

Estudio Consumo Alimentario Extradoméstico en España:

SECTOR HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo alimentario extradoméstico en España

Trimestre 03'09



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Tendencia global del Consumo alimentario extradoméstico en España

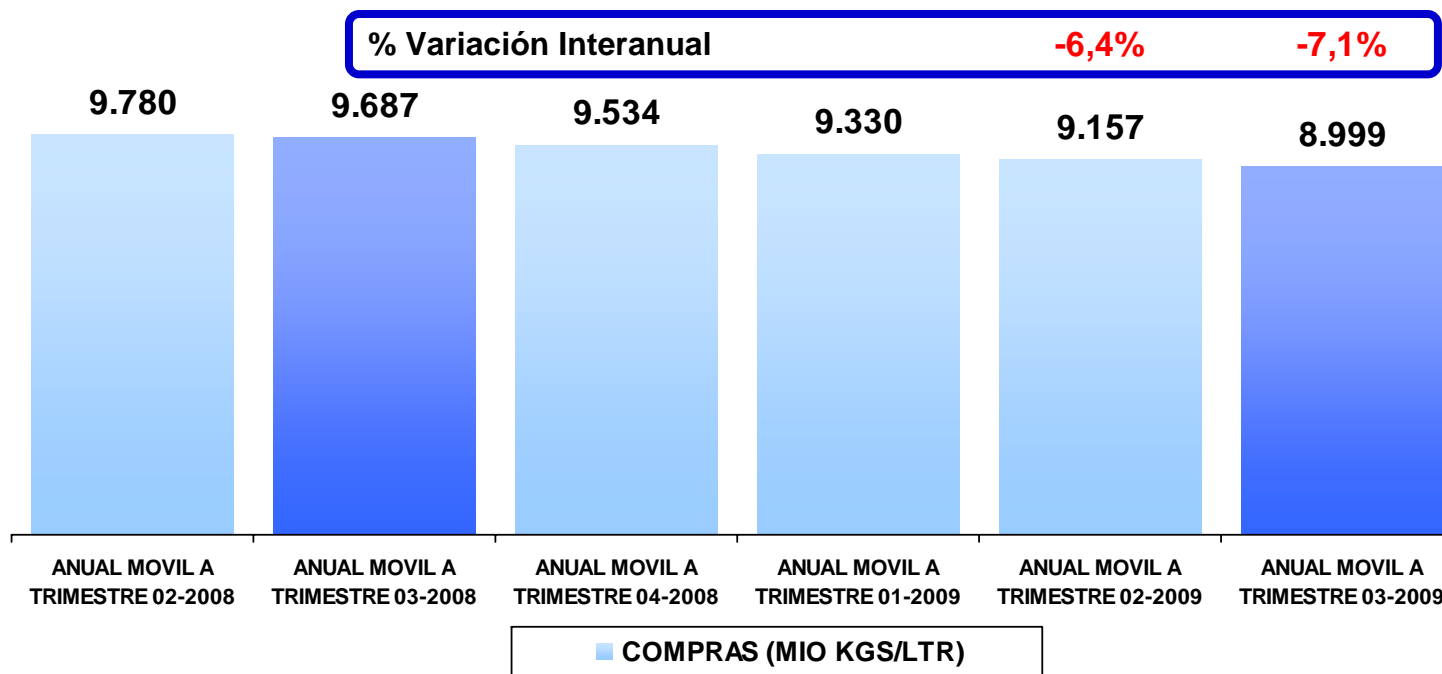


Total consumo extradoméstico. Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

Las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España mantienen una línea descendente. El dato interanual correspondiente al tercer trimestre del año 2009 muestra una caída del -7,1% anual en el volumen de estas compras.

En la actualidad, el volumen anual del consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas se sitúa en 8.999 millones de kg/ltr.

Volumen de compras en Millones de kgs/lts realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO
DE ESPAÑA

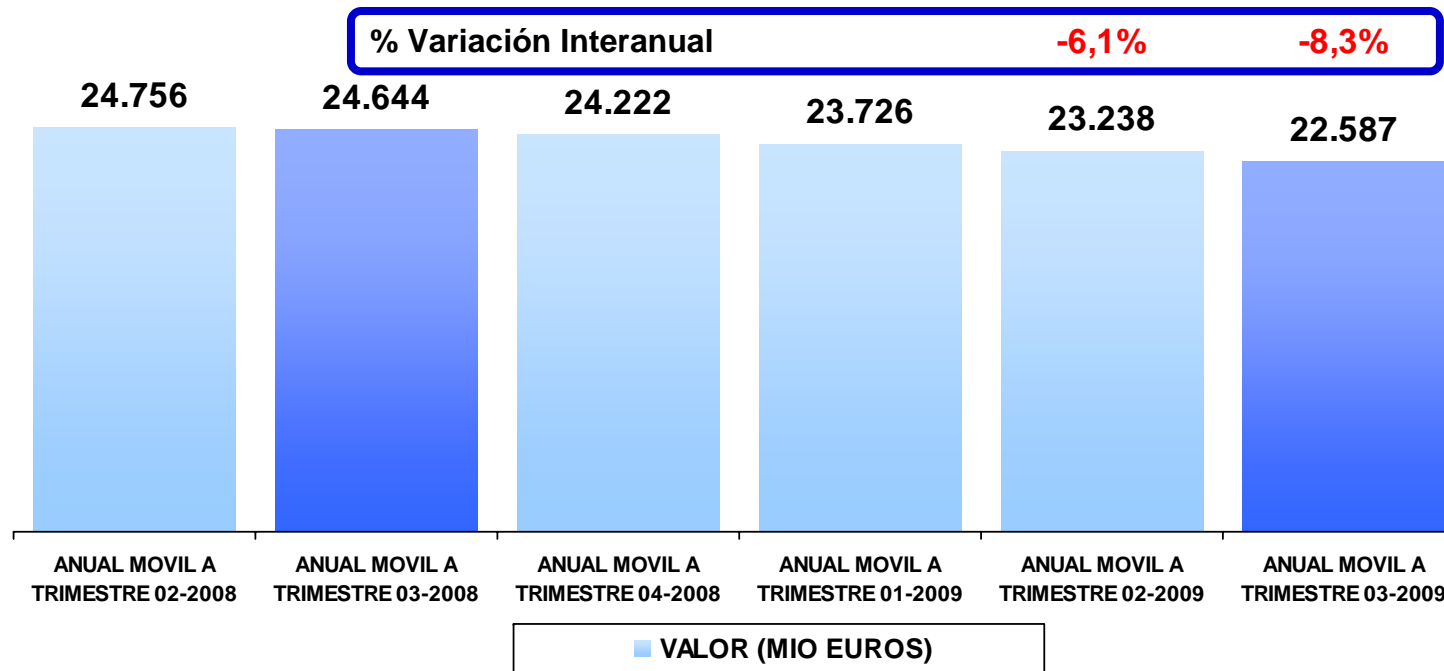
MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

El descenso del volumen de las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España lleva consigo un menor gasto asociado a estas compras. En este caso, la caída interanual correspondiente al tercer trimestre del año 2009 es de un -8,3% anual en el gasto en compras.

Gasto en compras en Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

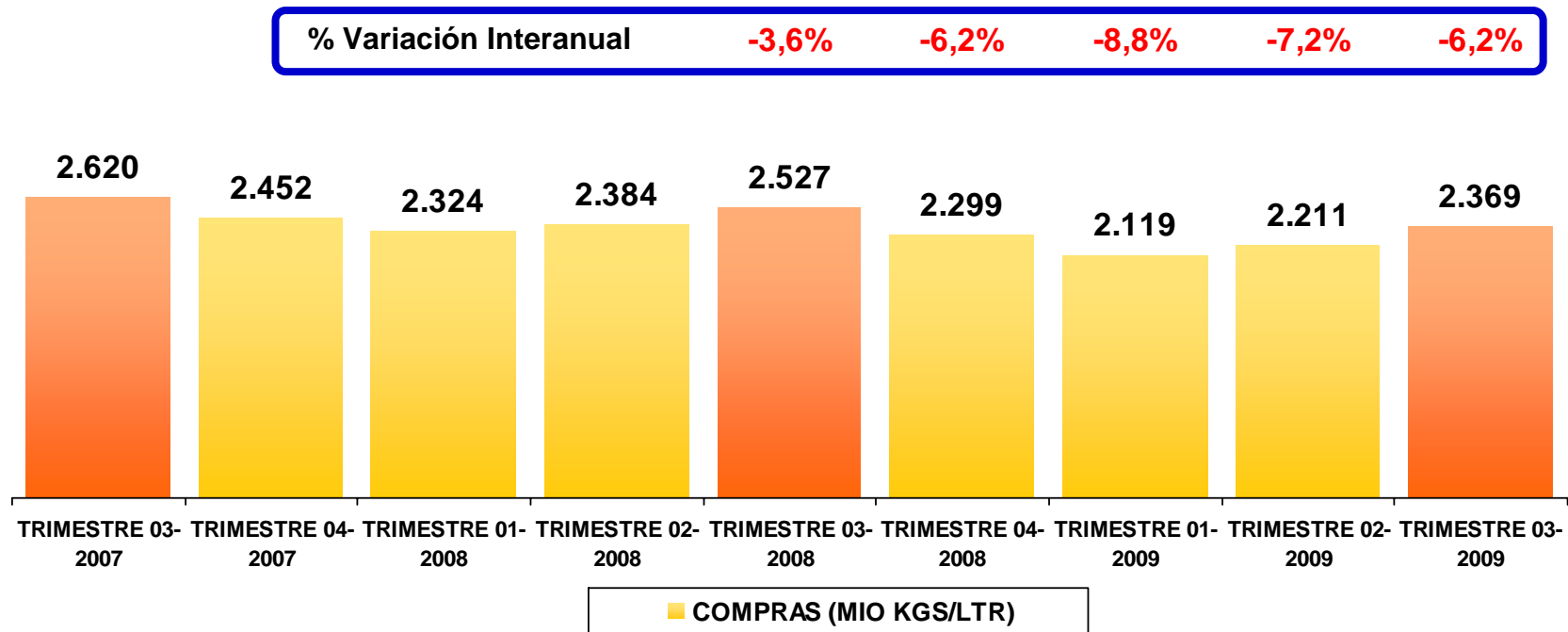
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

Durante el último año, el volumen de las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España ha presentado un descenso trimestral muy parecido. En el tercer trimestre del año 2009 el descenso ha sido del -6,2% respecto al mismo periodo del año anterior en el volumen de estas compras.

Volumen de compras en Millones de kgs/lts realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

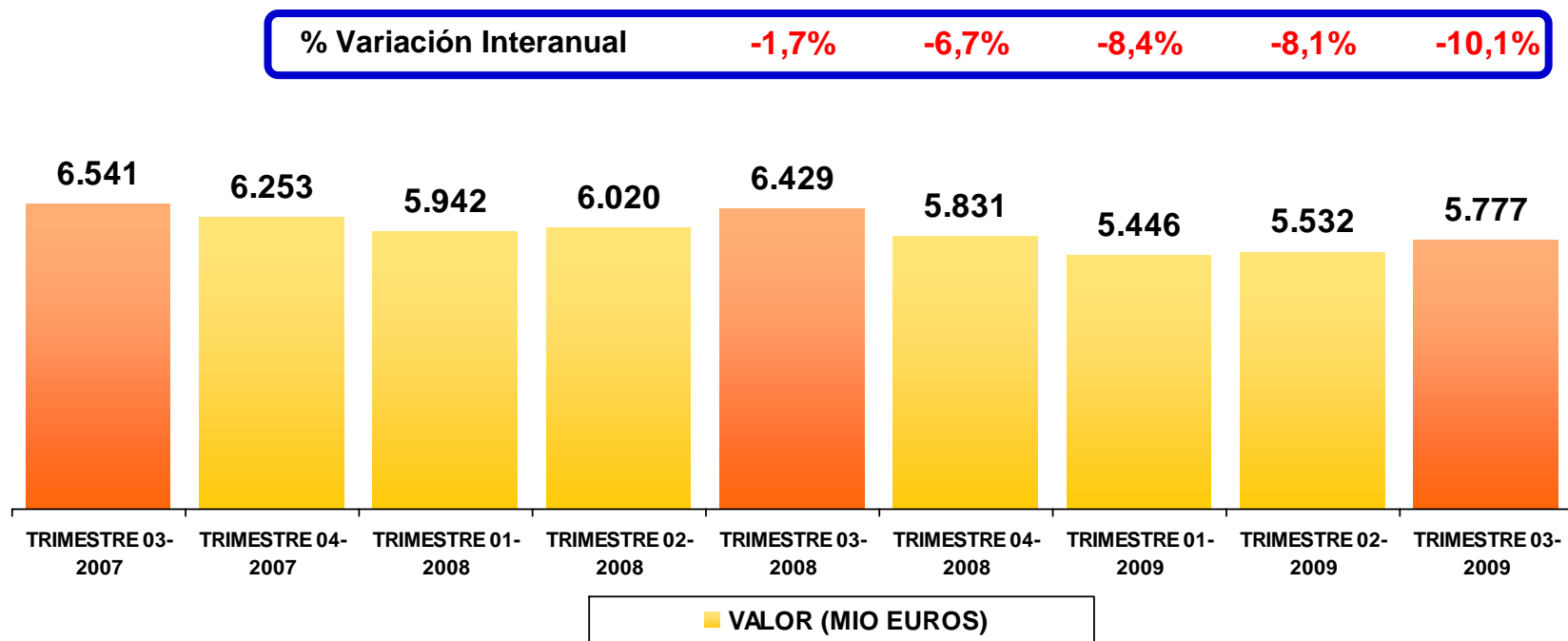
Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En valor, sin embargo, el descenso se ha acentuado a lo largo del año. En este sentido, no sólo desciende el volumen del consumo extradoméstico, si no que además, desciende más intensamente el valor de este consumo cifrado a través del valor de las compras en productos de alimentación y bebidas por los establecimientos de Restauración.

El descenso del valor de estas compras en el tercer trimestre del año 2009 ha sido de un -10,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Volumen de compras en Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Evolución por grandes familias de productos



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

El descenso del consumo extradoméstico se produce tanto en los productos de alimentación como en las bebidas (ya sea alcohólicas o analcohólicas), por lo que no existen diferencias significativas en su tendencia anual.

Por efecto de la estacionalidad, el peso de las bebidas aumenta en el tercer trimestre del año respecto al resto de trimestres.

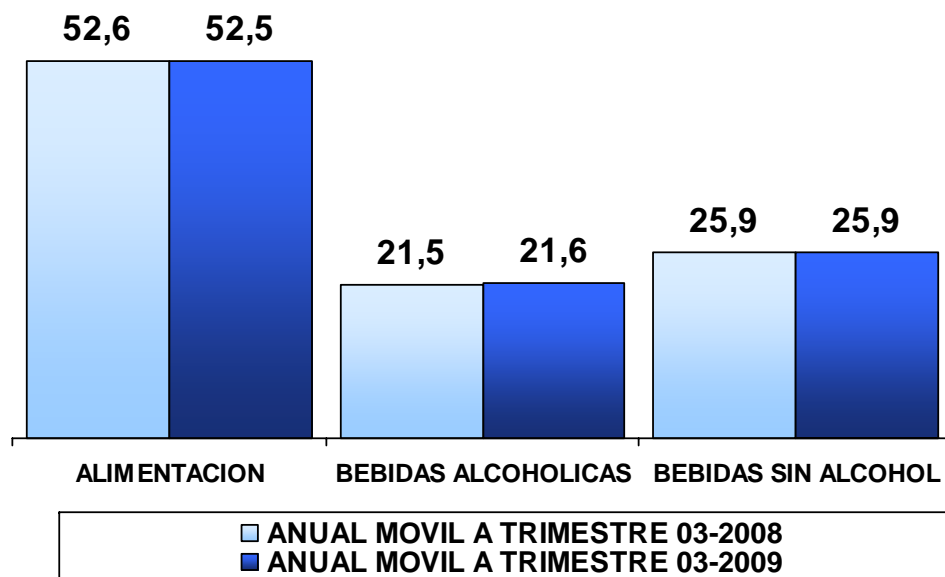
% peso de las Grandes Familias de producto en volumen de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

% Variación Interanual

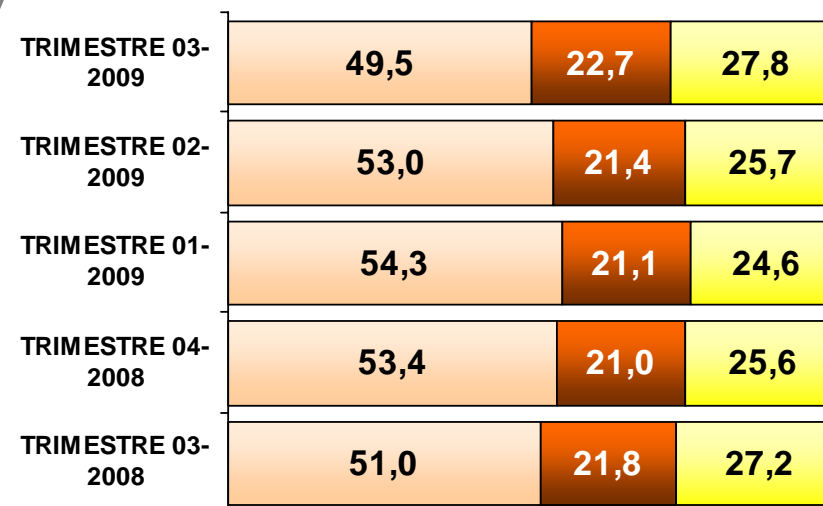
-7,3%

-6,7%

-7,0%



Evolución trimestral



■ ALIMENTACION
■ BEBIDAS ALCOHOLICAS
■ BEBIDAS SIN ALCOHOL



GOBIERNO DE ESPAÑA

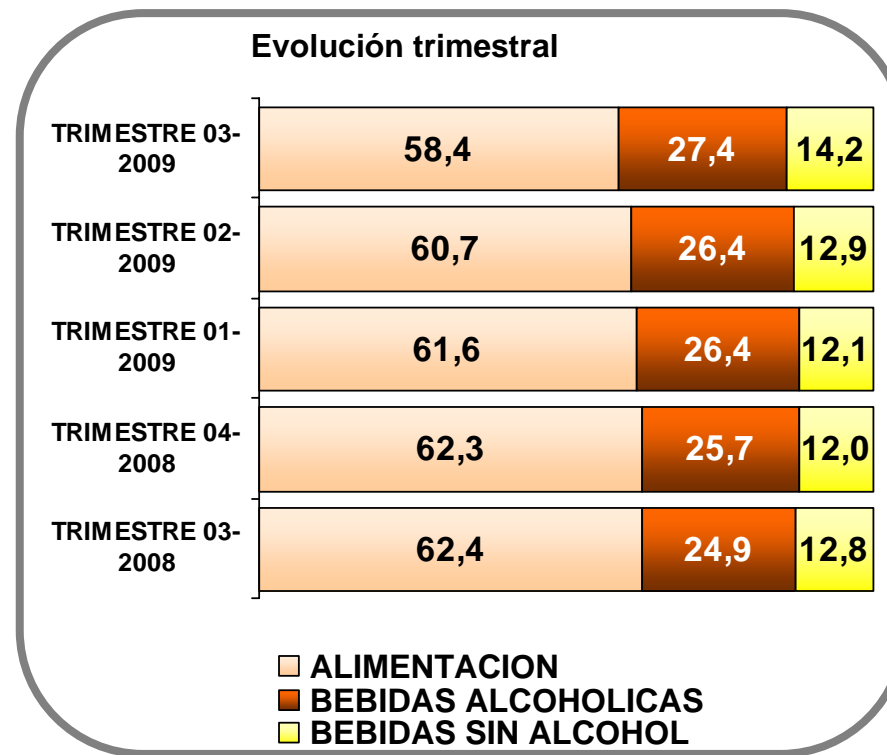
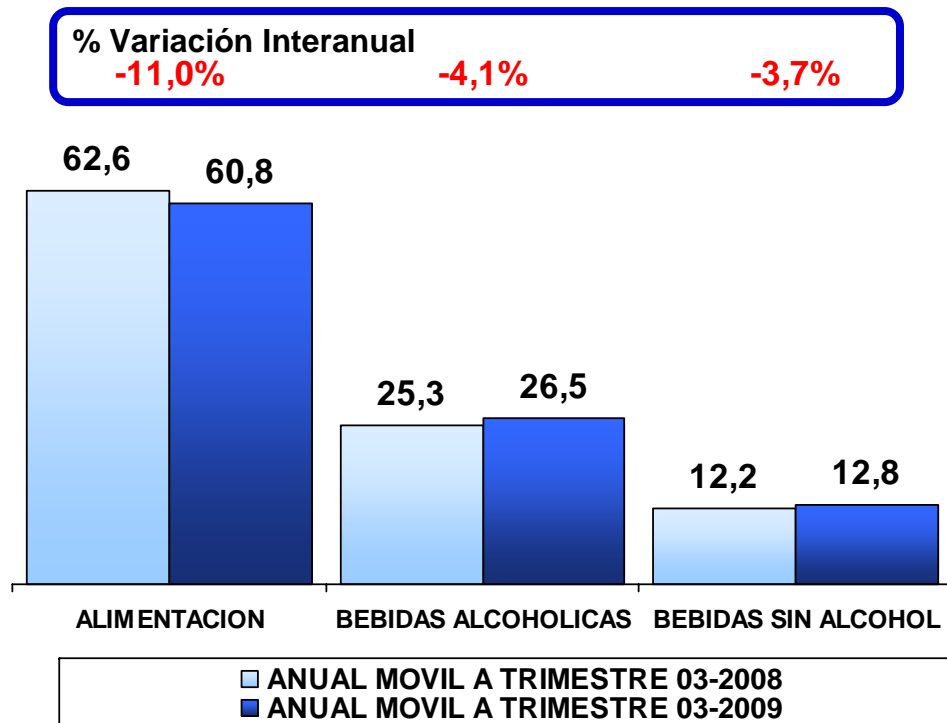
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En valor, sí existen notables diferencias entre los diferentes productos que conforman el consumo extradoméstico. El mayor descenso corresponde a los productos de alimentación, mientras que las bebidas desciende de forma más moderada.

% peso de las Grandes Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

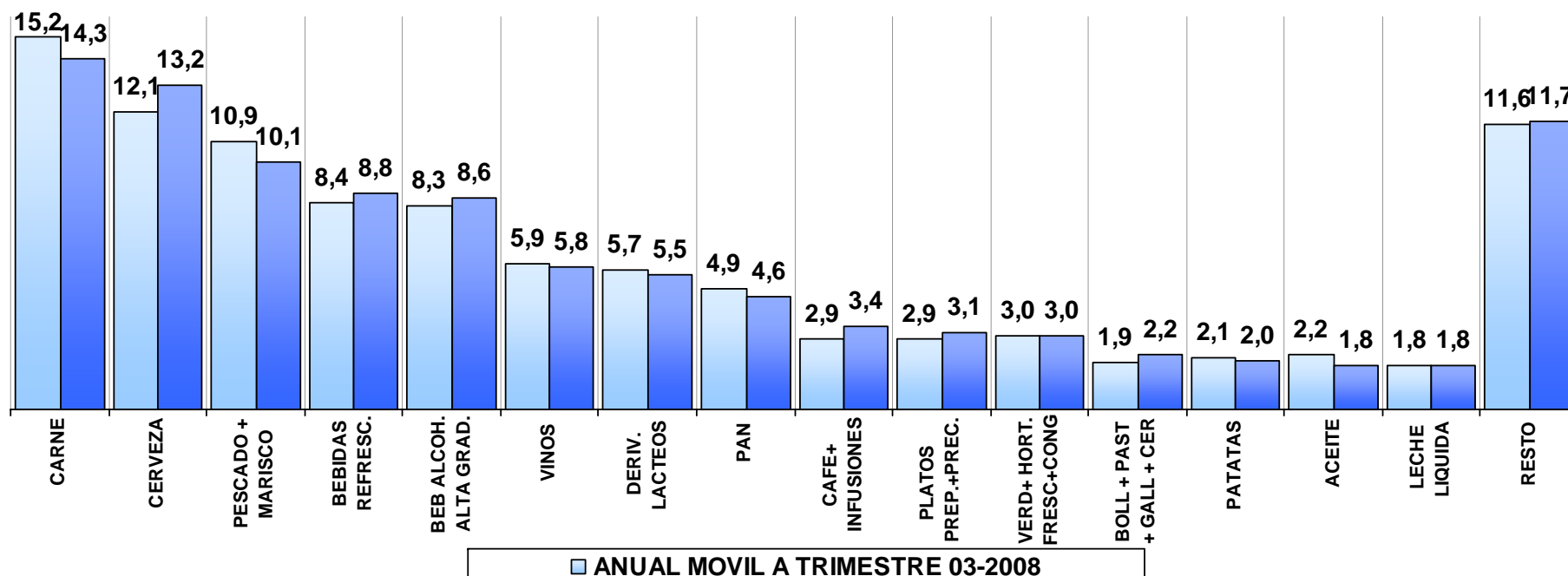


Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

La familia de producto que más peso tiene en el gasto extradoméstico es la carne por delante de cerveza y pescado+marisco. Tanto la cerveza como el café+infusiones aumentan su peso en el último año, mientras que la carne y el pescado+marisco pierden importancia dentro el gasto en consumo extradoméstico.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

22.587 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

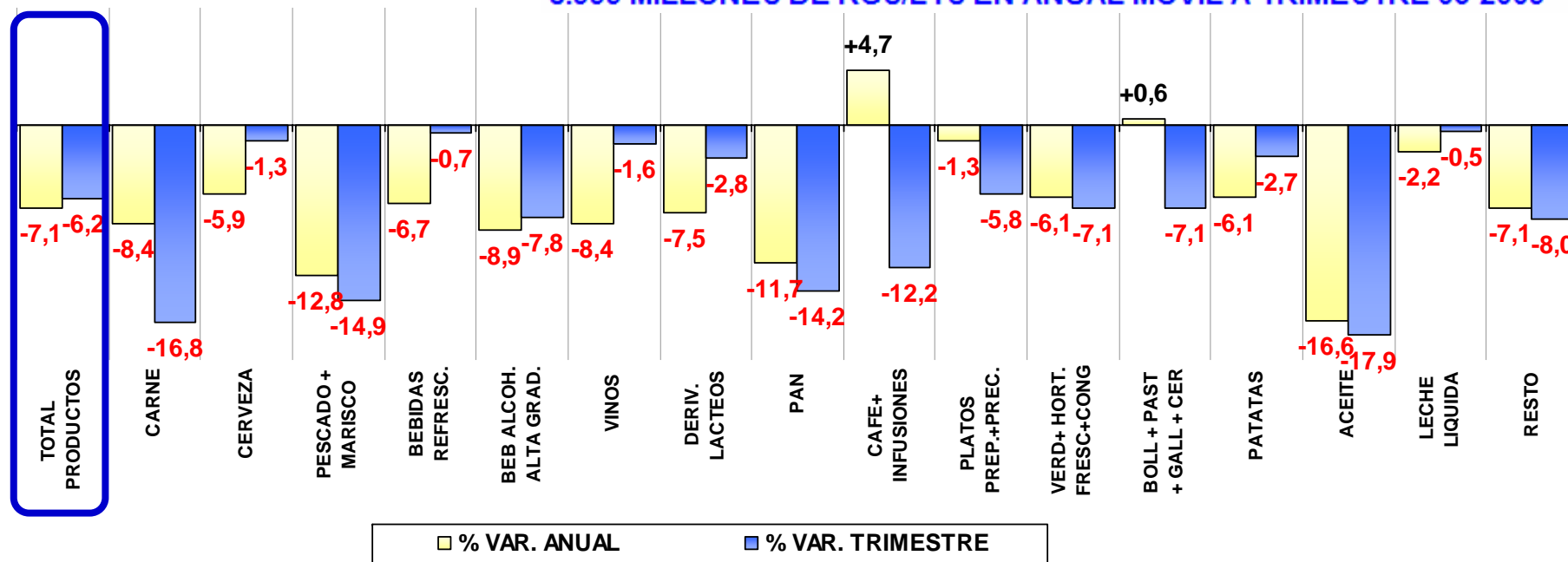
Total consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

El descenso del consumo extradoméstico del tercer trimestre del año 2009 abre aún más la diferencia entre la tendencia de productos de alimentación (carne, pescado+marisco) y la de productos de bebidas (cerveza, bebidas refrescantes).

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

8.999 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Peso y evolución de los tipos de establecimientos



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

El descenso del consumo extradoméstico se produce de forma generalizada en todos los tipos de establecimientos a excepción de la Restauración Organizada donde en el último año se registra un crecimiento moderado del +0,6%.

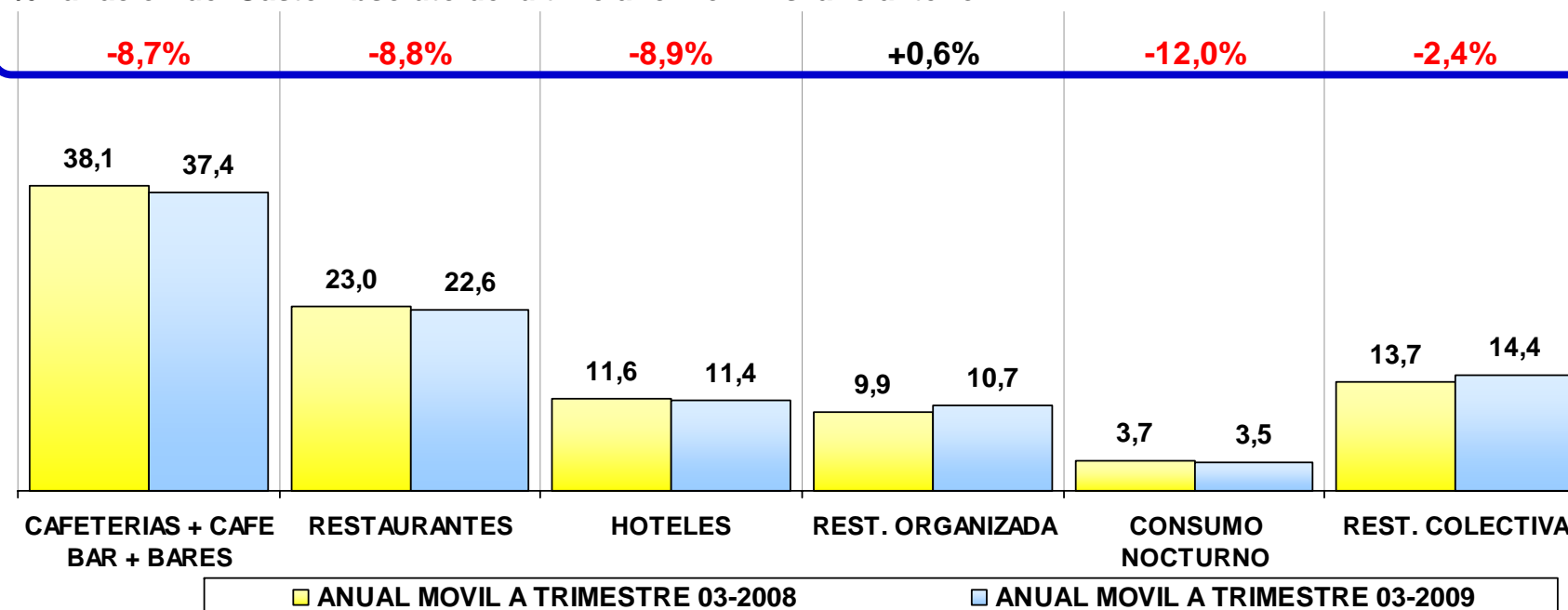
Por su parte, la Restauración Social presenta un descenso más suave que el conjunto de la Restauración Comercial.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en volumen de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

8.999 MILLONES DE KGS/LTS (-7,1% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009

% variación del Gasto Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

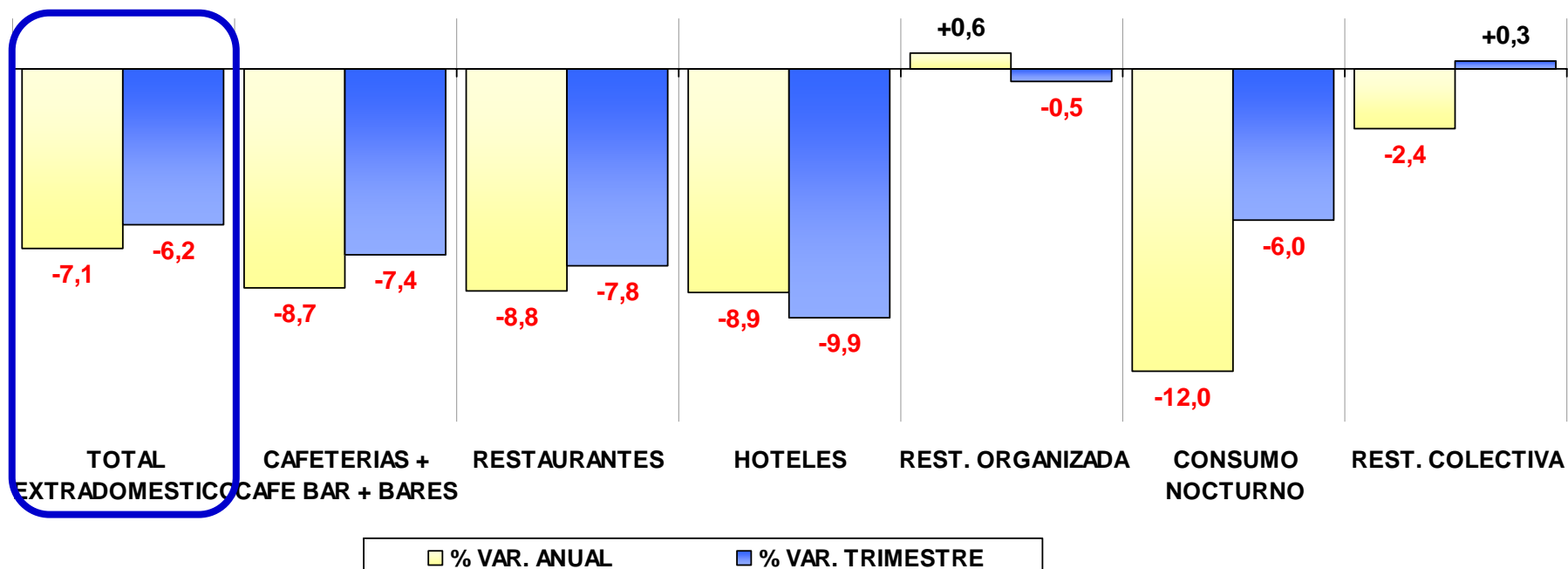
Total consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el último trimestre analizado, incluso la Restauración Organizada muestra signo negativo en su tendencia, si bien, tiene un comportamiento más moderado que el resto de establecimientos de restauración comercial.

La Restauración Colectiva se estabiliza en este trimestre. No obstante, se trata de un trimestre estacionalmente bajo para el consumo en este tipo de establecimientos (efecto de los centros escolares).

% variación del volumen de compras de productos de alimentación y bebidas realizado por los diferentes tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

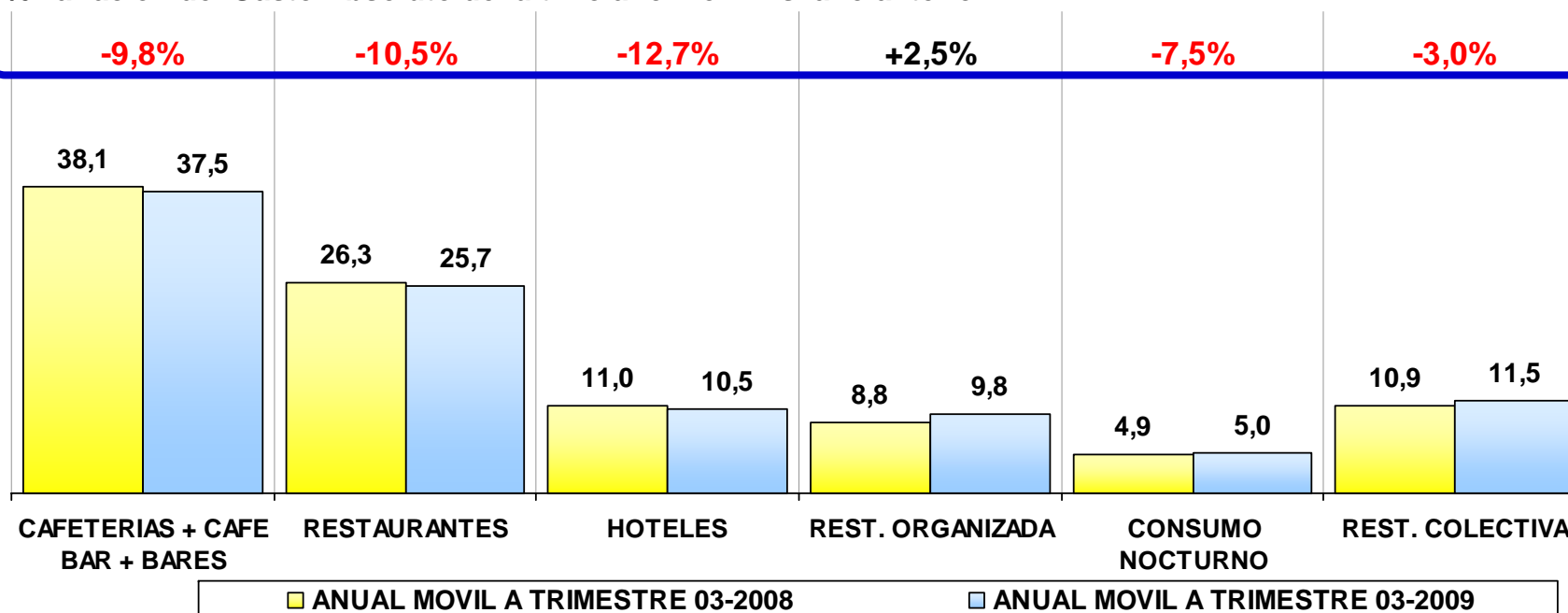
Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En términos del valor de las compras en productos de alimentación y bebidas por los establecimientos de Restauración, sólo se muestra crecimiento en la Restauración Organizada, que crece un +2,5%.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

22.587 MILLONES DE EUROS (-8,3% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009

% variación del Gasto Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

El consumo extradoméstico en la Restauración Comercial



Total consumo en Restauración Comercial Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

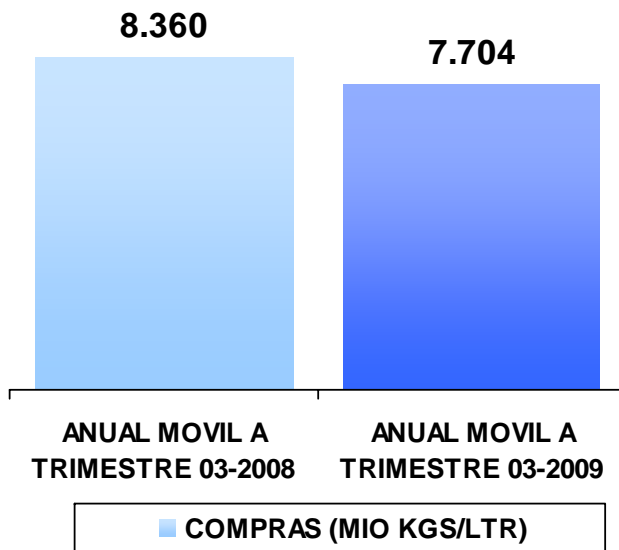
El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en la Restauración Comercial supone un volumen de 7,7 mil millones de kilos/litros anuales y muestra un descenso interanual del -7,8%.

En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España, el descenso es mayor y alcanza el -9% en el último año, dejando la cifra absoluta cerca de los 20 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración Comercial
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

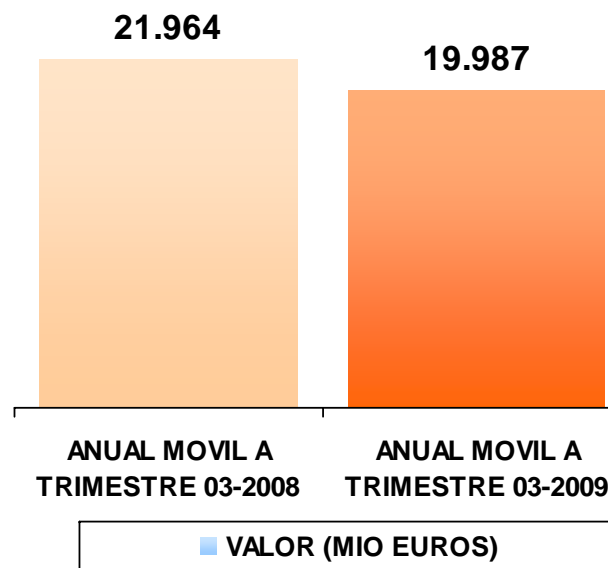
% Variación Interanual

-7,8%



% Variación Interanual

-9,0%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

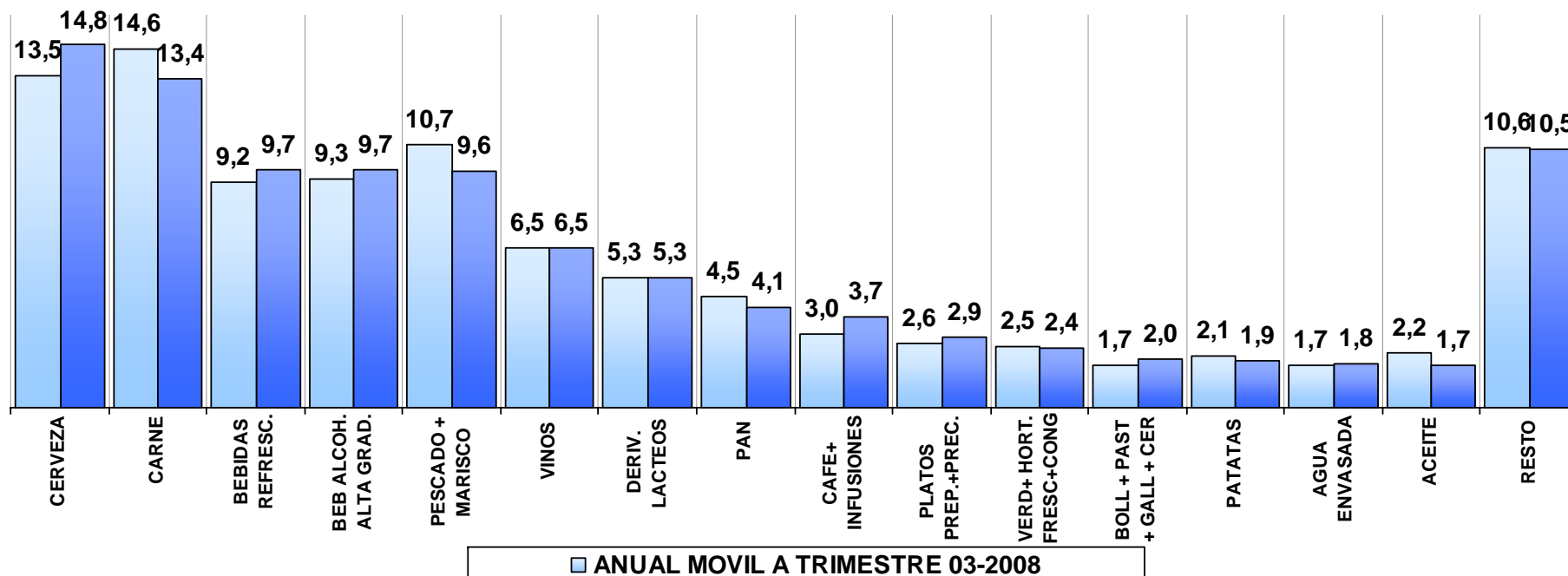
Total consumo en Restauración Comercial Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el último año, la cerveza se ha convertido en el producto más importante dentro del gasto en productos de alimentación y bebidas por la Restauración Comercial, superando a la carne. Las bebidas refrescantes y las bebidas de alta graduación también ganan peso, superando ambas al pescado + marisco.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración Comercial en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

19.987 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

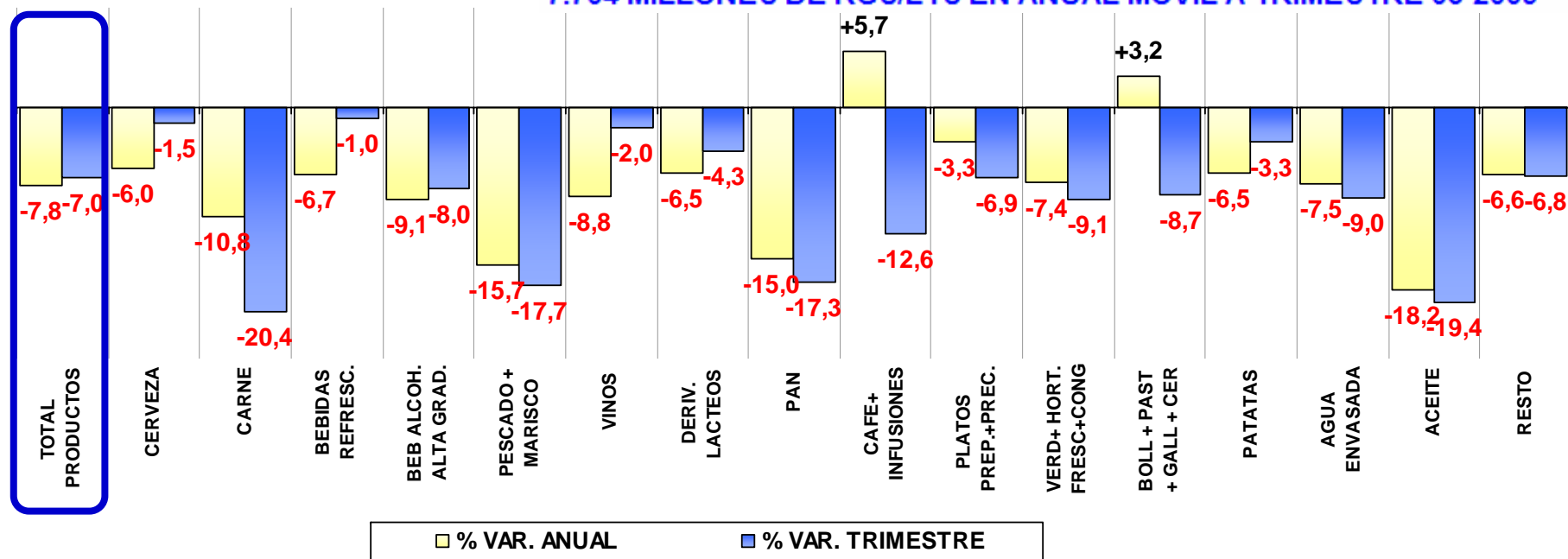
Total consumo en Restauración Comercial Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el tercer trimestre del año 2009 se intensifica el descenso de los productos de alimentación mientras que se modera el de los productos de bebidas, en términos generales.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración Comercial en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

7.704 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Cafeterías + Café Bar + Bares



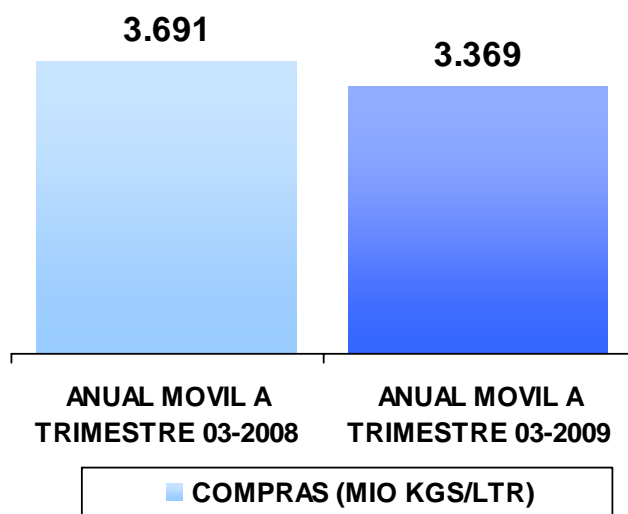
Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

El consumo en las cafeterías y bares tradicionales de productos de alimentación y bebidas ha descendido en el último año un -8,7% en volumen y un -9,8% en valor (gasto por parte de los establecimientos en este tipo de productos).

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

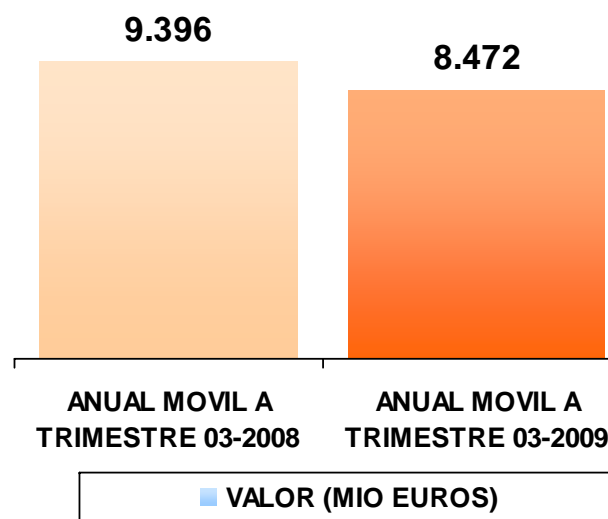
% Variación Interanual

-8,7%



% Variación Interanual

-9,8%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

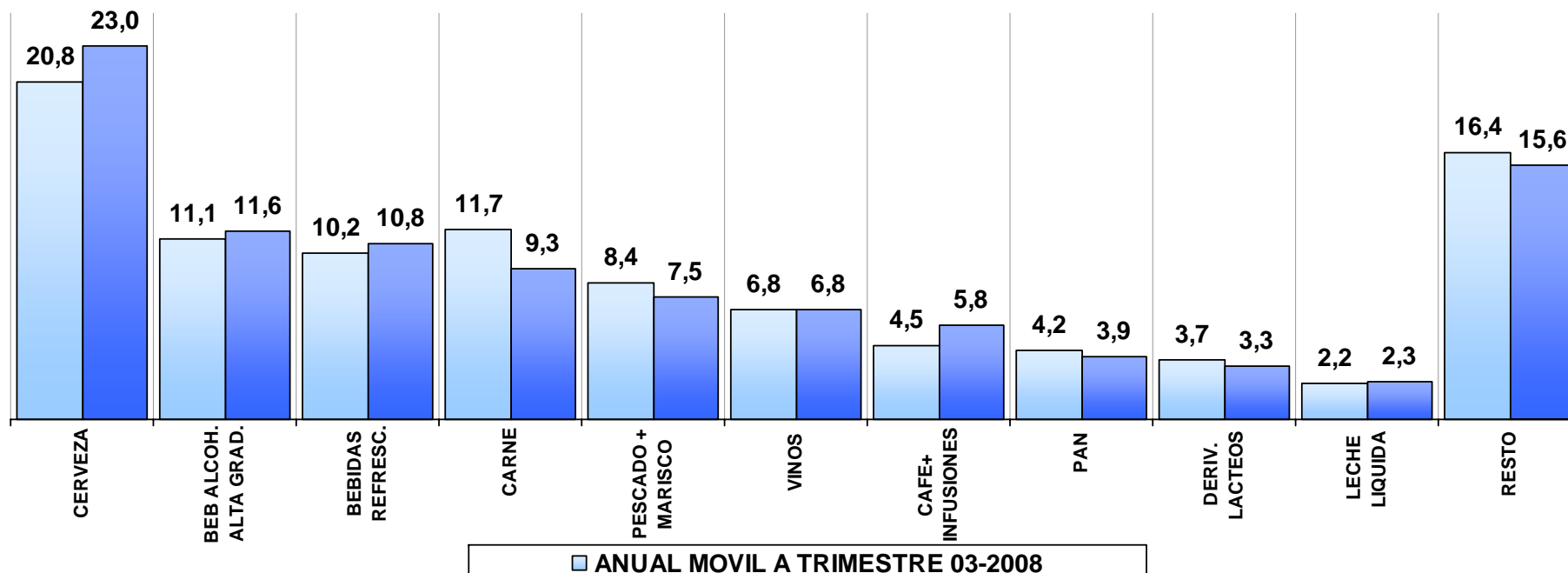
La cerveza concentra el 23% del gasto que las cafeterías y bares tradicionales realizan de productos de alimentación y bebidas en el último año. A continuación se sitúan las bebidas refrescantes y las bebidas alcohólicas de alta graduación.

La carne y el pescado+marisco son el ejemplo más claro de la pérdida de peso de los productos de alimentación en este tipo de establecimientos.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

8.472 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

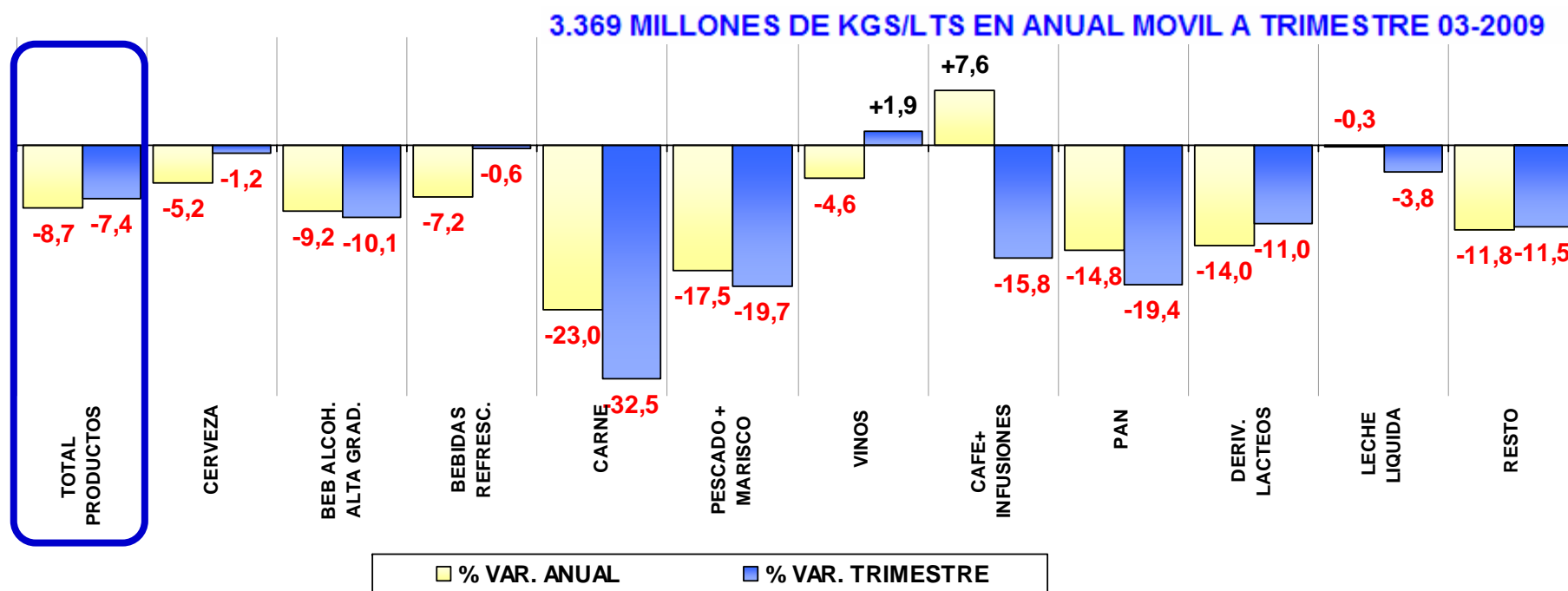
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

La cerveza y las bebidas refrescantes presentan una tendencia decreciente moderada en su volumen de consumo en cafeterías y bares tradicionales en el tercer trimestre del año 2009. Los vinos son la única categoría de producto entre las principales que aumenta su volumen de compra en este trimestre.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Restaurantes



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Restaurantes Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

En el último año, los Restaurantes presentan un volumen de compras de 2 mil millones de kgs/lts en productos de alimentación y bebidas y un valor de dichas compras de 5,8 mil millones de Euros. Su tendencia anual es negativa con un descenso del -8,8% del volumen de compras y del -10,5% en el valor de estas compras, respecto al año anterior.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Restaurantes

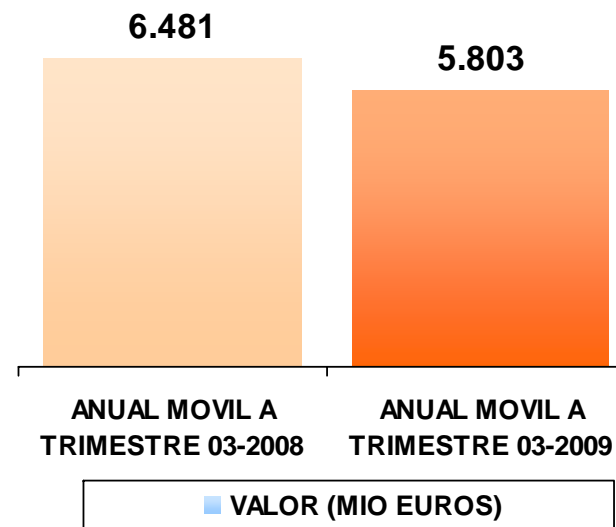
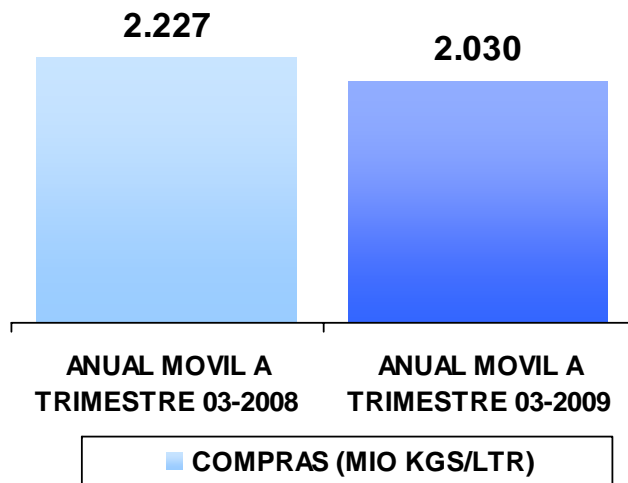
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

% Variación Interanual

-8,8%

% Variación Interanual

-10,5%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

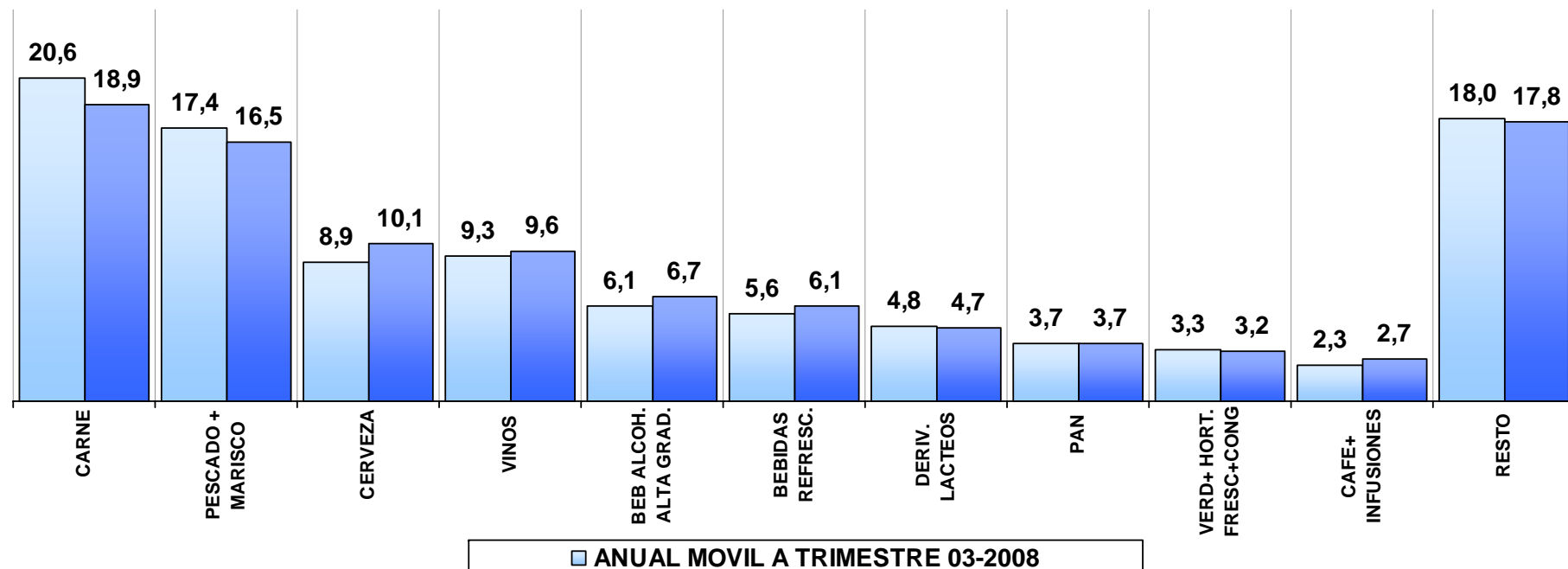
Total consumo en Restaurantes Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

La carne y el pescado+marisco son las categorías que más parte del gasto en productos de alimentación y bebidas concentran para los Restaurantes. Ambas categorías pierden peso a favor principalmente de las bebidas.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Restaurantes en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

5.803 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

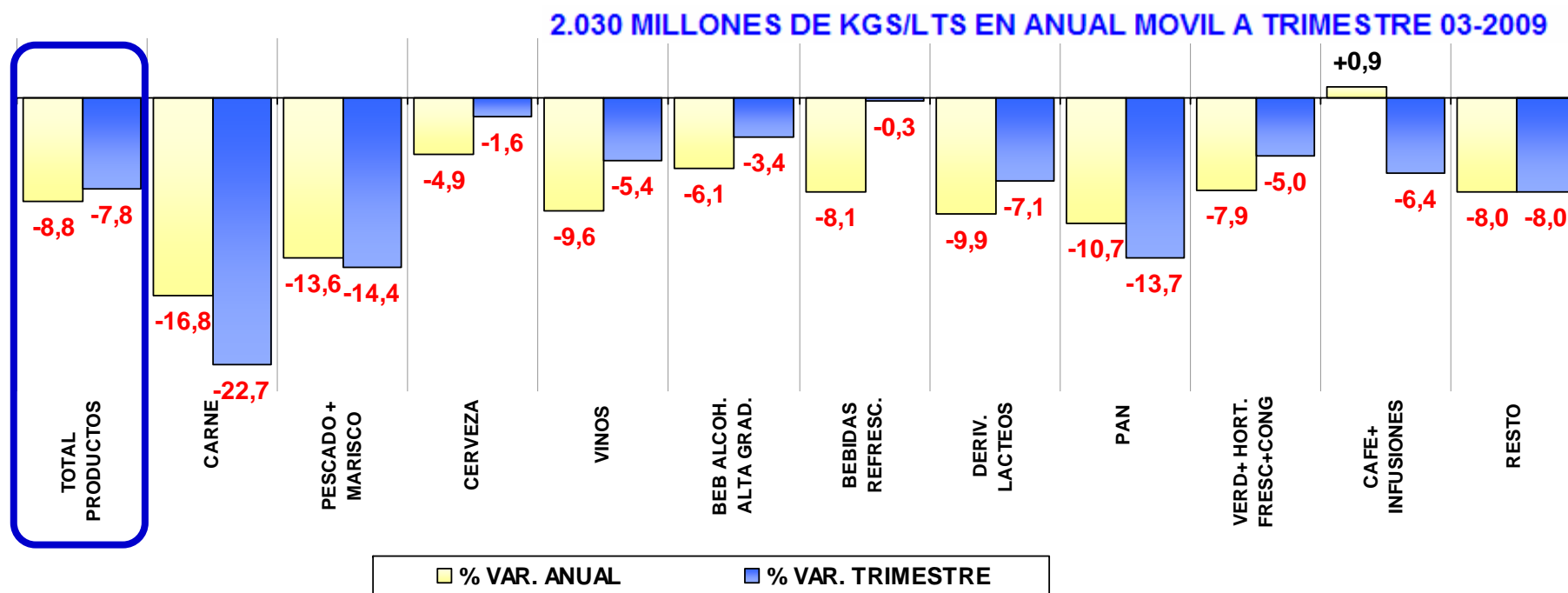
Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Restaurantes Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el último trimestre se acentúa el descenso de la carne y el pescado+marisco mientras que se atenúa el de las principales categorías de bebidas.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Restaurantes en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Hoteles



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Hoteles Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en Hoteles implica un volumen mas de mil millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -8,9%.

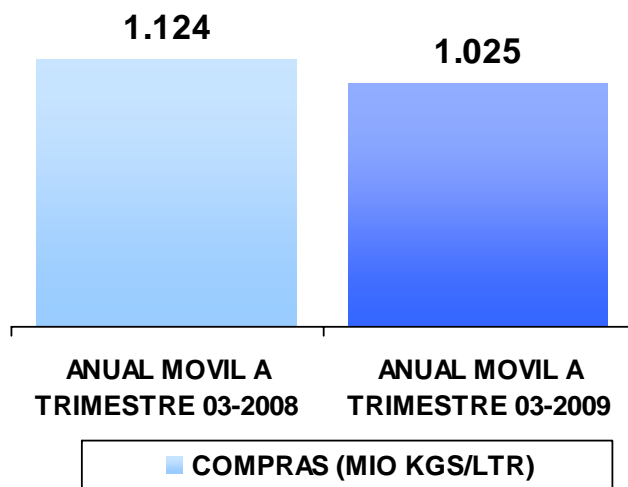
En valor, el descenso alcanza el -12,7% en el último año, quedando la cifra absoluta en casi 2,4 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Hoteles

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

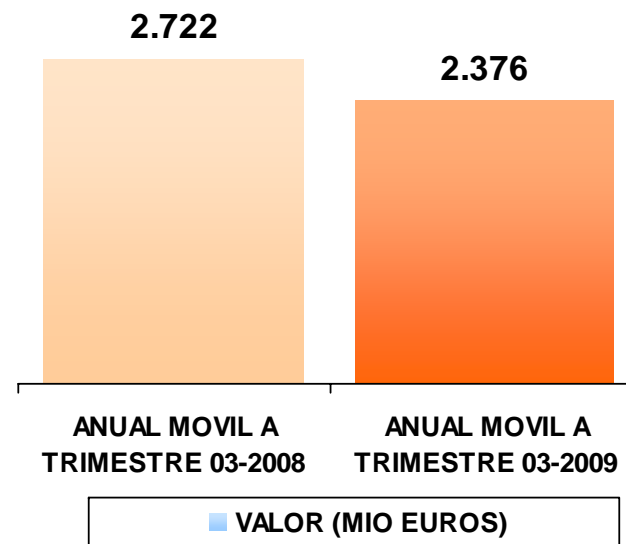
% Variación Interanual

-8,9%



% Variación Interanual

-12,7%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

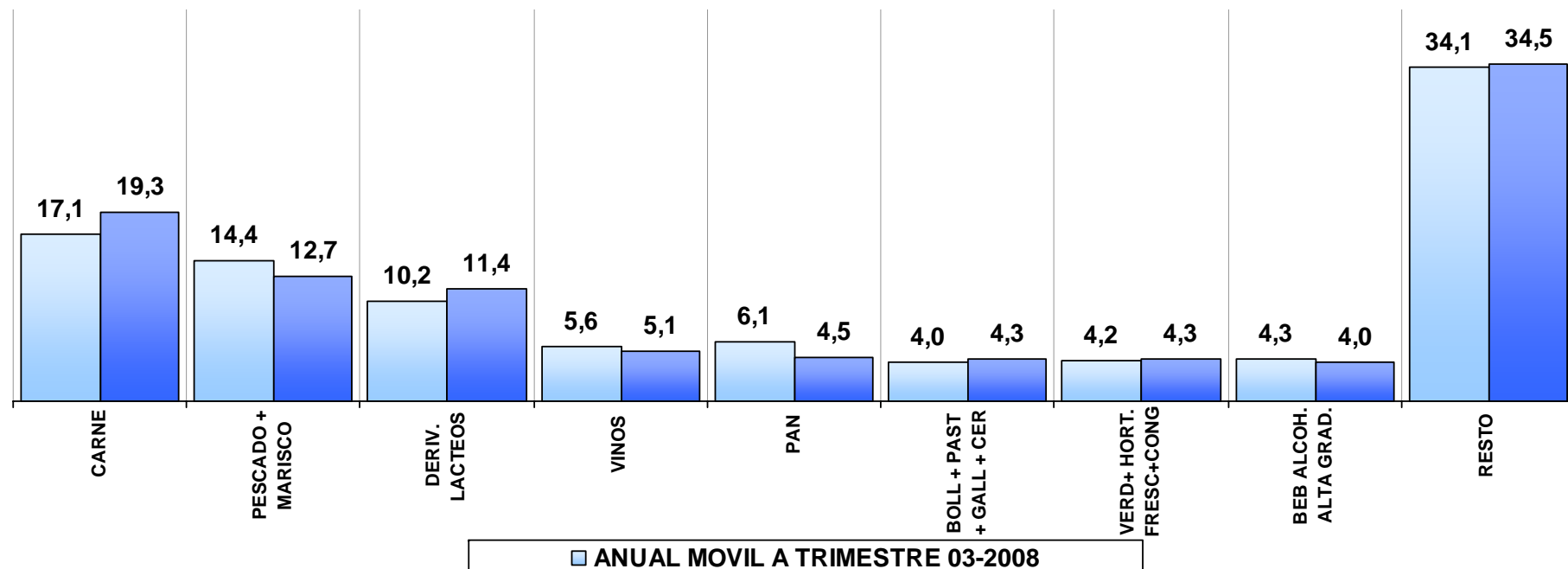
Total consumo en Hoteles Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el último año, la carne y los derivados lácteos aumentan su peso en el gasto en productos de alimentación y bebidas de los hoteles en detrimento de pescado+marisco o pan.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Hoteles en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

2.376 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

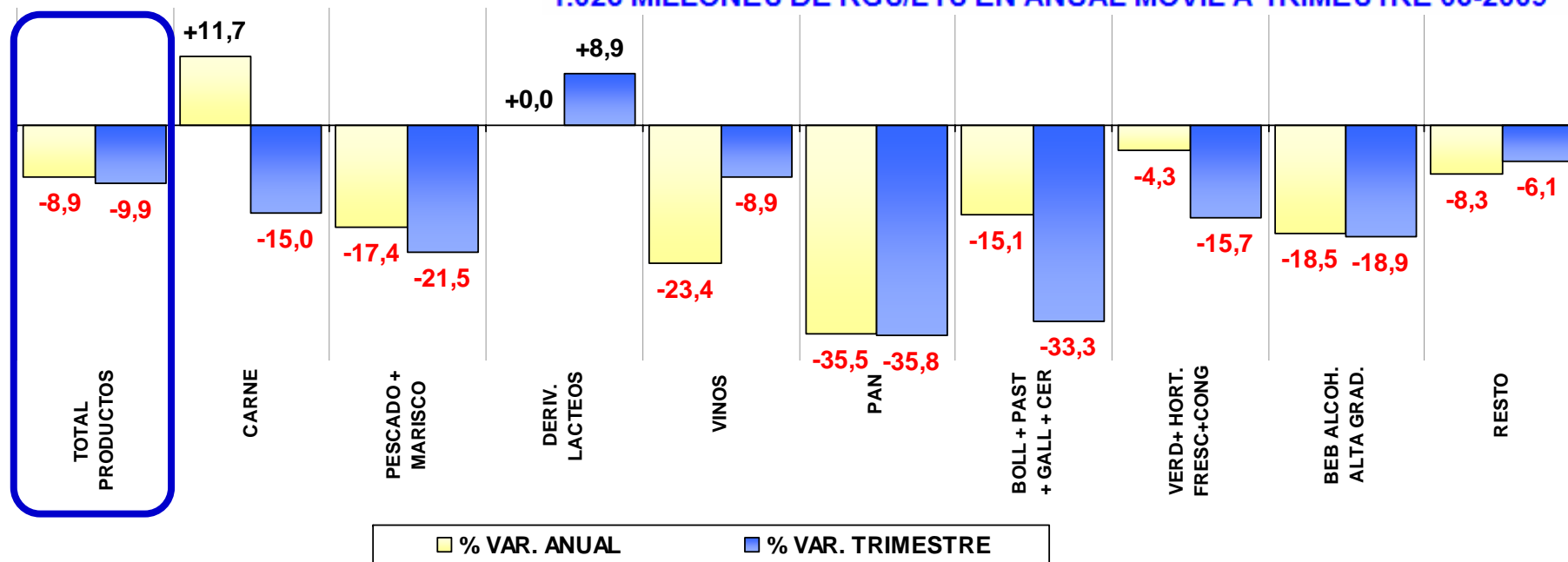
Total consumo en Hoteles Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el tercer trimestre del año 2009 se muestra un descenso para todas las categorías de producto relevantes en los Hoteles, a excepción de los derivados lácteos.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Hoteles en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

1.025 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Restauración Organizada



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

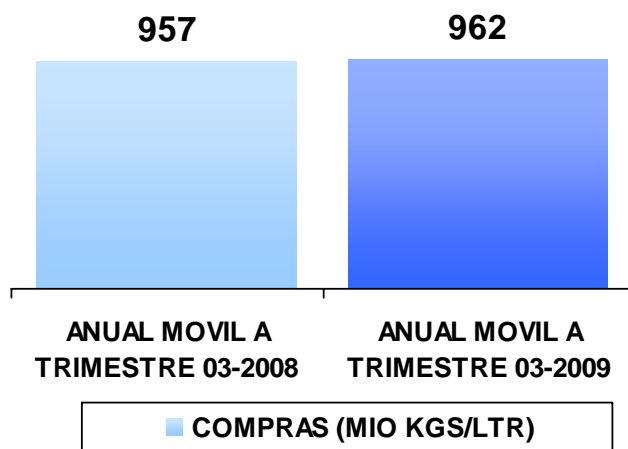
Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

La Restauración Organizada es el único tipo de establecimiento que muestra una tendencia creciente dentro del consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas. Este tipo de establecimientos mueven 962 millones de kgs/lts anuales con un valor de compra por los establecimientos de más de 2,2 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por la Restauración Organizada
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

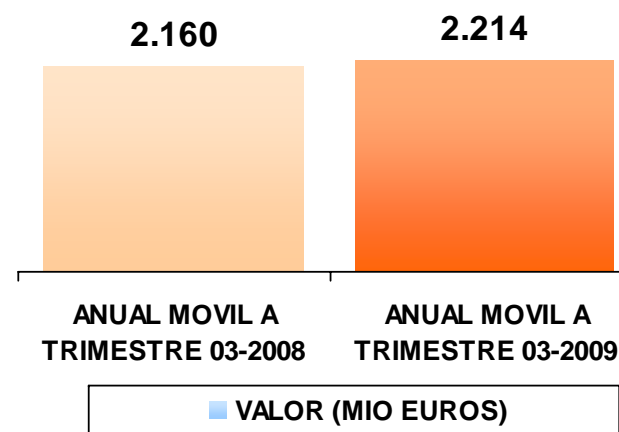
% Variación Interanual

+0,6%



% Variación Interanual

+2,5%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

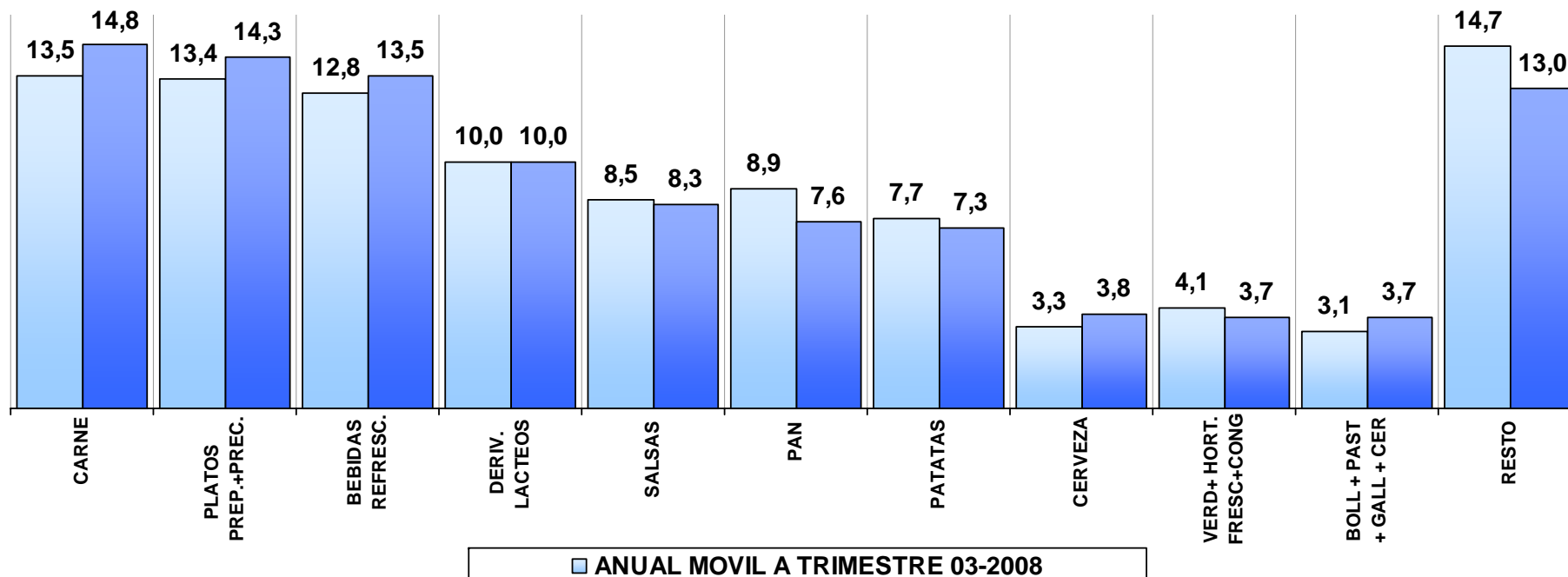
Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

La carne, los platos preparados+precocinados y las bebidas refrescantes son las categorías que lideran el consumo en la Restauración Organizada.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por la Restauración Organizada en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

2.214 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

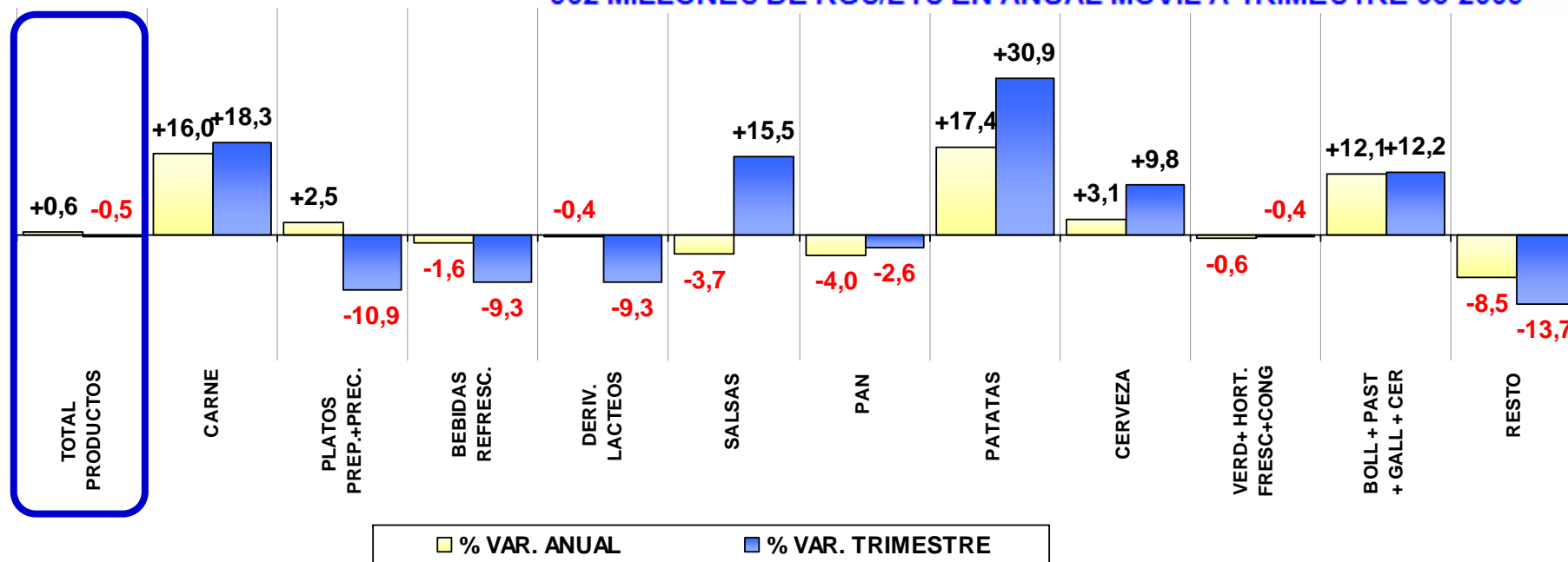
Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en 3er trimestre 2009.

En el último trimestre, se muestra un ligero descenso del volumen de las compras de estos establecimientos debido al mayor descenso de los platos preparados+precocinados, las bebidas refrescantes y los derivados lácteos. Por el contrario, intensifican su crecimiento la carne, salsas, patatas y cerveza.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por la Restauración Organizada en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

962 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Consumo Nocturno (Pubs+Discotecas)



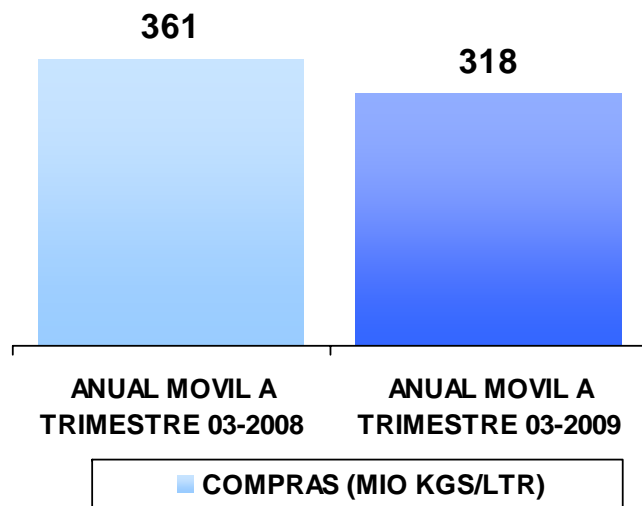
Total consumo en Consumo Nocturno Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

Los establecimientos de consumo nocturno son los que muestran el mayor descenso anual en los volúmenes de compra de productos de alimentación y bebidas, con un -12% respecto al año anterior. En términos de valor, el descenso es del -7,5%.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

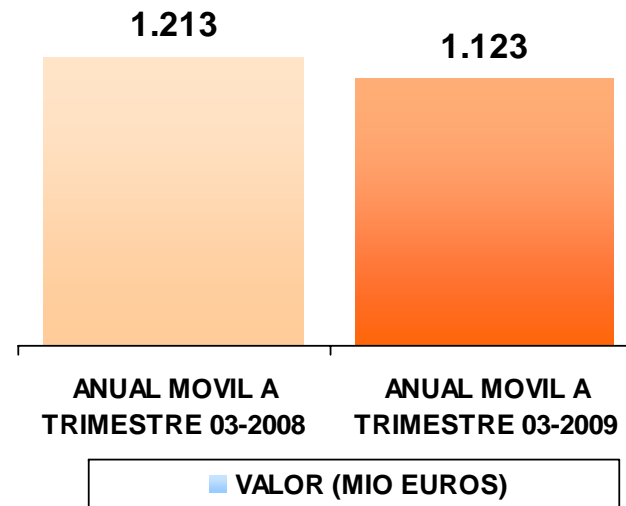
% Variación Interanual

-12,0%



% Variación Interanual

-7,5%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

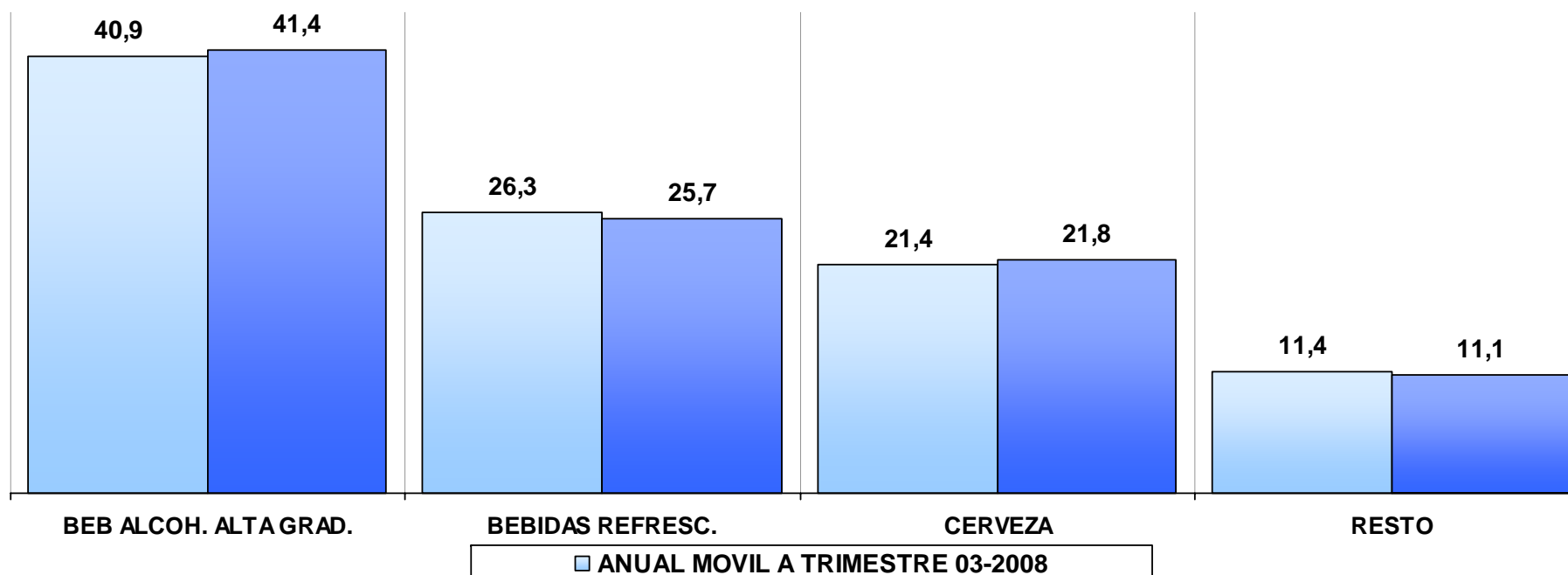
Total consumo en Consumo Nocturno Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

No se producen grandes variaciones en el reparto del gasto del establecimiento por categorías de producto. Las bebidas alcohólicas de alta graduación concentra más del 41% del gasto, las bebidas refrescantes casi el 26% y la cerveza casi el 22%.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

1.123 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

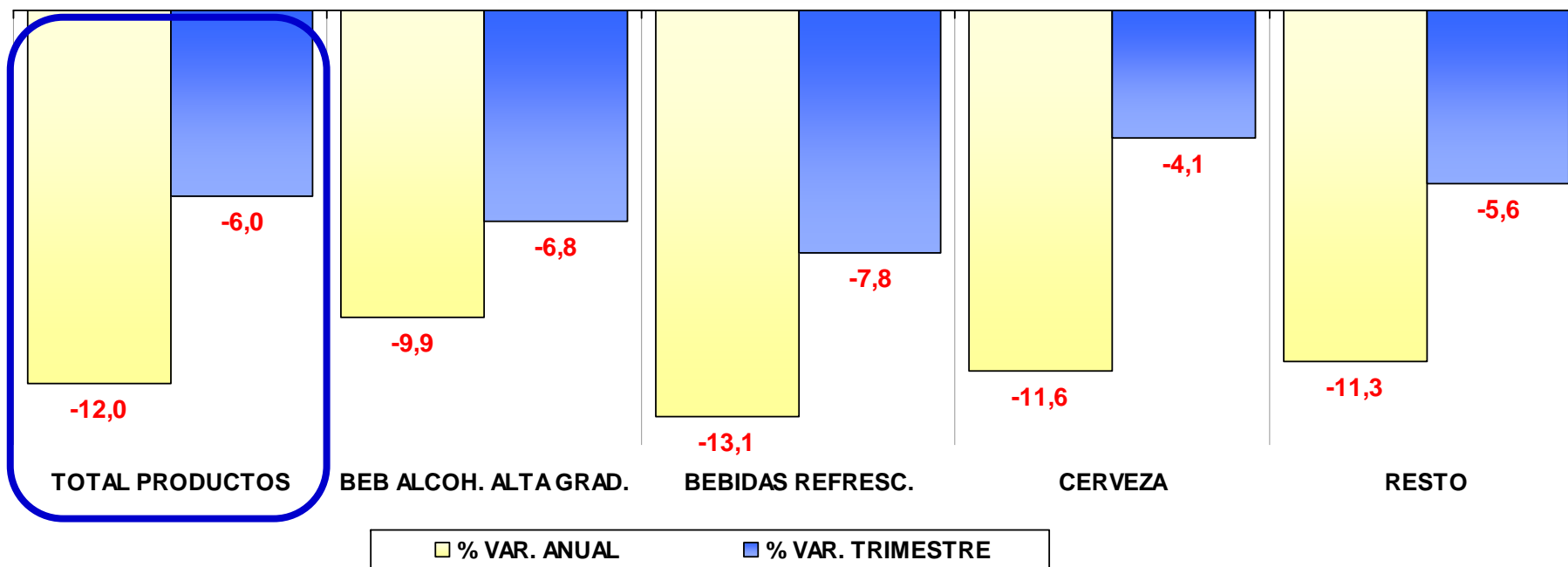
Total consumo en Consumo Nocturno. Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el tercer trimestre del año 2009 se modera la línea de descenso anual para todas las categorías de producto.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

318 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

El consumo extradoméstico en la Restauración Colectiva y Social



Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en TAM 3^{er} trimestre 2009.

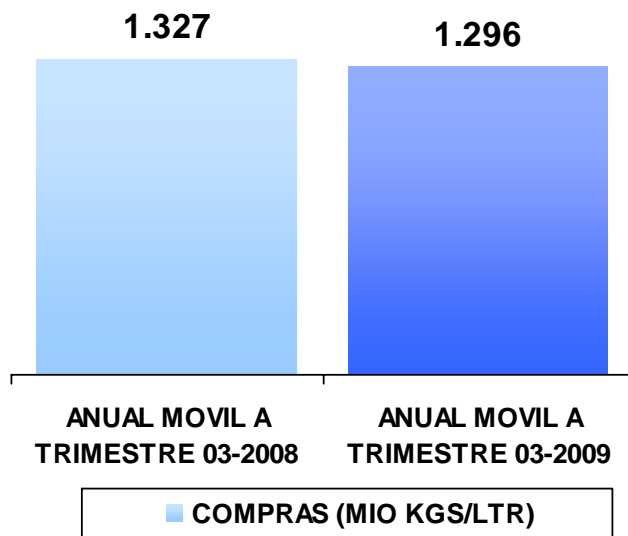
El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en la Restauración Colectiva supone un volumen de 1,3 mil millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -2,4%.

En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración Colectiva en España, el descenso es del -3% en el último año, situando la cifra absoluta en 2,6 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

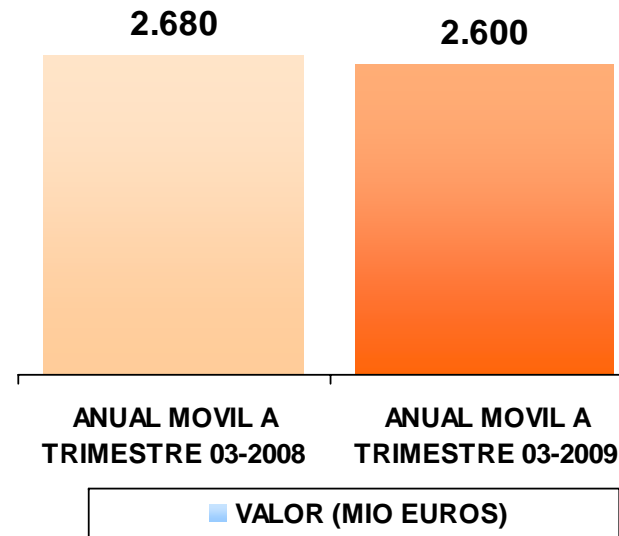
% Variación Interanual

-2,4%



% Variación Interanual

-3,0%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

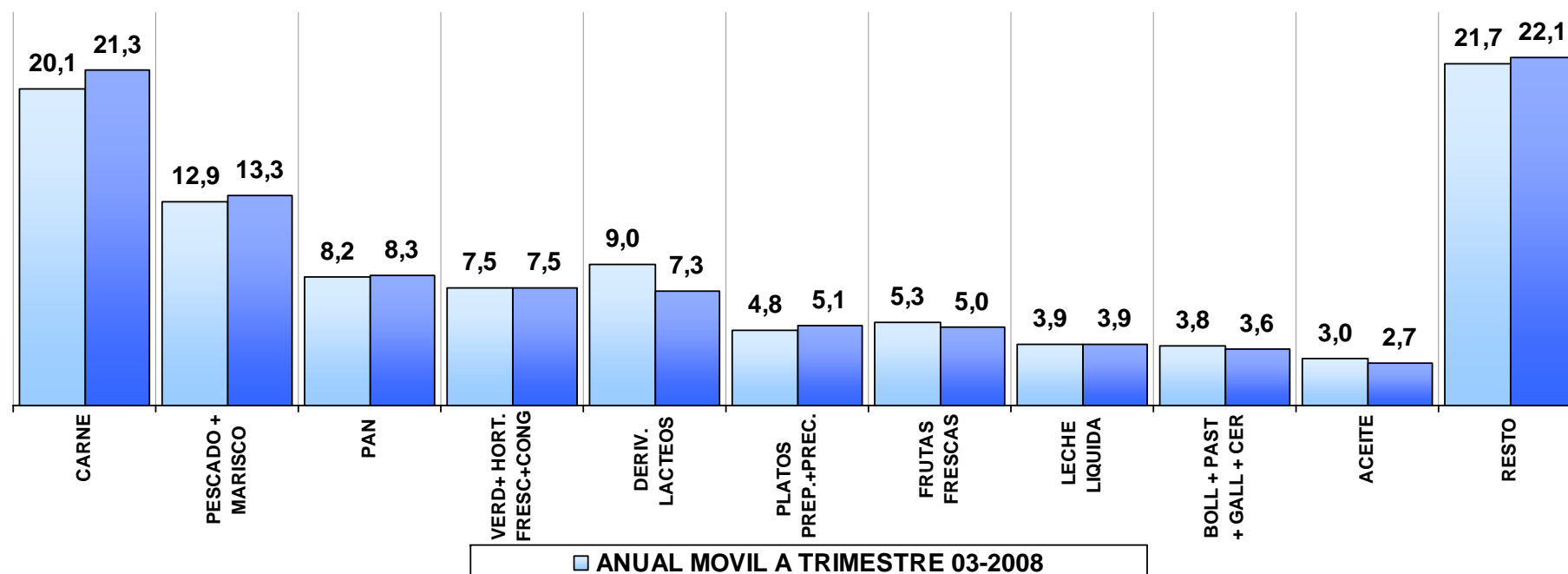
Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En el último año, aumenta el peso dentro del gasto de estos establecimientos de la carne y el pescado+marisco. El mayor descenso corresponde a los derivados lácteos.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

2.600 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

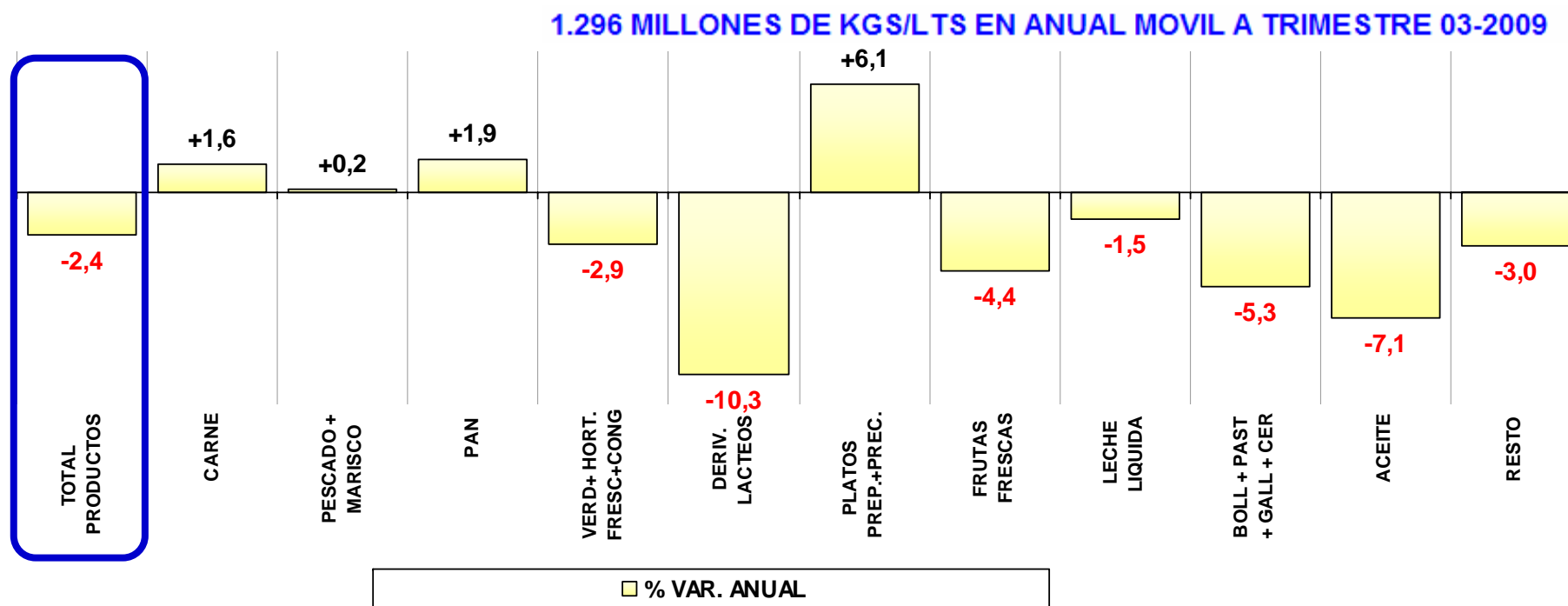
Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

El tercer trimestre del año tiene una importante estacionalidad negativa para este tipo de establecimientos debido al alto peso de los comedores de los centros escolares. Por este motivo la tendencia trimestral no es significativa.

La tendencia anual nos muestra el crecimiento de los platos preparados+precocinados junto a la carne y el pan. Destacan los descensos de los derivados lácteos, el aceite y la bollería+pastelería+galletas+cereales.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

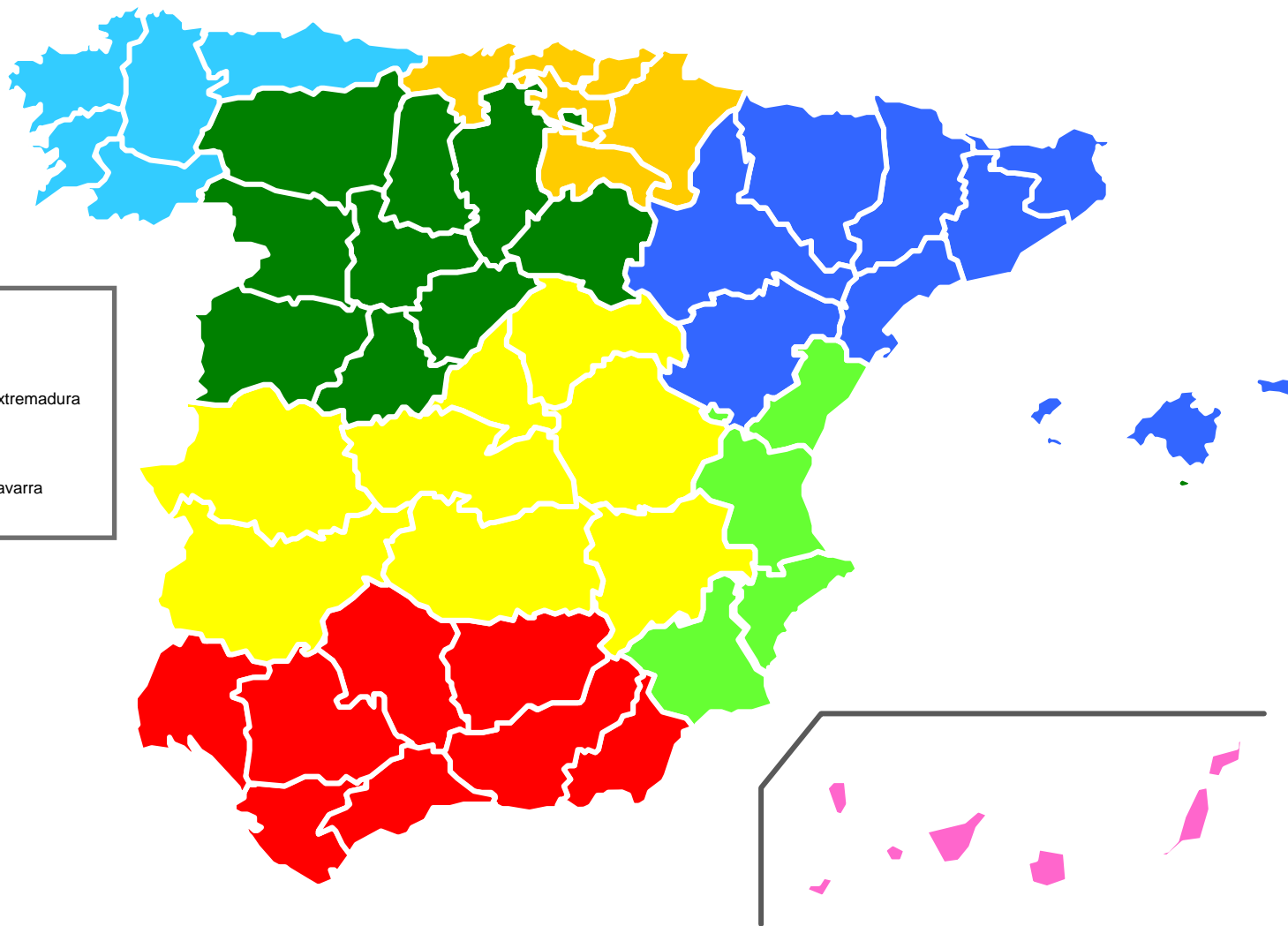
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Peso y evolución de las áreas geográficas para la Restauración Comercial



Configuración de las áreas geográficas



- NORESTE: Cataluña, Aragón, Baleares
- LEVANTE: C.Valenciana y Región de Murcia
- ANDALUCIA: Andalucía
- CENTRO-SUR: Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura
- CASTILLA Y LEÓN: Castilla y León
- NOROESTE: Galicia, P. Asturias
- NORTE: Cantabria, P.Vasco, La Rioja y C.F.Navarra
- CANARIAS: Canarias



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

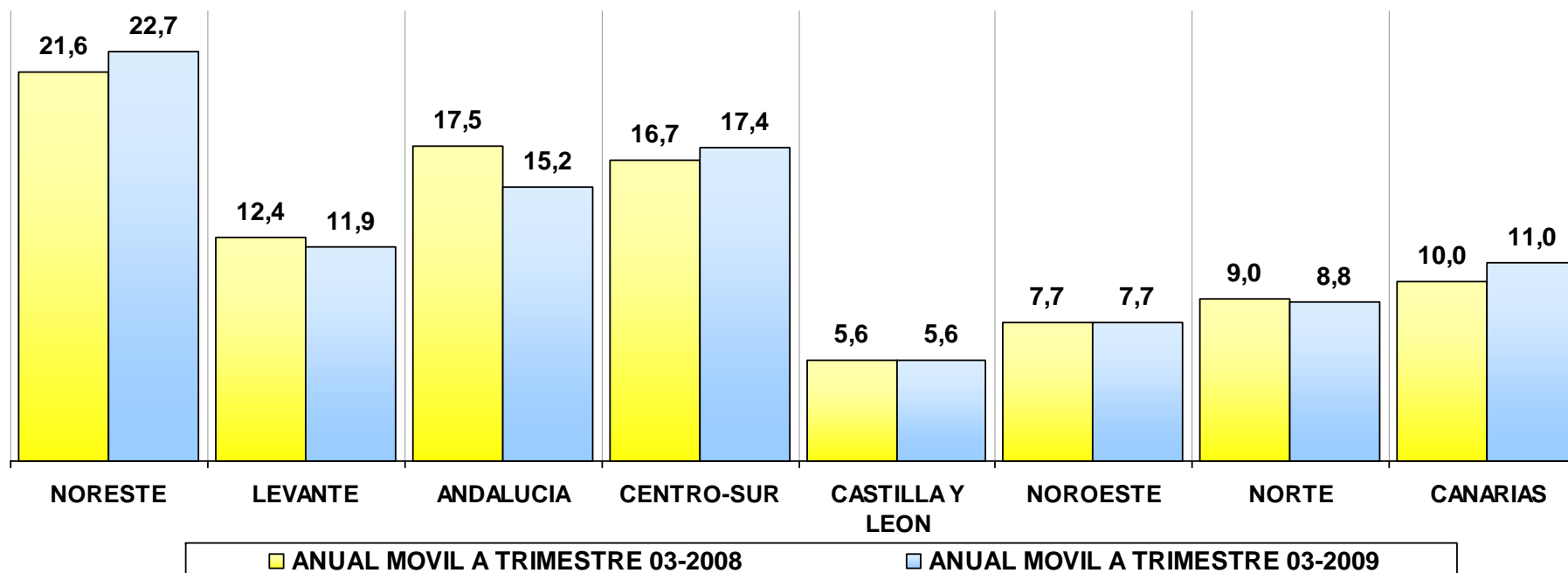
Total consumo en Restauración Comercial Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

Andalucía es la zona geográfica que más desciende en cuanto al consumo extradoméstico en la Restauración Comercial.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración Comercial en volumen de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

7.704 MILLONES DE KGS/LTS (-7,8% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

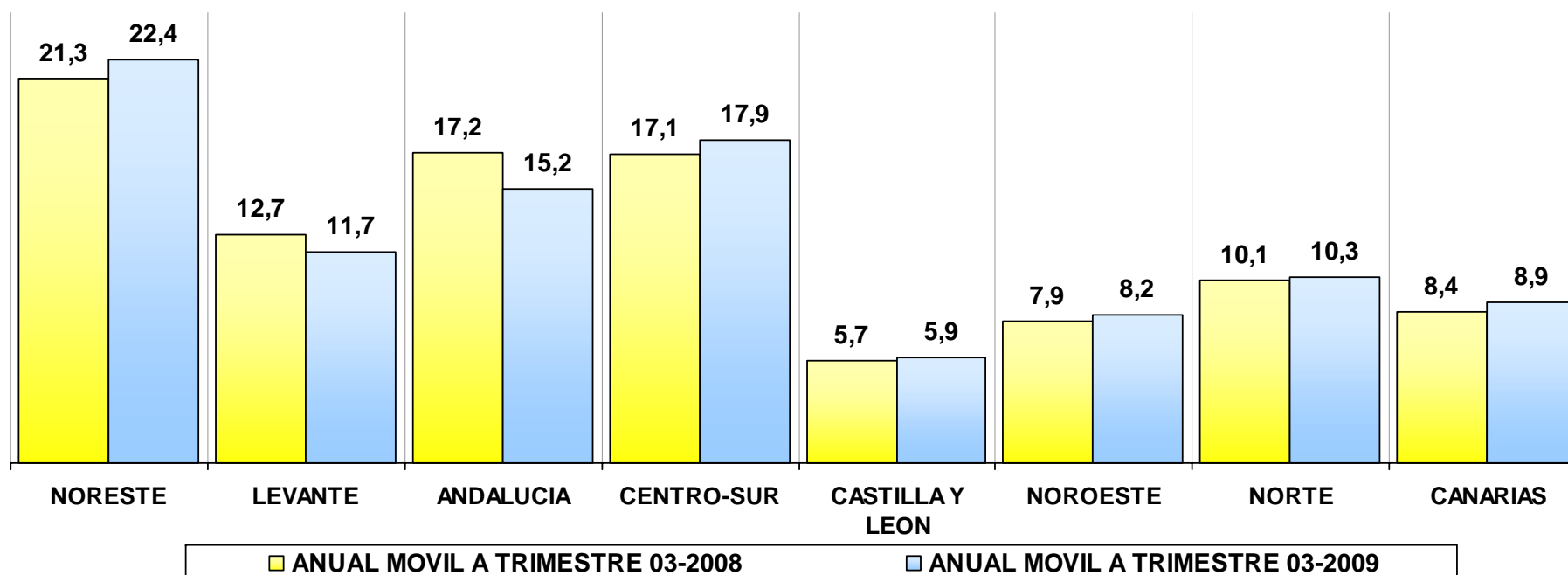
Total gasto en consumo en Restauración Comercial Total Compras en 3^{er} trimestre 2009.

En términos del valor de las compras también se observa la pérdida de relevancia de Andalucía, a la que podemos añadir la zona de Levante.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración Comercial en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.

Actualizado a cierre del tercer trimestre del año 2009

19.987 MILLONES DE EUROS (-9,0% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 03-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Estudio Consumo Alimentario Extradoméstico en España:

SECTOR HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

nielsen
.....