



Informe SAM

2011

Edición en español



La Seguridad Alimentaria en los Medios de Comunicación



Presentación

El Informe SAM (Seguridad Alimentaria en los Medios de Comunicación) es el resultado de la monitorización y el análisis anual de la cobertura periodística que han recibido las cuestiones de seguridad alimentaria en la prensa catalana y la televisión, y tiene como objetivo conocer en profundidad la información que llega a la sociedad sobre este tema, así como reflexionar en torno a cómo se han abordado y el papel que los medios de comunicación desempeñan en la percepción pública de la seguridad alimentaria.

El estudio forma parte del conjunto de actividades que lleva a cabo la Plataforma SAM, que impulsan de forma conjunta la Agencia Catalana de Seguridad Alimentaria (ACSA) y el Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra (OCC-UPF). Esta iniciativa se creó en el 2007 para contribuir a mejorar la información que recibe el ciudadano en cuestiones de seguridad alimentaria y su capacidad de decisión en este ámbito, así como establecer puentes de diálogo entre los comunicadores que informan sobre estos temas y el resto de actores que están involucrados en esta labor (científicos, gestores y responsables de la administración, empresas del sector, organizaciones profesionales, asociaciones de consumidores, ONG's, etc.).

En esta nueva edición, correspondiente al análisis del 2011, el sector agroalimentario continua teniendo un peso relevante y abarca una amplia variedad de temas: desde la crisis que afecta al sector agrario en Cataluña o la reforma de la PAC (Política Agrícola Común), hasta el impulso de la producción ecológica y de la venta sin intermediarios o el futuro del mercado mundial de cereales. No obstante, los temas que han recibido una cobertura más amplia y posiblemente también han despertado un mayor interés social— han sido los episodios de alerta relacionados con la contaminación de alimentos —como la detección de dioxinas en piensos, la presencia de mercurio en algunas especies de pescado o la supuesta implicación de una partida de pepinos procedentes de España en un brote infeccioso de *Escherichia coli* en Alemania—, y los que hacen —referencia a las consecuencias de la actual crisis económica, que ha provocado la disminución del poder adquisitivo de muchas familias y la organización de campañas de solidaridad para recoger alimentos.

Aunque el grueso del Informe es el análisis focalizado en la prensa, esta edición incluye, como ya hemos hecho en otras ocasiones, el análisis de un episodio de alerta alimentaria en televisión, al ser un medio que tiene una influencia notable en la población. El caso escogido ha sido la crisis de la *E. coli* en Alemania, que recibió una amplia cobertura mediática en el 2011 y evidencia muchas de las dificultades que se plantean en estos casos, así como la importancia de llevar a cabo una buena estrategia de comunicación para evitar que se genere una situación de alarma injustificada o que se produzcan otras consecuencias no deseadas, como fue el caso.

Esperamos, por tanto, que esta nueva edición sea útil para aprender de la experiencia y extraer algunas recomendaciones que nos ayuden a avanzar en la mejora de la comunicación social de la seguridad alimentaria, una labor sin duda compleja, que implica una gran responsabilidad y que nos interesa a todos, tanto desde el punto de vista profesional como personal, como ciudadanos.

Alfons Vilarrasa
Director de la ACSA

Vladimir de Semir
Director del OCC

Sumari

1. Introducción	5
1.1. Temas más frecuentes	6
1.2. Material y métodos	7
2. Resultados generales	8
2.1. Descripción general	8
2.1.1. Análisis cuantitativo	8
2.1.2. Suplementos e información diaria	11
2.1.3. Portadas	12
2.1.4. Redactores	15
2.1.5. Géneros periodísticos: Información, interpretación y opinión	16
2.1.6. Las fuentes de información	20
2.2. Los temas	26
2.2.1. Tópicos periodísticos destacados	26
2.2.2. Las noticias del año	29
2.3. Enfoque de la noticia	42
2.4. Tratamiento del riesgo	44
3. Análisis de casos	48
3.1. La crisis de la <i>E. coli</i> en Alemania	48
3.2. El informe OCU sobre la calidad de la leche	61
3.3. Contaminación y alimentos	65
4. Conclusiones	71

1 Introducción

El Informe sobre la Seguridad Alimentaria en los Medios de comunicación o Informe SAM es un análisis anual de la cobertura periodística sobre temas relacionados con la seguridad alimentaria. El primer informe SAM se realizó en el año 2007 con el objetivo de analizar la información que llega a la ciudadanía sobre la seguridad alimentaria a través de la prensa escrita, dado que los medios de comunicación contribuyen a crear, modificar o reforzar actitudes y comportamientos en relación a los alimentos y los hábitos alimentarios. En este informe recogemos las piezas informativas que tratan sobre la seguridad alimentaria y analizamos la objetividad y la intencionalidad de la información, cómo se transmite el riesgo, la ética y las buenas prácticas profesionales, los actores que intervienen, etc. Así pues, el objetivo es efectuar una valoración objetiva de la actualidad en relación con la seguridad alimentaria.

Pero, ¿qué entendemos por seguridad alimentaria? Los anglosajones utilizan dos términos para definir la seguridad alimentaria: "food safety" y "food security". "Food safety" se refiere a la inocuidad de los alimentos, es decir, a la garantía de su salubridad para el consumidor; en cambio, "food security" designa la disponibilidad de alimentos en cantidades suficientes. En catalán y en castellano ambos términos, inocuidad y acceso a los alimentos, se encuentran englobados en la definición de seguridad alimentaria.

En el Informe SAM se analiza la información sobre la seguridad alimentaria mediante la monitorización y recopilación de noticias de prensa en una muestra representativa de Catalunya integrada por siete diarios: *El País* (edición de Catalunya), *La Vanguardia*, *El Punt* (edición de Girona), *Segre*, *Diari de Tarragona*, *20 Minutos* y *ADN* (edición de Barcelona, en ambos casos). A pesar de que el grueso del informe corresponde al análisis focalizado en la prensa, en ediciones anteriores hemos incluido el análisis en televisión de

algún caso relacionado con la seguridad alimentaria gracias a la colaboración del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Este análisis permite ampliar la información y analizar cómo se transmite una noticia teniendo en cuenta imágenes, tiempos, mensajes, espacios, etc. en un medio que tiene una influencia notable entre la población, como revelan los datos publicados en la cuarta oleada del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura de Catalunya (BCC).

En la presente edición, el Informe ha analizado la llamada "crisis de los pepinos" en la televisión, que ha sido uno de los episodios de alerta alimentaria que ha tenido más cobertura mediática en España en 2011, a raíz de la presunta implicación de esta hortaliza en un brote grave de *Escherichia coli* en Alemania, que luego resultó ser falsa. Sin embargo, la crisis -que fue consecuencia de una mala política de comunicación-, tuvo importantes repercusiones económicas para el sector hortofrutícola español, y también provocó cambios en los hábitos de consumo de la población. Un hecho que demuestra la importancia que tiene una buena estrategia de comunicación en situaciones de alerta alimentaria, con el fin de evitar daños colaterales y la pérdida de confianza del consumidor en la seguridad alimentaria y en las entidades encargadas de garantizarla. La inclusión de la televisión en el análisis permite ampliar la reflexión en torno a los mensajes relacionados con la seguridad alimentaria que nos llegan a través de los medios de comunicación y determinar cuáles son los errores más frecuentes que se producen y las dificultades que se plantean en estos casos, con la intención de que exponerlos contribuya a que se puedan corregir y encontrar soluciones para mejorar la información que finalmente llega a la población.

1.1 Temas más frecuentes

Para situar el concepto de seguridad alimentaria, en la figura 1.1 podemos observar cuáles fueron los temas más frecuentes en los textos informativos recogidos. El tamaño de las palabras corresponde a su frecuencia de aparición en la prensa.

La mayoría de los tópicos periodísticos más frecuentes coinciden con los descritos en el informe SAM 2010, aunque este año destaca la introducción de uno nuevo que, además, ocupa la segunda posición: "contaminación de los alimentos". Este hecho se explica por el notable incremento de registros recogidos en el Informe relativos a episodios de alerta provocados por la ingesta de alimentos en mal estado -como el brote de *E. coli* en Alemania- o informaciones relacionadas con la contaminación de algunos alimentos o productos destinados a la alimentación animal, como la presencia de dioxinas en piensos o mercurio en algunas especies de peces, por ejemplo.

En cuanto a "crisis alimentaria", se trata de un tópico muy genérico que, en este caso, incluye sobre todo textos relacionados con la food security, es decir, con la disponibilidad de alimentos en cantidades suficientes. La mayor parte de ellos se refieren a situaciones declaradas de hambruna en países del tercer mundo, como la grave sequía que afectó al cuerno de África durante el verano de 2011, pero también se han incluido bajo este tópico textos que hacen referencia a la demanda creciente de alimentos a entidades caritativas debido a la crisis económica. Estos dos hechos explican el crecimiento que ha experimentado este año. De todos modos, los tópicos más frecuentes se analizan en el punto 2.2. de este informe. Esta lista pues, sólo muestra una aproximación general de los temas más destacados en la prensa catalana relacionados con la alimentación durante el año 2011.

Figura 1.1. Tópicos periodísticos más frecuentes durante el año 2011 en los textos informativos sobre seguridad alimentaria.



1.2. Material y métodos

Selección de periódicos

Según la primera oleada del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura (BCC) de 2012, publicada el 30 de marzo de 2012, el 43,1% de la población catalana mayor de 14 años contesta afirmativamente a la pregunta "Leyó u hojeó ayer algún diario?", un porcentaje que supone un ligero incremento, de un 1,4% más concretamente, respecto al último año. Por tanto, la prensa sigue siendo una de las principales fuentes de información de los ciudadanos de Catalunya.

La muestra de siete diarios escogida para realizar este informe es una selección representativa de las diferentes realidades periodísticas y geográficas: *El País* (edición de Catalunya), un diario de gran tirada y difusión de alcance nacional; *La Vanguardia*, una cabecera de gran difusión en Catalunya; *El Punt* (edición de Girona), *Segre* y *Diari de Tarragona*, tres periódicos que dan voz a diferentes ámbitos territoriales catalanes y, por último, *20 Minutos* y *ADN* (edición de Barcelona,

en ambos casos), dos diarios gratuitos de amplia difusión. En relación a la tirada tenemos representación de los de gran tirada y los de tirada media o corta. Respecto al alcance territorial, encontramos uno estatal, uno autonómico y diferentes diarios representativos de las distintas comarcas. La inclusión de diarios gratuitos y de pago, así como de diferentes líneas editoriales (o colores políticos) garantiza una visión de lo que leen diariamente en Catalunya diferentes públicos.

En la tabla 1.1. podemos observar la ficha técnica de los diarios monitoreados durante el año 2011 y el número de textos incluidos en el Informe SAM 2011. Los textos se recogen en una base de datos utilizando el programa File Maker (ver figura 1.1) y luego se analizan con el programa Excel. Cada registro es una pieza informativa e incluye un total de 58 variables, o campos, que permite recoger la información de cada noticia sobre el contenido temático del texto, su ubicación en el diario, las fuentes de información utilizadas, si se trata o no explícitamente del riesgo, qué tipo de enfoque se da de la noticia, etc.

Tabla 1.1. Diarios monitorizados y textos incluidos en el informe SAM 2011

Ficha técnica	
Periodo analizado	Del 1-1-2011 al 31-12-2011
Diarios revisados	<i>El País</i> <i>La Vanguardia</i> <i>El Punt</i> <i>Segre</i> <i>Diari de Tarragona</i> <i>20 minutos</i> <i>ADN</i>
Número de diarios revisados	2.165
Número de textos sobre seguridad alimentaria	2.844

Figura 1.2. Modelo de registro para la recogida de datos

The image shows a screenshot of a data entry form with the following fields and sections:

- ID:** 1510
- Data:** Dia, Mes, Any
- Titul:** [Empty field]
- Sotstitol:** [Empty field]
- Diari:** [Empty field]
- Suplement:** [Empty field]
- Portada diari:** Anunci portada diari, Portada Suplement
- Secció:** [Empty field]
- Autor_Nom:** [Empty field]
- Autor_Crèdit:** [Empty field]
- Autor_Expert:** [Empty field]
- Autor_Gènere:** [Empty field]
- Gènere Periodistic:** [Empty field]
- Subgènere Periodistic:** [Empty field]
- Fonts d'informació_Nº:** [Empty field]
- Suport gràfic:** [Empty field]
- Font1:** Font1_Nom, Font1_Tipus, Font1_Càrrec, Font1_Subtipus, Font1_Gènere, Font1_Institució, Font1_Nacionalitat
- Font2:** Font2_Nom, Font2_Tipus, Font2_Càrrec, Font2_Subtipus, Font2_Gènere, Font2_Institució, Font2_Nacionalitat
- Font3:** Font3_Nom, Font3_Tipus, Font3_Càrrec, Font3_Subtipus, Font3_Gènere, Font3_Institució, Font3_Nacionalitat
- Àrea Temàtica:** [Empty field]
- Tòpic periodistic:** [Empty field]
- Territori:** [Empty field]
- Paraules Clau 1, 2, 3:** [Empty fields]
- Enfocament periodistic:** [Empty field]
- Tractament del risc:** Beneficis, Perills, Alerta sanitària, Recomanacions
- Balanc B P:** [Empty field]

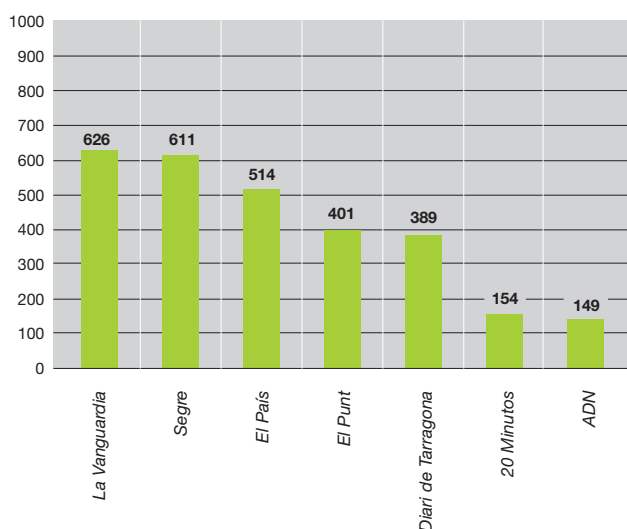
2 Resultados generales

2.1. Descripción general

2.1.1. Análisis cuantitativo

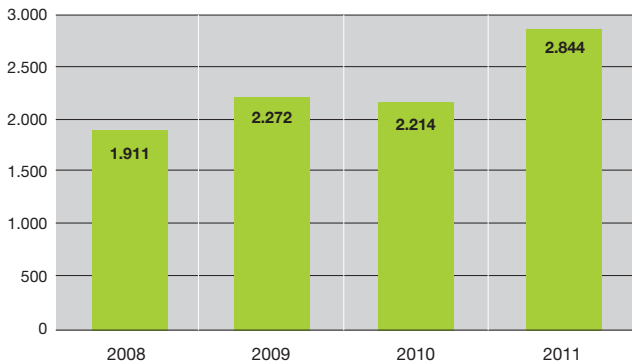
Durante el año 2011 se han publicado un total de 2.844 textos sobre temas de seguridad alimentaria en los siete diarios analizados, un número que supone un incremento significativo respecto al año anterior, en el que se publicaron 2.214. Por número de textos publicados, el diario *La Vanguardia* se sitúa a la cabeza, con 626 registros, y supera, por primera vez, al *Segre*, que en los últimos dos años había liderado la muestra y este año ocupa la segunda posición, con 611. Le siguen *El País*, con 514; *El Punt*, con 401; el *Diari de Tarragona*, con 389; *20 Minutos*, con 154 y *ADN*, con 149 textos publicados.

Fig. 2.0. Número de textos sobre seguridad alimentaria publicados en cada diario en el año 2011



El incremento de registros de este año se explica por el aumento de episodios de alerta sanitaria y otros eventos de alcance internacional vinculados a la seguridad alimentaria producidos a lo largo de 2011, y que recibieron una amplia cobertura por parte de los medios, como la detección de dioxinas en piensos destinados a la alimentación animal en la UE, el accidente de la central nuclear de Fukushima (Japón), que provocó la contaminación con partículas radiactivas del agua y de algunos alimentos en la zona de influencia, la escalada en el precio de los cereales, el estallido del brote de *E. coli* en Alemania, la declaración oficial "de estado de hambruna" en el cuerno de África y el aumento de las campañas solidarias que organizaron diversas entidades y ONGs para recaudar alimentos debido al impacto de la crisis económica en la población española. Otra diferencia significativa respecto al año anterior es que el *Diari de Tarragona* pasa de ocupar la segunda posición a la quinta, aunque mantiene un número de registros similar al del año anterior (398), mientras que *El Punt* pasa de la quinta posición a la cuarta. En la figura 2.1 se puede observar el número de textos con información sobre seguridad alimentaria recogidos durante los cuatro años en los que el proyecto SAM ha estado funcionando.

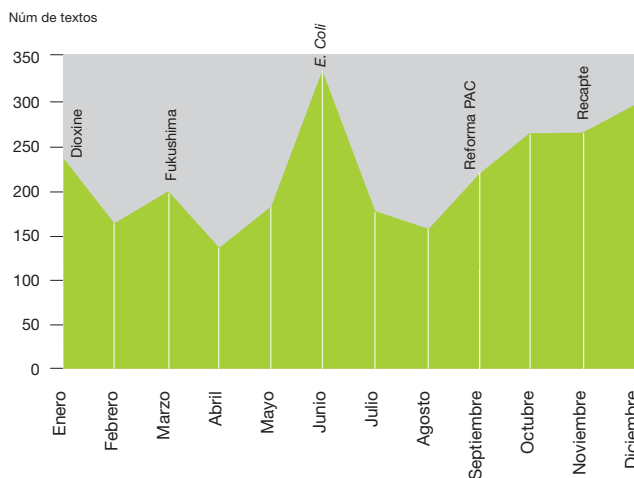
Fig. 2.1. Número de textos sobre seguridad alimentaria publicados en los años 2008-2011



• **Distribución de textos en los meses del año 2011**

La media de textos publicados cada mes por el conjunto de la muestra es de 237 registros, un resultado que supone un incremento significativo respecto al año anterior (187,4). En la figura 2.2, en la que se puede observar el número de textos publicados por meses, se puede apreciar el impacto que tuvieron en los medios varios episodios producidos a lo largo de 2011, como la detección de dioxinas en piensos destinados a la alimentación animal en diferentes países de la UE (enero), las revueltas en Argelia y otros países del norte de África por la escalada de precios de los cereales y otros alimentos básicos (febrero), el accidente de la central nuclear de Fukushima, que provocó una fuga radiactiva que contaminó el agua del mar, así como varios alimentos (marzo), el estallido de la crisis de la *E. coli* en Alemania debido al consumo de alimentos contaminados con esta bacteria, la reforma de la Política Agraria Comunitaria (PAC) (septiembre, octubre) y la avalancha de campañas de solidaridad para recaudar alimentos, que culminaron en el mes de noviembre. En diciembre, sin embargo, se mantiene el número de registros por la mayor proliferación de textos relacionados con noticias gastronómicas, propuestas de menús para celebrar las fiestas, consejos dietéticos, el aumento en los precios de algunos alimentos, etc. que son habituales durante estas fechas, especialmente en suplementos y algunos periódicos regionales.

Fig. 2.2. Número de textos sobre seguridad alimentaria publicados mensualmente durante el año 2011 en el conjunto de diarios que conforman la muestra de análisis



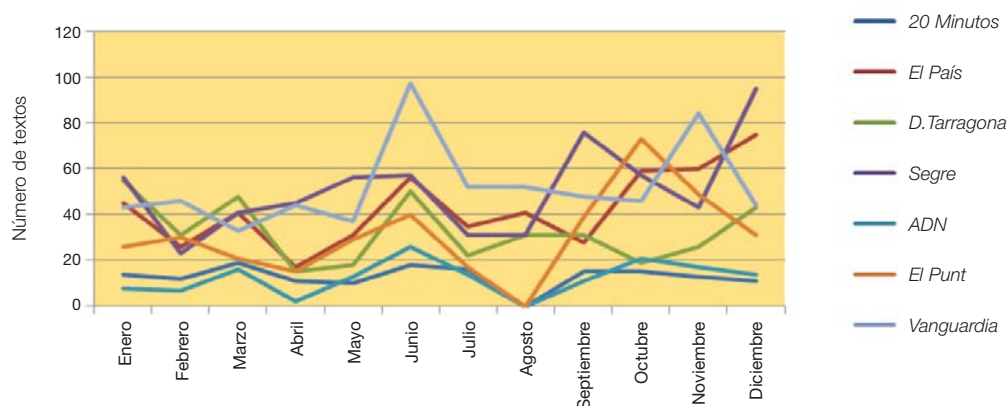
• **Distribución de textos por diario en los meses del año 2011**

En la figura 2.3 se observa la evolución del número de textos sobre seguridad alimentaria publicados por diario durante el año 2011. El máximo número de textos por mes y por diario se observa en el diario *La Vanguardia*, con 97 registros en el mes de junio, por la amplia cobertura que dio a la crisis de la *E. coli* en Alemania y sus repercusiones sobre el sector agrícola en España. Sin embargo, en este total, también se incluyen artículos sobre dietas (por la proximidad del verano) e información relacionada con la polémica que generó el Informe sobre la calidad de la leche elaborado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), que analizaremos más adelante. *El País* y el *Segre* son, después de *La Vanguardia*, los que más registros publicaron sobre la crisis de la *E. coli* en Alemania, con 56 y 57 textos respectivamente. Por el contrario, el mínimo de textos mensuales por diario corresponde a *ADN* y *20 Minutos*, ya que ninguno de estos dos diarios publican ejemplares durante el mes de agosto. En el gráfico también se puede apreciar la cobertura que el diario *Segre* hizo de las protestas de los agricultores catalanes por la política agraria de la UE (septiembre), y el pico de *La Vanguardia* en noviembre por la visibilidad que dio a la campaña solidaria de

recaudación promovida por el Banco de Alimentos, así como a temas relacionados con intolerancias alimentarias (el coste añadido que supone la cesta de la compra para los celíacos) y la gastronomía. Finalmente, tanto el diario *Segre* como *El País* presentan un número de registros más elevado a finales de año que, en el caso del *Segre*, se explica por la mayor visibilidad que da a la información vinculada al sector agroalimentario catalán y otros temas más regionales (exportaciones de productos catalanes, reivindicaciones sectoriales, subidas en

los precios de algunos alimentos, capacidad de los embalses catalanes, promoción de algunos productos locales, etc.). Y, en *El País*, por la mayor cobertura que ofrece sobre temas de alcance internacional (la desertificación y la deforestación a escala mundial, la pesca ilegal y la sobreexplotación de los caladeros, la radiactividad en el mar de Japón a raíz del accidente nuclear de la central de Fukushima, etc.) y relacionados con la disminución de la renta agraria, el impacto de la crisis económica, la Navidad y la cultura gastronómica en general.

Fig. 2.3. Evolución del número de textos sobre seguridad alimentaria, por mes y por diario.



• **Número de textos en relación con la extensión de cada diario**

El número de textos en valores absolutos que publica cada diario sobre seguridad alimentaria es interesante, pero también es fundamental analizar el número de textos en relación con la extensión del diario para saber la importancia relativa que se da a los temas relacionados con la alimentación en cada cabecera. Los dos diarios de distribución gratuita (*20 Minutos* y *ADN*) cuentan con una media de 20 páginas por edición, mientras que los de carácter local (*Diari de Tarragona*, *Segre* y *El Punt*) tienen una media de 45 páginas y, los de mayor difusión (*El País* y *La Vanguardia*), una extensión estimada de 70 páginas. Tomando estos datos como referencia, se puede elaborar una simulación para ver cuántos textos sobre seguridad alimentaria encontraríamos a lo largo de un año si el periódico en cuestión tuviera 100 páginas (tabla 2.1).

El *Segre* es el diario con más noticias sobre seguridad alimentaria y también lo sería si tuviera 100 páginas, ya que habitualmente es el que más espacio dedica cada mes a temas vinculados con el sector agroalimentario, que tiene un peso decisivo para la economía en su ámbito territorial de influencia. En segundo lugar, encontraríamos *La Vanguardia* que, a diferencia del año anterior -en el que ocupó la penúltima posición en esta tabla-, superaría en número de textos informativos al *Diari de Tarragona* y *El Punt*. Sin embargo, estos diarios son, en general, más prolíficos en textos referentes a seguridad alimentaria debido a que tratan temas más cercanos a la actividad local, muchos de ellos relacionados con el sector primario. El diario *20 Minutos* se sitúa en una quinta posición, lo que indica que, proporcionalmente, las noticias vinculadas a la alimentación y la seguridad alimentaria tienen una presencia significativa en esta cabecera. Finalmente, *El País* y *ADN* ocupan las dos últimas posi-

ciones, lo que revela que los temas vinculados a la seguridad alimentaria no tienen, en general, una presencia especialmente destacada en el conjunto del diario según este cálculo, a excepción de situaciones de crisis o de alerta puntuales, como puede comprobarse por la cobertura que ambos han hecho este año de estos

temas. No obstante, en las páginas de suplementos, *El País* aborda frecuentemente temas relacionados con la alimentación y las innovaciones en este ámbito, e incluso, en el diario, recoge las opiniones de colaboradores especializados, como Mikel López Iturriaga, autor del blog "El comidista".

Tabla. 2.1. Estimación del número de textos sobre seguridad alimentaria por diario durante un año si las siete cabeceras tuvieran 100 páginas. Comparativa 2008-2011

Diario	2008	2009	2010	2011	2008-2011
<i>Segre</i>	611	1.551	1.211	1.357	4.730
<i>El Punt</i>	586	817	609	891	2.903
<i>D.Tarragona</i>	344	688	886	864	2.782
<i>Vanguardia</i>	788	555	480	894	2.717
<i>20 Minutos</i>	345	600	975	770	2.690
<i>ADN</i>	635	450	465	745	2.295
<i>El País</i>	590	424	531	734	2.279

• **Distribución de los textos en las secciones**

Una sección es la agrupación de un conjunto de noticias que tienen relación entre sí dentro de un periódico. Ejemplos de secciones son: economía, deportes, sociedad, etc. Las secciones más habituales en las que encontramos noticias relacionadas con la seguridad alimentaria durante el año 2011 son, en primer lugar, "Economía", seguida de "Sociedad/tendencias/la vida", "Opinión/punto de vista" y "Actualidad". Otras de las secciones que concentran más noticias sobre seguridad alimentaria son las que ofrecen información de ámbito local, como Catalunya y Países catalanes, Comarcas, Ebro, Campo de Tarragona, Bajo campo, Reus, etc., algo que se explica por el mayor interés que pueden despertar estos temas entre la población, sobre todo si están vinculados a la economía y a los productos de consumo local. Este año, el número de registros que se ubican en la sección de "Opinión/Punto de vista", que incluye tanto artículos de opinión y editoriales como cartas de los lectores y viñetas gráficas, ha crecido significativamente, debido al

interés social que han despertado y las reflexiones que han generado algunos temas de actualidad vinculados con la seguridad alimentaria, tales como la crisis de la *E. coli* en Alemania, las campañas de recogida de alimentos o la presencia de contaminantes en los alimentos (piensos con dioxinas, mercurio y otros metales pesados en el pescado, etc.)

2.1.2. Suplementos e información diaria

La mayoría de los textos sobre seguridad alimentaria se publican en las páginas interiores de los diarios (más del 80% de los 2.844 registros recogidos en 2011), mientras que el 18,6% restante se localiza en suplementos. Este dato es similar al año anterior e indica que, aproximadamente, sólo uno de cada cinco textos que abordan este tema se localiza en las páginas de los suplementos. En la tabla 2.2 se pueden observar algunos ejemplos de los suplementos que se monitorizan en el Informe SAM.

Tabla. 2.2. Ejemplos de suplementos e información diaria analizada

Diario	Suplementos	
<i>El País</i>	<i>El País semanal</i> <i>El Viajero</i> <i>Negocios</i> <i>Tierra</i>	<i>Domingo</i> <i>Cataluña</i> <i>The New York Times</i> <i>Monográfico especial</i>
<i>La Vanguardia</i>	<i>Vivir</i> <i>ES - Estilos de vida</i>	<i>Dinero</i> <i>Salud & Vida</i>
<i>Diari de Tarragona</i>	<i>Economía & Negocios</i>	<i>XL semanal</i>
<i>El Punt</i>	<i>Presència</i>	<i>L'econòmic</i>
<i>Segre</i>	<i>Lectura</i>	<i>Especials (fires)</i>

2.1.3. Portadas

Las portadas de los periódicos reflejan los temas de actualidad que los medios destacan por su relevancia social, política, económica o, incluso, cultural y/o deportiva. Durante el año 2011 se produjeron varias situaciones de crisis vinculadas con la seguridad alimentaria que han sido destacadas en portada. La que ha tenido una mayor presencia y cobertura mediática ha sido, sin duda, la llamada "crisis de los pepinos", que apareció en portada en 110 ocasiones. Su reiterada presencia -entre finales de mayo y bien entrado junio- se explica, no tanto por el posible efecto perjudicial que podría tener la ingesta de esta hortaliza para la salud de los ciudadanos -ya que su presunta implicación en el brote de *E. coli* en Alemania se desmintió a los pocos días-, sino por la alarma social que generó inicialmente y las graves repercusiones económicas que supuso después para el sector hortofrutícola español. Otros temas que han ocupado las páginas de portada son la radiactividad detectada en el agua y algunos alimentos en las zonas cercanas a Fukushima (Japón), a raíz del accidente que se produjo en la central nuclear ubicada en esta ciudad, la contaminación de piensos con dioxinas y la petición de ayuda internacional para combatir el hambre en Somalia. También han aparecido en la prensa noticias de seguridad alimentaria con un patrón agudo, es decir, que aparecen y desaparecen en un período corto de tiempo, como

es el caso de las revueltas en Argelia para protestar ante la carestía de la vida y el desempleo, el despilfarro de alimentos o la campaña solidaria organizada por el Banco de alimentos en Catalunya. Las noticias publicadas en portada de suplementos acostumbra a ser más intemporales, pero a veces hay temas de actualidad que también se abordan en suplementos para hacer un análisis más a fondo. En las tablas 2.2, 2.3. y 2.4. se pueden encontrar ejemplos concretos de temas de portada.

Las noticias en portada las dividimos en 'portada' y 'anuncio de portada'. La 'portada' es la noticia central y ocupa un papel relevante en la primera página, mientras que 'el anuncio de portada' se refiere a cuando el texto aparece anunciado en un espacio determinado. En los suplementos no hacemos esta distinción y todas las noticias en portada son 'portada de suplemento'. En el año 2011, 408 noticias relacionadas con seguridad alimentaria fueron publicadas en portada (una cifra que supone el 14,3% del total de textos analizados). Estos 408 textos se reparten en: 91 portadas de periódicos, 184 anuncios de portada y 133 portadas de suplementos. La proporción supera significativamente los datos del año anterior, ya que el número de registros destacados en portada ha aumentado en más de 100 (al pasar de 277 en 2010 a 408 en 2011). El incremento más significativo se ha producido en los textos de portadas de los diarios y no tanto en porta-

das de suplementos, debido a la mayor proporción de noticias de actualidad vinculadas a estos temas que la prensa ha ido siguiendo de forma continuada en el tiempo.

En la tabla 2.3. se pueden observar algunos ejemplos de temas de portada de los diferentes periódicos.

Por número de registros, el diario *Segre* fue el que más textos sobre alimentación publicó en portada durante el año 2011 (22 textos). Le siguen *ADN* y *El País*, con 24 y 14, respectivamente; *La Vanguardia* y el *Diari de Tarragona*, con 9 cada uno y, por último, *El Punt*, con 5.

Tabla. 2.3. Ejemplos de portadas de diarios relativas a temas de seguridad alimentaria publicadas en 2011

Título	Diarios	Fecha
“Los jóvenes argelinos se echan a la calle contra la carestía y el paro”	<i>La Vanguardia</i>	7-1-2011
“Dotze mil pagesos de Lleida cridats a les urnes en plena crisi agrària”	<i>Segre</i>	4-2-2011
“Vacas nucleares, leche radioactiva”	<i>La Vanguardia</i>	20-3-2011
“Progresos en Fukushima y temor por los alimentos”	<i>20 Minutos</i>	21-3-2011
“La subida de precios, mayor que los sueldos, empobrece a los asalariados”	<i>20 Minutos</i>	13-4-2011
“El miedo a la bacteria <i>E. coli</i> hunde la exportación de la huerta española”	<i>El País</i>	31-5-2011
“Alemania exculpa a los pepinos españoles pero el daño ya está hecho”	<i>Diari de Tarragona</i>	1-6-2011
“L’OMS veu el bacteri <i>E. coli</i> imparable vinguin d’on vinguin els cogombres”	<i>El Punt</i>	3-6-2011
“Los somalíes aguardan desesperados la ayuda internacional”	<i>El País</i>	27-7-2011
“La guerra eterna de Somalia”	<i>El País</i>	14-8-2011
“Pelegrí insta l’Estat a negociar una PAC amb preus per sobre de costos”	<i>Segre</i>	30-9-2011
“Un tercio de la comida se tira”	<i>ADN</i>	10-10-2011
“Hoy empieza el Gran Recapte”	<i>La Vanguardia</i>	25-11-2011
“Con el euro los sueldos han subido la cuarta parte que la cesta de la compra”	<i>20 Minutos</i>	28-12-2011

En la tabla 2.4. se han recogido algunos ejemplos de temas de anuncios de portada de los diferentes periódicos. Aparte de las situaciones de crisis que han despertado la alarma (hambre en Somalia, dioxinas, *E. coli*, radioactividad, etc.). hay otros temas de patrón agudo que aparecen en portada, como la publicación de un estudio sobre la presencia de plomo y mercurio en el pescado, la intoxicación de algunas personas por ingerir setas no comestibles o la denuncia de falta de medidas de higiene en algunos establecimientos comerciales que dispensan zumos de naranja. La reforma de la Política Agraria Comunitaria, la explotación de tierras fértiles en África, el impacto de la crisis económica y la reducción del gasto en la cesta de la compra son ejemplos de otros temas destacados como anuncio de por-

tada. Por número de registros, el diario *Segre* es el que ha publicado más anuncios de portada (36) en relación al resto de diarios, seguido de cerca por *La Vanguardia* (34) y *El País* (32). El *ADN* y *20 Minutos* se sitúan en cuarta y quinta posición, con 22 y 24 registros respectivamente, un hecho que revela la presencia destacada de estas noticias en la prensa gratuita y de amplia difusión. El *Diari de Tarragona* y *El Punt* son los que menos espacio les dedican, posiblemente porque dan prioridad a otros temas de ámbito territorial y, a diferencia del *Segre*, la economía local no está tan ligada al sector agroalimentario y ganadero.

Tabla. 2.4. Ejemplos de anuncios de portadas de diarios relativas a temas de seguridad alimentaria publicadas en 2011

Título	Diarios	Fecha
"Una firma alemana ocultó desde marzo la contaminación por dioxinas"	<i>El País</i>	8-1-2011
"Un componente del aceite virgen extra inhibe un gen del cáncer de mama"	<i>Diari de Tarragona</i>	18-2-2011
"La alarma nuclear da paso a una alerta alimentaria"	<i>20 Minutos</i>	22-3-2011
"Cuando sube el pan, 80 millones de personas pasan a tener hambre"	<i>El País</i>	11-4-2011
"La crisis del cogombre provoca pèrdues milionàries"	<i>Segre</i>	31-5-2011
"Una bacteria con una potente toxina"	<i>La Vanguardia</i>	1-6-2011
"El brote mortal, causado por una cepa de <i>E. coli</i> desconocida"	<i>20 Minutos</i>	3-6-2011
"El Gobierno ocultó siete años un estudio de los tóxicos en el pescado"	<i>El País</i>	1-7-2011
"La ONU declara al sur de Somalia en estado de hambruna"	<i>20 Minutos</i>	21-7-2011
"Pagesos catalans protesten a la Jonquera contra el boicot francès a la fruita"	<i>El Punt</i>	19-8-2011
"Alerta nacional por la posible toxicidad de una golosina"	<i>20 Minutos</i>	27-9-2011
"Resistirse a tirar los alimentos"	<i>ADN</i>	28-10-2011
"Una quincena de personas han sido atendidas por ingerir setas tóxicas"	<i>Diari de Tarragona</i>	25-11-2011
"Objectiu: 800 tones de menjar"	<i>El Punt</i>	26-11-2011
"Zum de naranja con bacterias en los bares"	<i>20 Minutos</i>	14-12-2011

En la tabla 2.5. encontramos ejemplos de portadas de suplementos relacionados con la seguridad alimentaria, donde se especifica el suplemento en el que sale este texto y el diario al que acompaña el mismo. Los diarios gratuitos no tienen suplementos, por tanto, no están presentes en esta tabla.

Las noticias que han ocupado las portadas de suplemento son más intemporales y, a pesar que también tratan temas de actualidad, suelen hacer más revisiones aprovechando que los artículos pueden tener mayor extensión que los que aparecen en las páginas de los periódicos. La apuesta por la producción ecológica, el efecto de las dioxinas en el organismo del ser humano, el abandono progresivo de los profesionales que se dedican al sector pesquero, el coste de la cesta de la compra para los celíacos, el impacto de la crisis

de la *E. coli* en Alemania en la marca "España", el rebrote de la plaga del caracol manzana, la crisis que desde hace unos años sufre el sector agrario, las innovaciones tecnológicas en la cocina, las campañas solidarias y el impacto de la crisis en las compras de Navidad son algunos de los temas que fueron portada de suplemento en 2011. Por diarios, *La Vanguardia* es el que concentra un mayor número de registros destacados como portada de suplemento, 75; seguido de *El País*, con 40; de *El Diari de Tarragona*, con 8; de *El Punt*, con 6, y *Segre*, con 4.

Tabla. 2.5. Ejemplos de portadas de suplementos relativas a temas de seguridad alimentaria publicadas a lo largo de 2011

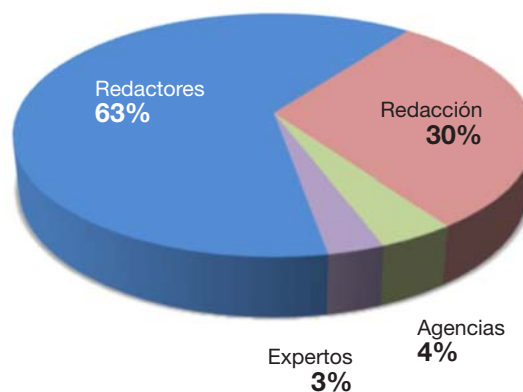
Título	Diarios	Suplemento	Fecha
“Ecología con acento especial”	<i>Diari de Tarragona</i>	<i>E&N</i>	1-1-2011
“Cómo nos afectan las dioxinas”	<i>El País</i>	<i>Salud</i>	12-2-2011
“El caracol manzana ‘rebrotó’ en el delta del Ebro”	<i>El País</i>	<i>Cataluña</i>	18-5-2011
“Matando bacterias a ‘pepinazos’”	<i>La Vanguardia</i>	<i>Dinero</i>	5-6-2011
“El calor favorece la contaminación alimentaria”	<i>La Vanguardia</i>	<i>Especial</i>	14-6-2011
“Un hombre contra el pescado tóxico”	<i>Diari de Tarragona</i>	<i>XL Semanal</i>	24-7-2011
“Hambre y esperanza en el Cuerno de África”	<i>El País</i>	<i>Negocios</i>	7-8-2011
Joan Inglada: “Cal recuperar el patrimoni alimentari”	<i>Segre</i>	<i>Lectura</i>	4-9-2011
“La comida saludable está de moda”	<i>El País</i>	<i>“The NY Times”</i>	6-10-2011
“Aigües públiques turbulentes”	<i>El Punt</i>	<i>Dossier Econòmic</i>	12-11-2011
“Mil noventa y cinco toneladas”	<i>La Vanguardia</i>	<i>Vivir</i>	2-12-2011

2.1.4. Redactores

Un elemento interesante de análisis es la firma de un texto, es decir, si está firmado por un redactor, por la redacción del diario, por una agencia de noticias o si no está firmado. Aunque hay diarios que suelen tener más textos firmados por la redacción del propio diario (por ejemplo, los periódicos más locales) y otros en los que abundan textos firmados por redactores (por ejemplo, los diarios estatales), en el análisis de un texto informativo es interesante analizar si está firmado o no y, en su caso, por quién. En general, si el texto está firmado por un redactor puede propiciar que la información tenga un tratamiento más elaborado y que pueda ser más completa, con más fuentes de información, etc.

En la figura 2.4 se puede ver cómo más de la mitad de los textos están firmados por personas concretas, ya sean redactores o expertos, mientras que el 34% de las noticias están elaboradas por agencias o categorías genéricas (tipo “redacción”). La misma proporción se encontró en el análisis de los años anteriores.

Fig. 2.4. Distribución de las firmas de los textos.



La tabla 2.6 detalla el nombre de las personas que a lo largo del año 2011 firmaron un mayor número de textos relacionados con la alimentación y la seguridad alimentaria, y entre las que se incluyen redactores de los diferentes diarios, periodistas y colaboradores externos, expertos en diversas disciplinas y representantes de organismos oficiales o de otras entidades.

Comparando con el análisis del año anterior, podemos observar que hay un porcentaje importante de ellos que vuelve a aparecer en el análisis de 2011, un hecho que demuestra la “especialización” de algunos redactores en estos temas y también la relación de colaboración de algunos expertos con algunas cabeceras. Como datos a destacar, observamos que el periodista Vidal Maté vuelve a encabezar la lista, con el mayor número de textos firmados (42), y que Maribel Millán, Magda Carlas y Abel Mariné se mantienen en las primeras posiciones. En cambio, desaparecen de la lista Úrsula Pérez, Anna Puig, Ramón Francás, Gemma Casalé y Ada Parellada, no porque hayan dejado de escribir en los medios, sino porque en las cabeceras analizadas firman menos textos que los veinte primeros destacados. Además, reaparecen o se incorporan por primera vez a esta lista Pau Echauz, Rafael Poch y Silvia Fornós.

Tabla. 2.6. Relación de periodistas, expertos y colaboradores de diario que han firmado más textos sobre seguridad alimentaria en 2011

Autor/a	Diario	Núm. textos
Vidal Maté	<i>El País</i>	42
Magda Carlas	<i>La Vanguardia</i>	36
Pau Echauz	<i>La Vanguardia</i>	25
Maribel Millán	<i>Diari de Tarragona</i>	24
Rafael Poch	<i>La Vanguardia</i>	22
Antonio Cerrillo	<i>La Vanguardia</i>	21
Silvia Fornós	<i>Diari de Tarragona</i>	20
Abel Mariné	<i>El Punt</i>	19
Eva Pomares	<i>El Punt</i>	19
Juan Gómez	<i>El País</i>	19
Rosa Rivas	<i>El País</i>	16
Lurdes Moreso	<i>El Punt</i>	16
A. Caralt	<i>Diari de Tarragona</i>	15
Celeste López	<i>La Vanguardia</i>	14
Cristina Jolonch	<i>La Vanguardia</i>	14
Marc Rovira	<i>El Punt</i>	14
Imma Bosch	<i>El Punt</i>	14
Rafael Villa	<i>Diari de Tarragona</i>	13
Elena Sevillano	<i>El País</i>	12
Isidre Ambrós	<i>La Vanguardia</i>	11

2.1.5. Géneros periodísticos: información, interpretación y opinión

Los géneros periodísticos, tal como se ha explicado anteriormente, son una forma literaria que se utiliza para explicar la información sobre la actualidad en un diario y se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación con la realidad observada. Por tanto, los géneros ayudan a contextualizar y a entender los acontecimientos.

• Géneros y subgéneros periodísticos

A grandes rasgos, podemos decir que hay tres tipos de géneros: información, opinión e interpretación, siendo este último un híbrido de los dos primeros. El género de información es aquel que explica la actualidad, los hechos, los acontecimientos, buscando idealmente el máximo rigor y objetividad. El género de opinión ofrecería una interpretación de alguien sobre las noticias actuales o sobre otros asuntos. Finalmente, el género interpretativo conjuga los dos anteriores y ofrece al lector una interpretación de la información combinando datos informativos con juicios personales del propio periodista. Para analizar estas diferentes funciones, los textos se han clasificado en 3 géneros y 11 subgéneros periodísticos:

• Géneros informativos

- Noticia
- Información

• Géneros interpretativos

- Crónica
- Reportaje
- Entrevista

• Géneros de opinión

- Comentario
- Columna
- Artículo
- Editorial
- Cartas al director
- Viñetas gráficas

• **Informativo**

El género informativo es el que se utiliza mayoritariamente en los periódicos. Para analizar el grado de prominencia que dedica el diario al evento o cuestión, los textos informativos se dividen en dos categorías.

- **Noticia:** responden a un conjunto básico de preguntas periodísticas y funcionan como una unidad informativa completa, acompañadas o no de material de apoyo gráfico. El redactor se mantiene a distancia de la información, sin emitir opiniones personales.
- **Información:** textos informativos de mayor complejidad y amplitud que una noticia, pero con características similares en cuanto a la posición del redactor.

• **Interpretativo**

Este género se caracteriza por la valoración subjetiva del periodista en el relato de la información. Dentro del género interpretativo se han dividido los textos en tres categorías.

- **Crónica:** es un texto que incluye la lectura personal del periodista sobre los acontecimientos narrados, que pueden seguir un orden cronológico o una secuencia concreta, apartándose del formato de narración propio de la noticia.
- **Reportaje:** combina los componentes de los géneros informativos y los géneros de opinión. Se utiliza para profundizar en las causas y consecuencias de algún acontecimiento y a investigar aspectos no conocidos a partir de testimonios o datos. El periodista incluye, además de la información, su interpretación sobre los hechos relatados.
- **Entrevista:** esta es una herramienta para recoger información a través de las preguntas formuladas a un testigo, un experto o una persona que opina sobre un tema concreto. Hay diferentes tipos de entrevista y pueden presentar un estilo narrativo o de pregunta y respuesta.

• **Opinión**

En el género de opinión, el enfoque principal es la opinión y la información queda en un segundo plano. Los textos de opinión han sido dividido en 6 subgéneros.

- **Editorial:** es un artículo de opinión de obligada publicación porque define la línea de posicionamiento del diario, normalmente con respecto a un tema del día que de esta forma queda más destacado.

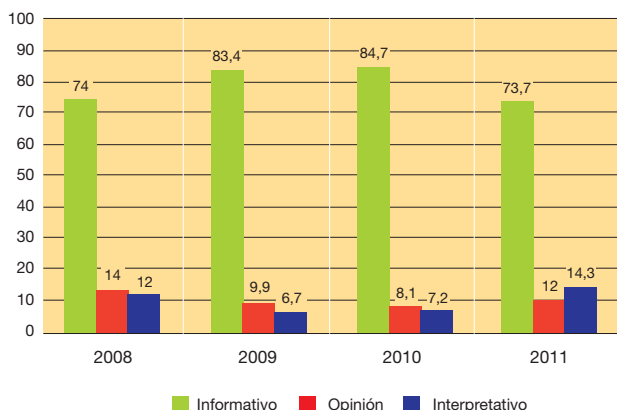
Generalmente no está firmado porque su contenido representa al diario.

- **Cartas al director:** son textos escritos por los lectores que expresan la opinión de los lectores sobre cuestiones diversas. Se encuentran en una sección creada por el diario que tiene esta finalidad.
- **Artículo de opinión:** es un texto que expresa la opinión de un colaborador ajeno al periódico pero de reconocido prestigio en el tema que trata. A menudo se acompaña el nombre del autor con una indicación de su cargo o profesión.
- **Columna:** es un texto argumentativo que valora de forma personal una cuestión de actualidad. Lo escribe un colaborador habitual del diario y se puede publicar en cualquier sección. Tiene una periodicidad concreta y en algunos periódicos suele ir acompañada de la fotografía del autor.
- **Comentario:** es un texto de opinión que acompaña a un texto informativo pero que está claramente diferenciado de éste. Expresa la valoración personal de una información que trata el diario.
- **Viñeta gráfica:** es la visión humorística del autor o dibujante sobre temas de máxima actualidad, expresada en formato gráfico.

• **Distribución de los textos por género periodístico**

Si tenemos en cuenta los 2.844 registros sobre seguridad alimentaria de 2011 en conjunto (ver figura 2.5), el 73,7% pertenecen al género informativo, el 12% al de opinión y el 14,3%, al interpretativo. Estos porcentajes siguen, en general, la línea de la edición anterior, pero a diferencia del año pasado, este año ha crecido significativamente el porcentaje de textos de opinión y de interpretación, un hecho que, probablemente, se explica por las reflexiones y artículos de análisis más a fondo que han generado muchos de los episodios de alerta y noticias que se han producido a lo largo de 2011, y que están relacionados con la crisis de la *E. coli* en Alemania, la contaminación de alimentos (dioxinas en los piensos, plomo y mercurio en el pescado, y la alarma generada por la situación de hambre que afectó al cuerno de África y la demanda creciente de ayuda y de alimentos en Catalunya para la población, debido los efectos de la crisis económica. Sin embargo, el género informativo sigue siendo el género por excelencia utilizado por todos los periódicos.

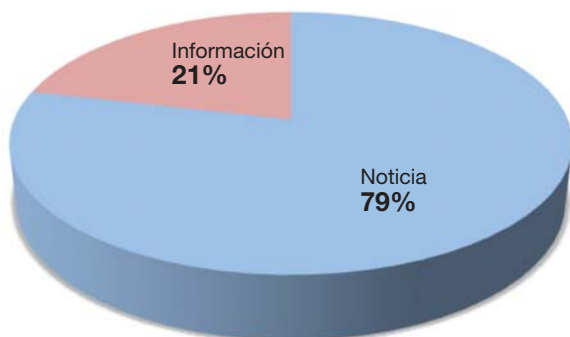
Fig. 2.5. Distribución de los textos clasificados en los tres géneros periodísticos (en % sobre el total). Comparativa 2008-2011



Informativo

El 73,7% de los textos recogidos en 2011 corresponden a este género, que suma, en total 2.094 registros. El diario que concentra más textos informativos es el *Segre*, con 546. Le siguen *La Vanguardia* y *El País*, con 424 y 303 textos, respectivamente. El *Diari de Tarragona* y *El Punt* tienen un número similar, con 296 y 280, respectivamente. Y los que menos presentan son *20 Minutos* (126) y *ADN* (119,) ya que también son los que tienen menos páginas, no se publican los fines de semana ni en agosto.

Fig. 2.6. Distribución de los textos clasificados en el género informativo.



Interpretativo

Los textos incluidos dentro del género interpretativo son 402, y representan el 14,3% de la muestra. *El País* y *La Vanguardia* son los diarios que contienen más textos de este género, con 129 y 114, respectivamente. Respecto a los subgéneros, en 2011 se han publicado 88 entrevistas, 287 reportajes y 27 crónicas. La mayor parte de las entrevistas y reportajes se concentran en los diarios estatales, *La Vanguardia* y *El País*. En los diarios regionales, sin embargo, también hay un número significativo de entrevistas a personalidades locales, ya que dedican más espacio a la información cercana a la población.

Fig. 2.7. Distribución de los textos clasificados en el género interpretativo.



Opinión

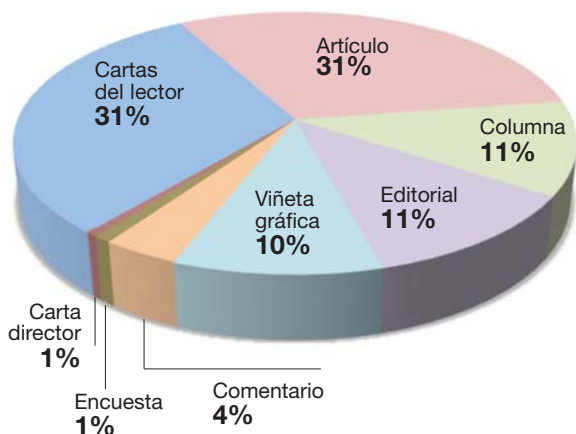
Los textos de opinión representan un 12% de la muestra, un porcentaje que este año se sitúa por debajo de los registros interpretativos, pero que representa un aumento significativo respecto al porcentaje del año anterior. En la figura 2.8 se puede observar la distribución de los textos recogidos en 2011 en los diferentes subgéneros. Un dato destacado es que el porcentaje de cartas al director, que iguala al de los artículos de opinión de colaboradores. Este hecho se explica por la alarma social y la indignación que han despertado algunas de las noticias y situaciones de alerta relacionadas con la seguridad alimentaria que se han producido a lo largo de este año -como la atribución del brote de *E. coli* al consumo de pepinos españoles, la dura sequía que sacudió el cuerno de África y las campañas para recoger y distribuir alimentos a los más necesitados en Catalunya- que han despertado la soli-

daridad de los ciudadanos, y una mayor sensibilización y concienciación social hacia estos temas. Pero también por la voluntad de los diarios de destacarlos y dar voz a las personas que han querido expresar su opinión al respecto. Prueba de ello es también el número de editoriales dedicadas a la seguridad alimentaria, que representan un 11% de los registros de opinión.

Los diarios de difusión nacional, *El País* y *La Vanguardia*, son los que tienen un mayor número de cartas, lo que no sorprende si tenemos en cuenta que son también los que tienen un número más elevado de lectores. En cuanto a los artículos de colaboradores, *El Punt* y *La Vanguardia* son los que aglutinan más textos de artículos de opinión de colaboradores, mientras que los textos clasificados como columna se encuentran mayoritariamente en *El Punt*, *El País* y *La Vanguardia*. En cuanto a las editoriales, *La Vanguardia* con 13, el *Diari de Tarragona* con 10 y *Segre* también con 10 son los que lideran el conjunto, seguidos de *El País*, *El Punt* y el *ADN*.

Un aspecto que sobresale este año es el incremento en el número de viñetas gráficas dedicadas a la seguridad alimentaria -de hecho todos los periódicos han sacado, como mínimo, una, y algunos, como *El País*, *La Vanguardia*, *el Punt* y *20 Minutos*, más de 5-. Este hecho está vinculado a noticias que han tenido un gran eco en los medios, como el hambre en Somalia y la crisis de la *E. coli* en Alemania -que recibió el mayor número-pero también para denunciar la contaminación ambiental (metales pesados en los peces), pedir un uso más responsable del agua y llamar la atención sobre el abandono progresivo de la actividad agraria, los efectos de la crisis económica y la protesta de los agricultores ante la reforma de la PAC.

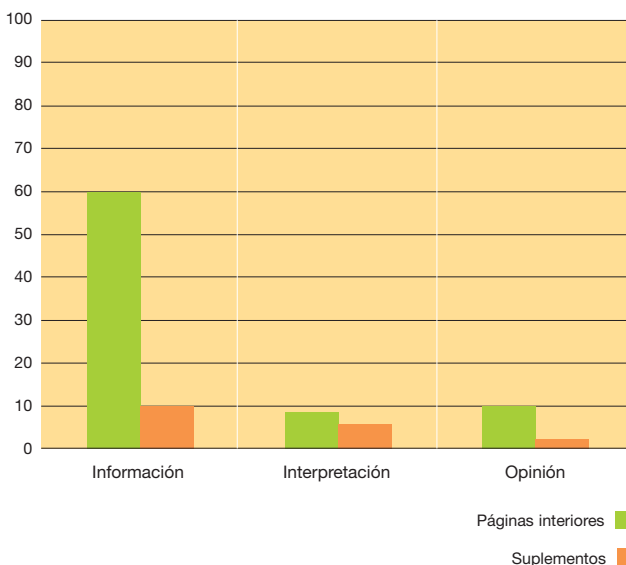
Fig. 2.8. Distribución de los textos clasificados en el género de opinión



• **Distribución de textos según el género periodístico en suplementos y páginas interiores**

Si analizamos la distribución de los tres géneros periodísticos en páginas interiores y suplementos, observamos algunas diferencias. En la figura 2.9 vemos como las páginas interiores de los periódicos utilizan mayoritariamente los géneros informativos y de opinión, mientras que en los suplementos es más habitual encontrar textos del género interpretativo. Este hecho es habitual, ya que los suplementos abordan temas de actualidad, pero siempre desde un análisis más personal o a fondo, que exige un tratamiento de la información más elaborado y diferente al de la noticia, que es más inmediata y se limita a exponer los acontecimientos.

Fig. 2.9. Distribución de los textos sobre seguridad alimentaria, según la localización y el género periodístico (en % sobre el total).

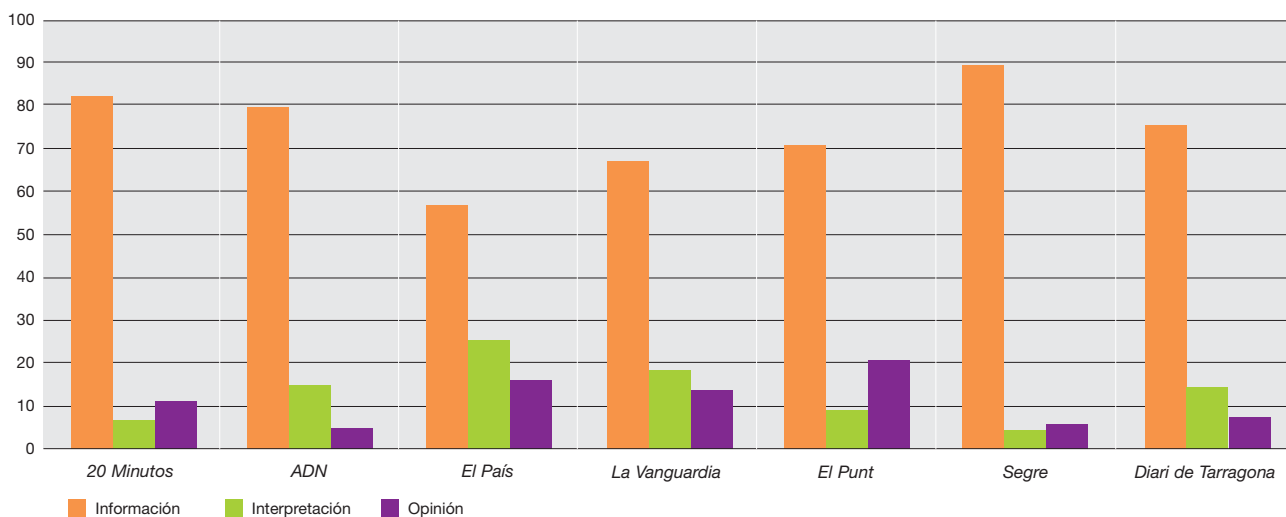


• **Distribución de textos por diario según el género periodístico**

La figura 2.10 muestra, en porcentajes, la distribución de textos sobre seguridad alimentaria según la cabecera y el género periodístico. El género informativo es el mayoritario en todos los periódicos. Los diarios *Segre* y *La Vanguardia* son, con diferencia, los que concentran un mayor número de textos informativos, seguidos de cerca por *El País*, el *Diari de Tarragona* y *El Punt*. Sin embargo, la gráfica muestra que, proporcionalmente, el número de textos informativos en relación a los demás géneros está más equilibrado en los diarios de difusión nacional y local que en los diarios gratuitos, donde es claramente predominante: un 82% de los textos de *20 Minutos* y casi un 80% de los de

ADN pertenecen a este género. Esto se explica por el hecho de que son diarios básicamente informativos y dirigidos al gran público, donde hay menos espacio dedicado al análisis a fondo de los temas. El perfil de los géneros interpretativos y de opinión es, en general, más heterogéneo, aunque el porcentaje de textos de interpretación es también proporcionalmente más elevado en el *Diari de Tarragona* y en los diarios de difusión estatal *La Vanguardia* y *El País*. Estos últimos son los que tienen más suplementos especializados, lo que, sin duda, influye en la mayor proporción de textos interpretativos. En cuanto al subgénero de opinión, cabe destacar el mayor peso que ha tenido este año en el diario *El Punt* -que se sitúa a un nivel similar al de los diarios de difusión nacional-, y *20 Minutos*.

Fig. 2.10. Distribución de los textos sobre seguridad alimentaria, según el diario y el género periodístico (% sobre el total).



2.1.6. Las fuentes de información

La fuente de información periodística es aquel emisor de datos o de información de la que se sirve el profesional de los medios de comunicación para elaborar el producto informativo. Puede ser una entidad, una persona, un medio de comunicación o un documento que le proporciona al periodista la información necesaria para que éste tenga los elementos suficientes para poder elaborar un texto informativo.

Un buena fuente de información debería ser experta en los temas sobre los que informa, cuidadosa, objetiva, transparente y, si es posible, con responsabilidad sobre la cuestión de la que habla. Pero esto en la práctica es difícil y, por lo tanto, los periodistas recogen diversas fuentes de información para que los datos puedan ser contrastados, y cuantas más fuentes de información y más validez tengan éstas, más veracidad se le otorgará al texto periodístico.

En el caso de la seguridad alimentaria, las fuentes de información expertas, como pueden ser científicos, revistas e instituciones científicas o personal sanitario, están directamente relacionadas con temas de alimentación y salud, y tienen una importante validez social. Las revistas e instituciones científicas suelen emitir comunicados sobre las novedades e informaciones importantes que quieren transmitir a la sociedad, y los periodistas acuden entonces a expertos y personas autorizadas para ampliar y contrastar la información.

El número de fuentes de información es diferente en los diarios analizados. En la tabla 2.7 se puede observar el porcentaje de fuentes de información citadas en los textos de los diarios que se han analizado. Los diarios más grandes y de mayor difusión, como *El País* o *La Vanguardia*, tienen un porcentaje elevado de textos en los que se citan 3 o más fuentes de información (34% y 24%, respectivamente). Este porcentaje disminuye en los periódicos locales (*Diari de Tarragona*, *El Punt* y *Segre*), en los que gira en torno al 10-12% del total y en los gratuitos que, sin embargo, registran porcentajes ligeramente superiores (en torno al 15%-17%). En cambio, los periódicos locales son los que ofrecen más textos donde se citan como mínimo 1 o 2 fuentes (más del 50% en todos los casos). La lectura de estos datos se traduce en que los diarios de difusión nacional suelen trabajar más la información, ya que habitualmente incluyen al menos una o dos fuentes; en cambio, los de distribución más local suelen citar como máximo un par de fuentes, por eso tienen cifras más elevadas en esta categoría. En el caso de los diarios gratuitos, el *ADN* utiliza un mayor número de fuentes que *20 Minutos*, que es el diario que tiene un porcentaje más elevado de textos que no incluyen ninguna fuente (más del 44%). En general, sin embargo, casi todos los periódicos tienen un porcentaje más elevado de textos con 1 o 2 fuentes de información, seguramente por la inmediatez de la prensa, el espacio disponible y la dificultad de poder encontrar muchas fuentes en poco tiempo para cubrir un texto informativo.

Tabla 2.7. Porcentaje del número de fuentes de información citadas en los diarios analizados.

Diario	Fuentes de información (% total)		
	0	1-2	≥3
<i>El País</i>	21,7	43,9	34,2
<i>La Vanguardia</i>	31,6	44,0	24,2
<i>Diari de Tarragona</i>	31,1	55,2	13,6
<i>Segre</i>	28,1	62,1	9,6
<i>El Punt</i>	34,6	52,6	12,7
ADN	24,8	57,7	17,4
<i>20 Minutos</i>	44,8	39,6	15,5

En relación al tipo de fuentes de información, en la figura 2.11. podemos observar la distribución de las fuentes en porcentajes, siendo mayoritarias las que provienen de la industria-empresa, seguidas por las fuentes políticas, la sociedad civil, científicas y, en último lugar, por la administración. El liderazgo del sector privado relacionado con la alimentación se explica porque es uno de los principales generadores de información en este ámbito. Por su parte, la presencia destacada del sector político viene dada por su responsabilidad en torno a los temas de seguridad alimentaria, que este año se ha visto incrementada debido al mayor número de alertas y situaciones de crisis. Asimismo, el incremento que ha experimentado el porcentaje de la sociedad civil está relacionado con las campañas para la recaudación de alimentos impulsadas por el Banco de Alimentos y otras ONGs y la respuesta de solidaridad de las personas ante la actual crisis económica. El sector científico también ha aumentado su presencia en comparación con años anteriores. Parece ser pues que estas fuentes han incrementado su accesibilidad y/o ha habido un mayor esfuerzo por parte de los periodistas para incluirlas y, por tanto, están más representadas. Respecto a las fuentes del ámbito de la administración, a veces es difícil diferenciarlas del sector político y, quizá por ello, su número sea más reducido.

Fig. 2.11. Distribución de las fuentes de información citadas, según el ámbito de procedencia.



Si analizamos el tipo de fuentes de información para los diferentes diarios, podemos constatar diferencias. En la tabla 2.8 se expresan los porcentajes de los tipos de fuentes de información citadas en cada diario. Como podemos ver, en los diarios regionales hay una destacada presencia de fuentes políticas, seguramente de carácter local, a las que se tiene acceso con más facilidad. En cambio, en los diarios de difusión nacional, la voz del sector político es menor y equiparable a la de otros tipos, como la administración, el sector científico y la sociedad civil. El sector científico ha crecido en todos los diarios, mientras que el empresarial se mantiene más fuerte en los diarios de difusión nacional.

Tabla. 2.8. Porcentaje del tipo de fuentes de información citadas en los diarios analizados

Diario	Tipo de fuentes de información (% del total)				
	Industria-Empresa	Político	Sociedad Civil	Científico	Administrativo
<i>El País</i>	12,32	24,41	19,31	24,88	19,08
<i>La Vanguardia</i>	11,37	22,86	20,90	21,39	23,47
<i>Diari de Tarragona</i>	12,53	38,95	17,54	21,87	9,11
<i>Segre</i>	8,65	36,72	31,87	13,35	9,41
<i>El Punt</i>	8,71	42,82	23,29	14,35	10,82
<i>ADN</i>	10,15	9,64	21,83	31,47	26,90
<i>20 Minutos</i>	16,89	10,81	29,73	20,95	21,62

A continuación, se analizan las fuentes según se trate de personas, entidades u otros:

- **Personas**

Como personas entendemos a cualquier sujeto citado como fuente de información, ya sea del ámbito de la política, la gestión, la economía, la industria, la investigación, un testigo, un consumidor, un paciente, etc.

Las diez personas más citadas como fuentes de información en los textos sobre seguridad alimentaria publicados a lo largo de 2011 se pueden consultar en la tabla 2.9. En general, son personajes que forman parte de estamentos políticos y de la industria, o bien vinculadas a sindicatos del sector primario. Éstos son incluidos como asociaciones profesionales dentro del sector de la industria, ya que es donde se enmarca su actividad. Este año, sin embargo, nos encontramos con una importante excepción, y es la presencia del presidente del Banco de Alimentos, Antoni Sansalvadó, lo que se explica por la extraordinaria cobertura que la prensa dio a las campañas para recoger alimentos impulsadas desde la sociedad civil en muchos lugares de Catalunya y especialmente en la ciudad de Barcelona, donde también recibió una muy buena acogida por parte de la ciudadanía. Otra excepción es el chef Ferran Adrià, que al igual que el año pasado, vuelve a figurar al final de la lista, al ser uno de los cocineros más conocidos y mediáticos, tanto a escala nacional como internacional. Sin embargo, la primera fuente más citada es el consejero de Agricultura de la Generalitat de Catalunya, cargo que este año ocupa Josep Maria Pelegrí y que, como en los años anteriores, mantiene el primer lugar con diferencia respecto al resto de fuentes por su implicación política en defensa del sector agroalimentario y las demandas del sector frutícola -especialmente este año, con motivo de las graves pérdidas que en España ocasionó el anuncio de la presunta implicación de pepinos de origen español en el brote de *E. coli* en Alemania-, así como las protestas de los agricultores por la reforma de la Política Agraria Comunitaria (PAC) y el impulso de la producción ecológica y el apoyo a los productos catalanes. La segunda posición corresponde este año a Rosa Aguilar, Ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de España, y la tercera a Dacian Ciolos,

Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea. La presencia de ambos en posición destacada en la lista está relacionada con la crisis de la *E. coli* en Alemania, que recibió una amplia cobertura en los medios. Sin embargo, por el cargo que ocupan, son personalidades que suelen encontrarse entre las más citadas. Lo mismo sucede con Leire Pajín, ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad en España, que ocupa la quinta posición y se cita con fuente en informaciones que hacen referencia a la necesidad de incrementar el control sobre la ingesta de alcohol entre los jóvenes, mejorar la alimentación infantil reduciendo el consumo de grasas, sal y azúcar en las escuelas, y la necesidad de introducir mejoras en el sistema de alerta sanitaria en la UE, entre otros temas. En cambio, la presencia de la ministra de Alimentación, Agricultura y Protección al Consumidor alemana Ilse Aigner es excepcional y está directamente relacionada con el brote de *E. coli* en Alemania.

Otras personas que figuran en la lista son Raül Salas, responsable del sector de la fruta del sindicato Unió de Pagesos (UP) -uno de los más activos en expresar las demandas del sector primario catalán, que tiene una elevada presencia en la prensa regional, y Manel Simón, consejero delegado de Top Quality Frutos y director gerente de la Asociación Catalonia Qualitat, una entidad que agrupa al 95% de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH) de Catalunya. Por último, consta el nombre de Juan Segura, presidente de DO Garrigues de Lleida, que se cita en noticias y textos relacionados con la producción del aceite de oliva y otros productos con esta denominación. Su presencia en la lista está relacionada con noticias que hacen referencia a los sectores que representa la asociación, o con los que está vinculada, que abundan en la prensa regional, en especial en los diarios *Segre* y *El Punt*. En cuanto a la proporción entre hombres y mujeres, la representación femenina es, en conjunto, baja dentro del ámbito de la seguridad alimentaria, como en el año anterior, pero a nivel estatal hay dos cargos de responsabilidad ocupados por mujeres, que corresponden al Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino de España y al Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Tabla. 2.9. Nombres de las diez personas más citadas durante 2011 como fuente de información y cargo en el momento en que se hizo la comunicación.

Nombre	Cargo (mencionado en el texto)	Núm. textos
Josep Maria Pelegrí	Conseller d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya	58
Rosa Aguilar	Ministra de Medi Ambient i Medi Rural i Marí d'Espanya	47
Dacian Ciolos	Comissari d'Agricultura i Desenvolupament Rural de la Unió Europea	23
Manel Simón	Director gerent de Catalonia Qualitat	22
Ilse Aigner	Ministra d'Alimentació, Agricultura i Protecció al Consumidor d'Alemanya	21
Leire Pajín	Ministra de Sanitat, Política Social i Igualtat d'Espanya	15
Raül Sales	Responsable del sector de la fruita d'Unió de Pagesos (UP)	12
Antoni Sansalvadó	President del Banc dels Aliments de Barcelona	12
Ferran Adrià	Xef espanyol i impulsor d'El Bulli Foundation	12
Joan Segura	President de DO Garrigues de Lleida	12

• Entidades

Por entidades entendemos las organizaciones públicas o privadas que actúan como fuente de información, sin mediar portavoz o sin que estén representadas por una persona concreta. Un ejemplo es la emisión de comunicados de prensa o informes que sirven como fuente primaria en la elaboración de las piezas periodísticas. Si se cita la entidad directamente, es la propia entidad la que sirve como fuente y que representa una voz de autoridad o de capacidad de mando (p. ej. ministerios, OMS, etc.). En el caso de la cita indirecta, a través de una persona que trabaja en ella, lo que interesa es su experiencia en el cargo, que permite una relación más directa entre la fuente y la audiencia.

En la tabla 2.10 se puede consultar el listado de las 15 instituciones más citadas en 2011 sin la intervención de ningún portavoz. La primera posición está ocupada por el sindicato agrario Unió de Pagesos (UP), que es muy activo en la defensa de los intereses del colectivo que representa. Su liderazgo se explica también por la amplia cobertura que la prensa regional da a los temas que afectan al sector agroalimentario catalán, en especial, el *Segre* y *El Punt*, pues son áreas donde este sector tiene más peso en la economía local. Las graves pérdidas que sufrió el sector hortofrutícola catalán y español a raíz de la llamada "crisis de los pepinos" y la reforma de la PAC son episodios que

también han contribuido a incrementar este año su presencia en la prensa. En segundo lugar, figura el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya (DAR), que se mantiene entre las fuentes más citadas. Su presencia en esta lista es habitual, tanto por su responsabilidad en materia de seguridad alimentaria como por la acción de impulso y defensa del sector agroalimentario catalán.

Las siguientes instituciones más citadas son la Generalitat de Catalunya, de forma genérica y, seguidamente, la Comisión Europea (CE) y el Gobierno de España, que este año han incrementado significativamente su presencia en los medios debido a la crisis de la *E. coli* en Alemania. De hecho, aunque no figuran en la lista, el Gobierno Federal de Alemania y el Ministerio de Agricultura de Baja Sajonia -donde se desencadenó el brote de *E. coli* que provocó la alerta-, también se encuentran entre las entidades más citadas. La presencia de la CE está asimismo vinculada a la reforma de la PAC, que ha sido otro de los temas que han tenido más cobertura en la prensa regional.

En cuanto a entidades internacionales vinculadas a la seguridad alimentaria, destacan la OMS, la FAO y la ONU, que aparecen vinculadas a situaciones de alerta por falta de alimentos y episodios de crisis puntuales, como la detección de dioxinas en piensos destinados al consumo animal, el hambre en Somalia, la escalada

de precios de los cereales o el accidente en la central nuclear de Fukushima, que provocó la contaminación de algunos alimentos y del agua.

Otra institución que figura en la lista es el Banco de Alimentos, por la amplia cobertura que la prensa dio a la campaña de solidaridad que impulsó esta entidad para recaudar alimentos para los más necesitados. En este sentido cabe decir que entre las fuentes más citadas también se encuentran otras entidades y oenegés, como la Cruz Roja, Cáritas e Intermón-Oxfam, así como muchos ayuntamientos catalanes que se sumaron a estas campañas o impulsaron otras iniciativas con el mismo objetivo. No constan en esta lista porque el número de citas es inferior a las que ocupan las primeras 15 posiciones, pero su presencia en los medios ha sido especialmente relevante este año.

En lo que respecta al resto de las instituciones, destacan las asociaciones profesionales que defienden intereses sectoriales, como la Associació Empresarial de Fruita de Catalunya AFRUCAT, el sindicat Joves Agricultors i Ramaders (JARC) y entidades como la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), que este año ha tenido un especial protagonismo a raíz de un informe sobre la calidad de la leche que provocó la indignación de los productores y una cierta confusión entre la población. El Ministerio de Sanidad y la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) son otras de las fuentes más citadas. Su presencia aparece vinculada a diferentes temas de actualidad: el brote de *E. coli* en Alemania, la detección de un elevado nivel de mercurio en algunas especies de pescado azul, el aumento de la obesidad en la población infantil, la detección de sustancias tóxicas en golosinas de origen chino y la necesidad de incrementar el control sobre la publicidad de alimentos, entre otros.

Es importante destacar la escasa presencia de fuentes de origen científico en esta lista, un hecho que demuestra que éstas no suelen ser las más consultadas o generadoras de información en el ámbito de la seguridad alimentaria, a excepción de los episodios de crisis o alerta en los que cobran mayor protagonismo. No obstante, aunque no ocupen las primeras posiciones, de forma global, podemos decir que entre las fuentes que se citan hay una presencia significativa de

la universidad como institución, así como de algunos organismos de investigación catalanes y estatales, tales como el del Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Tabla. 2.10. Entidades más citadas (sin mediar portavoz).

Instituciones	Nº de textos
Unió de Pagesos (UP)	119
Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya (DAR)	65
Generalitat de Catalunya	59
Comissió Europea	48
Govern d'Espanya	42
Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO)	39
Organització Mundial de la Salut (OMS)	39
Banc dels Aliments de Barcelona	39
Ministeri de Medi Ambient i Medi Rural i Marí d'Espanya	32
Organització de les Nacions Unides (ONU)	31
Associació Empresarial de Fruita de Catalunya (AFRUCAT)	31
Ministeri de Sanitat, Política Social i Igualtat	28
Organització de Consumidors i Usuaris (OCU)	27
Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC)	27
Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)	26

2.2. Los temas

La información recogida durante 2011 se puede valorar mediante el análisis de los tópicos periodísticos, es decir, los temas que han sido más recurrentes durante el año o que han tenido un impacto social más importante y, por tanto, han ocupado más espacio en los periódicos o han generado artículos de opinión, por ejemplo. Es importante también la clasificación de los tópicos periodísticos según si siguen un patrón "agudo" (más puntual en el tiempo, destacado, sensacionalista) o "crónico" (constante, más elaborado, menos destacado). Ejemplos de patrón agudo durante 2011 serían el episodio de la crisis de la *E. coli* en Alemania, la publicación del Informe de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) sobre la calidad de la leche, los diversos casos de intoxicación que se detectaron en Catalunya en otoño por el consumo de setas no comestibles o la aparición de un antiguo estudio que confirmaba la presencia de mercurio y otros metales pesados en algunos pescados y que se hizo público. Los tópicos que ejemplifican un patrón crónico serían el impacto de la crisis económica en Catalunya o la escalada en el precio de los alimentos básicos, un tema cíclico, que está presente de forma continua en la prensa. Este tipo de análisis nos permite comprender el efecto que determinadas informaciones han tenido a lo largo del año según como hayan sido tratados en los medios de comunicación.

2.2.1. Tópicos periodísticos destacados

En la base de datos donde se introducen todas las noticias recogidas durante el año hay un campo llamado "Tópico periodístico", que tiene una lista de tópicos recurrentes diseñada a partir de los tópicos más repetidos durante los años anteriores. El hecho de poder introducir tópicos nuevos en este campo permite que esta lista sea dinámica y se puedan incluir tópicos nuevos que se hayan dado durante ese año pero no en los anteriores. En la tabla 2.11 podemos observar el listado de los tópicos más recurrentes durante el año 2011.

En este apartado analizaremos los tópicos periodísticos que han generado mayor número de registros sobre seguridad alimentaria a lo largo de 2011.

- El tópico más frecuente, como en el año anterior, es el denominado '**Sector agroalimentario**' que, al ser tan genérico, comprende una amplia variedad de temas: desde la crisis que sufre el sector agrario y el alza y descenso en los precios de algunos alimentos, hasta las demandas de ayudas y apoyo por parte del sector primario en la administración, la creación de nuevas Denominaciones de Origen (DO) para algunos productos, la apuesta por la venta directa por parte de los productores, los descabros de la productividad agrícola, la reforma de la PAC, el crecimiento de la producción ecológica a pesar de la crisis y el futuro del mercado mundial de los cereales, entre otros. Gran parte de estos textos se encuentran sobre todo en los periódicos locales, siendo el diario *Segre* el que más artículos contiene.
- El segundo tópico más frecuente es el de '**Contaminación de alimentos**'. Su presencia en la lista está relacionada con la avalancha de textos que a lo largo de 2011 recogen información sobre este tema. Entre ellos se incluyen desde episodios de crisis -como la detección de dioxinas en piensos destinados al consumo animal, la presencia de partículas radiactivas en la leche, el agua y algunos vegetales en Japón por el accidente de la central nuclear de Fukushima, y el brote de *E. coli* por la ingesta de alimentos contaminados con esta bacteria-, hasta la retirada puntual del mercado de algunos productos en mal estado (potitos de cereales, golosinas de origen chino, marisco, etc.) y las noticias que hacen referencia a la contaminación de ríos y aguas, la presencia de metales pesados en el pescado o de bacterias en el zumo de naranja que se dispensa en algunos bares por falta de medidas de higiene.
- La '**Gastronomía**' es otro de los tópicos destacados, tanto por el anuncio de nuevas tendencias e innovaciones tecnológicas, que han revolucionado el concepto de "cocinar", como por el espacio que la prensa regional dedica a muchas actividades de degustación y promoción de los alimentos locales, tales como jornadas, ferias, etc. La defensa de los productos autóctonos y de la cocina mediterránea, los consejos dietéticos, las recetas, el cultivo de las tradiciones locales, la expansión de otras culturas culinarias y la popularidad que han alcanzado algu-

nos chefs catalanes de renombre internacional, como Ferran Adrià, son temas que están incluidos dentro de este concepto, que han crecido significativamente respecto al 2010.

- El tópico '**Mercado alimentario**', incluye temas relacionados con la globalización y el movimiento de los alimentos en el mundo (la apertura de nuevos mercados, el incremento o descenso de las exportaciones, los acuerdos comerciales), y prácticas especulativas, como la compra de tierras en África para cultivo por parte de terceros países, etc.
- Otro de los tópicos destacados en 2011 es '**Crisis alimentaria**'. En realidad se trata de un tópico muy genérico, que incluye sobre todo textos relacionados con la *food security*, es decir, con la disponibilidad de alimentos en cantidades suficientes. Por eso, la mayor parte de ellos se centran en áreas en las que el acceso a los alimentos es difícil, bien por las limitaciones que tienen o porque se han visto afectadas por catástrofes o conflictos. Éste sería el caso de la grave sequía que el verano de 2011 afectó a Somalia y en general en toda la región situada en el cuerno de África, que provocó la muerte de muchos niños y la declaración "de Estado de hambruna" en la zona por parte de la ONU. Y también la situación de dependencia de las ayudas internacionales por parte de los refugiados saharahuis. Sin embargo, al ser tan genérico, dentro de este tópico también se han incluido algunos textos que hacen referencia a episodios de alerta alimentaria que se han producido este año, como el brote de *E. coli* en Alemania o la detección de dioxinas en la carne de ave, huevos y cerdo.
- El '**Precio de los alimentos**' y la '**Crisis económica**' son otros tópicos destacados en 2011, que abordamos de forma conjunta porque mantienen puntos de conexión, especialmente en el contexto actual de crisis. El primero incluye temas agudos como la escalada en el precio de los cereales, y otros más genéricos, como el aumento en el coste de la cesta de la compra en relación con los salarios, la disminución del poder adquisitivo de las familias, la inflación, etc. Y bajo el tópico de 'Crisis económica' se incluyen textos que hacen referencia a las consecuencias de la crisis, como puede ser el desborda-

miento del Banco de Alimentos y otras entidades caritativas ante el aumento de las personas que piden ayuda y alimentos, la reducción de las becas para los comedores escolares debido a los recortes en el presupuesto de la administración catalana, la puesta en marcha de políticas low cost por parte de los restaurantes, los cambios en los hábitos de consumo de la población para reducir gastos, etc.

- A pesar de la actual situación de crisis, hay un interés cada vez mayor para seguir una '**Alimentación equilibrada**'. Probablemente por el incremento de información en torno a las consecuencias sobre la salud de una alimentación incorrecta. Por ello, el número de textos que abordan estos temas en los medios de comunicación ha crecido sensiblemente respecto al año anterior, lo que revela una mayor concienciación social. Bajo este tópico encontramos noticias relacionadas con los beneficios de la dieta mediterránea, las propiedades y composición nutricional de algunos alimentos, recomendaciones dietéticas, etc.
- Otro tópico destacado es el de '**Pescado y pesca**' que incluye textos relacionados con los límites territoriales y las prácticas ilegales, la nueva Ley de Ordenación de la pesca sostenible, el agotamiento de las reservas, los acuerdos comerciales, el fomento de la acuicultura, los vertidos tóxicos y la contaminación del mar, la presencia de mercurio y otros metales pesados en el pescado, la alerta por las plagas, los riesgos de la sobreexplotación, etc. Este año la polémica sobre la cuota de pesca del atún rojo reaparece pero de forma muy esporádica, y destacando el interés por evitar la sobrepesca y el impulso que España quiere dar a su cría en piscifactoría.
- Por último, el tópico '**Agua**' hace referencia a la defensa de un uso responsable, y cuestiones que afectan al área de Catalunya, como el estado de los pantanos catalanes, la subida en el canon del agua y las quejas por el incremento de las tarifas que pagan los regantes, la detección de metales pesados en el río Segre, la indefinición de los trasvases o la paralización en la construcción de desalinizadoras, etc.

Tabla. 2.11. Tópicos más frecuentes durante el año 2011

2008 Tópicos periodísticos	Núm. de textos	2009 Tópicos periodísticos	Núm. de textos
Precio de los alimentos	208	Sector agroalimentario	278
Crisis alimentaria mundial	154	Precio de los alimentos	197
Alimentación y nutrición	101	Crisis económica	141
Gastronomía	98	Frutas y verduras	111
Contaminación alimentos	84	Alimentación equilibrada	108
Frutas y verduras	68	Mercado alimentario	96
Transgénicos/OMG	64	Transgénicos	90
Alimentación infantil	60	Crisis alimentaria	83
Feria Alimentaria	59	Dietas	79
Aceite de girasol	52	Pescado y pesca	79

2010 Tópicos periodísticos	Núm. de textos	2011 Tópicos periodísticos	Núm. de textos
Sector agroalimentario	181	Sector agroalimentario	330
Gastronomía	153	Contaminación de alimentos	303
Precio de los alimentos	142	Gastronomía	232
Pescado y pesca	125	Mercado alimentario	150
Mercado alimentario	108	Crisis alimentaria	132
Alimentación equilibrada	90	Precio de los alimentos	130
Frutas y verduras	78	Alimentación equilibrada	105
Crisis económica	75	Pescado y pesca	92
Alimentos ecológicos	61	Crisis económica	90
Crisis alimentaria	58	Agua	78

2.2.2. Las noticias del año

Consideramos como "noticias del año" aquellas cuestiones o temas de actualidad que satisfacen los criterios siguientes:

- Una frecuencia elevada de textos relacionados con un tema.
- Una cobertura en portada superior a la media.
- Una frecuencia de textos clasificados dentro del género de opinión superior a la media.

Evolución cronológica de las noticias del año 2011

ENERO (247 textos)
Tópico predominante: Sector agroalimentario

Crisis del sector primario

La pérdida del valor de la producción agraria española, la reclamación de precios más justos para la agricultura, la subida en el precio de los piensos y los cereales, las exigencias de la UE a los productores ecológicos y el elevado coste de las tierras de regadíos son algunos de los temas en los que se centran gran parte de los textos englobados en este tópico, que es el que predomina este mes. No obstante, el pico en el número de registros con respecto a la media anual es consecuencia del esta-

lido de la alerta por la detección de dioxinas en piensos destinados a la alimentación animal, debido a prácticas fraudulentas. Un problema que reaparece y que afecta principalmente a Alemania, donde se localiza, pero también en el Reino Unido, Francia y los Países Bajos.

Escalada en los precios de los alimentos básicos

El alza en el precio de los cereales y de otros productos básicos alcanza su máximo histórico, por encima del nivel que presentó en 2008. Las malas cosechas y el crecimiento de la demanda en los países emergentes, como India y China, son la causa. La situación genera protestas de la población en Argelia y preocupa a los países occidentales. Por este motivo, el presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, plantea al Grupo de los 20 (G-20), una mayor regulación del mercado de materias primas.

Alerta en la UE por la detección de piensos contaminados con dioxinas

Se trata, sin duda, de la noticia del mes. Alemania activa el Sistema de Alerta Rápida de Alimentos y Piensos de la CE (RASFF) y se ve obligada a cerrar más de 3.000 granjas. El origen del problema es el uso de ácidos de origen industrial y se localiza en Alemania, pero afecta a la carne de cerdo y a los huevos de aves de corral, productos que se han exportado al Reino Unido, los Países Bajos y a Eslovaquia. El consumo

puntual no supone un riesgo para la salud pero, a la larga, puede tener efectos perjudiciales, ya que las dioxinas son sustancias potencialmente carcinógenas y pueden interferir con el sistema endocrino. China reacciona imponiendo el veto a las importaciones de estos productos. En respuesta a la crisis, la UE anuncia que incrementará las medidas de control.



La Vanguardia, 12-1-2011

FEBRERO (175 textos)

Tópico predominante: Sector agroalimentario

Precios justos y elecciones a las cámaras agrarias

La crisis de este sector se hace sentir más en la prensa. El sector pide el establecimiento de acuerdos entre productores y distribuidores para fijar precios más justos, que permitan cubrir los costes de producción - cada vez más elevados-, e incrementar la rentabilidad de la actividad agrícola y ganadera si se quiere frenar el progresivo abandono de las explotaciones, que en Catalunya se han reducido a la mitad en 17 años. En este contexto, se convocan elecciones para escoger los representantes en las Cámaras Agrarias, mientras la UE anuncia la posibilidad de importar productos transgénicos destinados al consumo animal. Una propuesta que, según Greenpeace implica "abrir la puerta a la contaminación de la cadena alimentaria".

Inflación y escalada de precios de los alimentos

La información en torno a la escalada de los precios de los productos básicos sigue siendo objeto de debate y reflexión a lo largo de este mes, en el que la inflación sube hasta el 33%. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) advierte que la presión sobre los precios no bajará y el Banco Mundial anuncia que se prevén subidas como mínimo hasta 2015.

El celiaquismo, infradiagnosticado

La prensa se hace eco de este problema de salud, que afecta especialmente a la población infantil, indicando que está infradiagnosticado y que menos de un tercio de los centros escolares catalanes ofrecen menús adaptados a las necesidades de los niños afectados.



El País, 28-2-2011



La Vanguardia, 13-2-2011

MARZO (219 textos)

Tópico predominante:
Contaminación de alimentos

Alerta en Japón por la detección de radiación en el agua y algunos alimentos

La noticia del mes es el accidente producido en la central nuclear de Fukushima tras el terremoto y posterior tsunami que sacudió el área. Este hecho provocó la fuga de partículas radiactivas que contaminaron el agua del mar y el aire. Como consecuencia, las autoridades locales recomendaron a la población evitar el consumo de agua del grifo, leche y algunos productos de origen vegetal que contenían niveles de partículas radiactivas superiores a las permitidas. La noticia replanteó la seguridad de las centrales nucleares y su futuro en Europa. El tema se destacó en portada en *El País*, *La Vanguardia*, *20 Minutos* y el *Diari de Tarragona*.

14 20 ACTUALITAT
TEMEROSOS Y TSUNAMI DEVASTADORES

Progresos en Fukushima y temor por los alimentos

Mejora la situación en la central nuclear, que no volverá a funcionar en el futuro. Sin embargo, la radiación ha afectado a la leche, el agua y las verduras

80 españoles afectados en Japón tras llegar hoy a España en un avión fretado por el Gobierno español. Hubo menos demanda de la que se esperaba

Abuela y nieto, supervivientes

Nueve días después del sismo y el tsunami que asolaron el noroeste de Japón, Saeji Abe, una anciana de 88 años (derecha), y su nieto de 16 años, eran encontrados ayer que vivía entre los escombros de su casa de Ishinomaki, en la prefectura de Miyagi. Hoy via desde Hiroshima la suerte de encontrarse en la cocina cuando su hogar se derrumbó a causa del impacto del tsunami. En la cocina pudieron encontrar refugio y alimentos, sobreviviendo a base de los comestibles que había en la nevera, sobre todo yogur, tal y como confirmaron los socorristas. Ambos se encuentran bien físicamente.

La situación, «incierta»
Las preocupaciones por la toxicidad en los alimentos se contraponen a los positivos avances en el control de los seis reactores de Fukushima. Pero a que el terremoto que la situación «se todavía incierta», la Agencia Nuclear de Japón afirma ayer que no tiene previsto ampliar el área de evacuación de 20 kilómetros de la central.

Además, el reactor 3, el más peligroso de todos, consiguió estabilizarse. Por su parte, los reactores 1, 2, 3 y 4 ya están conectados a hornos de energía externa y pronto podrían poner en funcionamiento sus sistemas de control y las bombas de agua del sistema de refrigeración. Aún así, el reactor 1 podría experimentar alguna dificultad más. Los reactores 5 y 6 son los menos afectados.

Siempre, el número de fallecidos por el terremoto y el tsunami del día 11 aumentó hasta los 18.650 personas, mientras otras 12.931 están desaparecidas. Según van pasando las horas quedan incógnitas esperanzas de encontrar supervivientes.

20 Minutos, 21-3-2011

Plan de choque para el sector ganadero

Aunque con menor protagonismo, las demandas del sector primario continúan presentes en la prensa. La subida de precios de los piensos y el descenso en el precio de la leche y la carne provocan las protestas de los ganaderos. El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino reacciona con un plan de medidas de apoyo que se concretan en créditos, prórrogas de préstamos, mejoras fiscales y ayudas directas. El control de las plagas, el boicot de los piquetes franceses a la entrada de carne procedente de España y la expansión de la producción ecológica, a pesar de la crisis, son otros temas destacados este mes en el ámbito del sector agroalimentario.

Alimentación equilibrada

Es otro de los tópicos predominantes. Los medios se hacen eco de la decisión del Gobierno de limitar el consumo de la repostería industrial y los refrescos en las

escuelas, debido a su elevado contenido en ácidos grasos saturados, grasas trans, sal y azúcares, y se anuncia que los niveles permitidos de estos componentes se establecerán a través de una normativa de obligado cumplimiento para la industria alimentaria. Además, la CE declara su apoyo al fomento del consumo de fruta y verdura en los colegios. El abandono progresivo de la dieta mediterránea, el sobrepeso en España y las propiedades de los alimentos funcionales son otros temas que abordan los medios, lo que revela el interés por una buena alimentación.

La ley frena el azúcar y las grasas 'trans' en la escuela

EFE, Madrid

La Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición, que ayer aprobó la Comisión de Sanidad del Congreso, prohíbe la venta en los centros escolares de productos con un "alto contenido" en ácidos grasos saturados, grasas trans, sal y azúcares, aunque no se especifica la cantidad de cada sustancia, que tendrá que fijarla el Gobierno.

En España, uno de cada cuatro niños es obeso, y algunos productos, tal y como se están comercializando, pueden ser la causa de "problemas graves de salud", apuntó el diputado del PSOE Alberto Fidalgo, con base en la evidencia científica y el consenso sanitario internacional.

El texto inicial prohibía la venta de los que no cumplirán "determinados perfiles nutricionales" pero una enmienda de CIU consensuada con los otros grupos, permitió fijar cuáles son esas sustancias que, en niveles elevados, quedarán excluidas de la alimentación escolar.

El País, 31-3-2011

ABRIL (149 textos)

Tópico predominante: Sector agroalimentario

Plan de ayudas al campo

Este mes se caracteriza de nuevo por el predominio de la información en torno al sector agrario, marcado por la profunda crisis que arrastra desde hace años. El con-seller d' Agricultura ofrece 300 M € en ayudas y busca una postura común ante las reformas previstas por la nueva PAC. El sector lácteo catalán, afectado por el descenso del precio de la leche, que se sitúa por debajo de los costes, alerta



20 Minutos, 11-4-2011

que se encuentra en una situación insostenible. La contratación de temporeros para la recogida de la fruta, las dificultades de las explotaciones para adaptarse a la nueva normativa sobre bienestar animal, los robos en el campo y la expansión del mercado de los alimentos ecológicos son otros temas destacados que se engloban bajo este tópico.

Se mantiene la alerta en Japón por la contaminación radiactiva

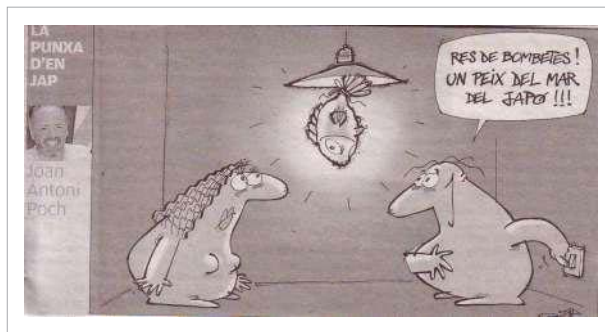
La detección de peces con elevados niveles de radiactividad en Japón y la preocupación por los daños que las emisiones radiactivas pueden causar a la vida marina y a la cadena alimentaria es uno de los temas destacados en abril. España anuncia que incrementará los controles sobre las importaciones procedentes de este país. La evolución de este tema será seguida de cerca por los medios a lo largo de este mes y los siguientes, aunque en un segundo plano, porque no afecta directamente a España. En el diario *El País*, sin embargo, se destaca en portada (5-4-2011).



La Vanguardia, 10-4-2011

Mercado alimentario

El alza en el precio de algunos alimentos básicos, como los cereales, el azúcar y el cacao, y la especulación que reina en el mercado alimentario es objeto de reflexión y es un tema que se mantiene presente en los medios, que una vez pasado el momento álgido de las protestas, buscan voces expertas para valorar la situación y hacer previsiones sobre su posible evolución en el futuro.



El Punt, 5-4-2011

MAYO (194 textos)

Tópico predominante:
Peligros biológicos de la cadena alimentaria

La crisis de la E. coli en Alemania

Se trata del episodio de alerta alimentaria más destacado del año y que recibió más cobertura mediática en España, donde tuvo graves repercusiones económicas para el sector hortofrutícola. La noticia estalló a finales de mayo (05/26/2011), con motivo de la notificación por parte de la CE a través del Sistema Rápido de Alertas (RASFF) de la presunta implicación de una partida de pepinos españoles en un brote grave de *Escherichia coli* que se produjo en Alemania y afectó a más de 3.000 personas, provocando la muerte de cerca de 50. Esta acusación resultó ser falsa, ya que posteriormente se comprobó que la cepa que había producido el brote no estaba presente en los productos de origen español, un hecho que la UE comunicó el día 1 de junio.



El País, 27-5-2011



20 Minutos, 31-5-2011

Agotamiento de las reservas pesqueras y rebrote del caracol manzana

En el ámbito del sector primario, reaparecen temas que se van repitiendo a lo largo del año y que se arrastran desde hace tiempo, como la sobreexplotación de los caladeros, que no pueden cubrir el elevado consumo de pescado en España, y la plaga del caracol manzana, que amenaza a los arrozceros. Otras noticias destacadas en este entorno son la intervención de la CE para proteger la entrada de productos cárnicos españoles en defensa del libre comercio, la presentación de una guía de buenas prácticas de higiene en el sector avícola y el incremento del consumo de productos ecológicos.



Diari de Tarragona, 8-5-2011

Alimentación equilibrada

Con la proximidad del verano, se incrementan las informaciones que hacen referencia a las dietas y a la necesidad de seguir una alimentación equilibrada y controlar las webs que fomentan la anorexia a través de internet.



ADN, 3-5-2011

JUNIO (344 textos)

Tópico predominante: Contaminación de alimentos

Se mantiene la incertidumbre sobre el origen del brote de E. coli

A pesar del levantamiento de la alerta europea sobre los pepinos españoles, el brote de *E. coli* sigue siendo la noticia predominante, que ocupa cerca de 200 registros (¡por eso, el total de este mes llega casi a los 350!). Las dificultades de las autoridades alemanas para identificar el origen del brote y el incremento del número de personas afectadas y de las muertes por esta causa, provoca un estado de alarma y desconfianza en la población de España, Alemania y otros países europeos, que optan por vetar la entrada de productos españoles y abstenerse de su compra y consumo hasta que se esclarezca la causa. Las protestas del sector hortofrutícola español por las pérdidas millonarias que conlleva esta situación y la reclamación de indemnizaciones por parte del Estado español a Alemania y a la UE son noticia en todos los diarios.



La Vanguardia, 8-6-2011



El País, 2-6-2011



La Vanguardia, 3-6-2011

Informe sobre la calidad de la leche de la OCU

Es otra de las noticias más destacadas del mes: la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) publica un informe que compara la relación calidad/precio de 47 marcas de leche que se comercializan en España. La noticia desata la polémica, al establecer un ranking que favorece la imagen de unas marcas y cuestiona la de otras. Las reacciones no se hacen esperar: la Federación Nacional de Industrias Lácteas presenta una demanda contra la OCU y el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino con el fin de intentar evitar la alarma indica que el sector cumple la normativa con rigor y, por tanto, todos los productos que se comercializan son de calidad y seguros. El Informe, sin embargo, plantea dudas porque no tiene un aval científico y la metodología y los criterios que la OCU ha aplicado para elaborar la clasificación no están claros. El tema desaparece de los periódicos en una semana.

30 LA VANGUARDIA TENDENCIAS VIERNES, 24 JUNIO 2011

Expertos en nutrición dudan de las acusaciones de la OCU y destacan la calidad de los alimentos básicos

El lío de la leche

Las opiniones de los expertos
Defensa del control de calidad de la leche

Carola Vidal, Coordinadora de Nutrición y Bromatología (OCU)

"Para tomar una decisión tan grave hay que tener muy claro lo que se está diciendo para evitar malentendidos y exageraciones injustificadas".

Isabella Vidal, Farmacéutica y profesora de Nutrición (ICL)

"No se puede decir que la leche sea mala. La leche que se consume en España es de muy buena calidad y cumple con los requisitos de seguridad alimentaria".

María Izquierdo, Profesora de Nutrición y Bromatología (ICL)

"No hay que alarmarse por las acusaciones de la OCU. La leche que se consume en España es de muy buena calidad y cumple con los requisitos de seguridad alimentaria".

Expertos en nutrición advierten del exceso de azúcar en la comida

recuerda a la leche por su contenido en calcio y proteínas. Los expertos en nutrición analizan algunas características del estudio de la OCU y después afirman que para elegir la que mejor se adapte a las necesidades de cada persona, es importante tener en cuenta la composición de la leche, el tipo de leche que se consume, el tipo de leche que se consume y el tipo de leche que se consume.



Un informe de la OCU descalifica al menos diez marcas de leche del soñado copioso

La Vanguardia, 22-6-2011

Mercado alimentario y crisis económica

El impulso de iniciativas para recaudar alimentos para los más necesitados, la preocupación por el incremento en el precio de los alimentos y la crisis económica y el anuncio de la rebaja del fondo de alimentos por parte de la UE son otras noticias destacadas de este mes.

Un tercio de los españoles cambia su dieta por motivos económicos

Redacción Madrid

● Uno de cada tres españoles ha cambiado su dieta por motivos económicos en los últimos dos años, según una encuesta realizada por Intermark-Orkla en España. A nivel mundial el dato se eleva hasta el 20% en algunos países como Noruega hasta el 60%, según el estudio elaborado en un estudio de campo mundial (ICSD) 32, que busca asegurar que todas las personas tengan siempre suficiente para comer.

El estudio toma como año de referencia 2009, justo antes de que empezara la actual crisis y el precio de los alimentos.

El apunte

'Pizza, pasta y pollo, las comidas favoritas

● La encuesta demuestra que la pizza, la pasta y el pollo encabezan la lista de los alimentos favoritos en la mayoría de los países, junto con platos tradicionales como la paella en España y el 'biryani' en la India. En España los platos preferidos son los de arroz y la pasta, los huevos y la carne. La pizza ocupa el quinto lugar en el ranking. En las naciones más pobres de África se siguen consumiendo los platos tradicionales a base de maíz.



Una mujer coge fruta en un supermercado.

ADN, 16-6-2011

JULIO (195 textos)

Tópico predominante: Contaminación de alimentos

Finaliza la crisis provocada por la E. coli

El 5 de julio, las autoridades alemanas hacen una declaración conjunta en la que dan por finalizado el brote de E. coli en Alemania e informan sobre las medidas para contrarrestarlo. Se confirma que el origen se encuentra en semillas de fenogreco y de otras plantas procedente de Egipto y la CE prohíbe su comercialización. No obstante, el tema se mantendrá presente en la prensa a lo largo de este mes y los siguientes para informar sobre la concesión de indemnizaciones y las iniciativas propuestas por el Estado español y la UE para mejorar la actuación en situaciones de alerta alimentaria. Este mes el tema sigue vigente y protagoniza más de 40 registros.

La UE busca mejorar el sistema de alerta alimentaria

El organismo público responsable del control y la prevención de enfermedades en Alemania declaró ayer el fin del brote de la bacteria 'e. coli', que ha causado la muerte de más de 50 personas.

El País, 8-7-2011

Terminó el 'e.coli'

El organismo público responsable del control y la prevención de enfermedades en Alemania declaró ayer el fin del brote de la bacteria 'e. coli', que ha causado la muerte de más de 50 personas.

20 Minutos, 27-7-2011

Bruselas atribuye ahora la 'E. coli' a semillas de Egipto

El brote letal, vinculado a importaciones de fenogreco

BRUSELAS (AFP)

Las autoridades de Bruselas atribuyen ahora el brote de E. coli a semillas de fenogreco importadas de Egipto. Este anuncio llega tras haberse descartado ya la leche de vaca y el queso de origen alemán.

El informe de ambas entidades oficiales indica que las importaciones de Alemania cesaron tras las inspecciones efectuadas en 2010, mientras que el origen de la infección se localizó en la leche de vaca de origen alemán.

Los expertos no han logrado aclarar el último caso de infección en Suecia

El primer caso de infección en Suecia se produjo en un niño de 11 años que falleció en 2010. El niño había viajado a Suecia desde Alemania.

El primer caso de infección en Suecia se produjo en un niño de 11 años que falleció en 2010. El niño había viajado a Suecia desde Alemania.



Un tazón de semillas de fenogreco.

El País, 1-7-2011

La ONU declara el "estado de hambruna" en Somalia

Estalla la noticia de la grave sequía que afecta a más de 10 millones de personas en el Cuerno de África y de las muertes que está provocando entre la población infantil la falta de alimentos. La ONU envía ayuda humanitaria y el ACNUR advierte que los campos de refugiados de Kenia están desbordados.

La noticia es portada en muchos periódicos y protagoniza más de 30 registros del mes. El País es el que le dedica más espacio, aunque también tiene un peso destacado en el resto de los diarios.



20 Minutos, 26-7-2011

Un informe alerta de la detección de metales tóxicos en el pescado

Salta la alerta por la difusión de un informe que advierte de la presencia de mercurio y otros metales tóxicos por encima de los niveles permitidos en algunas especies de pescado azul, como el atún y el pez espada. El hecho de que esta información no se hubiera hecho pública y la actualización de las recomendaciones nutricionales por parte del Ministerio de Sanidad en relación al consumo alimenta la polémica e incrementa las voces críticas que se mantiene presente a lo largo de todo el mes.



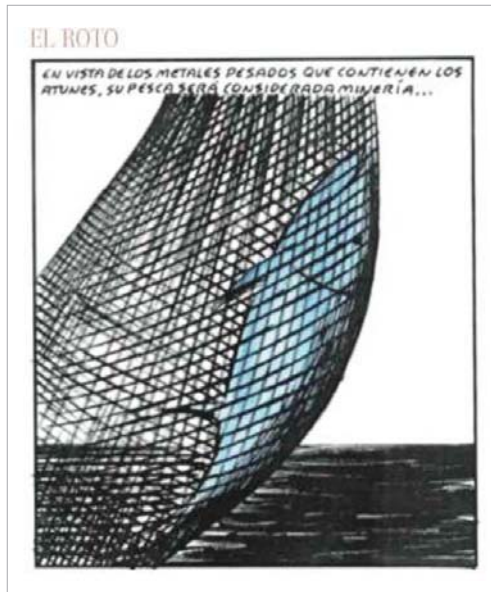
La Vanguardia, 21-7-2011



La Vanguardia, 2-7-2011



Diari de Tarragona, 1-7-2011



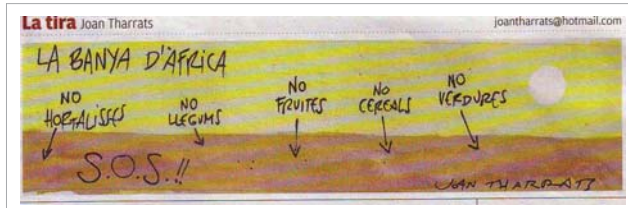
El País, 2-7-2011

AGOSTO (178 textos)

Tópico predominante: El hambre

El hambre en Somalia

El tema del hambre gana terreno a lo largo del mes de agosto, posiblemente porque la situación se hace cada vez más insostenible y también por la disminución de las noticias en otros ámbitos (económico, político), que es habitual en esta época del año. El tema protagonista cerca de 60 registros. Más de la cuarta parte de estos registros están ubicados en la sección de opinión y suplementos, lo que demuestra que el problema es también objeto de reflexión y despierta la conciencia de solidaridad y la denuncia social.



El Punt, 6-8-2011



El País, 17-8-2011

Boicot francés a la entrada de productos españoles

La prensa se hace eco de las protestas de los agricultores por el boicot a los productos españoles que se hace desde Francia. El Estado español reclama a Francia que tome medidas de control para respetar el derecho a la libre competencia y pide a la UE que actúe para asegurar el ejercicio de este derecho.



Diari de Tarragona, 11-8-2011

Alimentación y salud

Aunque su patrón de aparición es regular, en este mes destacan especialmente los temas vinculados a los buenos hábitos alimenticios y la apuesta por la cocina sencilla, con alimentos vegetales, de calidad, y platos poco elaborados. La obesidad como problema creciente, la tendencia del slow food, la imposición de una tasa para las bebidas ricas en azúcar, la reducción del consumo de sal, el impulso de la agricultura ecológica y el consumo de productos procedentes de la acuicultura son otros temas incluidos dentro de este tópico, que también tiene un especial protagonismo en agosto.



El Punt, 7-8-2011

SEPTIEMBRE (248 textos)

Tópico predominante: Sector agroalimentario

Protestas en el campo

Se agrava el malestar en el campo por la negativa de Bruselas a modificar la regulación de la fruta, los efectos de la sequía, los daños que provocan las plagas y el descenso en el precio de algunos productos. Las protestas impulsan al Gobierno catalán a buscar más ayudas para la promoción y la internacionalización del sector y pedir al Estado que negocie una PAC que fije precios por encima de los costes, para que el sector no pierda competitividad.

Segre, 7-9-2011

Impacto de la crisis económica en Catalunya

Es una de las noticias destacadas, que irá incrementando su protagonismo durante los próximos meses. La prensa destaca el aumento en poco tiempo de la población catalana que tiene problemas para cubrir

Se triplican en dos años los catalanes que sufren carencia de alimentos

Millón y medio lo pasan mal para comer. El Banc dels Aliments busca 7.000 voluntarios para recoger 800.000 kg de comida

20 Minutos, 16-9-2011

sus necesidades alimentarias (*food security*) y la reducción del gasto en la cesta de la compra. Las becas a los comedores escolares y las ofertas de menús "anti-crisis" son otros temas relacionados que reaparecen este mes.

Especulación con las tierras agrícolas

Somalia continúa en el punto de mira y la prensa denuncia la especulación con las tierras agrícolas que sufre África y otros países pobres y que alimenta la situación de crisis en la que se encuentran Somalia y otras regiones. La sequía de los mercados financieros favorece que algunos inversores se hayan volcado en el mercado de las materias primas.

La Vanguardia, 25-9-2011

OCTUBRE (290 textos)

Tópico predominante: Sector agroalimentario

Frente común contra la nueva PAC

El sector agrario español rechaza la reforma de la Política Agraria Comunitaria (PAC), que prevé la introducción de una tarifa plana por hectárea. El Gobierno se posiciona en contra, con el apoyo de las comunidades autónomas. Paralelamente, la renta agraria continúa bajando y avanzan las negociaciones entre la UE y Mercasur, que suponen la comercialización de productos a precios más bajos.

Segre, 17-10-2011

Despilfarro de alimentos y desnutrición infantil

El impacto de la crisis económica sobre la población en Catalunya se mantiene este mes con noticias que alertan de desnutrición entre los hijos de las familias más pobres. La noticia salta a la prensa a raíz de un informe de la UNICEF. La prensa denuncia entonces el derroche que se hace de los alimentos en los países occidentales y la UE plantea la posibilidad de alargar su vida útil, en algunos casos.

ADN, 10-10-2011

Un 25% de niños, malnutridos

El estudio de diversas ONG alerta del aumento de la pobreza en menores españoles

ADN, 17-10-2011

Gastronomía

Curiosamente, en este contexto de crisis, los periódicos dedican espacio a los temas gastronómicos, que cobran mayor protagonismo a medida que se acercan las ferias y fiestas de Navidad. Como noticias destacadas, la creación del primer sello de calidad para productos "gourmets" españoles y la iniciativa "Tapas solidarias", impulsada por el Casal de Niños y 50 restaurantes de la ciudad de Barcelona, que tiene como objetivo destinar un 0,5 del coste de cada tapa a proyectos de esta entidad.

NOVIEMBRE (292 textos)

Tópico predominante: Sector agroalimentario

El sector agrario catalán, preocupado por el futuro

Los cambios que introduce la nueva PAC, las reclamaciones de los agricultores para fijar unos precios justos con los canales de distribución, la proximidad de la expiración del plazo de la UE para adaptar las condiciones de vida de los animales de las granjas a la nueva normativa de bienestar animal y otras cuestiones relacionadas con las exportaciones y el control de las plagas centran gran parte de los registros de este mes, que tiene como tópico predominante el sector agroalimentario.

España se queda sola en su rechazo a una nueva política agraria de la UE

La propuesta europea divide al Ministerio de Medio Ambiente

El País, 21-11-2011

UNIÓN EUROPEA AGRICULTURA

La UE amenaza España con multas si no adapta les gàbies de gallines

El termini límit per complir la normativa de benestar animal expira al gener del 2012 || El ministeri rebutja a Brussel·les la "tarifa plana" de la PAC

AGÈNCIES

El comissari de Salut i Protecció del Consumidor, John Dalli, va advertir ahir Espanya i deu estats membres més que iniciaran un procediment d'infracció en contra si per al pròxim mes de gener no complixen les noves normes per assegurar les gàbies de les gallines ponedores a les noves estructures de benestar animal.

A la UE encara hi ha 51 milions de gallines que no disposen de gàbies condicionades d'acord a les noves regles que entren en vigor l'1 de gener del 2012, segons les dades de què disposa Brussel·les, que no va facilitar dades per països.

No obstant, la ministra espanyola d'Agricultura, Rosa Aguilar, va apuntar que encara queden per adaptar al voltant del 50% de les gàbies que hi ha a Espanya. Segons les dades facilitades per la ministra, hi ha 720 explotacions a Espanya i 10 milions de gàbies condicionades a les noves regles comunitàries. Aguilar va insistir que es valen l'esforç de treball i inversió assumit per Espanya i va explicar que el Govern ha triat un full de ruta per continuar avançant fins al 31 de desembre.



Rosa Aguilar, al centre, en l'inici de la reunió, ahir, a Brussel·les.

FULL DE RUTA ESPANYOL
Espanya assegura que té un full de ruta per complir la normativa de benestar animal

Sobre la política agrària comuna (PAC), la ministra va reiterar el rebuig d'Espanya al pagament base proposat en la reforma i va assegurar que el nou model d'ajudes proposat per la Comissió Europea planteja "grans incerteses i problemes

Acord per apujar les ajudes per alimentar els més pobres

■ En els dos últims anys, la UE destinarà 500 milions d'euros anuals al programa d'ajudes per alimentar la població europea més desfavorecida, després que Alemanya hagué atorgat el seu veto a aquesta despesa, a la qual s'oposava perquè els recursos procedirien de la política agrària comuna (PAC) i Berlín considera que és una política social.

Per salvar les reserves alemanyes, que juntament amb cinc països més formava una minoria de bloqueig, ahir es va arribar a un acord que introdueix "una doble base jurídica"

que incorpora un component "social" al programa i se n'elimina la condició de col·laboració dels estats membres, van indicar fonts comunitàries. A més, van puntualitzar que la decisió encara ha de ser recolzada pels 27 en un futur Consell de Ministres.

Segre, 15-11-2011

Recaudación solidaria y despilfarro de alimentos

En noviembre, la prensa destaca dos nuevos temas que muestran las contradicciones del actual sistema económico: por un lado la campaña solidaria impulsada por el Banco de Alimentos para intentar cubrir las necesidades de alimentos de la población con menos recursos, y por otra las informaciones que alertan sobre el derroche que se hace de los alimentos. Europa se plantea tomar medidas para poner freno a esta situación.

Ciudadanos PÁG. 3
Barcelona, una marca rentable
Un grupo de empresarios crea Barcelona Global

Seguridad PÁG. 4 Y 5
Más presión sobre los delincuentes
Delort reorganiza la Guardia Urbana

Tradiciones PÁG. 6
Árboles naturales para estas fiestas
La capital catalana recupera viejos usos navideños

Arte PÁG. 8 Y 9
El turno de Sierra Miller y J.K. Rowling
Declararon ayer por las escuchas ilegales

VIVIR
Revista de Noticias de LA VANGUARDIA

Preparando el gran día. Los voluntarios del Banco de Alimentos trabajan ayer en su almacén de la calle Motes de Barcelona

Hoy empieza el GRAN RECAPTE

● La campaña, impulsada por el Banc dels Aliments, se propone recoger 800.000 kilos

● Los donantes podrán hacer sus aportaciones en más de 600 puntos de toda Catalunya

Se hacen donaciones en línea a través del portal de La Caixa. Los siete mil voluntarios participantes son colaboradores del Banco de Alimentos, miembros de organizaciones ciudadanas o han que se han estado personas que, a la larga de las últimas semanas, se han reunido ante el Ayuntamiento de la organización y también colaboradores de la red de entidades a las que el Banco de Alimentos distribuye alimentos. La campaña del Banco de Alimentos pretende sensibilizar a la opinión pública sobre el problema de la malnutrición que, según la organización, afecta al 20% de los catalanes que actualmente viven en el territorio de la península. Desde que arranca la crisis económica, la demanda de alimentos gratuitos se ha incrementado año tras año hasta alcanzar un 18% poblaciones de toda Catalunya. Además, también será posible la colaboración de otros siete mil voluntarios que a la larga de los próximos tres días trabajarán para animar los puntos de donación, recoger los alimentos, transportarlos y clasificarlos. Los donantes podrán hacer entrega de sus aportaciones en 602 supermercados y mercados de 186 poblaciones de toda Catalunya. Además, también será posible

La Vanguardia, 25-11-2011

Intoxicación por el consumo de setas tóxicas

Los diarios se hacen eco de algunos casos aislados de intoxicación en Catalunya debido a la ingesta de setas no comestibles que crecen en el entorno urbano. Los medios recogen la reacción de las autoridades sanitarias que piden una actitud más prudente y responsable.

DICIEMBRE (313 textos)

Tópico predominante: Gastronomía

Fiestas de Navidad y crisis económica

La proximidad de las fiestas de navideñas eleva el interés por los temas gastronómicos y el número de informaciones sobre propuestas de menús y recetas. Pero este hecho no se presenta desligado del contexto de crisis ya que se potencia la creatividad y el ahorro. En esta línea de ahorrar gastos, destaca el movimiento "del huerto a la mesa" que apuesta por la venta directa del productor al consumidor.

TRADICIONES

Las ventas en pollerías se animan mientras que los puestos de marisco y pescado confían en las compras del último día

El pollo reina en la Navidad



Una pollería del mercado de la Abacería, en Geriá, ayer por la mañana

DANIEL MONTELLA
Barcelona

Cuando va repensando cada uno de los encargos. Háptamente como uno de los pollos que están especialmente para ellas únicamente a base de más (a unos 9,25 euros al kilo) y colimitas a la cocolla. Mientras, sus tres trabajadoras se mueven ligeramente por su pequeño puesto del mercado municipal de Les Corts. "Esta la crisis, pero a nosotros este año no está nada de muy bien la cosa. En que no paramos", asegura. ¿Y coges otro pollo, el elemento que asegura Casam, esta Navidad será

los puestos de marisco y pescado apenas, sobre todo, la llegada del sábado. "Hoy va a comprar marisco para congelar", apunta otra Pili, en este caso pescadora en Les Corts. Lo había mientras mostraba opillitos unos bigornetes vivos -a 9,99 euros al kilo- o las gambas de playa (a 13,99 euros el medio kilo). "Este año estamos vendiendo bastante menos, esperamos que el sábado", desaba la pescadora de Les Corts que, como su vecino de puesto y mercado, José L. Chirina, del mercado de la Abacería, se queja del desconcierto creado por algu-

Productos como el capón, el 'pota blava' o el pollo de payés tienen un gran demanda estos días

nas televisiones al animar que el pescado y el marisco bajen. Los precios, en líneas generales, se mantienen, aunque algunos productos han bajado (cochido todo el congado), también los hay que han subido más de lo habitual. Como el que, que siempre sabe, pero que este año es difícil encontrar por menos de 10 euros el kilo. "La carne que siempre es bastante, salvo el capón", apunta José L. en su carnicería del mercado de la Abacería. El nivel de ventas es similar a otros años. No se queja. "Aunque este año nos gane y se ganen, si nos vienen un euro por cada parpa". "Por que sin hay crisis, aunque sea Navidad".

En más busca que otras carnes y también es muy buena", afirma Carmen mientras sigue preparando pedidos, así es con los mismos precios que el año pasado. "El pollo siempre sale muy bien, a 12 euros el kilo, y es una comida de la que pueden comer cinco o diez", añade Pili en su puesto del mercado de la Abacería, flanqueada por sus hijas Olga y María José, que no dudan en alabar las virtudes del sustento familiar. "El pollo te lleva, no te quedas con hambre", defienden. Ferran, en Calviá, cuenta las especialidades de la parte, a 9 euros el kilo, aunque insiste en que el año del año no se vende casi nada.

Mientras en las pollerías había ayer bastante actividad, en

La Vanguardia, 22-12-2011

GASTRONOMÍA A LOS MENOS EN LA MAYORÍA DE LOCALES SON ENTRE UN 20 Y UN 30% MÁS ECONÓMICOS QUE HACE 4 AÑOS

Los restaurantes de la Costa bajan precios por el descenso de clientes

Excepción de la noche de Fin de Año, las reservas navideñas de la campaña navideña han disminuido entre un 15 y un 20%

A pocos días del inicio de las vacaciones de Navidad los restaurantes de la Costa bajan los precios de sus platos para atraer a los clientes. Una campaña, un año más, que cada vez que la crisis y el descenso de clientes, se ven obligados a bajar los precios. Como se ve en esta foto, un restaurante de la Costa de Tarragona.



OTRAS OPCIONES
Catering de Navidad

Una de las opciones que toma los restaurantes navideños para atraer a los clientes es el catering. Un servicio que consiste en ofrecer platos preparados por el restaurante a los clientes que no pueden ir al restaurante. Este servicio es muy popular en la Costa de Tarragona.

Diari de Tarragona, 13-12-2011

Catalunya solidaria

Una de las noticias que tiene más eco este mes es el éxito de la campaña impulsada por el Banco de Alimentos para recaudar productos para los más necesitados. A esta iniciativa se suman otras similares organizadas por entidades caritativas (Cruz Roja, Cáritas, centros y centros parroquiales) y ayuntamientos de toda Catalunya. El tema es objeto de viñetas gráficas y editoriales que reflexionan sobre la respuesta de la sociedad civil a la crisis.



Voluntarios de la campaña.

Coleta r cord del Banc de les Aliments

BARCELONA El Banc dels Aliments ha conseguit 1.095 tonelles de comida durant la tercera edición del Gran Recapte, la campanya solidaria de lebrada los días 25 y 26 de novembre que cont  con la participación de més de 75.000 voluntaris. El objectiu de la entitat era recoplar 800 tonelles, després de que el any passat se llegara a les 400.

ADN, 2-12-2011

CIUDADANOS

El Gran Recapte, la campaña de recogida de alimentos, logra superar en més de 200.000 kilos sus propios objetivos

Mil noventa y cinco toneladas

JAUME V. AROCA
Barcelona

El Gran Recapte, la campanya organitzada per los quatre bancos de aliments catalans, ha lograt recollir 1.095 tonelles. Una cifra que no es tan elevada a la definitiva porque sin no ha acabat el recuento de todos los puntos de recogida. Además, el sistema de aportaciones habilitado por la Caixa en su red de internet y en los cajeros segun activo hasta el día 4.

En cualquier caso, se trata de una cifra que ha superado a los propios organizadores, que se había propuesto duplicar lo recolectado en la edición del 2010, cuando se alcanzaron las 400 toneladas. Los resultados han sido más allá. Los 400 puntos habilitados por los bancos de alimentos de los cuatro provincias han recogido 857.000 kilos, a los que se suman los 338.000 que ha aportado hasta ahora La Caixa a través de la red virtual y también en sus puntos de recogida físicos instalados en sus oficinas.

Una cifra muy respetable. "Tal vez -sementaba ayer el presidente del Banc dels Aliments de Barcelona, Antoni Sanjaud , para explicar el éxito de la campanya- los sucesos han creado la impresión de que no todo lo que se recoge al Gobierno y que la gente debe poner de su parte".

Sanjaud  se mostraba muy contento. "El éxito del Gran Recapte ha abierto el mundo de los voluntarios". El director general de la oficina social de La Caixa, Jaume Llorens, agradecí las donaciones y aseguró que, vista la buena experiencia en Catalunya, "tal vez ha llegado el momento de pensar en exportarla al resto de España". De hecho, esta es la idea que hoy Antoni Sanjaud  lleva a la reunión de los bancos de alimentos de toda España, que se celebra en Madrid.

Hay algunos datos curiosos entre lo que se ha recolectado. Por ejemplo, la cantidad de aceite de oliva que se ha conseguido



La solidaridad ciudadana ha abarrotado las estanterías del Banc de les Aliments

se ha cuadruplicado la de los otros años, históricamente de girasol. Los miles de donantes que han participado en el Gran Recapte han cogido, mayormente por un producto más caro.

LLAMAMIENTO

Se busca una nave de 1.200 m²

El éxito del Gran Recapte está provocando un serio problema al Banc dels Aliments de Barcelona: la falta espacio. La sede de la calle Motora -cedida por el Consorci de la Zona Franca- se ha quedado pequena y la organización busca una nave de almacén de unos 1.200 m² para usar durante unos cuatro meses.

La leche ha sido de lejos, el principal producto donado, seguido de la pasta y el arroz. En tercer lugar, se sitúan las conservas, especialmente el tomate. En general, los donantes se han centrado a la demanda que hizo el Banc dels Aliments cuando lanzó su campanya. Los productos "sencillos", segun la jefa del grupo Banc dels Aliments, es decir, aquellos más difíciles de conservar y manipular -algun donante llevaba de hecho en las cajas alguna lata de caviar- han sido los mínimos.

Todos estos productos han sido procesados en el Banc dels Aliments a lo largo de estos días y se han enviado en un más de 20.000 cajas que ayer llenaban la mayoria de los estantes de la nave de la organización en Barcelona. De hecho, ayer mismo, las cajas ya empezaron a salir hacia las organizaciones de ba-

se que las distribuyó a las familias. Sanjaud  subray  que la campanya catalana se ha convertido a las campanyas que otras colectas nacionales. El Banco ha hecho acopio de 12.500 toneladas -equivalentes, segun la esti-

El c xito de oliva cuadruplica el de girasol y la leche es el producto más donado

maci n de la federación francesa, a unos 25 millones de r cios). La campanya francesa, que se desarrolló en los mismos días que en Catalunya, benefició a unos tres millones de franceses. La campanya nacional portuguesa ha logrado recolectar 2.950 toneladas.

La Vanguardia, 2-12-2011

2.3. El enfoque de la noticia

El punto de vista o enfoque de la información se refiere a cómo se presenta una noticia concreta teniendo en cuenta que la realidad es compleja y cómo se tratan los contenidos de la información según el marco conceptual en el que el diario sitúa la noticia. El enfoque desde el que se confecciona una pieza periodística es importante porque puede influir en la opinión del lector de la prensa sobre aquella información que está leyendo.

Las noticias se han clasificado en diferentes categorías según la información que aparece en el texto sobre: las fuentes de información (a qué sector pertenecen), las causas y repercusiones del hecho según la información (relacionadas con la salud, el medio ambiente, etc.), la terminología empleada (si hay tecnicismos), las imágenes, etc.

Las categorías utilizadas para definir el enfoque periodístico son las siguientes:

1. **Ambiental:** el enfoque se basa en el impacto ambiental de técnicas o formas de hacer relacionadas con la alimentación y la seguridad alimentaria. Por ejemplo, las técnicas y volumen de pesca del atún rojo y cómo esto puede afectar a su extinción y disminución. Las fuentes de información suelen ser a menudo grupos ecologistas u organizaciones similares. La terminología engloba palabras como cambio climático, impacto ambiental, residuos, contaminación, recursos, biodiversidad, etc.
2. **Científico:** el punto de vista tiene que ver en general con resultados de estudios científicos y, por tanto, las fuentes de información suelen proceder del sector académico (universidades), organismos dedicados a la I + D y la investigación hospitalaria, asociaciones científicas profesionales (Colegio de Veterinarios, de Médicos, etc.). La terminología suele incluir tecnicismos pero también palabras explicativas que permitan entender los conceptos que se tratan al público general.
3. **Consumo:** el tema central de las piezas periodísticas son los hábitos y la percepción del consumidor respecto a determinadas cuestiones: tendencias del mercado, formas de utilización de los alimentos, percepción de la calidad de un tipo de alimento o de su valor nutritivo, demandas y necesidades del consumidor, recomendaciones, producción, distribución, abastecimiento, poder adquisitivo y dificultades para acceder a determinados productos. Las fuentes de información, por tanto, son diversas e incluyen desde representantes de organizaciones de consumidores, hasta la administración o el sector productor y empresarial.
4. **Cultural:** el enfoque se basa sobre todo en que se tratan cuestiones relacionadas con la alimentación y la seguridad alimentaria en relación a la cultura de una sociedad, etnia, grupo, etc., como puede ser la elaboración o el consumo de determinados alimentos. Así pues, las fuentes de información son diversas, pero suelen proceder sobre todo de la sociedad civil y de representantes políticos.
5. **Empresarial:** la información se centra en aspectos empresariales, como pueden ser estrategias de venta empresariales, formas de distribución, nuevas técnicas, etc., relacionadas con los alimentos. Las fuentes de información lógicamente proceden en su mayoría del mundo empresarial: desde pequeños productores, cooperativas y minoristas, hasta grandes empresas multinacionales. La terminología está muy basada en términos relacionados con la economía (micro o macro), el marketing y la publicidad.
6. **Ético:** esta categoría acogería textos con valoraciones de derechos (humanos, animales, etc.) o de moral y religiosos, incluyendo también textos que tienen que ver con la beneficencia (donación de alimentos, etc.). Así pues, la seguridad alimentaria se plantea fundamentalmente desde la perspectiva de la adecuación a los valores sociales de la población o de un sector determinado de la misma. Las fuentes de información son variadas pero a menudo encontramos representantes de asociaciones, religiosos, pensadores, académicos, ecologistas, etc.
7. **Político:** la información tratada bajo este punto de vista se referiría sobre todo a las decisiones, actuaciones de grupos políticos y debates. Las fuentes de

información proceden mayoritariamente del mundo de la política, pero también de la sociedad civil o de las asociaciones.

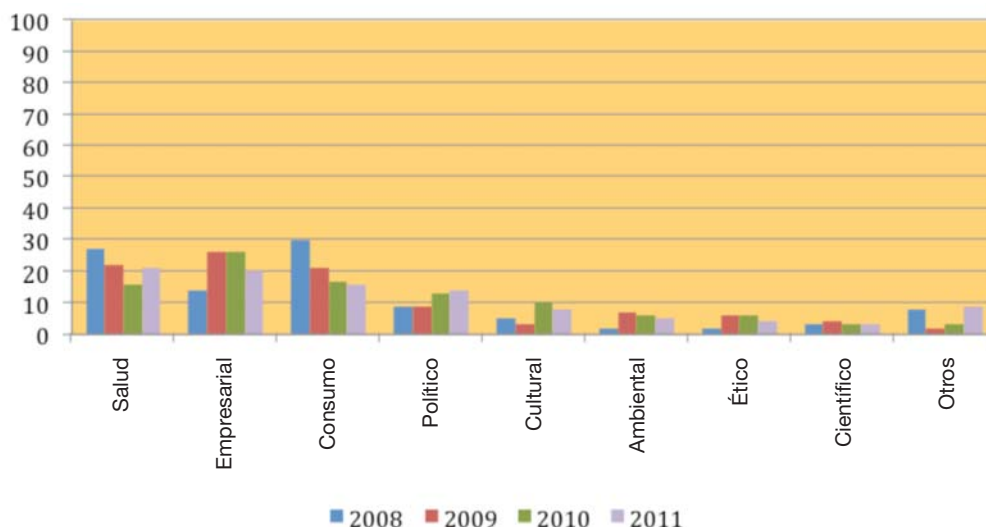
- 8. **Salud:** la información se centra en la salud humana sobre todo, pero también animal. Se tratan temas como el riesgo de determinados alimentos en la aparición de una enfermedad, la información sobre situaciones de crisis ocasionadas por brotes de toxiinfecciones alimentarias, recomendaciones y denuncias sobre determinados hábitos alimentarios, los casos de contaminación de alimentos centrados en las consecuencias a corto o largo plazo, los estudios que relacionan un alimento con la aparición (o prevención) de una enfermedad, etc. Por lo tanto, las fuentes de información suelen ser personal sanitario y veterinario, así como representantes de la administración y organizaciones de pacientes y consumidores. Un grupo de textos presentados con este enfoque proviene de la industria y de la empresa.

La información recogida en el año 2011 sobre seguridad alimentaria se ha centrado en la salud (figura 2.12). No es de extrañar si tenemos en cuenta que este año se han producido varios episodios de alerta alimentaria vinculados a la ingesta de alimentos en mal estado o contaminados (brote de *E. coli*, carne y hue-

vos con dioxinas, leche, vegetales y agua con niveles de isótopos radiactivos, metales pesados en el pescado, etc.), así como la declaración de estado de hambruna en Somalia debido a la grave sequía, que provocó la muerte de miles de niños en esta región. Además, el hecho de que se produjera en los meses de verano, en los que hay menos información en cuestiones políticas y económicas, favoreció que cobrara un especial protagonismo. Además, gran parte de la información que hace referencia a la alimentación equilibrada se aborda desde esta óptica.

El enfoque político también tiene una presencia destacada, un hecho vinculado al incremento de los episodios de alerta que hemos mencionado, ya que en estos casos, la administración suele incrementar su presencia en los medios para dar explicaciones y/o pedir responsabilidades y un mayor control. Sin embargo, el número de registros con un enfoque empresarial y de consumo tienen también un peso importante este año, tanto porque el sector de la industria es uno de los principales generadores de información como por la subida de los precios de los alimentos y el empeoramiento de la actual crisis económica, que ha provocado cambios en los hábitos de compra y consumo de la población. La perspectiva ética, científica o ambiental en los temas de seguridad alimentaria es minoritaria, y se mantiene en la línea de los años anteriores.

Fig. 2.12. Distribución de los textos según el enfoque periodístico (en % sobre el total). Comparativa 2008-2011.



2.4. Tratamiento del riesgo

El riesgo alimentario lo podríamos definir como la percepción social de la seguridad alimentaria, es decir, qué riesgo se percibe por parte de la sociedad hacia la alimentación. Según cómo se trata este riesgo desde los medios de comunicación, la percepción del riesgo por parte del lector y el consumidor se modifica, y eso influye a la hora de adquirir o rechazar alimentos.

A pesar de que la percepción del riesgo no se evalúa directamente en este informe, ya que no se analiza la interpretación de la información periodística por parte del lector, sí se puede hacer una aproximación de cómo tratan los medios de comunicación el riesgo relacionado con la alimentación y cómo es presentada esta información por parte de los diarios analizados.

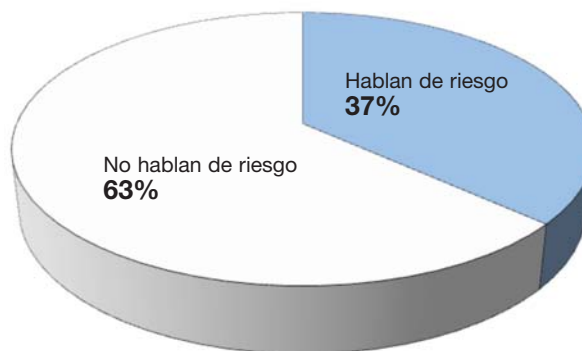
Para estudiar el riesgo evaluamos cuatro variables que están presentes en el registro correspondiente a cada pieza periodística de la base de datos: el tratamiento del riesgo, el balance riesgo/beneficio, las recomendaciones y la información sobre alerta sanitaria.

2.4.1. Tratamiento del riesgo: variable que recoge si el texto informativo habla de riesgo o no. Este riesgo puede ser para la salud, para el medio ambiente, por la economía, etc., dentro del contexto de la seguridad alimentaria.

Resultado: A lo largo de 2011 se habla de riesgo de forma explícita en 1.042 registros (37% del total), un porcentaje ligeramente inferior al del año anterior, en que este concepto estaba presente en un 44%. Este hecho sorprende un poco si tenemos en cuenta el número de episodios de alerta que se han producido. Una posible explicación es que la mayor parte de estos casos han sido alertas puntuales y no han comportado problemas importantes de salud para la población que vive en Catalunya o en el resto del Estado. Así fue en el caso del brote de *E. coli*, que no se localizó en España ni afectó a sus habitantes, o la presencia de dioxinas en algunos productos destinados al consumo humano, que no fueron importados por España. De todos los registros que hablan de riesgo, sin embargo, la mayoría abordan el tema desde la perspectiva de la salud y hacen referencia a diversos temas: las dietas y el fast food, la obesidad

y el sobrepeso, las alergias e intolerancias alimentarias, el incremento en el consumo de alcohol por parte de los jóvenes, la contaminación o presencia de sustancias tóxicas en algunos alimentos (bacterias, metales pesados, etc.). Otros registros que hablan del riesgo tienen un enfoque empresarial, político o de consumo y abordan temas de cambios normativos, acuerdos económicos o situaciones de crisis como la demanda de ayuda humanitaria, o los problemas que afectan al sector agrario: como las plagas que dañan las cosechas, el abandono progresivo de la actividad y las pérdidas económicas, el incremento o el descenso en los precios de algunos alimentos básicos, etc. Por último, el concepto del riesgo también está presente en algunas noticias que hacen referencia a la falta de alimentos y/o la demanda de ayuda humanitaria (tanto en Catalunya como a nivel internacional), e informaciones vinculadas con la conservación del medio ambiente y el respeto a la biodiversidad, entre los que podemos destacar el impacto de los cultivos transgénicos, el uso de plaguicidas, los derrames tóxicos, la sobrepesca y la contaminación del mar y de algunos recursos acuíferos. No obstante, la valoración del riesgo también puede ser en algunos casos una variable subjetiva.

Fig. 2.13. Tratamiento del riesgo en las piezas periodísticas



La explicitación del riesgo puede aparecer en el cuerpo del texto informativo pero también se incluye a veces en el titular. En la tabla 2.12 podemos observar 10 ejemplos en los que aparece la palabra 'riesgo' en el titular para indicar un riesgo negativo o un beneficio, por lo general relacionado con la salud.

Tabla. 2.12. Ejemplos de titulares de periódico con la palabra 'riesgo'

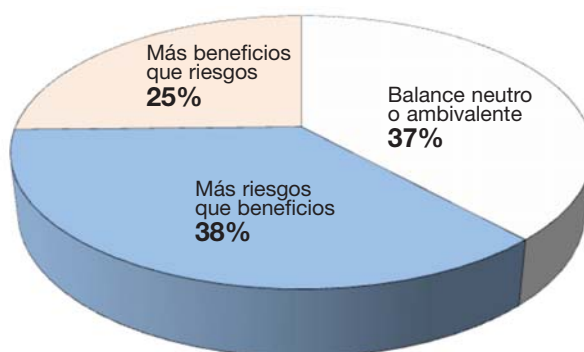
Día	Mes	Diario	Título
10	3	<i>La Vanguardia</i>	"Dieta sin riesgos"
23	3	<i>20 Minutos</i>	"La luz llega a Fukushima pero el riesgo es aún grave"
5	4	<i>El País</i>	"Una opción de alto riesgo ecológico"
5	4	<i>ADN</i>	"Los riesgos del océano radioactivo"
27	6	<i>ADN</i>	"El 'couping', deporte de moda y riesgo en EE.UU."
9	7	<i>La Vanguardia</i>	"Numerosos estudios demuestran la relación de factores de riesgo de infarto"
28	7	<i>La Vanguardia</i>	"La Cruz Roja advierte del riesgo de malnutrición en las familias pobres"
6	9	<i>La Vanguardia</i>	"La ONU amplía a 750.000 somalíes el riesgo de morir por la hambruna"
15	10	<i>El País</i>	"Un informe de UNICEF ve riesgo de hambre entre los niños de inmigrantes en España"
1	12	<i>Segre</i>	"El 20 per cent dels catalans es troben en situació de risc de pobresa"

2.4.2. Balance global beneficio/riesgo (positivo o negativo): esta variable recoge la interpretación final de los riesgos y/o beneficios que se plantean sobre un determinado tema en el texto informativo.

Resultado: A lo largo de 2011 predominan casi a partes iguales los textos que destacan el concepto de riesgo por encima de los posibles beneficios (38% del total) y los que muestran un balance neutro o ambivalente en esta relación (37%). Es decir que, en la mayor parte, predomina un enfoque negativo o neutro respecto a la información que se plantea. Un dato que contrasta con el obtenido en 2010, en que el número de textos que destacaban el concepto del riesgo era de un 23%, frente al 26%, que destacaban los beneficios, mientras que el 51% restante presentaba un balance neutro. El resultado de 2011 se explica por el incremento en el número de episodios de alerta alimentaria de patrón agudo que se produjeron (dioxinas, crisis de la *E. coli*, presencia de mercurio en el pescado, accidente nuclear en Fukushima), así como por la amplia cobertura que los medios dieron al estado de hambruna que afectó al cuerno de África, y la agudización de la crisis económica en Catalunya. Sin embargo, en 2011, hay un número significativo de textos (25%) -y similar al del 2010- que hace referencia a posibles beneficios. La mayor parte de ellos abordan iniciativas que aportan mejoras en diversos ámbitos, como es el caso de algunas normativas: "La

ley frena el azúcar y las grasas trans en la escuela" (*El País*, 03/31/2011), las campañas de apoyo para la recogida de alimentos "El Banco de Alimentos y el Barça se unen contra el hambre" (*La Vanguardia*, 01/04/2011), la importancia de mantener una dieta equilibrada "El aceite de oliva ayuda a combatir el cáncer" (*El Punt*, 04/02/2011) y que anuncian la resolución de conflictos con la propuesta de mejoras "La UE reforzará su control antioxidinas", (*La Vanguardia* 25/01/2011), por citar algunos ejemplos.

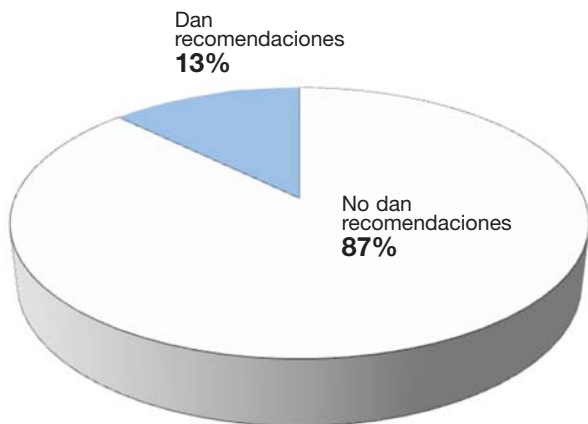
Fig. 2.14. Balance beneficio/riesgo en las piezas periodísticas.



2.4.3. Recomendaciones: otro dato es si en la pieza periodística se incluyen recomendaciones dirigidas al lector sobre cómo reaccionar o comportarse ante la noticia sobre la que se está informando, ya que esta información puede condicionar el comportamiento del consumidor.

Resultado: En un 13% de los registros sobre seguridad alimentaria encontramos recomendaciones dirigidas al lector. Éstas pueden estar recogidas en las declaraciones de las fuentes de información o bien pueden ser dadas directamente por el redactor. La prensa, por tanto, además de informar, puede influir también en la divulgación y formación de las audiencias, en la incorporación de nuevos comportamientos o en el refuerzo o el abandono de los existentes. Estos porcentajes son, en general, similares a los de años anteriores (un 14% en 2010 y un 17% en 2009 ofrecían recomendaciones) e indican que aunque no es una práctica habitual en la prensa, sí es factible y puede determinar algunas pautas de actuación en los lectores.

Fig. 2.15. Recomendaciones en las piezas periodísticas.



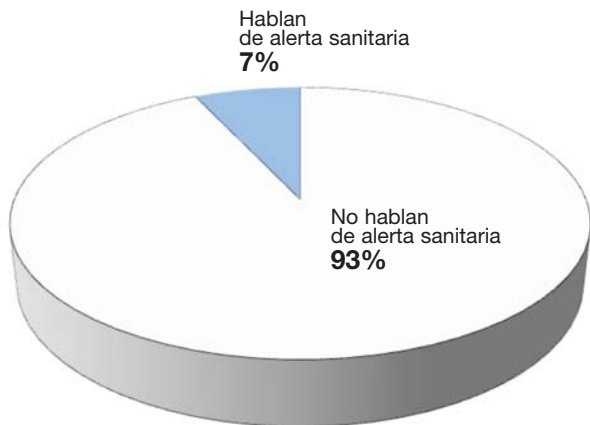
2.4.4 Alerta sanitaria: esta variable recoge si en el texto informativo analizado explicita que hay una alerta sanitaria o que la situación de la que se habla se puede considerar como una situación de alerta desde el punto de vista de la sanidad, etc.

Resultado: en total, 199 textos (un 7% del total) hablan directamente de alerta sanitaria, una cifra superior a la del año anterior (5%), pero tampoco muy elevada a pesar de los episodios de crisis que se han producido. Durante este año, las alertas han estado relacionadas con diversas noticias que han estallado en la prensa de forma puntual, como la detección de dioxinas y el brote de *E. coli* en Alemania, la subida en los precios de los alimentos básicos, la radiactividad detectada en el área de Fukushima (Japón) o la presencia de metales pesados en algunos pescados. Pero también se habla de alerta en informaciones que abordan el tema de los riesgos del *fast food*, el sobrepeso y la obesidad, la desnutrición y el aumento progresivo de la población que vive en el umbral de la pobreza (en el cuerno de África y en Catalunya), el consumo de setas no comestibles o la detección de golosinas no saludables de origen chino.

Estos tipos de textos suelen tener relevancia entre las noticias del día y la prueba es que un 24% de los textos clasificados como de alerta sanitaria aparecen en portada de diario o de suplemento, en comparación al porcentaje del total de registros, un 14%. Estas cifras son similares a las registradas en el año 2010: un 23% y un 12,3%, respectivamente.

La mayoría de textos que explicitan una alerta sanitaria están clasificados con un balance negativo (81%), es decir, más riesgos que beneficios de lo que se está explicando. Hay una proporción menor de textos con balance neutro (15%) y muy pequeña con balance positivo (4%). Por lo tanto, en los textos en los que se está hablando de alerta sanitaria se hace de una forma general, porque se informa sobre riesgos y peligros relacionados con la seguridad alimentaria que pueden afectar a la población. En el año 2010, estas cifras fueron similares, ya que un 73% de los textos que explicitaban una situación de alerta estaban clasificados con un balance negativo, y sólo un 3% presentaban un balance positivo.

Fig. 2.16. Alerta sanitaria en las piezas periodísticas.



Los diarios con más alertas sanitarias recogidas durante 2011, según nuestra clasificación, han sido, en primer lugar, *El País* con 82 textos; le siguen *La Vanguardia* y el *Diari de Tarragona*, con 46 y 26 respectivamente; *Segre*, *El Punt*, con 15 y 14 y, por último, los diarios gratuitos *20 Minutos* y *ADN*, con 10 y 6 registros. El enfoque de los textos recogidos es mayoritariamente en torno a la salud (casi la mitad del total) y en segundo término, la política. Este hecho es habitual cuando se informa de una situación de alerta alimentaria o sanitaria que, habitualmente, implica un riesgo para la salud del consumidor, y exige que la administración pida responsabilidades y al mismo tiempo informe sobre la situación y su evolución, así como sobre las medidas que se están adoptando en cada caso.

En general, los titulares que se utilizan en este tipo de noticias pueden ser sensacionalistas para captar más lectores que sus competidores, y suelen también incluir una mayor proporción de fuentes de información políticas y de científicos y/o expertos, especialmente si están vinculados a un agente patógeno o a aspectos y especificaciones técnicas que no son conocidos por el gran público, como la contaminación radiactiva. También es habitual la inclusión en estas informaciones de otras situaciones similares precedentes, para ofrecer una visión más amplia del tema, y/o algunas recomendaciones y consejos prácticos, ya que ante la situación de alerta, la población pide pautas de actuación y directrices a las autoridades y a las voces expertas. Estos consejos ayudan a crear además un clima de confianza y evitar que la alarma se extienda.

3 Análisis de casos

3.1. La crisis de la *E. coli* en Alemania: un ejemplo de mala práctica en comunicación de alerta alimentaria

Introducción

La llamada "crisis de los pepinos" en España ha sido uno de los episodios de alerta alimentaria de mayor impacto mediático en 2011, especialmente en España, donde tuvo importantes repercusiones sociales y económicas. Se originó a finales de mayo, a partir de la falsa implicación de esta hortaliza en un brote grave de *Escherichia coli* (*E. coli*) en Alemania, provocado presuntamente por la ingesta de alimentos contaminados por esta bacteria.

El eco que tuvo en los medios se puede comprobar a través de los datos recogidos en este informe: de los 2.844 registros que incluye, 263 textos hacen referencia a este episodio (más de un 9% del total), y en 109 de estos 263 registros, el tema fue destacado o anunciado en portada, una cifra elevada, ya que representa que un 26% de los textos que ocupan esta posición en el Informe fueron noticias relacionadas con este episodio.

El hecho de que acaparan la atención de los medios no nos puede sorprender, dado que una alerta alimentaria siempre despierta un gran interés social porque cuestiona la cadena alimentaria y la inocuidad de un alimento. Pero en este caso, la amplia cobertura mediática que recibió y el hecho de que se alargara hasta principios de julio fue consecuencia, entre otras cuestiones, de los errores que se produjeron en la gestión de la crisis y en la estrategia de comunicación, que los medios magnificaron, contribuyendo a incrementar la percepción del riesgo en el consumidor y la desconfianza hacia la seguridad alimentaria. Por este motivo, y antes de pasar a realizar el análisis de este episodio en los medios, es importante conocer cuáles fueron esos errores que, en líneas generales, exponemos a continuación:

3.1.1. Errores en la gestión de la comunicación de la crisis

1. Multiplicidad de fuentes y descoordinación

En situaciones de alerta alimentaria, los medios suelen ser el principal vehículo de información para la ciudadanía. Pero no son las únicas fuentes de información, también intervienen la administración, el sector sanitario y científico, las organizaciones de consumidores y los representantes del sector productivo. La coordinación entre todos estos actores y la rapidez en la respuesta que se ofrece a la población en estos momentos es clave para crear un clima de confianza y evitar el alarmismo o la aparición de otros efectos negativos colaterales. En el caso que estamos analizando, sin embargo, no se produjo esta coordinación entre los medios y el resto de los actores, ni siquiera entre las propias autoridades alemanas, ya que en un principio las notificaciones y datos en torno al brote fueron difundidas por hasta a cuatro vías diferentes: el Instituto Robert-Koch-(RKI), la Oficina Federal de Protección del Consumidor y Seguridad Alimentaria (BVL), el Instituto Federal de Evaluación de Riesgos (BfR) y el Ministerio de Alimentación, Agricultura, Protección al Consumidor y Desarrollo Regional de la Baja Sajonia. La multiplicidad de fuentes se explica porque Alemania tiene una conformación política peculiar, que permite que varios sujetos ejerzan el derecho a la gestión de una crisis en su área de influencia. Sin embargo, y viendo los errores que había provocado esta multiplicidad de fuentes de información, las autoridades alemanas decidieron posteriormente emitir las notificaciones relevantes mediante declaraciones conjuntas entre los tres organismos de mayor peso: RKI, BfR y BVL.

2. Precipitación y emisión de notificaciones sin base científica confirmada

Esta descoordinación provocó que algunas de las fuentes avanzaran información que aún no había sido confirmada científicamente o que contradecía lo que decían otras. Así ocurrió en el caso de la señalización del pepino español como posible origen del brote infeccioso: mientras la Red de Alerta Alimentaria de la Unión Europea - *Rapid Alert System for Food and Feed* (RASFF)¹ y la ministra socialdemócrata de Sanidad de Hamburgo, Cornelia Prüfer-Storck, advertían de la existencia de una relación entre una partida de pepinos de origen español y el brote infeccioso, como indicaron algunos medios (*20 Minutos* y *El País*, 27-5-2011), el portavoz del Ministerio de Protección del Consumidor alemán, Holger Eichele aseguraba -en una llamada a la prudencia-, "*no podemos especular ni sobre la causa ni sobre la procedencia de la contaminación*" (*La Vanguardia*, 28-5-2011). Ese mismo día, la Comisión Europea emitió un comunicado en el que reconocía que no se podían descartar otros focos de infección, y tres días más tarde, el presidente del Instituto Federal de Evaluación del Riesgo (BfR), Andreas Hensel, declaraba que "*a día de hoy aún no podemos señalar de forma segura el foco de infecciones*" (*ADN*, 31-5-2011).

3. Confusión informativa por parte de los medios

La descoordinación entre las fuentes de información se reflejó también en los medios de comunicación, ya que mientras unos dieron credibilidad a la acusación de Prüfer-Storck, asumiendo la implicación de los pepinos españoles como origen del brote: "*Pepinos españoles matan a tres alemanas*" (*Segre*, 27-5-2011), "*Tres muertos en Alemania por una bacteria en pepinos españoles*" (*El País*, 27-5-2011), otros optaron por anunciar sólo la acusación sin asumir la culpabilidad: "*Alemania culpa a los pepinos españoles de tres muertos*" (*La Vanguardia*, 27-5-2011), "*Bruselas culpa a los pepinos españoles de un brote infeccioso grave*" (*20 Minutos*, 27-5-2011).

4. Dificultades en la identificación del foco de la infección

Otro aspecto que influyó en la confusión informativa fue la dificultad en la identificación del foco infeccioso por parte de la comunidad científica, hecho que favoreció las especulaciones. Al parecer, la razón es que los laboratorios alemanes tuvieron graves problemas a la hora de hacer los análisis, ya que sus técnicas de detección no estaban optimizadas para muestras vegetales sino animales, y estaban dirigidas a la detección de la cepa O157: H7, que es mucho más frecuente y menos agresiva que la O104: H4, que era la causante de este brote. Por otra parte, no estaba claro cuál era el alimento o los alimentos que en un principio podían haber provocado la infección, ni tampoco cómo se había podido contaminar. Además, se trataba de una cepa de *E. coli* atípica, mucho más virulenta y de rápida extensión, y que afectaba mayoritariamente a adultos y mujeres, algo poco habitual, lo que desconcertó a la comunidad científica. Finalmente, se confirmó que se trataba de una cepa nueva de *E. coli* denominada O104: H4, como constató un [artículo científico](#)² publicado el 16 de junio de 2011 en la web Eurosurveillance.

Un hecho que también confirmó posteriormente la Organización Mundial de la Salud a través de la [web](#) de su oficina regional para Europa, donde calificaba al agente infeccioso como una cepa "poco común" de la bacteria enterohemorrágica *Escherichia coli* (EHEC), e indicaba que se trataba "del primer brote conocido provocado por este serotipo". Todos estos hechos provocaron que los investigadores tardaran varias semanas en determinar el origen de la infección, durante las cuales se produjeron filtraciones a los medios sobre las diversas y sucesivas pistas que se estaban siguiendo, lo que alimentaba la incertidumbre y las especulaciones: "*La E. coli despista en Alemania*" (*El País* 5-6-2011), "*La pista de E. coli lleva a un restaurante de Lübeck*" (*La Vanguardia*, 5-6-2011), "*La bacteria E. coli surgió de brotes de soja alemanes*" (*El Punt*, 6-6-2011), "*La hipótesis de la soja se tambalea*" (*ADN*, 7-6-2011), "*Berlín no halla el origen de la E. coli*" (*20 Minutos*, 7-6-2011). Y así hasta que se llegaron a los germinados y las semillas del fenogreco: "*Alemania confirma que los germinados causaron el brote de E. coli*" (*El País*, 12-6-2011).

1. La alerta emitida por el RASFF de la que hablaron los medios indica la presencia de una cepa de *Escherichia coli* productora de la toxina shiga en pepinos de cultivo ecológico procedentes de España; fue notificada el 27 de mayo de 2011 y se puede consultar a través del portal del RASFF haciendo una búsqueda.

2. Scheutz F, Møller Nielsen E, Frimodt-Møller J, Boisen N, Morabito S, Tozzoli R et al. Characteristics of the enteroaggregative Shiga toxin/verotoxin-producing *Escherichia coli* O104:H4 strain causing the outbreak of haemolytic uraemic syndrome in Germany, May to June 2011. Eurosurveill, 2011; 16 (24):pii=19889

5. Recomendaciones preventivas demasiado genéricas y poco esclarecedoras

Para evitar que la infección se extendiera, y ante las dificultades para determinar el foco infeccioso que provocó el brote, el RKI y el BfR recomendaron a la población que se abstuviera temporalmente de comer hortalizas frescas y concretamente lechuga, tomates y pepinos crudos procedentes del norte de Alemania, una recomendación preventiva demasiado genérica que, además, implicaba introducir cambios en los hábitos de consumo. Además, algunos medios alemanes transformaron este mensaje en la recomendación aún más genérica de no consumir verduras procedentes de esta área, lo que afectó seriamente al sector alimentario local, ya que según una encuesta llevada a cabo en Alemania y que menciona el corresponsal de *La Vanguardia*, Rafael Poch, el 58% de los alemanes siguieron esta recomendación (*La Vanguardia*, 29-5-2011).

Hasta ahora hemos mencionado algunos errores generales de gestión en la comunicación de esta crisis, pero la estrategia que llevaron a cabo los medios a la hora de comunicar la alerta también conllevó otros, como podemos comprobar a través del análisis que hemos hecho de su cobertura en prensa y televisión, que exponemos seguidamente.

Prensa

3.1.2. Cómo se abordó el tema en los periódicos

De entrada, la prensa no siempre mantuvo la actitud objetiva y neutral necesaria en estos casos, al menos al inicio. Este hecho se evidencia a través de diversos indicadores, que también muestran el impacto que tuvo en España este episodio y el cambio de orientación que experimentó en cuanto al enfoque.

1. Titulares

Cuando la Comisión Europea decidió activar la alerta en torno a una partida de pepinos españoles procedente de Andalucía, el Ministerio de Sanidad español emitió una nota de prensa (fecha: 26-5-2011) que intentaba no fomentar el alarmismo, indicando que la implicación de este producto en el brote era posible pero no se había confirmado. La prensa, sin embargo, no esperó a la confirmación y destapó la noticia. En algunos casos, como *El País* y el *Segre* con titulares sensacionalistas que no sólo culpaban de forma directa al pepino español de este brote, sino que destacaban la relación directa entre su consumo y las muertes de algunas personas en Alemania: "*Pepinos españoles matan a tres alemanas*" (*Segre*, 27-5-11); "*Tres muertos en Alemania por una bacteria en pepinos españoles*" (*El País*, anuncio de portada, 27-5-11). Un mensaje que el propio diario reconoce que no responde a la realidad, ya que dentro de las páginas interiores, indica: "*Un Instituto de Hamburgo ha identificado tres pepinos de origen español como posible fuente del brote de Escherichia coli, que ha causada la alarma entre los productores españoles, que prefieren la prudencia y la incredulidad hasta que el anuncio se confirme por cauces oficiales*". El resto de los diarios adoptan una actitud más prudente y optan por dar a conocer la acusación sin asumirla: "*Alemania culpa a pepinos españoles de tres muertes*" (*La Vanguardia*, 27-5-2011), "*Bruselas culpa a los pepinos españoles de un brote infeccioso grave*" (*20 Minutos*, 27-5-2011). En otros medios se publica unos días más tarde, sin mencionar los pepinos, pero destacando el número creciente de muertes, lo que revela una clara orientación sensacionalista

también: "Ascienden a 10 los muertos por la bacteria intestinal" (*Diari de Tarragona*, 29-5-2011), "El número de muertos asciende a 14 y ya hay afectados en Francia" (*El Punt*, 31-5-2011).

2. Espacio y protagonismo en portada

En general, la presencia del tema fue constante en la prensa, y destacada, ya que, tal como hemos comentado, de los 263 textos registrados en 2011, fue portada en 109. Aunque es comprensible el interés social por el tema, en España no se encontraba el origen de la infección ni tampoco había enfermos, excepto dos personas que habían viajado recientemente al área afectada. Por eso es difícil justificar el protagonismo excesivo que los periódicos dieron al estallido del brote ni la posición destacada que le confirieron respecto a otras informaciones, cuando aún no se disponía de información contrastada sobre el posible foco de la infección y todo eran especulaciones.

El País es el diario que brinda más protagonismo a este tema al inicio (el día 27-5-2011 es anuncio de portada y se le dedica una página entera), mientras que los periódicos *Segre*, *La Vanguardia* y *20 Minutos* se muestran más prudentes y le dedican un espacio más reducido, en páginas interiores. En *El Punt* y el *Diari de Tarragona*, la noticia se publica unos días más tarde. Por volumen de textos dedicados a este episodio, *La Vanguardia* (con un 25,5%), *El País* (19,3%) y el *Segre* (18,5%) son los que concentran un mayor número. Son seguidos por *Diari de Tarragona* (12,5%), *El Punt* (9,5%) y los periódicos gratuitos, *ADN* y *20 Minutos*, que registran porcentajes inferiores (en torno al 8% y al 6% del total, respectivamente). Sin embargo, *El País* y el *ADN* son los periódicos que le dan más espacio en la portada como noticia destacada, seguidos de *La Vanguardia* y el *Segre*.

3. Terminología

La elección de la terminología no es una decisión objetiva y, a menudo, está relacionada con la orientación que se quiere dar a la noticia y los aspectos que se quieren destacar. En el caso que nos ocupa hay que decir que cuando estalló la noticia, la prensa incluyó términos poco neutrales y sensacionalistas,

que ponían el énfasis en las muertes que había provocado el brote y la agresividad de la bacteria, o bien sugerían riesgos e incertidumbres que revelaban la falta de control de las autoridades sobre esta crisis, lo que probablemente contribuyó a fomentar la alarma social y la sensación de inseguridad. Veamos algunos ejemplos: "*Pepinos españoles matan a tres alemanas*" (*Segre*, 27-5-2011), "*Pepinos españoles provocan un brote letal de E. coli en Alemania*" (*El País*, 27-5-2011), "*El miedo al brote de E. coli se extiende*" (*ADN*, 30-5-2011), "*Cuando la E. coli se pasa al lado oscuro*" (*El País*, 3-6-2011), "*El brote más letal de la historia*" (*La Vanguardia*, 4-6-2011), "*Los enfermos de la bacteria asesina: ataca al intestino, los riñones y sube hasta el cerebro, sus víctimas padecen dolores*" (*Diari de Tarragona*, 26-6-2011), entre otros.

De hecho, la denominación "*crisis de los pepinos*" fue una expresión probablemente acuñada por los medios, que lo incorporaron con relativa 'naturalidad' desde que la Comisión Europea activó la alerta, pero que no resulta apropiada, ya que relaciona directamente esta hortaliza con el episodio de crisis, una asociación que no beneficia a la imagen del pepino -aunque luego fuera exculpado- y que a partir de ahora se mantendrá en la memoria colectiva cuando se haga referencia a este episodio. En la prensa que hemos analizado en este Informe, la expresión aparece por primera vez en el diario *El País* (30-5-2011): "*La crisis de los pepinos contaminados*", encabezando dos entrevistas de opinión, y apenas un día más tarde como titular en el *ADN*: "*La crisis del pepino se agudiza*" 31-5-2011) y en el diario *Segre*: "*Lleida teme que la crisis del pepino afecte a las exportaciones de fruta*" y "*La crisis del pepino provoca pérdidas millonarias*" (31-5-2011). La 'consolidación' de estos dos conceptos se hace patente al aparecer posteriormente en otros diarios para hacer referencia a este episodio: "*España descarta demandar a Alemania por la crisis del pepino*", *La Vanguardia* (10-6-2011), "*La CE sólo ofrece el 30% de las pérdidas por la crisis del pepino*", *Diari de Tarragona* (8-5-2011), "*España duda si actuar o no contra Alemania por la crisis del pepino*", *20 Minutos* (10-6-2011). Incluso, la expresión se utiliza en los estamentos oficiales, al ser utilizada por la

Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, en declaraciones a la prensa: "*Aguilar: 'en la crisis del pepino, se ha plantado cara a Alemania'*", *Segre* (26-7-2011).

Posteriormente, los diarios cambiaron esta expresión por la referencia directa al agente infeccioso, indicando incluso, en algunos casos, que se trataba de una nueva cepa: "*Sanidad confirma que la E. coli no partió de España*" (*La Vanguardia*, 2-6-2011), "*El brote mortal, causado por una cepa de E. coli desconocida*" (*20 Minutos*, 3-6-2011), "*Alemania confirma que los germinados causaron el brote de E. coli*" (*El País*, 12-6-2011), "*La nueva cepa de la bacteria E. coli se transmite de persona a persona*" (*Diari de Tarragona*, 4-6-2011), "*Más pruebas del nuevo brote de la E. coli en Francia*" (*Segre*, 27-6-2011). No obstante, continúan utilizando la expresión inicial cuando hacen referencia a las repercusiones en España del brote infeccioso en Alemania: "*Los 27 votan si aceptan los 210 millones para la crisis del pepino*" (*Diari de Tarragona*, 14-5-2011); "*La crisis del pepino se cuantifica en 51 millones*" (*ADN*, 28-6-2011), "*España recibirá 71 millones por las pérdidas de la crisis del pepino*" (*El País*, 29-7-2011).

4. Imágenes

Al igual que sucede con la terminología, las imágenes influyen en la opinión pública y la percepción del riesgo. En general, la prensa española ilustró la información con imágenes relacionadas con el cultivo, venta y transporte de pepinos, así como con la acumulación de stocks, el rechazo de este producto en diferentes lugares y los actos que los agricultores realizaron frente al consulado alemán de Valencia para protestar contra los daños que había causado la acusación (*ADN* y *20 Minutos*, 3-6-2011), un hecho que no beneficia su imagen, ya que refuerza la relación de este producto con la crisis.

Posteriormente, y una vez que se demostró la inocencia del pepino español, los periódicos publicaron imágenes de autoridades y personalidades reconocidas comiendo pepinos para contrarrestar la percepción social del riesgo asociado al consumo de esta hortaliza, como la del por aquel entonces líder del PP, Mariano Rajoy (*Segre*, 2-6-2011), junto con

otros altos cargos de su partido, o la de la Consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera (la consejera aparece en *La Vanguardia* y *El Punt* y, como imagen del día, en el *Segre*, el 31-5-2011).

Hay muchos antecedentes de políticos que, ante una situación de crisis, incluyen entre sus acciones de comunicación una demostración en persona de la inexistencia de riesgo 'exponiéndose' a él públicamente. La más conocida a nivel internacional es, probablemente, la del ministro de Sanidad británico, John Gummer y su hija comiendo una hamburguesa en el momento álgido de la crisis de las "vacas locas". Otros ejemplos aquí en España vinculados a riesgos implícitos para la salud son el de la consejera Marina Geli poniéndose la vacuna contra la gripe en el 2009, o el legendario baño de Manuel Fraga en Palomares (Almería). Teóricamente, el objetivo de estas acciones es reforzar la credibilidad de los mensajes que transmite la administración. Pero, en la práctica, son contraproducentes porque presuponen que el ciudadano no tiene la capacidad ni la inteligencia necesaria para valorar un potencial riesgo a partir de la información disponible. Además, los líderes de opinión y las personas con más alto nivel cultural son los primeros que critican estos actos. El resultado final es un deterioro de la imagen y de la credibilidad del político en cuestión que se presta a realizar la acción, así como de la administración que impulsa estas iniciativas.

Aparte de puntos de venta, transporte y cultivos de pepinos, la prensa también difundió imágenes de laboratorios de análisis, hospitales, aparatos de asistencia y personal médico, en algunas ocasiones con ropa de protección y mascarilla, (*20 Minutos*, 6-6-2011 y *ADN*, 6-9-2011), una opción que tiene un impacto negativo sobre el lector, ya que incrementa la percepción del riesgo que existe en relación a este episodio.

5. Enfoque

Lo que en principio fue anunciado como un episodio de alerta sanitaria en la Unión Europea, acabó transformándose en España en un conflicto político y económico ya que, como hemos comentado antes, por mucho que el pepino fuera exculpado, la alerta inicial

y las incertidumbres posteriores sobre el origen de la infección dañaron la imagen comercial de España y comportaron graves pérdidas económicas para los productores y exportadores de hortalizas españoles.

Esto explica el predominio de registros que tienen un enfoque político (suponen un 41% del total) y empresarial (el 22%), frente a los que lo abordan desde el punto de vista de la salud (que representan un 20%), científico (un 8%), o de consumo (un 6,8%) que en casos de alerta sanitaria suelen ser los más frecuentes. El cambio de orientación también se evidencia en los titulares. Inicialmente, los medios publican información que hace referencia a las peculiaridades de la bacteria, a las especulaciones sobre el foco contaminante y el número creciente de víctimas. En cambio, posteriormente, el interés se centra en cuantificar las pérdidas e informar sobre la evolución de las negociaciones con la UE para conseguir compensaciones.

6. Tipología de las fuentes

Las fuentes seleccionadas también cambian a medida que cambia el enfoque del tema y los efectos del veto que algunos países establecen en las exportaciones de hortalizas españolas. Así, científicos y epidemiólogos consultados inicialmente, cuando la noticia se planteaba como una alerta sanitaria, pasan a ser relevados por la voz de los afectados más directamente por este episodio en España, que son los representantes del sector primario y los portavoces de asociaciones profesionales y representantes del sector político y administrativo. En líneas generales, y haciendo una estimación en porcentajes, los representantes del sector político fueron, con diferencia, la principal fuente de información que los medios consultaron o citaron en sus artículos (representan el 53% de las fuentes consultadas), seguidos, a partes iguales, por los científicos (con un 17,7%) y los representantes de la industria y las organizaciones profesionales de este ámbito (17%). En cuanto a la sociedad civil y la administración -que incluye organizaciones internacionales (como la OMS, la EFSA o la AESAN, por ejemplo)- tuvieron una presencia mucho más minoritaria, con un 9,3% del total. El peso del sector político en episodios de alerta alimentaria es habitual, ya

que la población pide explicaciones y pautas y el Gobierno o las autoridades competentes tienen la obligación de informar y exigir o asumir responsabilidades. Sin embargo, los errores en la gestión y la descoordinación y multiplicidad de fuentes informativas contribuyeron probablemente a incrementar su peso en este episodio.

7. Localización de la información

El cambio de orientación y las graves repercusiones negativas para la economía española también condicionan la localización de la información, y hace que el tema pase de ubicarse inicialmente en las páginas de actualidad y sociedad -donde se contabilizan la mayor parte de los textos (más de 160 de 263 registros), a ampliar progresivamente su presencia en el periódico a otras secciones como economía, -donde se contabilizan 41 textos en total- opinión, con 37 textos y, en una menor proporción, en las secciones de comarcas que ofrece la prensa regional y en suplementos especializados, especialmente los de información económica: "*Y, ahora, la agricultura*", en el suplemento Dinero, de *La Vanguardia* (5-6-2011); "*Herida abierta en la huerta de Europa*", suplemento Negocios, de *El País* (5-6-2011), "*La huerta se empobrece*", suplemento E & N, de *Diari de Tarragona* (25-9-2011), entre otros.

8. Explicitación de alerta sanitaria

El riesgo de infección en España fue prácticamente nulo, ya que el origen de la infección estaba localizado en Alemania, así que la mayor parte de los textos que tratan este episodio no hablan explícitamente del riesgo (68,5%) y los que sí lo hacen son mayoritariamente textos publicados al inicio del brote. Probablemente y por la misma razón, así como por la evolución que va experimentando la noticia en nuestro país, sólo en un 17% del total de registros se habla de alerta sanitaria. Sin embargo, la prensa alimentó la incertidumbre y la percepción del riesgo en los lectores al ir contabilizando las muertes y hacerse eco de la desorientación imperante en Alemania sobre el foco de la infección.

Acciones positivas

A pesar de los aspectos ya comentados, hay que decir que, una vez exculpado el pepino como posible causante del brote, la prensa que hemos analizado también llevó a cabo un papel activo y positivo en la comunicación de este episodio, que posiblemente contribuyó a normalizar y reactivar el consumo del pepino y las hortalizas de nuestro país entre los lectores y a hacer presión sobre las administraciones para conseguir que los daños provocados pudieran ser, de alguna manera, compensados, como demuestran las siguientes acciones que se emprendieron e impulsaron desde los diversos diarios analizados:

- 1. Denunciar la mala gestión de la crisis por parte de Alemania y la CE,** a través tanto de la información de actualidad como de artículos de análisis, editoriales y opinión, como: "Caótica gestión de una crisis sanitaria" (*El País*, 17-6-2011); "Irresponsabilidad alemana" (*Diari de Tarragona*, 1-6-2011), "Con las cosas de comer no se juega" (*La Vanguardia*, 5-6-2011).
- 2. Dar a conocer las repercusiones sociales y económicas en España de esta mala gestión:** "Pérdidas de 250 millones por la crisis del pepino" (*Segre*, 19-8-2011), "Fuerte revés a la marca España" (*La Vanguardia*, 5-6-2011).
- 3. Hacer difusión de las campañas e iniciativas que se llevaron a cabo para "lavar la imagen" del pepino español:** "España pondrá en marcha una campaña para reactivar las ventas" (*La Vanguardia*, 3-6-2011), "¡Salvemos el pepino!" (*El País*, 12-6-2011), "Reclamaciones de compensaciones y campaña de imagen" (*El Punt*, 3-6-2011), "El honor del pepino" (*La Vanguardia*, 3-6-2011).
- 4. Dar voz a los afectados para expresar sus preocupaciones y reclamar compensaciones en Alemania y la UE por las graves pérdidas económicas:** "JARC pide ampliar las ayudas por la crisis del pepino" (*Segre*, 16-6-2011), "Los agricultores españoles a Merkel: esto es la ruina" (*La Vanguardia*, 4-6-2011), "¿Quién pagará los platos rotos?" (*Segre*, 10-6-2011), firmado por el coordinador de la Unió de Pagesos en Lleida).
- 5. Fomentar la reflexión y la sensibilización de la opinión pública y exigir rigor informativo en situaciones de alerta alimentaria:** a través de editoriales, columnas y artículos de colaboradores, que criticaban los errores de gestión y comunicación y exigían la necesidad de introducir cambios en el sistema de alertas alimentarias a fin de mejorar su eficacia. De hecho, los 263 registros que hablan de este episodio, un 15% se ubica en la sección de Opinión y *La Vanguardia*, el *Segre* y el *Diari de Tarragona* le dedicaron la editorial en cuatro ocasiones, con titulares que evidencian la mala gestión de la crisis y las repercusiones para España: "El daño ya está hecho" (*Segre*, 31-5-2011), "Irresponsabilidad" (*Segre*, 1-6-2011), "El error de los pepinos" (*La Vanguardia*, 6-6-2011), "Refuerzo del control y la vigilancia alimentaria" (*El Punt*, 2-6-2011), "Confianza en nuestros excelentes alimentos" (*Diari de Tarragona* 12-6-2011), "La crisis del pepino nos está saliendo muy cara" (*Diari de Tarragona*, 25-9-2011).
- 6. Ofrecer información de interés sobre la enfermedad y su evolución, para ampliar el conocimiento y la comprensión de su rápida extensión y virulencia:** "¿Cómo evoluciona una infección por *E. coli*?" (*La Vanguardia*, 1-6-2011 y 3-6-2011), "Libro de familia de una *E. coli* mutante" (*El País*, 3-6-2011), "Una cepa de *E. coli* nueva" (*ADN*, 3-6-2011).
- 7. Hacer recomendaciones preventivas a la población:** "La OMS confirma que la bacteria se transmite de persona a persona y que el contagio se puede dar sin una higiene adecuada" (*Segre*, 4-6-2011), "Medidas de higiene para contener el brote" (*La Vanguardia*, 4-6-2011), "Comer cocinado y lavarse mucho las manos" (*Segre*, 8-6-2011). También se aportan infografías que explican cómo puede llegar la bacteria a los humanos (*La Vanguardia*, 1-6-2011).

Televisión

3.1.3. Cómo abordó la noticia la televisión

Para completar el análisis de la crisis de la *E. coli* en Alemania en los medios de comunicación, hemos monitorizado los informativos que dos canales de televisión, concretamente TV3 y Telecinco, emitieron a diario, al mediodía y por la noche, entre el 26-5-2011 y el 1-6-2011, un periodo que comprende desde el momento en que la Comisión Europea activó la alerta alimentaria contra los pepinos españoles hasta que se demostró su inocencia y se levantó la alerta.

La elección de estos dos canales de televisión responde a que son los que en aquel período tuvieron más audiencia en Catalunya -un 17,4% TV3 y un 12,7% Telecinco sobre el total- según confirman los datos recogidos por el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura que proporciona la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura, FUNDACC (3ª ola 2011; año móvil julio de 2010 a junio de 2011, pág. 48), un liderazgo que continúan manteniendo en la actualidad.

Para llevar a cabo este análisis se han visualizado todas las noticias y avances informativos en titulares sobre el episodio del brote de *E. coli* que se emitieron en el periodo antes mencionado en los Telenoticies de TV3 (mediodía y noche) y en los Informativos Telecinco del mediodía y la noche. Para acceder a los informativos de aquellos días, hemos utilizado el servicio de visualización on line "TV3 a la carta" que ofrece este canal de televisión autonómico y que hace posible acceder a emisiones anteriores de los programas e informativos de la cadena. En el caso de los informativos de Telecinco, se pidió la colaboración del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), a través del convenio de colaboración que mantiene con la Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA).

Como la información que se facilitó sobre este episodio fue muy amplia, y analizar el contenido que emitió cada informativo sería una tarea excesivamente extensa, en este capítulo nos centraremos básicamente en analizar cómo estos dos canales comunicaron la alerta, la importancia que dieron al tema y la relación de riesgo que establecieron entre el consumo de pepinos y la posibilidad de desarrollar la infección.

La comunicación del riesgo: análisis en TV3 y Telecinco

En líneas generales, la cobertura que ofreció la televisión en este episodio es similar a la descrita en prensa, pero este medio presenta unas características propias que hemos incluido en el análisis, ya que influyen en la percepción del riesgo de la ciudadanía, como la información que aportan las imágenes en movimiento y los *kyron*, unos pequeños textos informativos que salen en pantalla a modo de títulos breves.

Al igual que en prensa, para hacer el análisis hemos estudiado un conjunto de indicadores, que exponemos a continuación.

Indicadores analizados

1. Momento de aparición, presencia en titulares y duración, en minutos

En un informativo, que tiene un tiempo delimitado, la duración de una información no suele ser superior a uno o dos minutos. Por ello, este indicador permite comprobar la importancia que se dio a este episodio y el peso relativo que tuvo dentro del conjunto del informativo.

En **Telecinco** la noticia se presenta por primera vez en **26-5-2011**, en el informativo de la noche y dura 50 segundos. Sale dentro del segundo sumario como un avance informativo y no se desarrolla posteriormente. A partir de aquí estará presente en los avances en titulares en 8 de los 14 informativos analizados (emitidos al mediodía y por la noche, durante 7 días), y saldrá todos los días a partir de la fecha indicada. Las noticias emitidas sobre este episodio tienen una duración aproximada de 2 minutos de media, a excepción de los dos últimos días (31 de mayo y 1 de junio), -cuando los resultados de los análisis confirman que la cepa de *E. coli* encontrada en los pepinos españoles no es la que ha provocado el brote y se levanta la alerta sanitaria-, en el que ocupan cerca de 10 minutos. La duración de los informativos en este canal es de entre 45 minutos y 1 hora, de ahí que su peso en estos últimos días fuera significativo.

En **TV3** la noticia se dio a conocer dos días más tarde, en el TN de la noche el **28-5-2011**, casi al final de la información del día, justo antes de los deportes, y duró 1 minuto y 32 segundos. En los días siguientes se avanza en titulares en 7 de los 14 telediarios monitorizados, y aparece todos los días excepto el 29 al

mediodía. La duración de las noticias que hacen referencia a la crisis de la *E. coli* en Alemania es de entre 2 y 3 minutos, a excepción del día 31-5-2011, en el que se alarga hasta 8 minutos en el TN del mediodía y 6 minutos en el TN de la noche. La duración de los telediarios en el período analizado es de 45 minutos de media, por lo que la presencia de esta noticia no es tan destacada sobre el conjunto de la información como en Telecinco, aunque hay que decir que coincidió con el tiempo con otras noticias de gran interés social, como el desalojo con violencia de los indignados acampados en la Plaza Catalunya, el anuncio de la final y la victoria del FC Barcelona en la Champions League, la presentación de los nuevos presupuestos del Gobierno autonómico catalán y la retirada de la ministra Carme Chacón como candidata del PSOE a la presidencia del Gobierno español.

2. Comunicación de alerta sanitaria y relación pepinos españoles-brote de *E. coli*

En general, TV3 adoptó una actitud bastante prudente en la comunicación del riesgo asociado al pepino, aunque, inicialmente, relacionó de forma directa la infección letal con el consumo de pepinos españoles, pero poniendo en duda que la contaminación se hubiera producido en origen: "En Alemania ya han muerto 10 personas por un brote infeccioso que tendría su origen en el consumo de pepinos procedentes de Andalucía" (...) "La CE admite que la contaminación podría haberse producido fuera del Estado español" (TN de la noche 28-5-2011). Al segundo día, recoge declaraciones de Josep Puxeu, secretario de Estado de Medio Rural, quien sale en defensa del sector alimentario español y califica los hechos de "grave especulación", ya que todavía "no se tienen los resultados definitivos del análisis" (TN noche 29-5-2011).

También habla de alerta sanitaria de forma explícita, pero dando a entender que es un problema externo a nuestras fronteras: "En Alemania continúa la alerta sanitaria" e indicando que "no hay pruebas de que la contaminación se haya producido en territorio español" (TN de la noche, 29-5-2011). Y se especifica que "hay versiones contradictorias sobre el origen del brote presuntamente procedente de pepinos contaminados". En los días siguientes sigue asociando el brote

de *E. coli* al consumo de pepinos contaminados: "Ya son 14 los muertos en Alemania por consumir pepinos tóxicos" (TN de la noche, 30-5-2011), pero defendiendo que la contaminación no ha tenido lugar en el territorio español, mientras que no se pueda demostrar.

En cuanto a Telecinco, inicialmente responsabiliza a las autoridades alemanas de la posible implicación de los pepinos españoles en este episodio: "Alemania culpa a los pepinos españoles de la infección que ha provocado 3 muertos y 600 enfermos en los últimos días" (26-5-2011, informativo noche) pero no descarta del todo esta posibilidad, ya que añade: "El Instituto de Salud de Hamburgo ha localizado una peligrosa bacteria en tres partidas de pepinos procedentes de nuestro país". Además, favorece cierta confusión informativa, ya que por una parte recoge declaraciones de productores que cuestionan la acusación, pero sigue atribuyendo directamente las muertes al consumo de pepinos contaminados: "Ya son ocho las personas fallecidas en Alemania por los pepinos españoles contaminados por una bacteria intestinal, y más de 1.000 las personas afectadas por el brote" (28-5-2011, informativo mediodía) y un día después afirma: "Tras señalar España inicialmente como responsable de los pepinos contaminados que han provocado la muerte en Alemania de al menos 10 personas, ahora las autoridades de ese país aseguran que habrá que esperar los resultados de los análisis" (29-5-2011, informativo noche).

En lo que respecta al estado de alarma o alerta, al igual que TV3, la focaliza en el exterior: "En Alemania continúa la alarma por una partida de pepinos procedentes de Málaga y Almería" (27-5-2011, informativo noche).

3. Terminología

En general, la terminología que utilizó TV3 fue bastante neutral y objetiva. Sin embargo, al hacerse eco del desconcierto que imperaba en Alemania sobre el origen del brote, contribuyó a crear incertidumbre e inseguridad en el consumidor: "Hay versiones contradictorias sobre el origen de la infección" (TN del mediodía 30-5-2011), "La gran incógnita es el origen del brote" (TN del mediodía 31-5-2011), "El diario Bild habla de confusión total en torno de la bacteria mor-

tal en la guerra del pepino" (TN de la noche 31-5-2011). En general, sin embargo, sus mensajes son comedidos o ponderados. Sin embargo, habla de "**pepinos tóxicos**" y de "**bacteria mortal**" para referirse a la cepa causante, y en repetidas ocasiones hace mención a un número creciente de muertes a causa de la infección, una cifra que crea alarma social y que, al igual que hacen los periódicos con los titulares, a menudo utiliza para abrir la noticia: "En Alemania ya han muerto 10 personas por un brote infeccioso" (28-5-2011 TN de la noche), "Crece la preocupación por brote infeccioso que ha provocado hoy la onceava muerte en Alemania" (TN del mediodía 30-5-2011), "Ya son 14 los muertos en Alemania por ingerir pepinos tóxicos" (TN noche, 30-5-2011), "Dieciséis muertos por bacteria" (kyron TN mediodía, 31-5-2011). En relación a la infección y la bacteria causante indica que es "**el brote más virulento de Europa en los últimos cinco años**" (TN mediodía, 30/05/2011) y que se trata de una variante de *E. coli* "**muy peligrosa**" que puede causar "**diarreas mortales**" (TN noche, 30-5-2011), también afirma que "**este brote está desbordando los servicios sanitarios de Hamburgo**" (TN noche, 1-6-2011), una información que incrementa la percepción del riesgo que tiene el ciudadano hacia esta alerta.

Telecinco aún potencia más el sensacionalismo, un hecho que se puede comprobar desde el primer día, en el que la leyenda del *kyron* es: "**¿Pepinos asesinos?**" (26-5-2011, informativo noche), que provoca intencionadamente alarma social en relación al consu-



mo de este alimento, una alarma que, además, está injustificada. Otros ejemplos: "Seguro que a estas alturas ya habrán oído hablar de los **estragos** que una partida de pepinos está causando en Alemania" (27-5-2011, Informativo noche); "El miedo al pepino español se extiende por Europa" y "La psicosis se ha instalado ya entre los consumidores que ante la duda y el temor a esa bacteria intestinal que ha sembrado el pánico en Alemania" (30-5-2011, Informativo mediodía). Estos mensajes son desafortunados y relacionan directamente el riesgo de desarrollar la enfermedad

con el consumo de pepinos. Además, también son contradictorios con las declaraciones que posteriormente se recogen de consumidores anónimos españoles, que más que temor muestran un cierto escepticismo (en declaraciones a cámara): "Se me hace tan raro que pueda ser algo de aquí" y "Para mí todo esto es un montaje para atacar a lo español".

Además, y al igual que TV3, día a día y de forma continuada iba anunciando el número de víctimas que se iban produciendo: "Al parecer una bacteria intestinal ha matado ya a seis personas y hay cientos de enfermos" 27-5-2011, Informativo noche), "Ya son 10 las personas fallecidas en Alemania por los pepinos españoles contaminados y más de 1.000 los afectados" (28-5-2011, Informativo noche), "La *E. coli* ya se ha cobrado 15 vidas en Alemania y una más en Suecia, que se contagió por un viaje que hizo hace unas semanas" (31-5-2011, Informativo mediodía).

En general, el lenguaje que utiliza Telecinco es más cercano al lenguaje hablado: "A ver ahora quién arregla el **desaguado** que ha montada la consejera de Salud de Hamburgo" (1-6-2011, Informativo mediodía), y de hecho recoge muchas declaraciones de consumidores, vendedores y productores anónimos, una estrategia comunicativa que intenta acercarse a la audiencia que tiene este canal, pero que supone un riesgo, ya que conlleva mezclar lo que es estrictamente información con valoraciones personales y, por tanto, reducir la objetividad.

En este canal el tono tremendista y sensacionalista se mantiene incluso después de haberse descartado la implicación de los pepinos españoles en este episodio: "Horas después de que en ese país se reconociera por fin que el pepino español no era el portador de la **bacteria asesina**" 1-6-2011, Informativo mediodía) o "Las consecuencias de la crisis pueden ser devastadoras para todo el sector y suponer la ruina para miles de familias" (31-5-2011, Informativo mediodía), lo que denota que es una fórmula habitual que siguen los informativos de este canal para captar la atención de la audiencia.

4. Imágenes

En general, podemos decir que ambos canales abusaron del uso de imágenes del pepino, tanto inicial-

mente, cuando era objeto de sospecha, como después, cuando se informaba de las repercusiones económicas de la crisis. El bombardeo visual y constante de plantaciones, invernaderos, recolectores manuales, operadores cargando y descargando cajas, y primeros planos principalmente del pepino - y de rebote también de otras hortalizas- en lugares de venta otorgaron a este alimento un protagonismo excesivo, lo que facilitó que el consumidor asociara el consumo de pepino al riesgo de contraer la enfermedad, independientemente de que posteriormente se desmintiera su implicación.

TN vespre, 28/05/2011



Incluso en TV3 la presentadora dio a conocer la noticia delante de un fondo de pantalla que mostraba imágenes de finas rodajas de pepino, y que se utilizó en reiteradas

ocasiones. Otras imágenes de recurso utilizados por la televisión fueron las de centros hospitalarios, en los que se mostraban a personas ingresadas, personal con bata y mascarilla y aparatos de atención médica especializados, que transmiten una sensación de riesgo, lo que contribuye a incrementar la alarma social (TN mediodía, 31-5-2011; TN noche 1-6-2011 e Informativos Telecinco noche 1-6-2011). En cambio, un punto a favor de Telecinco es que mostró a menudo imágenes procedentes de Alemania (mercadillos, laboratorios de análisis, centros hospitalarios, etc.), un hecho que favoreció que la audiencia que seguía el informativo asociara el brote de *E. coli* a un problema localizado en este país y que, por tanto, no afectaba ni implicaba a España de forma directa.

5. Información sobre la bacteria causante del brote

La información sobre la *E. coli* está más presente en el inicio del brote, los primeros días, cuando la noticia se plantea como una alerta sanitaria, y luego vuelve a reaparecer cuando se confirma que los pepinos españoles no están implicados y aumenta la incertidumbre sobre el origen del foco contaminante. TV3 indica que es una bacteria común que se encuentra en los intestinos de las personas y de muchos mamíferos, sobre todo bueyes y terneros, y que la mayoría de las cepas de la bacteria no son

peligrosas, pero señala que "*hay una variante, la E. coli enterohemorrágica, que es la que se relaciona con el brote, que puede provocar diarreas mortales*" (TN mediodía, 30-5-2011). Para ampliar la información se incluyen declaraciones de científicos, como Jordi Vila, del Servei de Microbiologia del Hospital Clínic, quien afirma que el síndrome urémico hemolítico (SUH) que puede provocar esta variante "es muy grave". Sin embargo, y para evitar la alarma indica que "*para sufrir la infección se debe comer hortalizas que hayan sido regadas con agua contaminada con heces animales, o bien carne de vacuno picada poco hecha*", una explicación que resulta preocupante en el caso de las hortalizas, porque el consumidor no sabe cómo han sido tratadas, y que además iba acompañada de imágenes de recurso de hamburguesas y piezas de carne a la venta en un mercado público, lo que no es muy adecuado porque puede extender la alarma al consumo de carne por asociación (TN mediodía 30-5-2011).

Asimismo, y para referirse a la *E. coli*, Telecinco informa que "*La bacteria E. coli se puede encontrar en la carne de vacuno y en verduras frescas y que su ingesta normalmente sólo produce síntomas leves, pero que en algunos casos puede provocar problemas renales y hemorragias internas*" (27-5-2011, Informativo noche), una información más alarmante que tranquilizadora. Además, habla a menudo de "una" bacteria intestinal o "esa" bacteria como si se tratara de un organismo que no estuviera identificado, lo que incrementa la sensación de inseguridad. También, en un par de ocasiones habla de la infección como "*una plaga*", lo que además de ser incorrecto puede ser mal interpretado, como si se tratara de una patología que afecta a los cultivos: "*Con esta plaga no contaban los productores de pepinos*" (31-5-2011, Informativo mediodía), "*Al campo español le ha tocado lidiar con la peor plaga y sin motivo*" (31-5-2011, Informativo noche).

6. Recomendaciones preventivas

Siguiendo las indicaciones de las autoridades alemanas, y al igual que hizo la prensa, ante la incertidumbre sobre el origen del brote se ofrecieron recomendaciones muy genéricas que probablemente contribuyeron a incrementar la desconfianza y la inseguri-

dad alimentaria de los consumidores, además de provocar la disminución de las ventas. "Ante la rapidez de propagación de la enfermedad, el Ministerio de Alimentación alemán ha recomendado no consumir tomates, pepinos ni lechugas crudos" (TN noche, 29-5-2011). Para evitar riesgos, en general TV3 recomienda "lavar bien las hortalizas e incluso pelarlas" (TN mediodía, 30-5-2011). Pero en general, no se aportan recomendaciones que incrementen mucho la confianza: "Congelarlos o cocinar los pepinos es una forma de eliminar la bacteria" (Telecinco, Informativo noche, 27-5-2011), ya que los pepinos no se comen cocinados y tampoco se suelen congelar.

7. Tipología de las fuentes

En TV3 predominan las fuentes políticas, un hecho habitual en una situación de alerta sanitaria, dada su responsabilidad en temas de seguridad alimentaria, seguidas por la voz de los productores, vendedores y distribuidores, como sector más directamente afectado por este episodio, bien sea a través de testimonios directos o de representantes de sindicatos o asociaciones profesionales (UP, FEPEX, Mercabarna). La presencia del sector científico en cambio, es muy minoritaria, probablemente porque la noticia pasó rápidamente de ser una alerta sanitaria a un problema básicamente económico. Rosa Aguilar, Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino del Gobierno central; Josep Puxeu, secretario de Estado del Medio Rural; Daniel Bohr, ministro de Sanidad alemán; Alfredo Pérez Rubalcaba, como portavoz del Gobierno central, y Leire Pajín, ministra de Sanidad, son algunas de las principales fuentes que ofrecen declaraciones. También se incluyen declaraciones de representantes del Gobierno alemán y de la Comisión Europea (Dacian Ciolos, Comisario europeo de Agricultura; John Dalli, Comisario europeo de Salud y Consumo, y Cornelia Prüfer-Storck, Consejera de Salud de Hamburgo), así como de algunos periódicos alemanes (*Bild*, *Die Welt*, *Frankfurter Allgemeines* y *Süddeutsche Zeitung*), lo que además de ampliar la información permite situarla en un contexto internacional y mostrar cómo se ve desde otros países. Al ser un canal autonómico, TV3 también incluye una significativa presencia de representantes de diversas instituciones y entidades catalanas, como Josep Maria Pelegrí,

Conseller d'Agricultura; Antoni Plasència, Director general de Salut Pública, y Xavier Llebaria, director de la Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA), que transmiten básicamente un mensaje tranquilizador al indicar que los productos autóctonos cumplen la normativa y que existen sistemas de control que permiten hacer el seguimiento de todo su historial y, por lo tanto, detectar cualquier irregularidad.

En **Telecinco**, en cambio, hay una mayor representación, en conjunto, del sector empresarial que del político (principalmente productores, vendedores y transportistas), que a menudo de forma anónima (no siempre aparece su nombre y/o la empresa o entidad para la que trabajan) expresan de qué modo les está afectando esta "crisis" y sus quejas. También incluye a menudo declaraciones de consumidores y ciudadanos anónimos, que expresan libremente su opinión sobre esta noticia ante la cámara, así como sus hábitos de compra. Este hecho revela el tono más populista de este canal, que opta por hacer un tanteo del mercado y de la opinión pública, posiblemente por su estrategia de acercarse más a la audiencia, aunque como hemos comentado antes, las opiniones restan objetividad a la información.

En segundo lugar, predominan las fuentes políticas, y al ser un canal de difusión estatal, recurre preferentemente a representantes del Gobierno central. Al igual que **TV3**, no recoge mucha información del sector científico; sólo incluye declaraciones de dos personas: el investigador Jordi Vila, del Servei de Microbiologia del Hospital Clínic de Barcelona -que habla de las peculiaridades de la bacteria- y Ramón Cisterna, jefe del Servicio de Microbiología del Hospital de Basurto en San Sebastián, que ofrece algunas recomendaciones prácticas. En cuanto a la proyección internacional, sólo recoge una fuente: Cornelia Prüfer-Storck, que sale en defensa de su actuación indicando que en los pepinos españoles sí estaba presente la *E. coli*, aunque luego se demostrara que se trataba de una cepa diferente a la causante del brote.

8. *Kyron*

Los *kyron* son unos breves textos informativos que salen en pantalla a modo de pequeños titulares y se utilizan para comunicar a la audiencia de qué se está hablando o el mensaje que se quiere destacar de la

información que se está facilitando. El análisis de estos mensajes es muy interesante porque muestra cómo se enfoca un tema determinado, los aspectos que el medio quiere destacar e, incluso, cómo cambió el enfoque en el tiempo.

En este episodio, por ejemplo, **TV3** puso el énfasis inicialmente en la alerta sanitaria y en las dudas sobre el origen de la contaminación: "*Alerta por la bacteria E. coli*" (TN mediodía, 30-5-2011), "*El origen, sin pruebas concluyentes*" (TN noche, 30-5-2011), "*Dieciséis muertos por la bacteria*" (TN mediodía 31-5-2011), "*Los expertos en SA europeos discuten las medidas para frenar el brote de E. coli*" (TN mediodía 31-5-2011), aunque también destaca su impacto económico: "*En defensa del sector alimentario español*" (TN noche, 29-5-2011), "*Los agricultores, asustados*" (TN mediodía, 31-5-2011), "*Los productores y distribuidores quieren evitar que la caída de ventas se extienda a otros productos*" (TN mediodía, 31-5-2011). Finalmente, cuando Alemania comunica que el origen de la contaminación no ha sido el pepino español, la noticia muestra una clara orientación económica: "*Europa estudiará compensaciones por las pérdidas de los agricultores españoles*" (TN noche, 31-5-2011), "*Indignados con Alemania*" (TN mediodía 31-5-2011) y "*Se levanta el bloqueo*" (TN noche, 1-6-2011).

En Telecinco, en cambio, los kyron son menos neutrales y -sobre todo en los primeros días- potencian la sensación de alarma social y de incertidumbre en torno este episodio, una práctica que, desde un punto de vista de la ética periodística y especialmente en una situación de alerta alimentaria, resulta irresponsable y contribuye a incrementar la confusión informativa: "*¿Pepinos asesinos?*" (26-5-2011, Informativo noche) "*Pepinos sospechosos*" (27-5-2011), "*Pepinos contaminados*" (28-5-2011, Informativo noche); "*10 muertos ya*" (28-5-2011, Informativo noche), "*La guerra de los pepinos*" (30-5-2011, Informativo mediodía). Y a partir de ese día, se impone de forma repetitiva la leyenda: "*Crisis del pepino*", un hecho que -como ya hemos comentado en el análisis de prensa- no favorece la imagen comercial de esta hortaliza, porque la asocia de forma directa con la alerta sanitaria activada por Alemania. En los días siguientes, se mantiene este kyron, que se combina con otros que hacen referencia al impacto económico del episodio: "*Boicot a los pepinos espa-*

ñoles" (31-5-2011, Informativo mediodía), "*El pepino no tiene la culpa*" (31-5-2011, Informativo noche), "*Los pepinos vuelven a Alemania*" (1-6-2011, Informativo mediodía). Como vemos, el pepino está omnipresente y es el principal protagonista de los kyron de Telecinco, inicialmente como posible "culpable" o "sospechoso" y luego como "víctima".

Conclusiones

1. Los medios de comunicación fueron víctimas, y al mismo tiempo artífices, de la confusión informativa que se transmitió a la población en la comunicación de este episodio. Víctimas por comunicar una falsa alerta que fue producto de un error de gestión en la comunicación por parte de las autoridades alemanas y las instituciones europeas; artífices en filtrar la información rápidamente a la ciudadanía sin esperar a disponer de resultados o pruebas concluyentes, ni tener en cuenta las posibles consecuencias.
2. Por otra parte, y en más de una ocasión -a través de la terminología empleada, las imágenes seleccionadas o los mensajes transmitidos en kyron- la televisión y algunos diarios propiciaron la asociación del pepino al brote de *E. coli*, incrementando la percepción del riesgo en el consumidor en relación al consumo de este alimento y generando una alarma innecesaria. Por mucho que los medios sean empresas privadas, con intereses comerciales, el objetivo de captar oyentes y lectores no debe anteponerse o prevalecer en ningún caso a la obligación de ofrecer información fiable y contrastada que tienen los medios de comunicación y que exigen los manuales de buenas prácticas en periodismo, especialmente en episodios como éste.
3. Esta crisis pone de manifiesto la fragilidad de los mercados ante la comunicación de una situación de alerta alimentaria, ya que los errores en la comunicación pueden comportar, como fue el caso, graves repercusiones, tanto a nivel económico como incluso en la salud -ya que pueden inducir cambios en los hábitos de consumo de la población-, así como disminuir la confianza en la seguridad alimentaria y los organismos encargados de garantizarla.

4. Aunque la investigación de una alerta alimentaria comporte de forma inherente incertidumbre y desconocimiento, es imprescindible valorar y prever las consecuencias de lo que se comunica en cada momento y proporcionar sólo información basada en los datos disponibles, contrastados y confirmados.
5. Desde el inicio, la administración, el Gobierno y el sector empresarial salieron a dar la cara en defensa del sector alimentario español ante la acusación de Alemania, un hecho que fue esencial para rebajar la tensión y las dudas y restablecer el clima de confianza en los consumidores hacia los productos españoles. Y, los medios, les dieron apoyo, recogiendo y difundiendo sus declaraciones y las campañas para impulsar la buena imagen de los productos españoles. Por tanto, la actuación rápida y coordinada de todos los actores implicados en estos procesos es esencial para evitar que se extienda una alarma social injustificada y que la situación conlleve otros efectos negativos no deseados.
6. Teniendo en cuenta las dimensiones internacionales del mercado de alimentos, se puede decir que las enfermedades de transmisión alimentaria hoy en día no tienen fronteras y se pueden diseminar en muy poco tiempo, como ha demostrado este episodio. Por este motivo, y para evitar que situaciones como la de esta crisis se vuelvan a repetir, hay que mejorar la comunicación del riesgo y la eficacia de los sistemas de alertas transnacionales -una premisa que pidió el Gobierno español a la Comisión Europea- así como establecer criterios de actuación que sean homogéneos en toda la Unión Europea y propicien una actuación más coordinada.

3.2. El Informe OCU sobre la calidad de la leche

Introducción

En este punto analizamos el eco que tuvo en la prensa un informe sobre la calidad de la leche entera UHT elaborado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) -que se hizo público a finales de junio (21-6-2011)- así como el rigor y grado de evidencia científica de la información que se transmitió y las reacciones que provocó en diferentes ámbitos: sector administrativo, empresarial, científico, consumidores, etc. El objetivo es reflexionar en torno a los efectos y posibles riesgos que conlleva difundir cualquier información que ponga en duda la calidad de un alimento -un hecho que afecta al concepto de seguridad alimentaria- y que, por tanto, despierta el interés social, sobre todo si se trata de un producto de gran consumo, como la leche. En este caso, además, la noticia levantó mucha polémica y tuvo un gran impacto, por varias razones:

1. La OCU presentaba los resultados de su estudio en un ranking que comparaba y clasificaba 47 marcas de leche UHT del mercado en función de su calidad, indicando el precio, el nombre comercial y la calificación global obtenida en una escala de 0 a 100.
2. La clasificación se había hecho a partir del estudio de diferentes parámetros (composición nutricional, tratamiento térmico, higiene, sabor, presencia de estabilizantes, adición de leche en polvo, etc.). Sin embargo, el informe no determinaba la metodología empleada o los criterios de muestreo, ni estaba avalado por ninguna entidad o autoridad científica.
3. El estudio advertía que la calidad de la leche que se vendía en España había empeorado en los últimos 10 años y denunciaba "una alarmante falta de control por parte de los procedimientos utilizados por algunos fabricantes", como el uso de leche muy envejecida, la aplicación de tratamientos térmicos muy agresivos que deterioran las proteínas, la adición de leche en polvo o suero de quesería e incluso estabilizantes no declarados (fosfatos)", prácticas que según la OCU y en algunos casos "podían considerarse un fraude".
4. También indicaba que el precio o el renombre de la marca no siempre eran una garantía para asegurar la calidad, y que muchas marcas de las llamadas "blancas" o del distribuidor presentaban una calidad similar e incluso muy superior a la de otros más populares y reconocidas.

5. Además, la OCU "desaconsejaba" de forma explícita la compra de las 10 marcas que habían obtenido la peor calificación, una recomendación que, dada la credibilidad que la opinión pública concede a esta organización, tuvo consecuencias en la venta de estos productos.

Como era de esperar, la noticia fue ampliamente difundida por los medios, Internet y las redes sociales (en twitter fue *trending topic*) y, incluso, provocó cambios en los hábitos de compra, según indicaron algunos fabricantes. Evidentemente, la respuesta de la industria fue rápida: la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL) salió en defensa de la imagen del sector, anunciando que el estudio no tenía fundamento y que emprendería acciones legales contra la OCU (y así fue, ya que interpuso una demanda, que ha sido desestimada por el juez que llevaba el caso; la sentencia se hizo pública en abril de 2012, aunque la FENIL ha anunciado que la recurrirá). La administración en esta ocasión apoyó las afirmaciones de la industria destacando: "El rigor del sector lácteo español en la aplicación de la normativa, con la consecuente garantía de calidad y seguridad de sus productos" (según recoge *La Vanguardia* 22-6-2011, citando como fuente el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino).

Cómo abordó la noticia la prensa

La prensa ofreció a la OCU su complicidad, ya que todos los periódicos monitorizados en el Informe SAM hicieron difusión de los resultados del informe, a excepción de *El Punt* y *Diari de Tarragona*. Los gratuitos, sin embargo, lo hicieron sólo en las ediciones digitales. La mayoría de los textos destacaron en titulares la pérdida de calidad que, en general, había experimentado la leche que se comercializa en España, tal como denunciaba la OCU, pero también advirtieron que algunas marcas no cumplían ciertos estándares, como podemos comprobar: "*La OCU denuncia que la leche pierde calidad y que 10 marcas no pasan el examen*" (*La Vanguardia*, 22-6-2011), "*La OCU pone en duda la calidad de dos marcas de leche catalana*" (*Segre*, 22-6-2011) un hecho que cuestionaba -aunque fuera de forma indirecta- la seguridad alimentaria de estas marcas y, por tanto, introducía un elemento de desconfianza en el consumidor (por mucho que luego se quisiera desmentir, como intentó el ADN: "*Reny Picot no admite la afirmación de OCU sobre que*

su leche es de peor calidad" (www.adn.es, 21-6-2011). Además, muchas cabeceras especificaron el nombre comercial de las marcas mejor y peor posicionadas en el ranking, lo que suponía hacer propaganda comercial de unas en detrimento de otras.

No obstante, hay que decir que el espacio que los periódicos dedicaron a la noticia fue bastante mesurado (una columna o un breve) y los titulares no fueron muy sensacionalistas. Además, el mismo día en que se dio a conocer la noticia, la mayoría incluyeron otras fuentes (Ministerio de Agricultura, FENIL, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, etc.), que ponían en duda la validez del estudio y/o ofrecían información complementaria y tranquilizadora para contrarrestar la posible desconfianza que el informe podía generar. También consultaron a los expertos para ofrecer información que ayudara a entender los parámetros que se habían evaluado en el estudio y los posibles riesgos que los problemas detectados podían suponer para la salud del consumidor o la seguridad que ofrecía el producto ("*El lío de la leche*", *La Vanguardia*, 24-6-2011). La conclusión que se puede extraer de las valoraciones que hicieron los científicos (mayoritariamente investigadores universitarios especialistas en nutrición y bromatología) es que el estudio debería haber aportado más información y datos más detallados para confirmar los resultados, ya que, aunque que la leche puede perder nutrientes durante el tratamiento térmico para eliminar los microorganismos patógenos, los procesos de control de la producción garantizarán unos estándares de calidad de obligado cumplimiento, que los productores deben respetar. Pero los datos expuestos en el informe inducen a pensar que se están produciendo algunas irregularidades, algo que si realmente es cierto se debe demostrar y denunciar ante la administración, para que tome las medidas adecuadas. En este sentido, cabe decir que la OCU indicaba en la nota de prensa que, a la vista de los resultados, había solicitado a la Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua un mayor control y regulación del contenido de la leche en "extracto seco magro, grasa, fosfatos, estabilizantes y sueros lácteos añadidos".

Principales críticas que recibió el informe

Uno de los aspectos que más se criticaron de este informe desde el sector industrial (FENIL) fue "la falta de fundamento" (*La Vanguardia*, 22-6-2011), así como

de transparencia informativa, al no "especificar la metodología empleada para valorar la calidad de la leche, ni los criterios de muestreo y análisis", tal como comenta Quim Monzó en un artículo de opinión en *La Vanguardia* ("*Críticas, las justas*", 25-6-2011). Además, se puede decir que el análisis que hizo público la OCU -y que está disponible en su web- no era un informe técnico propiamente dicho, sino más bien una exposición de resultados, con valoraciones que en algunos casos tenían un tono explícitamente sensacionalista, impropias de un estudio científico. Así, el informe incluye titulares como "No gaste su dinero en mala leche". Este tono se hace patente también en la nota de prensa que la OCU facilitó a los medios para dar a conocer los resultados obtenidos, donde se habla de la existencia de "*diferencias abismales de calidad*" entre las diferentes marcas comerciales, y de una "*alarmante falta de control*" (el estudio se publicó en la revista *OCU-Compra Maestra* n.º 361, correspondiente a los meses de julio-agosto y se puede bajar desde su web).

Desde el Observatori de la Comunicació Científica se solicitó el informe técnico pero, después de hablar con las delegaciones de la organización en Barcelona y Madrid, se nos comunicó que se trataba de "un documento interno y confidencial que no había sido elaborado para su difusión en el exterior", aunque el responsable de Relaciones Institucionales y Prensa, nos ofreció su disposición para consultar cualquier duda.

Otro aspecto cuestionable del informe es la fórmula que se utilizó para presentar los resultados: un *ranking* de marcas. Este fórmula es una clasificación que establece una relación comparativa entre un conjunto de elementos y que, independientemente del criterio o valor que determina este orden, siempre implica que el primero presenta un valor superior al segundo. Por eso se utiliza a menudo en competiciones deportivas o también para realizar estudios de marketing. Pero no parece ser la forma más idónea para hacer un estudio sobre la composición de la leche o denunciar el descenso que ha experimentado su calidad en los últimos años. Y la prueba es que el efecto inmediato que consiguió es orientar la compra del consumidor hacia unas determinadas marcas comerciales en detrimento de otras.

La respuesta de la OCU

Ante las críticas recibidas, la OCU emitió una nota de prensa el día 22 de junio en la que defendía el rigor científico del estudio indicando que los métodos de análisis aplicados eran los que determina la Federación Internacional de Lechería (FIL) o la normativa ISO específica, y que el laboratorio donde se habían llevado a cabo cumplía la norma ISO 9001:2008 con respecto a los análisis físico-químicos y microbiológicos de la leche y los productos lácteos. Estas afirmaciones en realidad no añadían más información sobre los criterios y medidas que habían dado lugar a sus rankings, sino que sólo daban información relativa a que la investigación se había hecho siguiendo una normativa de obligado cumplimiento. Por otra parte, los análisis se hicieron en un solo centro y no parece que hubieran sido contrastados por otros.

Dicho esto, y a pesar de que hay muchos puntos mejorables en la comunicación del estudio de la OCU y que su validez desde un punto de vista científico es posiblemente cuestionable, los argumentos en defensa del sector que, a través de los medios, esgrimieron la FENIL y la administración -y hasta todos algunos expertos consultados-, se basaban en confirmar que los productores cumplían las exigencias legales en los procesos de producción en cuanto a control de calidad e higiene. Pero en la información analizada ningún medio ni entidad desmintió de forma explícita el mensaje esencial que denunció la OCU: que la calidad de la leche que se vende actualmente es peor que la que ofrecía este producto hace 10 años, que la composición de algunas marcas deja mucho que desear o que el precio y la fama no son siempre garantía de buena calidad. A excepción de la profesora de Nutrición y Bromatología de la Universitat de Barcelona María Izquierdo, quien, en un artículo publicado en *La Vanguardia*, indicaba que la leche no ha perdido calidad y que tanto este producto como otros alimentos que consumimos actualmente "*mantienen sus valores nutricionales*", aunque "*sí han perdido gusto, porque vienen de lejos y queremos consumirlos todo el año*". La profesora Izquierdo también afirmaba que la hipersensibilización hacia los asuntos relacionados con la nutrición se debe a que "*no se han explicado bien los beneficios de la tecnología en este ámbito*" ("*El lío de la leche*", *La Vanguardia*, 24-6-2011).

Según indicaba la OCU en la nota de prensa emitida el 22 de junio de 2011, los fabricantes de las 47 marcas analizadas disponían de los resultados desde el 30 de marzo de 2011 para ofrecer información en defensa de su calidad pero, según afirma, sólo respondieron 26. Por otra parte, en el tiempo que pasó desde que la patronal interpuso la demanda hasta que el juez la desestimó (la sentencia se dictó el 26 marzo de 2012), los medios tampoco recogieron ninguna prueba de la FENIL para rebatir las afirmaciones que hacía la OCU. Sin embargo, ante las quejas del sector ganadero, la OCU puntualizó que el análisis realizado se había centrado en la leche que se encuentra en los puntos de venta, no en la que sale de las explotaciones, que luego es sometida a diferentes tratamientos.

A pesar del impacto inicial de la noticia, el caso no tuvo mucho seguimiento en la prensa y desapareció rápidamente (no duró más de una semana), lo que es una lástima, porque el consumidor se quedó con muchas dudas y, seguramente, con ganas de ampliar la información sobre los elementos que determinan la calidad de este producto y las modificaciones que puede experimentar durante su proceso de producción, así como las razones que han provocado que ésta haya disminuido en los últimos años, que la OCU atribuye a "una relajación en la normativa" y a la ganadería extensiva.

Conclusiones

1. A pesar de que el consumo de ninguna de las marcas de leche examinadas implicaba un riesgo para la salud -como se aseguró desde la industria y la administración, y la propia OCU hizo constar en un comunicado posterior (22/06/2011)-, la publicación del informe tuvo un impacto negativo en la imagen de este producto e indirectamente en su seguridad alimentaria -ya que la calidad es un concepto que se asocia a salubridad y garantía-, y también disminuyó la confianza que los consumidores depositan en las marcas, una relación difícil de restablecer cuando se ha roto.
2. Siempre que se pone en duda la calidad o seguridad que para la salud ofrece un alimento es fundamental ofrecer información y recomendaciones claras y precisas a los ciudadanos sobre la relación beneficios/posibles riesgos -si es que los hay- que implica, para evitar cambios en las pautas de consumo que supongan un riesgo añadido o incluso mayor para el equilibrio nutricional. En este sentido, cabe decir que en la nota de prensa que emitió el 22 de junio la OCU remarcó que "en ningún momento dicha organización había puesto en duda que la leche que se comercializa suponga un riesgo para la seguridad alimentaria de los consumidores y que el estudio sólo pretendía denunciar la mala calidad que ofrecen algunas marcas e indicar que no siempre es necesario pagar más para obtener una leche de buena calidad". Además, en el estudio colgado en su web, la OCU recoge declaraciones de Sergio Calsamiglia, un investigador del Departament de Ciència Animal i dels Aliments de la Universitat Autònoma de Barcelona, quien recomienda de forma explícita el consumo de leche.
3. La OCU tiene el derecho y el deber de denunciar las irregularidades y los presuntos fraudes que detecte, pero no puede defender el rigor científico de sus estudios si no aporta los datos necesarios para que externamente se pueda comprobar su validez.
4. La elección de un ranking no es la fórmula adecuada para valorar la calidad y la composición nutricional de un alimento, especialmente cuando la metodología no se especifica y los resultados no han sido contrastados por varios expertos o laboratorios.
5. La rápida respuesta del sector empresarial y la administración en defensa de la seguridad alimentaria de este producto, así como la también rápida desaparición del tema en los medios, fue decisiva para evitar que se disparara la alarma social y aumentara la desconfianza, un hecho que revela la importancia que en estas situaciones tiene la capacidad de reacción y coordinación entre los diferentes organismos responsables implicados.
6. Sin embargo, ni los mensajes "tranquilizadores" ni la interposición de una demanda por parte de la FENIL contra la OCU pudieron evitar que algunos consumidores cambiaran sus hábitos de compra en relación

a este producto y optaran por adquirir otras marcas al menos, temporalmente, como constataron algunos fabricantes. El caso, por tanto, demuestra la capacidad de influencia que organismos como la OCU pueden ejercer sobre la población. Un poder que radica en la credibilidad y confianza que los propios ciudadanos le otorgan y que, por tanto, también supone una gran responsabilidad a la hora de transmitir información.

7. La falta de seguimiento posterior del tema por parte de la prensa y de respuesta del sector empresarial

en los medios de comunicación, que no presentó otros estudios, análisis o argumentos científicos para rebatir las acusaciones de la OCU o ampliar la información sobre los procesos de tratamiento a los que es sometido este producto, dejaron cuestiones en el aire, que hubiera sido interesante abordar para restablecer la confianza del consumidor.

Para más información: [Enlace página web](#) Informe OCU. Para acceder al estudio en pdf activar el enlace: anexo, ubicado en la parte inferior derecha de la página

3.3. Contaminación y alimentos

Introducción

El año 2011 se ha caracterizado por la presencia destacada de episodios de alerta relacionados con la contaminación de alimentos: más de 300 de los cerca de 3.000 textos registrados se engloban bajo este tópico. Dentro de este grupo se incluyen desde sucesos puntuales -como la retirada del mercado de una golosina tóxica de origen chino- hasta crisis de mayor envergadura, como la detección de piensos contaminados con dioxinas en Alemania.

Sin embargo, el riesgo de que actualmente se produzca un episodio de estas características se ha reducido al mínimo, gracias a las normativas vigentes y al establecimiento de sistemas de vigilancia y control que velan por su cumplimiento. Aun y así, siguen surgiendo situaciones de alerta, que revelan la necesidad de no bajar la guardia e introducir mejoras.

En estos casos, es fundamental una respuesta rápida por parte de todas las partes implicadas -la administración, el sector empresarial, los expertos que investigan las causas, etc. -, tanto para localizar el origen del problema y tomar las medidas necesarias como para exigir responsabilidades. Pero también es fundamental una buena estrategia de comunicación, ya que la información que reciben los ciudadanos es esencial para conocer qué riesgos implica, cómo actuar y qué se está haciendo para resolver esta situación. Los medios de comunicación, por tanto, deben ofrecer información rigurosa y contrastada, a fin de evi-

tar una alarma social injustificada o la aparición de otros efectos no deseados.

Para analizar el tratamiento que reciben estos episodios en la prensa, hemos seleccionado tres casos, que fueron provocados por diferentes causas y, por tanto, también enfocados de forma diferente.

3.3.1. Piensos contaminados con dioxinas en Alemania: un fraude cíclico

Fue uno de los episodios de crisis alimentaria más destacados del año y también uno de los que recibió más cobertura en prensa (44 registros). *La Vanguardia*, *el Segre* y *El País* son los diarios que más información proporcionaron. Desde el primer momento, el episodio se clasificó como un "escándalo", ya que el origen del problema fue un fraude: el uso de grasas industriales por parte de un proveedor, que las distribuyó a los fabricantes de piensos y que se usaron para alimentar animales destinados al consumo humano (aves y cerdos básicamente) en Alemania, Bélgica, Países Bajos y Reino Unido. A raíz de este episodio se han reforzado los controles, por lo que Alemania anunció que la producción de grasas para uso industrial y las destinadas al consumo de animales no se podrán efectuar en las mismas instalaciones. Los productores de piensos deberán obtener una nueva licencia y suscribir seguros de responsabilidad civil, entre otras obligaciones.

Un ejemplo de buena práctica en comunicación del riesgo

En este episodio, la posición de la prensa fue la que cabe esperar en una situación de estas características ya que, en general, adoptó una actitud objetiva y neutral, indicando los países afectados para delimitar las zonas de riesgo de acuerdo con la información que iban facilitando las fuentes oficiales (la Comisión Europea, el Ministerio de Agricultura federal, la Fiscalía a cargo de la investigación, etc.), y aportando información útil para el lector en relación al origen de estas sustancias: cómo se producen, cómo se incorporan a la cadena alimentaria y cuáles pueden ser sus efectos nocivos sobre la salud. A continuación, exponemos algunos ejemplos de esta buena práctica:

1. **Enfoque objetivo:** la prensa abordó la noticia con una actitud objetiva indicando en todo momento las zonas donde se habían distribuido los piensos y donde se localizaban los animales y productos afectados.
2. **Valoración del riesgo:** además de informar sobre la evolución de la crisis, los diarios facilitaron información complementaria en relación a los riesgos que podía entrañar la ingestión de estas sustancias, indicando la cantidad máxima tolerable que marca la OMS -entre 1 y 4 picogramos al día por kg de peso corporal- y que sus efectos perjudiciales dependen de la dosis ingerida. El principal problema es que se acumulan en el tejido adiposo y, por lo tanto, su concentración en el organismo se va acumulando con el tiempo. ("*Cómo nos afectan las dioxinas*", *El País*, 12-2-2011; "*Sustancias tóxicas muy persistentes*", *La Vanguardia*, 9-1-2011).
3. **Consulta a los expertos:** la prensa recogió declaraciones de algunos de los científicos más prestigiosos en epidemiología y toxicología (el veterinario Juan José Badiola, y los investigadores Miquel Porta, del Institut Municipal d'Investigacions Mèdiques, y Lluís Domingo, del Laboratori de Toxicologia de la Universitat Rovira i Virgili). Un hecho que incrementa el rigor y la credibilidad de la información que se ofrece.
4. **Denuncia del fraude:** la prensa adoptó una actitud crítica, que entra dentro de las buenas prácticas en periodismo, al denunciar que el origen del problema es un fraude que se repite de forma cíclica, y recordar otros casos anteriores en Bélgica, Italia e Irlanda: "*Dioxinas alemanas con efecto dominó*" (*La Vanguardia*, 9-1-2011), "*Un caso claro de fraude que se repite*" (*El País*, 8-1-2011).
5. **Mensaje tranquilizador:** los diarios confirmaron que, según el Ministerio de Sanidad, ni los piensos ni los productos derivados de los animales afectados se habían comercializado en España, y que la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAN) había incorporado en su web una página que ofrecía respuesta a algunas de las preguntas más frecuentes que el consumidor se podía hacer en relación a este episodio (*El País*, suplemento dominical, "*Cadena alimentaria*", 12-2-2011). En relación al control de estos compuestos y su presencia en la población, *La Vanguardia* recogió un estudio de la Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA) donde se informaba que en Catalunya los niveles de dioxinas en alimentos habían bajado significativamente en los últimos once años, y que su concentración en la población, giraba en torno a los 0,5 picogramos de peso por kg corporal ("*Comida tóxica*", 12-1-2011). Por su parte, el *Segre* informó que, según datos de la Conselleria de Salut, y en los últimos cinco años, en Catalunya sólo se habían encontrado dioxinas por encima del nivel establecido -y ligeramente- en dos muestras (15-1-2011).
6. **Recomendaciones a los lectores:** también se ofrecieron algunas recomendaciones a la población, indicando que para evitar la acumulación de dioxinas en el organismo a largo plazo hay que controlar el consumo de grasas de origen animal en la dieta, -ya que estas sustancias se acumulan sobre todo en el tejido adiposo de los animales-, especialmente en mujeres embarazadas y chicas jóvenes, con el fin de proteger de sus efectos futuros bebés y lactantes.
7. **Concienciación sobre el bienestar animal:** este episodio provocó acciones de protesta en Alemania por parte de agricultores, defensores de los animales y ecologistas contra el tratamiento que reciben los animales, de las que la prensa analizada también se hizo eco: *20 Minutos* indica que 300 científicos publicaron un manifiesto en contra de las grandes explotaciones agropecuarias a las que acusan de tratar a los animales de forma "vergonzosa" (12-1-2011) y *La Vanguardia* recoge la imagen de unos manifestantes que sostienen una pancarta que representa la figura de una gallina contaminada con dioxinas (23-1-2011).

3.3.2. Alimentos y agua contaminados por radiaciones en Fukushima (Japón): de alarma nuclear a alerta alimentaria

La noticia saltó a la prensa a finales de marzo, unos diez días después del terremoto y posterior tsunami que sacudió Fukushima, y que provocó daños en los reactores de la central nuclear ubicada en esta localidad y fugas de radiactividad en la atmósfera y en el mar de Japón. Los expertos detectaron niveles de radiactividad muy elevados en el mar y advirtieron de la necesidad de incrementar los controles para evitar que la radiación llegara a la cadena trófica. A continuación, las autoridades comunicaron la alerta a la población indicando que, por precaución, los niños y las embarazadas no bebieran agua del grifo, al ser poblaciones más sensibles. Así, lo que inicialmente fue una alarma nuclear, dio paso a una alerta alimentaria, un tema que fue ampliamente cubierto por los medios (más de 50 registros).

Sin embargo, las dificultades para estabilizar los reactores y cerrar las fisuras, y la falta de transparencia informativa por parte de los propietarios de la central nuclear (*Tokyo Electric Power*, TEPCO), impidieron una solución rápida de este problema, así como la evaluación real de los daños causados y de los riesgos potenciales de las radiaciones emitidas o dispersadas en el mar. Esta situación favoreció la alarma social, así como la incertidumbre y las especulaciones, que los medios reflejaron -y magnificaron en algunas ocasiones- como podemos ver a través de diversos indicadores que exponemos a continuación. El resultado de todo ello fue un incremento de la percepción del riesgo y la desconfianza en la población, así como en otros países vecinos y no vecinos, que vetaron la entrada a la importación de alimentos procedentes de este área y adoptaron otras medidas preventivas.

La comunicación del riesgo: un ejemplo que incluye aciertos y errores

En general, los diarios analizados reflejan la **confusión informativa** y la **falta de coordinación** entre los actores implicados en esta crisis, así como las dificultades para ponerle fin. Un ejemplo de esta descoordinación es la **multiplicidad de fuentes** de información que mencionan que, al igual que ocurrió en el caso del brote de *E. coli*, a menudo ofrecen **versiones contradictorias**: así,

mientras *El País* abría la noticia indicando que la Organización Mundial de la Salud advertía que la contaminación por radiación detectada en algunos alimentos era "*un problema serio y más grave de lo que se pensaba*", en el mismo texto, y un poco más abajo, se indicaba que el Gobierno japonés afirmaba que "*los niveles de yodo y cesio radiactivos identificados en los alimentos no eran peligrosos*" (*El País*, 22-3-2011). Y mientras Tepco afirmaba que el nivel de becquerel por litro de agua que concentraba la fuga suponía "*un riesgo mínimo*", los expertos aseguraban que era "*exponerse a jugar con un margen de riesgo desconocido*" (*El País*, 5-4-2011). Por otra parte y con cierta frecuencia, la prensa usó una terminología sensacionalista, que destacaba el miedo y la ansiedad entre los ciudadanos para conseguir agua mineral y el racionamiento de algunos alimentos entre los evacuados, o bien la incertidumbre y el descontrol de la situación, lo que incrementaba la percepción del riesgo en el consumidor: "*Alerta máxima en Fukushima por la fuga de plutonio: Japón admite que los acontecimientos en la planta son imprevisibles*" (*20 Minutos*, 30-3-2011); "*Detectan niveles de radiación en el mar 3.355 veces superior a lo permitido y el Gobierno japonés comienza a buscar ya soluciones desesperadas*" (*20 Minutos*, 31-3-2011); "*La ansiedad se instala en Tokio: los residentes de la capital se abalanzaron ayer sobre los supermercados e hicieron acopio de agua mineral*", y la información se acompaña de la imagen de un anciano japonés cargando más agua de la que puede llevar en una bolsa (*El País*, 25-3-2011); "*Vacas nucleares, leche radiactiva*", en la que el autor utiliza la expresión "infierno nuclear" para hacer referencia al accidente de Fukushima (*La Vanguardia*, 20-5-2011). Esta tendencia es habitual en muchos episodios de alerta alimentaria, con el fin de captar la atención de los lectores. En este caso el riesgo era real, y es evidente que la situación no estaba bajo control. Sin embargo, potenciar el sensacionalismo es una práctica que incrementa la alarma social, lo que no es aconsejable.

En este episodio, sin embargo, la prensa también desempeñó un papel positivo al **denunciar las irregularidades** detectadas en la actuación de los responsables de la central nuclear, la **opacidad informativa** de Tepco y la obligación de esta firma de indemnizar a los agricultores afectados. Además, ofreció **información**

complementaria a los lectores sobre los riesgos que supone la presencia de partículas radiactivas durante el tiempo que se mantienen activas en el medio y los posibles efectos negativos sobre la salud que pueden provocar en función de la dosis y el tiempo de exposición (Segre, 24-3-2011; fuente Consejo de Seguridad Nuclear, CSN). También difundió las reacciones de los diferentes países y las decisiones tomadas en foros internacionales para reforzar la seguridad de las centrales nucleares que aún están en funcionamiento.

Además, también se hizo eco del anuncio por parte del Ministerio de Sanidad español de aumentar el control de productos importados de Japón (*Diari de Tarragona*, 23-3-2011), una medida que refuerza la confianza de los consumidores en los sistemas de vigilancia y los organismos encargados de garantizar la seguridad alimentaria. Sin embargo, y según declaraciones de Roberto Sabrido, presidente de la AESAN, la pesca procedente de este país sólo representa un 0,1% del total y mayoritariamente se trata de peces grandes que provienen de caladeros situados en alta mar, por lo cual el riesgo de contaminación era muy bajo.

Otro aspecto positivo es que este episodio fomentó la apertura de un debate sobre el modelo energético que queremos en el futuro y la seguridad de la energía nuclear, que los medios contribuyeron a alimentar recogiendo la opinión de expertos de la UE (*El País* 22-3-2011 y 24-3-2011) y declaraciones de representantes de entidades y organismos oficiales, tales como Carmen Martínez, presidenta del CSN (*Diari de Tarragona*, 30-3-2011), el presidente de la Generalitat, Artur Mas, y Josep Maria Pelegrí, conseller d'Agricultura (*El Punt*, 21-3-2011), entre otros.

3.3.3. Pescado azul y mercurio: un caso que revela la complejidad de comunicar el problema de la contaminación ambiental

En este caso, la alerta se desató a principios de julio, cuando se dio a conocer un estudio del año 2003, elaborado por el Instituto Español de Oceanografía (IEO), que analizaba la contaminación por arsénico y metales pesados en pescados y mariscos de interés comercial en 90 especies, y confirmaba la presencia de mercurio en unas concentraciones muy elevadas en algunas muestras de pescado azul recogidas en el océano Atlántico y en el Índico. Según los resultados, un 62,5% de las 128 muestras de marrajo y el 54,2% de

las muestras de pez espada (emperador) superaban el nivel máximo legal de mercurio, y en el caso de este último más de un 79% excedían el de cadmio. A la alarma que podían provocar estos datos se sumaba el hecho de que el Gobierno español había mantenido el informe en secreto para no perjudicar los intereses del sector pesquero, hasta que la Audiencia Nacional dio la razón a la ONG Oceana, que había exigido que se hiciera público.

Por otra parte, y según indicaba un artículo publicado en *El País* (2-7-2011, p. 32), la revista *Environment International*³ había publicado en abril otro estudio que analizaba la presencia de varios contaminantes -entre ellos el mercurio- en bebés, a partir de las muestras de sangre extraídas del cordón umbilical de 1.883 partos en diversas ciudades españolas. Este estudio revelaba que en un 64% de los casos el nivel de mercurio superaba los umbrales que establece la Agencia de Protección Ambiental de EEUU. Y añadía que el estudio relacionaba la exposición al metal con la ingesta elevada por parte de la madre de algunas especies de pescado azul durante el embarazo, tales como pez espada, el marrajo y la tintorera y, en menor proporción, el atún rojo.

A raíz de las evidencias, el Ministerio de Sanidad actualizó las recomendaciones en relación al consumo de estas especies de pescado azul en poblaciones sensibles (menores de 3 años y mujeres embarazadas o en período de lactancia) a través de un discreto comunicado que se colgó en la web de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) el 14-4-2011, que aconsejaba evitar completamente el consumo de ciertas especies de pescado (pez espada, tiburón, atún rojo y lucio) en embarazadas, madres lactantes y niños menores de 30 meses y limitarlo a 50 g/semana o 100 g/2 semanas en niños de los 3 a 12 años, y que fue difundida a través de los medios. Estas nuevas recomendaciones de la AESAN provocaron las protestas del sector pesquero, que a través de la Confederación Española de Pesca (Cepesca) pidió al Ministerio de Sanidad que rectificara, bajo el argumento de que las concentraciones máximas de mercurio en pescado procedente del Atlántico estaban muy por debajo del límite para el consumo humano fijado por el reglamento comunitario,

a excepción de unas pocas muestras de una especie tropical y, por tanto, estaban provocando una alarma injustificada entre la población y un grave perjuicio económico al sector. Según el Ministerio, las nuevas recomendaciones se basaban en la adaptación para España de informes de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). Pero se supone que para evitar el alarmismo, y ante las críticas de Cepesca, la ministra Leire Pajín transmitió un mensaje "tranquilizador" indicando que el consumo de pescado azul no implicaba riesgos para la salud, y que la información facilitada era tan sólo recomendaciones para evitar riesgos en los grupos más vulnerables de la población, no una alerta alimentaria pública.

Un ejemplo de mala práctica en comunicación del riesgo

Este episodio parte de una actuación irregular, ya que advierte de un riesgo potencial para la salud que no se ha comunicado en su momento, lo que va en contra de la **transparencia informativa** que exige una situación de estas características y también de la normativa vigente (Ley de Acceso a la Información Ambiental, de 2006, en aplicación del Convenio Internacional de Aarhus). Pero también evidencia las dificultades que plantea informar sobre riesgos de salud pública sin crear alarma injustificada o provocar malentendidos, tal como ocurrió. En este caso, el origen del problema fue una mala estrategia de comunicación de base y la **falta de coordinación** entre los diferentes agentes implicados, lo que propició la **controversia** posterior y la **confusión informativa**, que reflejan claramente los diarios analizados.

De entrada, la falta de transparencia informativa es un elemento que crea desconfianza en el consumidor y que se debe evitar, especialmente en la comunicación del riesgo, pero en este caso se trataba de una actuación incorrecta que los medios denunciaron, lo que también es legítimo. Por ello, algunos destaparon la noticia con estos titulares: "*La contaminación del pescado, alto secreto*" (*El País*, 1-7-2011), "*El Gobierno oculta durante siete años datos sobre el mercurio del pescado*" (*La Vanguardia*, 2-7-2011). Otros diarios destacaron las nuevas recomendaciones dictadas por la AESAN, añadiendo, sin embargo, en titulares o en el texto, que el Gobierno se había visto obligado a matizar posteriormente debido a las críticas de expertos y de representantes del sector pesquero, que

aseguraban que se había creado una alarma innecesaria, al aplicar unas recomendaciones demasiado estrictas, que no se ajustaban a la realidad de la concentración de metales pesados y de los hábitos de consumo de estas especies en España.

La conclusión que probablemente extrajo el lector es que no existían, por tanto, unas pautas claras de actuación, aunque los efectos negativos de este metal sobre la salud y el riesgo asociado al consumo eran evidentes, porque los estudios expuestos y tanto los científicos como los representantes de organismos así lo confirmaban: "*El metal atraviesa la placenta y afecta al desarrollo cognitivo*" (*El País*, 2-7-2011), "*Hay evidencias de los efectos negativos desde los noventa*" (*El País*, 3-7-2011). A pesar de ello, no quedó claro si se trataba de un riesgo potencial o de un riesgo real de acuerdo con los datos de consumo y el tipo de pescado que se consume en Catalunya.

Para mitigar el alarmismo y ayudar al consumidor a evaluar el riesgo, algunos diarios informaron de la existencia de un programa informático llamado [Ribepeix](#) (*Diari de Tarragona*, 1-7-2011), que permitía conocer los contaminantes químicos que se ingieren con el pescado en función de los hábitos de consumo y las características individuales, así como estudios que informaban de la reducción progresiva de la concentración de metales pesados en los alimentos que pueden encontrar en el mercado (*El Punt*, 1-7-2011).

Dejando de lado la polémica, el problema subyacente en este episodio es la **poca relevancia** que se ha dado a la complejidad que entraña comunicar los episodios de contaminación química de los alimentos. De hecho, y en este caso en concreto, gran parte de los malentendidos y la confusión informativa se habrían evitado si los resultados del estudio se hubieran comunicado en su momento a la prensa y la opinión pública, ofreciendo al mismo tiempo unas recomendaciones claras, precisas y revisadas previamente con los expertos, que evaluaran el impacto real en la salud de los riesgos que se comunican, de acuerdo con las pautas de consumo habitual de estas especies en la población española.

Para más información:

[Enlace web](#) AESAN recomendaciones consumo pescado en relación a la presencia de mercurio.

Conclusiones

1. En general, al igual que ocurre con las advertencias sobre la contaminación ambiental o del agua del mar, las alertas sobre la contaminación de alimentos suelen subestimar, sobre todo cuando el riesgo para la salud que conllevan no es visible ni inmediato, y los efectos que producen en el organismo dependen de la dosis y/o el tiempo de exposición. En parte, y probablemente, porque hemos asumido que la contaminación es "la factura" que tenemos que pagar por el desarrollo. Sin embargo, lo que sí queda en la memoria es la sensación de inquietud o pérdida de confianza cuando no se han resuelto de la forma correcta.
2. Estos episodios evidencian la necesidad de reforzar la comunicación de los riesgos en la salud que estos contaminantes comportan, para incrementar la concienciación social hacia este problema. En este sentido los medios pueden tomar un papel activo en recoger la voz de expertos y representantes de organismos oficiales para abrir un debate, como ya lo han demostrado en el caso de la contaminación del pescado, en el que se puso sobre la mesa la necesidad de reducir el uso del mercurio en procesos industriales, o el accidente de Fukushima, que replanteó cuál es el mejor modelo energético del futuro y la seguridad que actualmente ofrecen las centrales nucleares.
3. Cuando se informa de un posible riesgo alimentario lo más importante es que todos los agentes implicados -administración, expertos, personal sanitario, sector empresarial y los medios- trabajen y actúen de forma coordinada, para ofrecer información veraz y fiable al consumidor, y evitar que circulen informaciones poco rigurosas o no suficientemente contrastadas por canales de información no oficial que creen incertidumbre y/o faciliten las especulaciones, ya que más que el riesgo en sí mismo, lo que preocupa al consumidor es no tener la información adecuada ni conocer realmente a qué se está exponiendo y cómo debe actuar. Por este motivo, cuando se comunica el riesgo es fundamental comunicar también el impacto, es decir los posibles efectos nocivos que estos riesgos pueden tener sobre su salud, y ofrecer recomendaciones preventivas o de conducta claras, específicas y útiles para la población.
4. El problema añadido en el caso de la contaminación es que los efectos sobre el organismo de muchas de las sustancias que se consideran tóxicas son complejos, y a veces es difícil valorar los efectos que tendrán a corto o largo plazo. En cualquier caso, lo mejor es que la comunicación de los potenciales riesgos sea coherente con la información que se dispone y los hábitos de consumo de la población en concreto a quien va dirigida, así como dejar claro que no se puede confundir un consejo de limitación de consumo con una alerta general.

4 Conclusiones generales

El año 2011 se ha caracterizado por un mayor número de episodios de alerta sanitaria respecto a años anteriores, así como otros eventos de alcance internacional vinculados con la seguridad alimentaria que, tal como constata el Informe SAM, han recibido una amplia cobertura en la prensa analizada. Este hecho confirma el interés social que despiertan y, al mismo tiempo, la función clave que los medios llevan a cabo en erigirse como una de las principales fuentes de información para la población en estos casos.

Como en ediciones anteriores, el peso del sector agroalimentario es relevante en este Informe, que comprende una amplia variedad de temas, desde la crisis que sufre hace años el sector agrario en Catalunya o la reforma de la PAC, hasta la escalada en el precio de los alimentos, el auge de la producción ecológica y de la venta sin intermediarios o el futuro del mercado mundial de cereales. Sin embargo, los temas que han recibido una cobertura más amplia y posiblemente han despertado también un mayor interés social han sido los episodios de alerta relacionados con la contaminación de alimentos y los que hacen referencia a las consecuencias de la actual crisis económica, que ha provocado la disminución del poder adquisitivo de muchas familias y el impulso de campañas de solidaridad para recaudar alimentos frente al desbordamiento del Banco de Alimentos y otras entidades caritativas para poder responder a la demanda creciente de ayuda y alimentos.

Algunos de estos episodios de crisis han sido provocados por incidentes ligados a fenómenos naturales difícilmente evitables (como la grave sequía en el cuerno de África o el terremoto y posterior tsunami en Fukushima), pero otros han sido consecuencia de fraudes comerciales, como la contaminación por dioxinas (un problema reiterativo), o han sido agravados por la

falta de coordinación entre los agentes implicados y por errores en las estrategias de comunicación. Todo esto demuestra que en este terreno nunca se puede bajar la guardia y que es necesario tener una capacidad de respuesta rápida e introducir mejoras de forma continuada.

En cuanto a los casos analizados se han escogido en función de la importancia del tema abordado y su impacto, la amplia cobertura que han recibido por parte de los medios y la complejidad en la comunicación de la relación beneficio/riesgo que conllevaban. Todos ellos, dejando a un lado las diferencias, evidencian los efectos negativos en la seguridad alimentaria que puede provocar una mala práctica en la comunicación de una alerta. Por ello, es imprescindible que a la hora de ofrecer información a los ciudadanos todos los actores que están involucrados -periodistas, expertos, responsables de organismos y de instituciones públicas, políticos y científicos, etc.- tengan bien presentes un conjunto de recomendaciones, que exponemos a continuación:

- Actuar siempre de forma rápida y coordinada, para evitar una alarma social injustificada u otros efectos no deseados.
- Erigir portavoces oficiales que faciliten información clara y precisa de forma unificada, para evitar la multiplicidad de fuentes, las posibles contradicciones y la confusión informativa.
- Proporcionar sólo la información basada en datos disponibles, confirmados científicamente y previamente contrastados.
- Valorar y prever bien las consecuencias de lo que se comunica en cada momento y la manera de hacerlo, y evitar prácticas de dudosa eficacia, como usar la imagen de un político desafiando un potencial riesgo para incrementar la credibilidad de su discurso, incurrir en el error de causar perjuicios compara-

tivos (como supone el uso de rankings), o acuñar expresiones y utilizar imágenes que favorezcan la asociación del consumo de un alimento a un potencial riesgo para la salud, o que incrementen la sensación de alarma -salas de hospitales, uso de mascarillas, etc.- si no se ha confirmado realmente ese riesgo

- Potenciar siempre la transparencia informativa y dar voz a todos los actores implicados para encontrar formas de entendimiento si hay conflicto de intereses y trabajar de forma conjunta con el fin de encontrar las mejores soluciones para los posibles problemas que se detecten en el ámbito de la seguridad alimentaria.
- Establecer y ofrecer unas pautas de actuación y prevención a la población que sean claras, precisas y adecuadas a sus hábitos de consumo, a fin de facilitar su eficacia y comprensión.

Otro aspecto interesante en los episodios de alerta alimentaria es que, en ocasiones, propician la apertura de un debate social sobre algunos temas de interés sobre cuestiones relativas a la seguridad, que vale la

pena que los medios faciliten y potencien dando voz a todas las partes interesadas desde una perspectiva honesta, responsable y ética, como ejemplifica el caso del accidente en la central nuclear de Fukushima, que planteó cuál podría ser el mejor modelo energético del futuro.

Para concluir, podemos afirmar que en situaciones de alerta alimentaria una buena estrategia en la comunicación del riesgo es un elemento clave para gestionarla con éxito y evitar que conlleve repercusiones no deseadas en el ámbito de la salud, la economía y/o la confianza del consumidor. Por esta misma razón, esta tarea implica una responsabilidad añadida que deben asumir tanto los medios como el resto de los agentes implicados. No podemos olvidar que, como afirma el investigador Mario Mazzocchi⁴ en un [artículo de opinión](#) sobre las crisis de seguridad alimentaria (*El País* 28-2-2011): "la comida hoy es más segura que nunca, pero también las noticias viajan más deprisa", y más ahora, en que pueden utilizar muchas más vías y conseguir una difusión mucho más amplia debido a la expansión de las redes sociales.

4. Mario Mazzocchi es profesor asociado del Departamento de Estadística de la Universidad de Bolonia (Italia) y miembro de la plataforma para promover el talento y difundir las ideas más innovadoras [Atomium Culture](#)

Directores de la Plataforma SAM

Alfons Vilarrasa
Vladimir De Semir

Este estudio ha sido coordinado por Gema Revuelta, subdirectora del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra, y Carme Pérez, periodista especializada en comunicación científica. Ha contado con la colaboración de Gianfranco Selgas, Verónica Escurriol, Carla Ten, Alba Gracia, Inés Navarro, Nadia Saoudi y Tomás Catalán.

Por parte de la Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA) han participado Glòria Cugat y Patricia Gosàlbez.

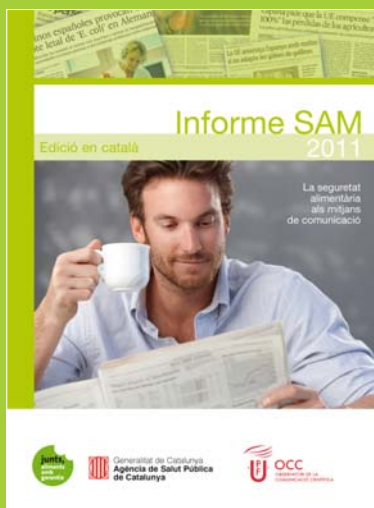
Agradecemos la colaboración de Martí Petit Bozzo, del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), y del Gabinete Lingüístico de la UPF.

La traducción al castellano ha sido realizada por Catalina Berthelot, y la versión inglesa, por Clara Armengou.

Diseño gráfico: Domènec Òrrit

Agència Catalana de Seguretat Alimentària
Roc Boronat 81-95
08018 Barcelona
www.gencat.cat/salut/acsa
acsa@gencat.cat

Observatorio de la Comunicación Científica
Universitat Pompeu Fabra
Roc Boronat 138
08018 Barcelona
www.upf.edu/occ
occ@upf.edu; @occupf



La **Plataforma SAM** (Seguridad Alimentaria y Medios de comunicación) es una iniciativa creada en enero de 2008 por la Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA), junto con el Observatori de la Comunicació Científica de la Universitat Pompeu Fabra (OCC-UPF). Este proyecto tiene como objetivo mejorar la capacidad ciudadana para tomar decisiones sobre la base de una buena información.

Con el fin de alcanzar sus objetivos, la Plataforma SAM incluye cuatro tipos de actividades:

- Los **Informes SAM** anuales recogen el análisis de la cobertura periodística de la seguridad alimentaria en el ámbito de Cataluña. Actualmente se ha publicado los Informes SAM correspondientes a los años 2007 (Informe piloto), 2008, 2009 y 2010. Este año el Informe SAM correspondiente al 2011 se presenta en edición digital en castellano, catalán e inglés, y se puede descargar en pdf desde el web del OCC-UPF y de la ACSA.
- Los Cuadernos Monográficos SAM, que son publicaciones basadas en reuniones en petit comité en las que participan periodistas y especialistas de las diferentes áreas de debate. Hasta la fecha hemos publicado siete monográficos: “El aceite como noticia” (2008), “Organismos modificados genéticamente (OMG): un reto de comunicación” (2009), “¿Es seguro lo que comemos? La seguridad alimentaria en los medios de comunicación” (2010), “¿Queremos comer aditivos?” (2010), “¿Quién paga los errores en comunicación?” (2011) y “Bienestar animal, en el plato y en los medios” (2011), “Cocina tradicional y tecnología: ¿pueden convivir?” (2011)
- La **Red SAM**, que está abierta a todas las personas que participan de una manera u otra en la comunicación de los riesgos alimentarios, como pueden ser periodistas de medios de comunicación y responsables de comunicación en empresas y administración, gestores y directivos, técnicos, investigadores, personal sanitario, veterinarios, ganaderos, educadores, representantes de asociaciones o de organismos no gubernamentales y personal de la administración involucrado en la gestión o la comunicación del riesgo alimentario.
- Las **Jornades SAM**, reuniones en las que los miembros de esta red informal, u otras personas que pudieran estar interesadas, puedan conocer los resultados de los análisis que se han realizado y compartir experiencias y reflexiones.



Generalitat de Catalunya
**Agència de Salut Pública
de Catalunya**



OCC
OBSERVATORI DE LA
COMUNICACIÓ CIENTÍFICA