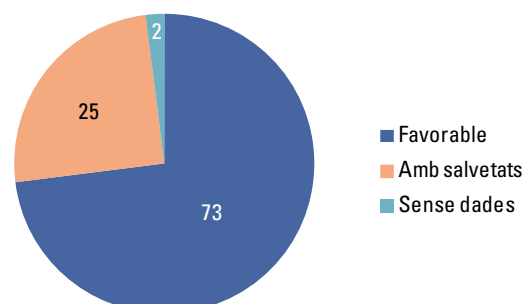
Auditoria

El 2010 el 98% de les empreses de Girona 100, SA han estat sotmeses a auditoria (95% al 2009).

En 73 de les 98 empreses auditades, l'opinió emesa pels auditors ha estat favorable, mentre la resta contempla salvetats (75 de 95 el 2009).



Gràfic 22: Tipus d'empresa d'auditoria 2010



Gràfic 23: Tipus d'opinió d'auditoria 2010

Resultats qualitatius

La part qualitativa del treball es basa en la informació recollida en els grups de discussió portats a terme durant el primer trimestre de l'exercici 2012.

Aquests grups de discussió s'han format amb representants d'empreses de Girona de diferents sectors i grandària, per tal de poder entendre la situació actual en el que viuen les empreses. La tipologia dels sectors ha estat diversa, com la de la distribució d'alimentació, begudes i tabac, prestació de serveis, indústria del motor, sector farmacèutic i paperer o la indústria de la joguina entre d'altres. A continuació es mostren els punts més destacats d'aquestes xerrades.

L'exercici 2011 ha estat per a molts empresaris un any dur, però clau per **poder innovar, buscar noves solucions i millorar així el model de negoci** que tenien fins ara. Això els ha permès mantenir els marges i les vendes, però principalment ha estat possible gràcies a la forta recuperació d'Europa. La majoria dels sectors es consoliden principalment en el mercat exterior, tant en un augment d'exportacions en els mercats existents com en buscar nous mercats. Coincideixen que el mercat espanyol està estancat però existeix una tendència positiva respecte a la competitivitat del país.

Eficiència en els costos, el canvi de model d'organització en l'empresa i la innovació en el producte han estat els punts coincidents en els integrants dels grups de discussió. Per tal d'assolir aquests objectius la xarxa empresarial ha hagut de modificar la seva mentalitat estratègica per poder fer front als canvis de mercat i adaptar-se a les noves situacions.

1. **Els costos estan en el punt d'observació.** En èpoques de bonança econòmica les vendes es produïen sense cap mena d'esforç, això ha canviat durant els últims anys. Intentar mantenir la qualitat del producte i reduir costos d'estructura ha estat una de les polítiques que s'han dut a terme.
2. **Canviar el model d'organització passa per internacionalitzar-se** i adaptar-se als nous mercats.
3. **"Innovar o morir"**, alguns empresaris creuen en la innovació del producte, on el finançament en I+D és imprescindible. Aquesta innovació té moltes vessants possibles, per exemple, no es pot oblidar la innovació com a mesura de disminució dels costos.

Aquests canvis en l'organització de l'empresa són d'una naturalesa difícil d'assolir per l'existència d'obstacles. Alguns d'ells s'exposen tot seguit.

El sistema financer ha estat un dels principals obstacles pels empresaris. No arriba el finançament per part dels bancs, i això els ha fet buscar alternatives. "La queixa de que no arriba finançament a les empreses ja fa temps que l'hem sentit [...], jo ja no hi compto amb els bancs". Estan d'acord en que el nou model de negoci es basarà en capital propi, sense dependre

exclusivament de les entitats financeres, com està passant en altres països, per exemple, a Japó o EEUU. Tot i això, existeixen unes eines financeres que fan que els bancs siguin necessaris en el comerç internacional. La banca, però, segueix tenint un comportament crític, exigent i advers al risc. A curt termini, creuen que les entitats financeres tornaran a confiar en l'estructura empresarial del país.

"Estem molt desemparats, hem après a prescindir-ne"

L'Administració Pública segueix sense donar facilitats de pagament ni ajudes a les petites i mitjanes empreses. Molts sectors depenen de l'I+D per poder innovar i seguir creixent, però el govern ha deixat d'invertir en polítiques de finançament d'I+D. La burocràcia i l'economia submergida continuen essent un deure pendent del govern, ja que provoquen debilitats en l'organització empresarial del país. D'altra banda, confien en que la nova reforma laboral els ajudi.

La situació del país, tant política com econòmica condiciona el creixement empresarial i genera una desconfiança política envers els estats membres de l'estat europeu.

En referència al transport, s'exigeix a l'Administració que doti el país amb unes **infraestructures logístiques eficients i necessàries per les mercaderies**, i s'hagin enfocat les millores realitzades al transport de persones. Per poder avançar productivament envers la resta d'Europa cal que el corredor mediterrani sigui un fet, i lamenten que tot just estigui en procés de discussió i planificació.

Un altre aspecte important i molt discutit ha estat el **capital humà**. Ens trobem en una situació en que el mercat laboral està saturat de professionals. Els membres dels grups de discussió estan d'acord en que la retenció del talent és bàsica. Sense un gran equip, un equip de persones vàlides, de persones motivades, una empresa no pot arribar a créixer en una de les crisis econòmiques més importants de la història.

D'altra banda, la diferenciació en quant a els avantatges o inconvenients pel fet de ser **una empresa familiar o no familiar**, també ha estat un tema bastant reiterat. L'accés al flux de finançament per les empreses familiars és un procés molt més complex i lent, que perjudica greument en moments com l'actual. Tot i així, l'entrada de capital extern pot provocar una pèrdua de poder. "Si la companyia creix, innova, i és familiar, jo no veig problema. Però si per culpa de recursos has de deixar de fer tot això..., has de deixar de ser una empresa familiar perquè sinó mors."

Finalment, destacar el canvi de mentalitat que hauria de dur a terme la societat i la xarxa empresarial, com retrobar la cultura de l'esforç, que s'hauria d'aplicar al món laboral i que reforçaria la implicació del treballador en l'empresa. Concloem aquest apartat amb una expressió extreta dels grups de discussió que defineix clarament la situació actual, **"estem en la postguerra empresarial"**.



Conclusions

Anàlisi quantitativa

L'índex de referència del Girona 100, SA 2010 continua, igual que en edicions anteriors, confirmant l'important pes que en el total de facturació i ocupació hi aporten les empreses familiars (78 en nombre). Les empreses familiars, durant el 2010 contribueixen amb el 82% del total de facturació i el 84% d'ocupació, mentre que en l'índex de l'anterior edició, contribuïen amb un 83% en ambdós indicadors.

El nombre mig d'empleats del Girona 100, SA 2010 s'ha situat en 21.736 empleats, essent rellevant l'increment en relació als 18.650 del 2009. Aquesta millora aparent en l'ocupació del mercat laboral general, ve confirmada com a tendència pel grup de les 70 empreses que de forma consistent s'han mantingut formant part de l'índex Girona 100, SA des de l'exercici 2007. Aquest grup, ha millorat l'ocupació el 2010 respecte el 2009 en aproximadament un 1,2%, trencant la tendència de baixada d'ocupació de l'exercici 2009. Cal destacar com un dels motius el fort increment de les empreses pertanyents al sector carni que han incrementat la seva ocupació en més d'un 17%. Addicionalment la dada d'increment també ve influenciada per la incorporació d'una empresa del sector serveis que durant l'edició anterior no hi era, la qual té un volum d'empleats molt elevat.

Pel que fa a la xifra de negoci mitjana per a l'empresa familiar (76.918 milers d'euros), observem que aquest indicador és superior a la no familiar (59.148 milers d'euros), mantenint doncs la tendència del 2009, amb un increment del 6,48%. El que indica una recuperació de les vendes que s'explica per la tendència de les 70 empreses que de forma consistent han format part de l'índex des de l'any 2007, que mostra també un increment respecte el 2009 de més del 7%.

Les empreses familiars incloses en l'estudi, a diferència de les no familiars, es troben presents en tots els sectors, on la indústria càrnia continua essent el sector amb més pes.

En el cas de les empreses no familiars, el sector més representat és l'industrial amb un total de 10 empreses. Cal destacar el descens en el volum de facturació del sector de la construcció, on 3 empreses incloses a l'índex del 2009 no han superat el mínim de facturació necessari per formar part de l'índex del 2010.

El resultat net s'ha vist augmentat en un 138,76% respecte l'edició anterior, provocat en part per la millora en la xifra de negocis del Girona 100, SA en un 6,48%, que passa de 6.856 milions d'euros en el 2009 a 7.300 milions en l'edició actual, així com per una disminució molt significativa de les empreses amb pèrdues, incloses a l'índex, tant en termes absoluts de la xifra de pèrdues registrada com amb el nombre de les mateixes, passant de 19 empreses amb pèrdues a l'exercici 2009 amb una xifra agregada de 60 milions d'euros a 9 empreses amb unes pèrdues agregades de 11 milions d'euros en l'exercici 2010.

Les pèrdues, de les empreses que formen part de l'índex, durant el 2010 s'acumulen dins el sector de reparació de vehicles de motor, per un valor de 950 milers d'euros. Els sectors primari i construcció, són els únics que aconsegueixen incrementar el marge brut i el resultat net sobre la xifra de negocis en relació al 2009.

En termes de rendibilitat econòmica i financera, durant l'exercici 2010 trobem un augment significatiu del 3,09% i 6,93% respectivament en comparació amb l'índex del 2009, fonamentades en la millora del resultat explicada anteriorment. Pel que fa a la classificació d'empresa familiar o no familiar, observem que ambdues esdevenen més rendibles, tot i que les ràtios de les no familiars han experimentat un increment més elevat que les empreses familiars.

El sector primari, venda i reparació de vehicles de motor i altres comerços, són els sectors que presenten rendibilitats més baixes.

Analizant l'actiu de Girona 100, SA 2010, advertim que es produeix un augment fins 4.054 milions d'euros respecte els 3.918 milions del 2009, incrementant un 3,48%. El fet més rellevant ha estat l'augment de pes en l'actiu corrent en un 3,83%, mentre que l'actiu no corrent ho ha fet en un 2,92%. Aquesta redistribució ve donada en la seva major part per un increment en les inversions en empreses del grup (9,49%) i en la xifra d'existències (2,68%) entre d'altres.

Adicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és superior que el de l'empresa no familiar tant en el 2010 com en el 2009. En aquest sentit s'observa que tant les empreses familiars com les no familiars incrementen el seu actiu mitjà, en un 3,56% i 4,12% respectivament respecte l'exercici 2009.

L'empresa no familiar presenta un nivell d'endeutament superior a la familiar en el 2010, tal com succeïa l'any anterior. En termes absoluts l'endeutament bancari que presenta l'índex Girona 100, SA ha disminuït un 4% respecte la xifra de l'exercici 2009, situant-se en el nivell més baix des de l'exercici 2007.

Els sectors amb un nivell d'endeutament més elevat són el sector de venda i reparació de vehicles de motor seguit del sector de la construcció.

En termes de liquiditat en l'índex, Girona 100, SA 2010 s'observa un augment del 5,89% respecte a l'indicador de l'exercici 2009, essent l'empresa familiar qui presenta una millor ràtio tant en el 2010 com en el 2009. D'altra banda trobem que es manté el sector d'estacions de serveis com el sector amb major liquiditat de l'índex 2010.

En quant a la gestió del capital circulant, les empreses del Girona 100, SA 2010 cobren 4 dies més aviat que les de l'edició anterior, i les empreses familiars cobren abans que les no familiars (61 respecte els 63 dies). Adicionalment, les empreses del Girona 100, SA 2010 paguen més aviat (2 dies) respecte l'edició anterior (81 dies versus 83). El sector amb un període de cobrament i pagament més elevat segueix essent el sector de la construcció per tercer any consecutiu. Les empreses no familiars del 2010 paguen 1 dia més tard que les familiars.

Finalment, el cost mig per empleat segueix essent, una vegada més, superior en les empreses no familiars al de les familiars, paral·lelament a la productivitat per treballador, on les empreses no familiars disposen d'una productivitat major que les familiars.

Anàlisi qualitativa

En relació a la informació obtinguda a la part qualitativa d'aquest estudi, els sectors que han intervingut en la discussió coincideixen en què el 2010 ha estat un any dur i clau per posar en pràctica mesures com la innovació, millores en el model de negoci o eficiència en els costos. Aquests i d'altres ajustos han servit per poder adaptar-se al mercat i millorar l'impuls en l'exportació.

Els empresaris del Girona 100, SA també han conviscut durant el 2010 amb obstacles d'índole diversa, com la falta de finançament, la desconfiança política o la ineficiència de l'Administració Pública.

D'altra banda, el factor humà ha estat un punt destacat, on la retenció del talent seria una de les bases per fer front la situació actual.

Per últim, cal remarcar la determinació de tots els membres dels grups de discussió en què qualsevol empresa (tant familiar com no familiar) necessita com a força motriu l'emprenedoria.

Annex I - Breu resum sobre KPMG

KPMG al món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

KPMG Espanya està integrada dins de KPMG Europe LLP juntament amb altres països europeus com Regne Unit, Alemanya, Holanda, Bèlgica, Suïssa, Països Baixos, Luxemburg, Turquia i la Comunitat d'Estats Independents. Durant el mes d'octubre del 2010 s'han unit Noruega i Aràbia Saudí. Amb la integració d'aquests darrers països, KPMG ELLP comprèn 16 països y compta amb 32.800 empleats.

KPMG ELLP ha auditat l'any 2008 el 60% de les empreses de l'índex DAX 30, el 25% del FTSE 100, el 32% de l'Euro Stoxx 50 y 5 empreses del IBEX 35.

KPMG opera en 152 països de tot el món amb més de 145.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

KPMG a Espanya

2.700 professionals presten els serveis en alguna de les 16 oficines de la firma a Espanya i Andorra.



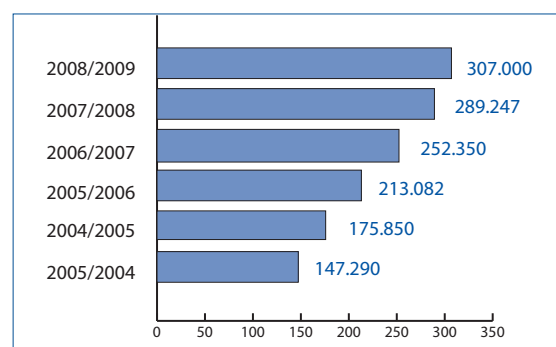
La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.

Xifres dels últims 5 anys

Percentatge de creixement

2004/2005	19,39 %
2005/2006	21,17 %
2006/2007	18,43 %
2007/2008	14,62 %
2008/2009	6,14 %

Ingressos per exercici



La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en el que el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar els seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

Breu resum de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinèrgies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, i la Universitat de Girona.

Annex II – Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic-financiers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

Marge Brut

Entenem com marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre la xifra de negocis i els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Marge d'exploració

Entenem com marge d'exploració el quocient entre el resultat d'exploració i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Període mig de cobrament

Entenem com període mig de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Període mig de pagament

Entenem com període mig de pagament el quocient entre la xifra de creditors comercials i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Rotació d'existències

Entenem com rotació d'existències el quocient entre la xifra d'existències i els consums multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Endeutament

Entenem com endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

Fons de maniobra

El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Liquiditat

Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Rendibilitat econòmica

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

Rendibilitat financera

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.

Productivitat

Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negocis i el nombre d'empleats.

Annex III – Composició per sectors de Girona 100, SA

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Sector Primari)

- Esporc, SA
- Selección Batallé, SA
- Ramaderia Roca, SL

Fabricació de Productes alimentaris excepte càrnies

- Bellsolà, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- T500 Puratos, SA
- Vidreres Llet, SL
- Frit Ravich, SL
- HariboInvest, SA
- Panificadora Ampuriabrava, SL

Indústria càrnia

- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SL
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont, SA
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Especialitats Costa, SL
- Esteban Esuña, SA
- Fibran, SA
- Frecarn, SA
- Frigoríficos càrnics las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos del Ter, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Frigoríficos de l'Empordà, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Albertí, SA
- Noel Alimentària, SA
- Ramon Ventulà, SA
- Sant Dalmai, SA

Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Anglès Textil, SA
- Armacell Iberia, SL
- Comexi Group Indústries, SA
- Envases Plàstics del Ter, SA
- Ferrallats Armangué, SA
- Hutchinson Palamós, SA
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SA
- KlocknerPentaplast España, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- Manipulados del Ter, SA
- MasiasRecycling SL
- Nylstar, SA
- Pfizer Olot, SAU
- Poliuretanos, SA
- Resinas Olot, SL
- Roberlo, SA
- Sacopa, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Trefinos, SL
- Trety, SA

Altres Serveis

- Clínica Girona 100, SA
- Consorci i Transport Sanitari regió Girona
- Eurofirms ETT, SL
- Transportes Calsina y Carré, SL
- Pannini España, SA

Construcció

- Agustí i Masoliver, SA
- Construccions Rubau, SA
- Dobimus, SL
- Emte Girona 100, SA
- Rubau Tarrés, SA
- Servià Cantó, SA

Estacions de serveis (benzineres)

- Distribuidora de Carburantes, SA
- Oil Albera, SL
- Petrem Distribució, SA

Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Abanescu, SL
- Alfrusur, SA
- Begudes i Marketing, SL
- Carns i Embotits Garrotxa, SA
- Comerbal, SA
- Euromercat Escudero, SL
- Frigorífics Ros, SL
- Grup Unexporc, SA
- Haribo España, SL
- Iberdigest, SL
- Llet Ato, SL
- Miquel Alimentació Grup, SAU
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France la Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Establecimientos Coll, SA
- Garatge Andreu, SA
- Garatge Plana, SA
- Gas Gas Motos, SA
- Martin i Conesa, SA

Altres comerços

- Agora Solucions Logístiques, SL
- Agri-Energia, SL
- Bassols Energia Comercial SL
- Cavip, SA
- Dyneff España, SLU
- Eduardo Puig, SA
- Garcia de Pou, SA
- Grup logístic Vilarroya, SL
- NCK, SA
- Unió de Produccions Girona, SL
- Vicens i Batllori, SL

Les nostres oficines a Espanya

A Coruña

Calle de la Fama, 1
15001 A Coruña
Tf. 981 21 82 41
Fax 981 20 02 03

Alicante

Edificio Oficentro
Avda. Maisonave, 19
03003 Alicante
Tf. 965 92 07 22
Fax 965 22 75 00

Barcelona

Torre Realia
Plaça Europa 41
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)
Tf. 932 53 29 00
Fax 932 80 49 16

Bilbao

Gran Vía, 17
48001 Bilbao
Tf. 944 79 73 00
Fax 944 15 29 67

Girona

Edifici Sèquia
Sèquia, 11
17001 Girona
Tf. 972 22 01 20
Fax 972 22 22 45

Las Palmas de Gran Canaria

Edificio San Marcos
Dr. Verneau, 1
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tf. 928 33 23 04
Fax 928 31 91 92

Madrid

Edificio Torre Europa
Pº. de la Castellana, 95
28046 Madrid
Tf. 914 56 34 00
Fax 915 55 01 32

Málaga

Marqués de Larios, 12
29005 Málaga
Tf. 952 61 14 60
Fax 952 30 53 42

Oviedo

Ventura Rodríguez, 2
33004 Oviedo
Tf. 985 27 69 28
Fax 985 27 49 54

Palma de Mallorca

Edifici Ca'n Segura
Avda. del Comte de Sallent, 2
07003 Palma de Mallorca
Tf. 971 72 16 01
Fax 971 72 58 09

Pamplona

Edificio Iruña Park
Arcadio M. Larraona, 1
31008 Pamplona
Tf. 948 17 14 08
Fax 948 17 35 31

San Sebastián

Avda. de la Libertad, 17 -19
20004 San Sebastián
Tf. 943 42 22 50
Fax 943 42 42 62

Sevilla

Edificio Menara
Avda. de la Buhaira, 31
41018 Sevilla
Tf. 954 93 46 46
Fax 954 64 70 78

Valencia

Edificio Condes de Buñol
Isabel la Católica, 8
46004 Valencia
Tf. 963 53 40 92
Fax 963 51 27 29

Vigo

Arenal, 18
36201 Vigo
Tf. 986 22 85 05
Fax 986 43 85 65

Zaragoza

Centro Empresarial de Aragón
Avda. Gómez Laguna, 25
50009 Zaragoza
Tf. 976 45 81 33
Fax 976 75 48 96

Andorra

Edifici Centre de Negoci
Manuel Cerqueda i Escaler 6
Escaldes-Engordany
Principat d'Andorra
Tf. (376) 860 445
Fax (376) 860 545

Amb la col·laboració de:



La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.

© 2012 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada, filial de KPMG Europe LLP i firma membre de la xarxa KPMG de firmes independents afiliades a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), societat suïssa. Tots els drets reservats. KPMG, el logotip de KPMG i "cutting through complexity" són marques registrades o comercials de KPMG International.

ISBN: 978-84-695-3593-6