



Estudios de Mercado

El mercado del Jamón curado en el Reino Unido

Marzo
2015

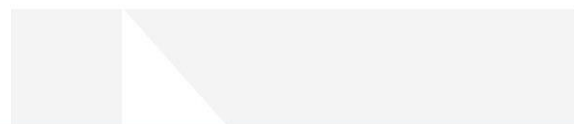
Este estudio ha sido realizado por
Isabel Ruiz Franco y Víctor Falcón Soria bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. RESUMEN EJECUTIVO | 4 |
| 2. DEFINICIÓN DEL SECTOR | 7 |
| 3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES | 9 |
| 3.1. PRODUCCIÓN LOCAL | 9 |
| 3.2. TAMAÑO DEL MERCADO | 9 |
| 3.2.1. TOTAL IMPORTACIONES BRITÁNICAS | 9 |
| 3.2.2. TOTAL EXPORTACIONES BRITÁNICAS | 13 |
| 3.2.3. TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS | 14 |
| 3.2.4. BALANZA COMERCIAL ESPAÑA - REINO UNIDO | 14 |
| 3.2.5. IMPORTACIONES BRITÁNICAS. RANKING DE LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS | 15 |
| 4. DEMANDA | 22 |
| 5. PRECIOS | 26 |
| 5.1. OBSERVACIONES STORE CHECK | 33 |
| 6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL | 38 |
| 7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN | 42 |
| 8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS | 46 |
| 8.1. ETIQUETADO | 46 |
| 8.2. CERTIFICACIONES | 47 |
| 8.3. EMPAQUETAMIENTO Y EMBALAJE | 47 |
| 8.4. PROCEDIMIENTO PARA IMPORTAR | 48 |
| 8.5. POSIBILIDAD DE CREAR UN EMPRESA PROPIA DE IMPORTACIÓN EN R.U. | 49 |
| 9. INFORMACIÓN PRÁCTICA | 50 |
| 9.1. FERIAS | 50 |
| 9.2. PUBLICACIONES DEL SECTOR | 50 |
| 9.3. ASOCIACIONES | 52 |
| 9.4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS | 53 |
| 9.5. REINO UNIDO: PRÁCTICA DE NEGOCIO | 53 |

10. ANEXOS

57



1. RESUMEN EJECUTIVO

En el año 2014, el **Reino Unido** importó un total de 352.436 toneladas de jamón curado, alcanzando un valor de 1.220 millones de libras esterlinas. Del total de estas importaciones el 66% correspondió a jamón curado deshuesado, el 31% a embutidos y preparaciones, y el 3% restante a jamón curado sin deshuesar.

Estos datos no resultan tan llamativos si se tiene en cuenta que el Reino Unido constituye el segundo mayor mercado de Europa en lo que a importación de productos «delicatessen» se refiere, una gama de productos entre los que el jamón curado ocupa precisamente un lugar destacado.

Pese a que el **consumidor británico** cuenta con una larga tradición de consumo y asentamiento hacia el jamón de Italia (Parma) y de Francia, el jamón curado español (Serrano e Ibérico) no ha sido descubierto hasta fechas relativamente recientes. Ello se ha debido, por un lado, a su rechazo del jamón tradicional de pata, al no aceptar ver la pezuña ni la pata del animal por sensibilidad animal. Por otro lado, a razones de tipo sanitarias, al existir normas que prohibían tener la pata colgada en restaurantes, bares, etc.

No obstante, esta situación ha comenzado a cambiar en los últimos años. Así, un pequeño porcentaje de la población británica comienza a consumir el jamón curado español. Los motivos de este incremento en el Reino Unido son diversos, pero están relacionados con la propia composición de la población británica, el turismo británico en España, las mejoras introducidas por los productores españoles y el éxito y extensión de la cocina española en el país anglosajón.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

En primer lugar, se encuentra el hecho de que el 30% de su población no sea nativa, sino descendientes de inmigrantes o hijos de inmigrantes que provienen de diferentes países con gran diversidad de culturas, idiomas y costumbres alimentarias.

En segundo lugar, el turismo británico con destino a España (algo más de 15 millones en 2014, lo que representó el 19% del total de turismo extranjero en España) también ha tenido un impacto en el aumento del conocimiento y consumo de la gastronomía española, aunque sin duda esa corriente de consumo resulta menor a la esperada, algo que demuestra la necesidad de aumentar la inversión en la promoción y publicidad de los productos españoles para darlos a conocer mejor en nuestro propio país.

En tercer lugar las mejoras que el propio productor español de jamón curado ha ido introduciendo a la hora de empaquetar su producto, pero también a la hora de adaptarlo al gusto del consumidor británico. De esta forma, en los últimos años por ejemplo, el jamón curado español se comienza a importar con un empaquetado más atractivo, envasado al vacío y cortado en lonchas separadas por un papel de plástico para evitar que se peguen.

Finalmente, cabe destacar el aumento del número y éxito de restaurantes y chefs españoles, así como la extensión del consumo de tapas dentro del mercado británico, algo que ha supuesto un importante factor multiplicador del consumo del jamón curado español en el Reino Unido.

Por productos, el consumidor británico se sigue decantando mayoritariamente por el consumo de jamón cocido, algo que se aprecia en la propia exposición de estos en los lineales más visibles de los supermercados. El jamón cocido se presenta en paquetes, envasados al vacío, cortados en lonchas y con una gran diversidad de sabores, algo que encaja perfectamente con el gusto del consumidor británico, que prefiere un producto fácil de usar, con gran sabor y muchas especias diferentes.

Dentro del sector del jamón curado, el consumidor británico prefiere al jamón curado deshuesado, debido a las razones comentadas anteriormente. No obstante, y a pesar de que las

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

importaciones de jamón con hueso son menores, su crecimiento en comparación con el año pasado es superior al del jamón deshuesado.

En definitiva, el **jamón curado español** goza en los últimos años de un continuo crecimiento y penetración en el mercado británico, una muy buena noticia si se tiene en cuenta la preferencia general de los consumidores británicos hacia el consumo de productos nacionales y la madurez del mercado británico en lo que a consumo de jamón curado se refiere.

España aún cuenta con dos oportunidades claves para la entrada de su jamón curado en el Reino Unido. En primer lugar la apuesta por los productos ecológicos, dado que el mercado británico manifiesta una gran sensibilidad hacia los productos naturales y ecológicos, otorgando una gran importancia al entorno de crecimiento y bienestar de los animales. En segundo lugar, la innovación o búsqueda de nuevos productos con características singulares, una diferenciación del producto que podrá expresarse a través de una nueva presentación del producto, una etiqueta y embalaje más vistosa e informativa o una nueva receta, por ejemplo. Aprovechando estas oportunidades, el jamón curado español podrá seguir aumentando en el futuro su presencia en el mercado británico.

2. DEFINICIÓN DEL SECTOR

Esta nota sectorial desarrolla un análisis del mercado del jamón curado en el Reino Unido. Asimismo, aporta datos estadísticos sobre los embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre, datos que permiten el análisis de estos productos sustitutivos y una mejor comprensión del consumo de jamón curado.

En el presente estudio se centrará en:

- Jamón curado deshuesado.
- Jamón curado sin deshuesar.
- Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.

Ahora bien, aunque el presente estudio se centrará en los productos comentados, se hace preciso señalar que, dentro de la partida arancelaria 0210.11.00, se incluyen no sólo productos como jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar, sino también jamones salados o en salmuera, secos o ahumados. Por ello, a la hora de realizar el análisis de importaciones del producto al mercado británico, es posible que pueda resultar extraña o sorprendente la posición líder de algunos países, como es el caso de Dinamarca.

Según la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS/SA), los productos que se van a tratar en este estudio son los que se desglosan a continuación:

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| SECCIÓN I: ANIMALES Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL | | |
|--|---|------------|
| CAPÍTULO II: Carne y Despojos Comestibles | | |
| | DESCRIPCIÓN | TARIC |
| | Jamones, paletas y sus trozos, de la especie porcina, sin deshuesar, salados o en salmuera, secos o ahumados. | 0210.11.00 |
| | La carne de cerdo, salados o en salmuera, secos o ahumados deshuesado. | 0210.19.00 |

Fuente: www.exporthelp.europa.eu

| SECCIÓN IV: PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIAS | | |
|---|--|------------|
| CAPÍTULO XVI: Preparaciones de Carne, Pescado, etc. | | |
| | DESCRIPCIÓN | TARIC |
| | Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos. | 1601.00.00 |

Fuente: www.exporthelp.europa.eu

3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES

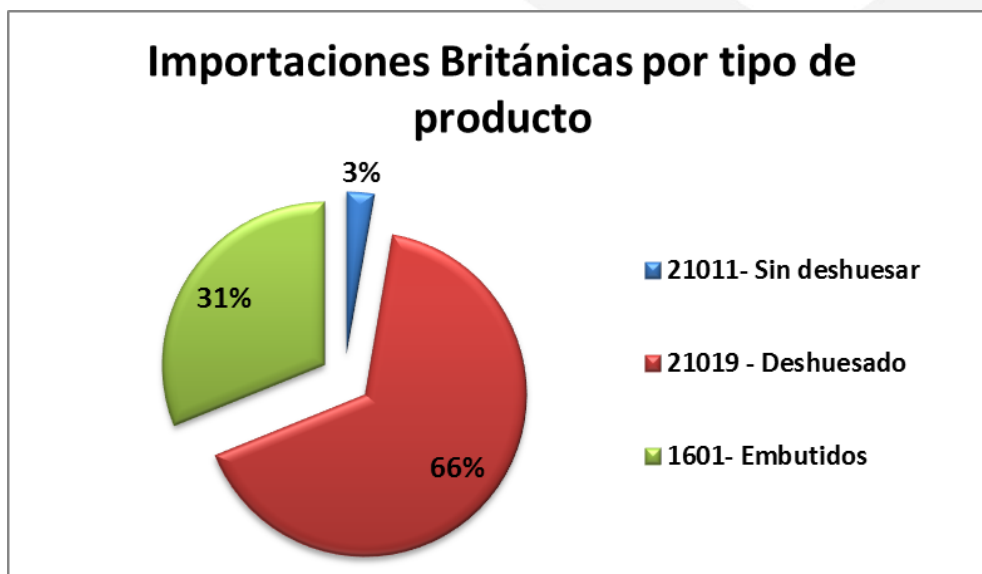
3.1. PRODUCCIÓN LOCAL

En el Reino Unido no existe producción local de jamones y embutidos curados. Esto se debe a que el clima del país no permite la adecuada curación de estos. Por el contrario, sí que existe una importante industria local de la elaboración de beicon, jamón cocido, salchichas de cerdo y multitud de productos cárnicos derivados del porcino tratado por calor.

3.2. TAMAÑO DEL MERCADO

3.2.1. TOTAL IMPORTACIONES BRITÁNICAS

En el año 2014, el Reino Unido importó un total de 352 mil toneladas de jamones y embutidos alcanzando un valor total de 1.219 millones de libras esterlinas. Del total de estas importaciones, el 66% fueron jamones curados deshuesados, el 31%, embutido y productos similares y el 3% jamones curados con hueso.



Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas 2014](#)

De entre estos productos, y en términos de cantidad, en los últimos 5 años el más importado por el Reino Unido ha sido el jamón curado deshuesado, alcanzando en 2014 una cantidad de 233.325 toneladas y un crecimiento con respecto al 2013 del 2,37%.

No obstante, la partida que presenta un mayor crecimiento con respecto al año 2013 es la de los embutidos. El Reino Unido importa un 3,57% más del total de embutidos que importaba en el año 2013, alcanzando una importación de 109.618 toneladas y 352.482.123 libras esterlinas.

Por último, la partida con menores importaciones fue la de jamón curado sin deshuesar. En 2014 obtuvo una cantidad de 9.493 toneladas y un valor de 25.450.005 libras esterlinas.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Importaciones británicas de jamón curado y embutidos - cantidad

| HS | Descripción | CANTIDAD (Toneladas) | | | | | VARIACIÓN (%) |
|--------|---|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| 021011 | Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar | 10.262 | 11.829 | 8.949 | 9.635 | 9.493 | - 1,48 |
| 021019 | Jamones, paletas, y sus trozos deshuesados | 292.309 | 257.225 | 236.603 | 227.925 | 233.325 | 2,37 |
| 1601 | Embutidos | 81.580 | 99.137 | 107.537 | 105.836 | 109.618 | 3,57 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#)

Importaciones británicas de jamón curado y embutidos - valor

| HS | Descripción | VALOR (Libras esterlinas) | | | | | VARIACIÓN (%) |
|--------|---|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| 021011 | Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar | 27.494.240 | 34.407.821 | 26.613.565 | 27.808.705 | 25.450.005 | -8,48 |
| 021019 | Jamones, paletas, y sus trozos deshuesados | 666.346.704 | 614.718.885 | 590.448.000 | 584.518.773 | 540.338.252 | -7,56 |
| 1601 | Embutidos | 258.262.551 | 299.019.170 | 330.206.189 | 344.987.321 | 352.482.123 | 2,17 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#)

Finalmente, es necesario destacar el continuo descenso en valor en los últimos 5 años del jamón curado deshuesado. A pesar de su incremento en cantidad y de representar el 66% del sector de jamón curado, su reducción con respecto al 2013 fue del 7,56% en libras esterlinas.

Esta reducción se debe fundamentalmente a la fuerte guerra de precios existente en el mercado de jamón curado deshuesado entre todos los países productores, la competencia desleal entre

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

los propios productores españoles, la depreciación del euro en el tipo de cambio con la libra esterlina y los posibles excedentes en España.

Por otro lado, al analizar el precio unitario según el producto de los 5 primeros países en libras esterlinas, es posible conocer lo que hace la competencia y hacerse una idea aproximada de en qué rango compite el producto español.

| 021011- Sin deshuesar | País | Ud. | Precio unitario (Reino Unido - Libras esterlinas) | | | % Cambio 2014/2013 |
|-----------------------|-----------|-----|--|----------|----------|-----------------------|
| | | | 2012 | 2013 | 2014 | |
| | Mundo | T | 2973.92 | 2886.28 | 2681.04 | - 7.11 |
| 1 | Dinamarca | T | 2358.24 | 2470.51 | 2277.30 | - 7.82 |
| 2 | Irlanda | T | 3330.59 | 2908.04 | 2666.54 | - 8.30 |
| 3 | Alemania | T | 2851.50 | 2399.55 | 2236.41 | - 6.80 |
| 4 | España | T | 5460.08 | 9456.14 | 7284.61 | - 22.96 |
| 5 | Italia | T | 11706.43 | 14173.84 | 13245.20 | - 6.55 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#)

| 021019 - Deshuesado | País | Ud. | Precio unitario (Reino Unido - Libras esterlinas) | | | % Cambio 2014/2013 |
|---------------------|--------------|-----|--|---------|----------|-----------------------|
| | | | 2012 | 2013 | 2014 | |
| | Mundo | T | 2495.52 | 2564.52 | 2315.97 | - 9.69 |
| 1 | Dinamarca | T | 2394.24 | 2422.36 | 2151.61 | - 11.18 |
| 2 | Países Bajos | T | 2328.20 | 2367.12 | 2093.76 | - 11.55 |
| 3 | Alemania | T | 2344.67 | 2362.61 | 2046.67 | - 13.37 |
| 4 | Italia | T | 10289.60 | 9427.39 | 11403.90 | 20.97 |
| 5 | Irlanda | T | 4046.93 | 4575.52 | 5398.17 | 17.98 |
| 6 | España | T | 3937.36 | 4366.51 | 5875.20 | 34.55 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#)

| 1061 - Embutidos | País | Ud. | Precio unitario (Reino Unido - Libras esterlinas) | | | % Cambio 2014/2013 |
|------------------|----------|-----|--|---------|---------|-----------------------|
| | | | 2012 | 2013 | 2014 | |
| | Mundo | T | 3070.62 | 3259.65 | 3230.10 | - 0.91 |
| 1 | Alemania | T | 3742.95 | 3768.05 | 3542.64 | - 5.98 |
| 2 | España | T | 5123.00 | 5463.06 | 5295.11 | - 3.07 |
| 3 | Irlanda | T | 2556.79 | 2708.00 | 2796.38 | 3.26 |
| 4 | Italia | T | 5796.48 | 5522.84 | 6289.88 | 13.89 |
| 5 | Polonia | T | 2343.61 | 2578.10 | 2710.04 | 5.12 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#)

Los precios unitarios españoles, en comparación con los de sus competidores, son los segundos más elevados en cada uno de los diferentes productos, algo que denota buen posicionamiento y elevada calidad. Así, es posible destacar que España se encuentra posicionada en un rango medio-alto entre sus competidores por precio.

Italia mantiene el liderazgo en precios para los tres productos, un liderazgo que viene dado por su claro y eficaz posicionamiento durante años en el mercado del Reino Unido, lo que ha permitido una subida de los precios de sus productos gracias al reconocimiento y prestigio adquiridos.

Respecto al resto de países que ocupan una posición de liderazgo en el mercado británico, todos ellos (Dinamarca, Irlanda y Alemania) presentan unos valores unitarios bastante inferiores a España, siguiendo una estrategia de posicionamiento por menor precio unitario.

3.2.2. TOTAL EXPORTACIONES BRITÁNICAS

Las exportaciones británicas, en su gran mayoría tanto en valor como en cantidad, se encuentran en descenso. Esto se debe en primer lugar a que, con la sola excepción de los embutidos, nos referimos a reexportaciones. Y en segundo lugar, a la poca excedencia de productos que existe en el mercado del Reino Unido.

Y es que, en lo que se refiere al sector de la alimentación en general, Reino Unido constituye un país predominantemente importador, un país que necesita del exterior para poder abastecer a su población con productos alimentarios de todo tipo. Por este motivo, el país no suele tener grandes excedentes alimentarios ni la necesidad de tener que darles una salida en forma de exportación a otros mercados exteriores.

En su mayoría, los valores de las partidas no son destacables para el sector y no afecta al mercado del jamón curado.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

De cualquier modo, en el Anexo se ha recogido cada partida arancelaria desglosada por: el total exportado por el Reino Unido de esa partida para los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014; y el ranking de los diez principales mercados de destino.

3.2.3. TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

En 2014, el 70% del total de exportaciones de España con destino al Reino Unido consistió en productos cárnicos. Asimismo, del total de las exportaciones españolas de productos cárnicos realizadas al Reino Unido en 2014, las exportaciones de embutidos alcanzaron un valor de 69.832,05 miles de euros, las de jamón deshuesado 6.794,74 miles de euros y las de jamón con hueso 3.467,03 miles de euros.

Realizando una comparación con la exportación española hacia el resto del mundo, cabe destacar que el año pasado España exportó un total de 12,26 millones de kilos con un valor de 91,14 millones de euros. En el Anexo se desglosan las tablas con los datos mencionados anteriormente.

3.2.4. BALANZA COMERCIAL ESPAÑA - REINO UNIDO

Con el fin de tener una imagen general de las relaciones comerciales del sector del jamón curado entre el Reino Unido y España, a continuación se presenta el saldo comercial entre ambos países al igual que la tasa de crecimiento, tanto en valor como en peso y número de operaciones realizadas.

Como consecuencia lógica de todo lo expuesto hasta ahora, España exporta a Reino Unido más jamón curado del que importa del país anglosajón, obteniendo así una tasa de cobertura total del sector de 2.156,54% y permitiendo un saldo comercial de 76.380 miles de euros.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Saldo comercial España – Reino Unido

| HS | Descripción | Exportaciones (Miles de euros) | Importaciones (Miles de euros) | Tasa cobertura (%) | Saldo comercial (Miles de euros) |
|-------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 21011 | Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar | 3.467 | 217,14 | 1.596,66 | 3.250 |
| 21019 | Jamones, paletas, y sus trozos deshuesados | 6.795 | 508,08 | 1.337,38 | 6.287 |
| 1601 | Embutidos | 69.832,05 | 2.988,58 | 2.336,63 | 66.843 |
| TOTAL | | 80.094 | 3.714 | 2.156,54 | 76.380 |

Fuente: [Estacom](#) 2014

3.2.5. IMPORTACIONES BRITÁNICAS. RANKING DE LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS

A continuación se analizan las importaciones del sector en el Reino Unido, destacando la posición de España en el mercado.

Dinamarca es uno de los principales mercados mundiales de producción de carne de cerdo y el primero de Europa. Se carne se percibe como de alta calidad y sus productos cárnicos son muy apreciados en el mercado británico, en especial por su gran variedad de jamón cocido, beicon y jamón ahumado. Por todo ello conserva su liderazgo en las importaciones británicas, tanto en términos de valor como de cantidad.

En segundo y tercer lugar se sitúan Irlanda y Alemania respectivamente. En el caso de Irlanda, sus exportaciones de jamón curado sin deshuesar con destino a Reino Unido aumentan año tras año. No ocurre lo mismo en el caso alemán, cuyas exportaciones hacia el país anglosajón disminuyeron notablemente en 2014 con respecto al año anterior, tanto en términos de valor como de cantidad.

Siempre haciendo referencia al producto “jamón curado sin deshuesar”, España ocupa la 4ª posición en el ranking en términos de valor y la 7ª en términos de cantidad, con una exportación al Reino Unido de 239 toneladas por valor de 1.742.770 de libras esterlinas.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

En cuanto a la evolución de estas exportaciones, resulta interesante destacar el gran incremento en valor que experimenta el jamón con hueso español en el mercado británico en 2014 con respecto al año 2013 (24%), un aumento muy superior al que experimenta, tal y como se observará posteriormente, el jamón sin hueso (10,78%). Esto se debe al gran consumo de la gastronomía hispana y la extensión de las tapas, así como a la instalación de diversos restaurantes españoles a lo largo y ancho de la geografía británica (sobre todo en Londres) que importan el producto con hueso.

Tradicionalmente, el jamón curado más asentado en el mercado del Reino Unido ha sido el jamón de Parma italiano y el jamón cocido. El país transalpino sigue siendo hoy en día el principal competidor de España en el Reino Unido, si bien en 2014 nuestro país ha logrado superarlo en lo que a jamón curado sin deshuesar se refiere, tanto en términos de valor como de cantidad (tal y como se puede comprobar en las tablas expuestas a continuación). Ello se ha debido, fundamentalmente, al mayor esfuerzo español en promoción y a la apuesta por la calidad del producto que se exporta.

Importaciones británicas de jamón curado sin deshuesar - valor

| 021011- Sin deshuesar | | REINO UNIDO (Libras esterlinas) | | | VARIACIÓN (%) |
|-----------------------|---------------|---------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| | Mundo | 26.613.565 | 27.808.705 | 25.450.005 | -8,48 |
| 1 | Dinamarca | 14.567.425 | 13.496.862 | 13.182.247 | -2,33 |
| 2 | Irlanda | 1.785.494 | 2.053.373 | 3.183.154 | 55,02 |
| 3 | Alemania | 1.543.622 | 2.762.819 | 1.800.404 | -34,83 |
| 4 | España | 1.048.220 | 1.404.463 | 1.742.770 | 24,09 |
| 5 | Italia | 4.673.722 | 3.118.614 | 1.629.808 | -47,74 |
| 6 | Bélgica | 1.297.859 | 1.466.023 | 1.406.663 | -4,05 |
| 7 | Polonia | 146.27 | 1.594.532 | 1.263.178 | -20,78 |
| 8 | Países Bajos | 1.234.532 | 1.887.159 | 1.186.382 | -37,13 |
| 9 | Francia | 234.557 | 21.493 | 42.578 | 98,10 |
| 10 | Rumanía | 0 | 0 | 5.646 | 0,00 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Importaciones británicas de jamón curado sin deshuesar - cantidad

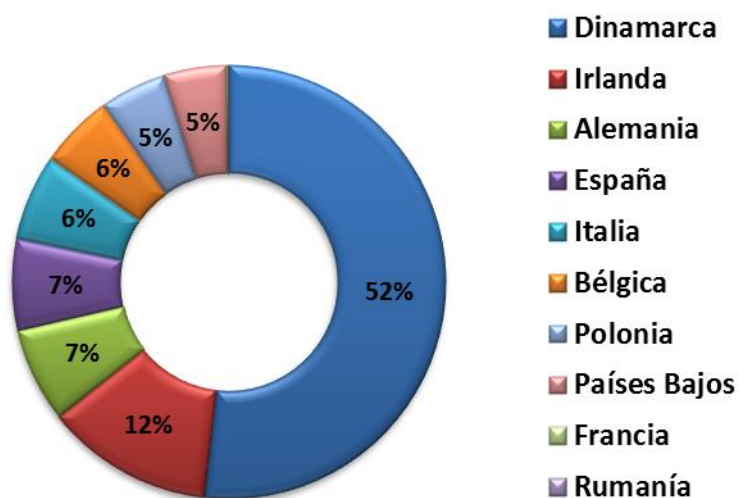
| 021011- Sin deshuesar | | CANTIDAD (Toneladas) | | | VARIACIÓN (%) |
|-----------------------|---------------|----------------------|------------|------------|---------------|
| | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| | Mundo | 8.949 | 9.635 | 9.493 | - 1,48 |
| 1 | Dinamarca | 6.177 | 5.463 | 5.789 | 5,96 |
| 2 | Irlanda | 536 | 706 | 1.194 | 69,06 |
| 3 | Alemania | 541 | 1.151 | 805 | - 30,08 |
| 4 | Bélgica | 509 | 498 | 461 | - 7,56 |
| 5 | Países Bajos | 452 | 753 | 460 | - 38,92 |
| 6 | Polonia | 53 | 690 | 413 | - 40,11 |
| 7 | España | 192 | 149 | 239 | 60,4 |
| 8 | Italia | 399 | 220 | 123 | - 44,08 |
| 9 | Francia | 79 | 3 | 5 | 53,01 |
| 10 | Rumanía | 0 | 0 | 3 | |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

Importaciones británicas de jamón curado sin deshuesar por cuota de mercado - valor

Importaciones Británicas 021011

(Valor)



EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

Importaciones británicas de jamón curado deshuesado - valor

| 021019 - Deshuesado | | REINO UNIDO (Libras esterlinas) | | | VARIACIÓN (%) |
|---------------------|---------------|---------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| | Mundo | 590.448.000 | 584.518.773 | 540.338.252 | -7,56 |
| 1 | Dinamarca | 234.028.769 | 231.403.171 | 232.679.879 | 0,55 |
| 2 | Países Bajos | 231.202.321 | 209.296.499 | 176.468.744 | -15,68 |
| 3 | Alemania | 67.119.964 | 70.692.070 | 65.357.927 | -7,55 |
| 4 | Italia | 27.497.936 | 32.750.321 | 38.134.757 | 16,44 |
| 5 | Irlanda | 23.368.036 | 26.246.338 | 21.327.366 | -18,74 |
| 6 | España | 2.488.212 | 3.272.313 | 3.625.212 | 10,78 |
| 7 | Francia | 3.299.480 | 9.067.834 | 1.183.424 | -86,95 |
| 8 | Bélgica | 1.091.229 | 1.355.084 | 825.745 | -39,06 |
| 9 | Polonia | 260.646 | 305.468 | 635.049 | 107,89 |
| 10 | Portugal | 373 | 1.352 | 48.788 | 3508,58 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

Importaciones británicas de jamón curado deshuesado - cantidad

| 021019 - Deshuesado | | CANTIDAD (Toneladas) | | | VARIACIÓN (%) |
|---------------------|---------------|----------------------|------------|------------|----------------|
| | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| | Mundo | 236.603 | 227.925 | 233.325 | 2,37 |
| 1 | Dinamarca | 97.747 | 95.528 | 108.142 | 13,20 |
| 2 | Países Bajos | 99.305 | 88.418 | 84.283 | - 4,68 |
| 3 | Alemania | 28.627 | 29.921 | 31.934 | 6,73 |
| 4 | Irlanda | 5.774 | 5.736 | 3.948 | - 31,17 |
| 5 | Italia | 2.672 | 3.474 | 3.344 | - 3,74 |
| 6 | España | 632 | 749 | 617 | - 17,66 |
| 7 | Bélgica | 482 | 593 | 400 | - 32,47 |
| 8 | Francia | 1.275 | 3.397 | 345 | - 89,83 |
| 9 | Polonia | 73 | 85 | 272 | 219,76 |
| 10 | Portugal | 0 | 0 | 31 | 9216,62 |

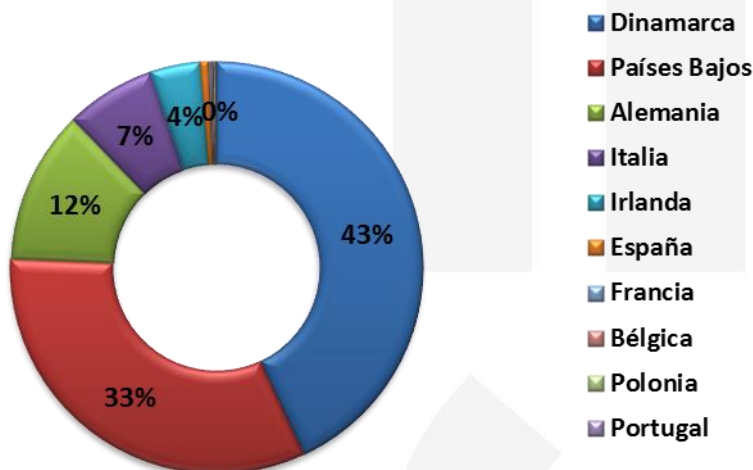
Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Tal y como se desprende de la lectura de las tablas, el mercado del jamón curado deshuesado se encuentra controlado mayoritariamente por los productos provenientes de Dinamarca (43%) y Países Bajos (33%). Por su parte, España ocupa la 6ª posición, tanto en valor como en cantidad, con una cifra de 3.625.212 libras esterlinas y una cantidad de 617 toneladas.

Importaciones británicas de jamón curado deshuesado por cuota de mercado - valor

Importaciones Británicas 021019 (valor)



Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

En la categoría de embutidos, el producto más significativo de esta partida es el chorizo, cuyas ventas superaron por primera vez al Prosciutto di Parma en el año 2011, según la *Nota sectorial de productos cárnicos en el Reino Unido* de 2011, elaborada por el ICEX.

A pesar de que España se sitúa por debajo de Alemania, es muy notable el aumento de sus exportaciones, convirtiéndose en el segundo proveedor del Reino Unido en términos de valor. Así, si comparamos el crecimiento que experimentaron ambos países del 2013 al 2014, Alemania

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

figura con un crecimiento del 1,2% en valor y un 7,67% en cantidad, en comparación con unos datos españoles que rondan los 10,16% en valor y el 13,66% en cantidad.

Puede decirse que España está de moda gracias al incremento de una buena imagen y la percepción de alta calidad de los productos y la gastronomía española.

Importaciones británicas de embutidos y preparaciones - valor

| 1601 - Embutidos | | REINO UNIDO (Libras esterlinas) | | | VARIACIÓN (%) |
|------------------|---------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| | Mundo | 330.206.189 | 344.987.321 | 354.207.316 | 2,67 |
| 1 | Alemania | 98.171.695 | 108.563.183 | 109.862.734 | 1,2 |
| 2 | España | 41.684.370 | 45.256.132 | 49.854.741 | 10,16 |
| 3 | Irlanda | 30.332.306 | 32.044.158 | 42.541.967 | 32,76 |
| 4 | Italia | 36.381.296 | 37.861.486 | 36.847.445 | -2,68 |
| 5 | Polonia | 31.522.912 | 34.047.037 | 35.323.824 | 3,75 |
| 6 | Países Bajos | 34.971.272 | 29.477.473 | 22.299.746 | -24,35 |
| 7 | Dinamarca | 18.081.154 | 19.531.741 | 20.482.026 | 4,87 |
| 8 | Francia | 20.769.462 | 18.569.481 | 17.026.320 | -8,31 |
| 9 | Rumanía | 1.880.568 | 2.656.394 | 4.640.207 | 74,68 |
| 10 | Hungría | 3.222.649 | 3.264.372 | 3.530.431 | 8,15 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas 2014](#)

Importaciones británicas de embutidos y preparaciones - cantidad

| 1601- Embutidos | | CANTIDAD (Toneladas) | | | VARIACIÓN (%) |
|-----------------|---------------|----------------------|--------------|--------------|---------------|
| | País | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| | Mundo | 107.537 | 105.836 | 109.618 | 3,57 |
| 1 | Alemania | 26.228 | 28.812 | 31.012 | 7,64 |
| 2 | Irlanda | 11.863 | 11.833 | 15.08 | 27,44 |
| 3 | Países Bajos | 20.578 | 17.328 | 15.001 | - 13,43 |
| 4 | Polonia | 13.451 | 13.206 | 13.044 | - 1,23 |
| 5 | España | 8.137 | 8.284 | 9.415 | 13,66 |
| 6 | Dinamarca | 5.86 | 6.083 | 6.462 | 6,22 |
| 7 | Francia | 8.007 | 6.747 | 6.361 | - 5,72 |
| 8 | Italia | 6.276 | 6.855 | 5.858 | - 14,55 |

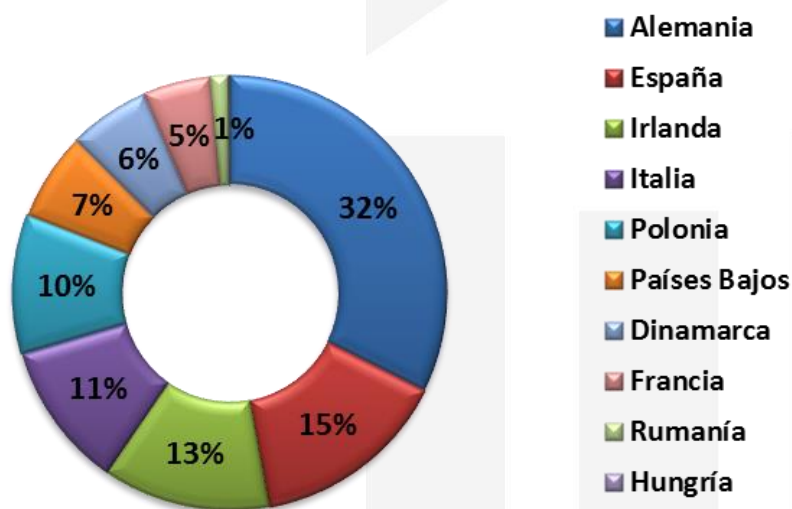
EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| | | | | | |
|----|---------|-------|-------|-------|---------|
| 9 | Rumanía | 831 | 957 | 2.047 | 113,82 |
| 10 | Bélgica | 3.117 | 2.391 | 1.721 | - 28,05 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

Importaciones británicas de embutidos y preparaciones por cuota de mercado en valor

Importaciones Británicas 1601 (Valor)



Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

Como se puede observar, el mercado se encuentra muy dividido, con Alemania ostentando el 32% de la cuota de mercado en valor y España, en segunda posición, el 15%. Muy cerca de España se sitúan otros tres países: Irlanda, Italia y Polonia con el 13, el 11 y el 10% respectivamente de cuota de mercado en términos de valor.

4. DEMANDA

El mercado británico se compone de una amplia gama de productos alimenticios importados de todos los países del mundo. Se trata de un mercado por lo general muy maduro y con una feroz competencia que busca continuamente la mejor calidad-precio y la diferenciación. Las grandes oportunidades son para los productos que cuentan con innovación, como es el caso sobre todo de los productos de conciencia ecológica.

Estos rasgos generales se observan también más específicamente en el sector de los jamones y embutidos, donde es posible comprobar la existencia de un mercado, por una parte muy maduro, y por otra con ciertas posibilidades aún para la comercialización de nuevos productos entre un consumidor, el británico, que se muestra exigente y que percibe como muy atractivos productos naturales, artesanales, libres de aditivos, colorantes y conservantes artificiales.

En el Reino Unido, el segmento del mercado al que va dirigido el jamón curado es una población de clase alta entre la que existe, tradicionalmente, un mayor conocimiento y un mejor concepto del jamón curado y a la que no le importa pagar un poco más para conseguir calidad.

No obstante, no debe pasarse por alto el segmento medio de la población británica, un segmento de población cada vez más concienciado y con un gusto más refinado, artífice del notable crecimiento del consumo de jamón sin deshuesar español y entre el que se debe seguir promocionando la cultura del jamón curado español.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Por otra parte, en el mercado británico existe en la actualidad una clara preferencia hacia la compra de productos preparados y empaquetados. Asimismo, se prioriza el comprar de forma rápida y cómoda, un hecho que explica el gran auge de la compra online, práctica que en el Reino Unido alcanza unas cifras de venta superiores a las existentes en cualquier otro país europeo.

Este hecho, unido a que la sociedad británica dispone generalmente de muy poco tiempo para comer y que una vez en casa prefiere comer algo rápido pero saludable, ha dado lugar a que se extienda el consumo de jamón curado en lonchas y con un empaquetado sencillo para consumir.

En el Reino Unido no hay costumbre de realizar platos muy elaborados ni de pasar horas en la cocina, a excepción quizás de los fines de semana y, en tales casos, siempre entendiendo la cocina como un entretenimiento. Ello explica el que exista un gran consumo de *snacks*, comida para llevar, el producto fácil y preparado tanto para cocinar como para transportar.

No obstante, y pese a todo lo dicho hasta ahora, no es menos cierto que en los últimos años se observan cada vez más zonas reservadas en los grandes supermercados donde el consumidor puede pedir el producto al corte. El consumidor potencial suele ser de avanzada edad y conocedor del producto.

Finalmente, cabe destacar que el comportamiento del consumidor británico también se ha visto influenciado por el creciente incremento en los precios de los productos alimenticios desde el 2007. Así por ejemplo, la tabla inferior muestra que, de media, los hogares en el Reino Unido compraron un 6,1% menos de alimentos en 2013 en comparación con 2007, mientras que el gasto se ha incrementado en un 20%. Debido a esta subida de precios, los hogares reaccionaron ahorrando un promedio de 5,6% en su precio unitario pagado mediante el cambio hacia productos más baratos.

Esto se ha reflejado también en el consumo de productos cárnicos, donde los consumidores comenzaron a decantarse por productos sustitutivos como los provenientes del cerdo y el pollo en lugar de los derivados de la vaca y el cordero.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

En este contexto de crisis y subida generalizada de precios, se observa que el consumo de productos cárnicos se ha reducido. Prueba de ello es que, de media, los hogares británicos redujeron un 23% su gasto en productos provenientes del cerdo desde el 2007 hasta el 2013.

Reacción del consumidor al incremento de precio en los productos alimenticios entre el 2007 y el 2013

| Reacción del consumidor | | | | |
|-----------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|
| | Reducción de precio | Incremento de compra | Reducción de compra | Mayor gasto |
| Total hogares | Cereales | Huevos | Carne de vaca | Cereales |
| Reducción de precio (-5,6%) | Galletas y tartas | Mantequilla | Cordero | Pollo |
| Reducción de compra (-6,1%) | Cerdo (-23%) | | Pescado | Mantequilla |
| Incremento gasto (+20%) | Pescado | | Té | Queso |
| | Mantequilla | | Patatas | Huevos |
| | Caramelos y chocolates | | Fruta | Café y bebidas calientes |
| | | | Bebidas alcohólicas | Refrescos |
| | | | | Azúcar y conservas |

Fuente: www.gov.uk

La demanda de jamón curado español aumenta gracias a los esfuerzos en la promoción del producto, si bien este esfuerzo debe ser aún mayor para difundir la imagen de España como fuente de calidad y en divulgar la cultura y tradición para ayudar al mercado a comprender el valor del jamón curado español.

Esta promoción puede realizarse de muy diversas maneras: por medio de degustaciones, de promoción de recetas al consumidor y demostrando al detallista que el jamón curado español es un producto diferenciado. En el mercado británico se hace necesaria una gran labor de divulgación. A este efecto resultaría útil el realizar notas de prensa destacando las razas de

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

cerdo, la duración y el método de curación, el hecho de que los animales estén criados al aire libre y a cómo se puede consumir el producto.

Asimismo, puesto que la presentación del producto es algo crucial para el consumidor británico, el envase ha de ser de buena calidad y atractivo. Un sello de Denominación de Origen podría ser un interesante instrumento de apoyo a la calidad.

Otro desafío al jamón curado español en el Reino Unido es el hecho de que, en términos generales, el mercado no entiende las diferentes categorías de jamón: si bien conoce que España produce jamón serrano y jamón ibérico, hay una falta de conocimiento casi total respecto a los diferentes tiempos de curación, razas, zonas de producción, calidades y sabores. Como resultado, no se comprende cómo relacionar el precio del producto ofertado con su calidad.

Es por ello que, en esta labor de promoción, se ha de resaltar las características específicas que diferencian los productos españoles de la competencia para, por una parte, crear una identidad propia y, por otra, justificar su precio dado que, sobre todo en el caso del jamón ibérico, el producto solo puede competir en calidad.

5. PRECIOS

Analizando el mercado de los productos cárnicos transformados en el Reino Unido, se puede destacar la gran importancia que refleja este sector dentro de la alimentación de la población en el Reino Unido.

Con referencia a los datos estadísticos del último [Family Spending 2014](#), el consumidor británico medio gastó 46,50 libras a la semana en concepto de comida y bebidas no alcohólicas. De estas 46,50 libras, 10 libras fueron destinadas a productos cárnicos.

Gasto hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas

| | Media semanal de gasto por hogar (£) | Total gasto semanal (millones £) | Número de Hogares de la Muestra |
|--|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas. | 46,50 | 1.247 | 5.020 |
| Carne de Vaca | 1,30 | 35 | 1.780 |
| Carne de Cerdo | 0,50 | 14 | 1.010 |
| Carne de Cordero | 0,40 | 11 | 590 |
| Carne de Ave | 1,90 | 50 | 2.350 |
| Beicon y Jamón | 0,80 | 22 | 1.950 |
| Otras preparaciones | 5,10 | 136 | 4.270 |

Fuente: [Family Spending 2014](#). Office for National Statistics

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Resulta interesante destacar que, según los últimos datos de [Family Spending 2014](#), el mayor gasto de los hogares en alimentación y bebidas no alcohólicas fueron realizados en las grandes cadenas de supermercado. El poder de negociación de los supermercados les ha permitido reducir el margen de beneficios en la cadena de suministro, minimizando el beneficio a los productores.

En los últimos dos años, el precio de productos provenientes de la carne ha aumentado en la gran mayoría de sus categorías. Los productos de la carne de cordero y vacuno han crecido una media del 5% en precios. Los productos porcinos, por su parte, se han visto afectados por una reducción de precios debido a la feroz competencia.

Precio de venta al consumidor, mar. 2015

| Tipo | Mín.* | Max.* | Precio medio 2013* | Precio medio 2015* | Variación % 2015-2013* |
|---------------------------------|-------|-------|--------------------|--------------------|------------------------|
| Carne de vaca | | | | | 5,04 |
| Filete para estofado | 6,59 | 11,74 | 8,31 | 8,93 | 7,46 |
| Trozos de carne para guisar | 4,4 | 11,38 | 8,34 | 9,04 | 8,39 |
| Solomillo | 22 | 50 | 32,24 | 33,29 | 3,26 |
| Carne picada Premium | 5,99 | 10,78 | 7,48 | 7,53 | 0,67 |
| Filete de lomo | 8,8 | 18,2 | 14,49 | 15,17 | 4,69 |
| Chuletón de ternera | 15,49 | 28,8 | 20,36 | 20,57 | 1,03 |
| Carne picada estándar | 3,3 | 9,68 | 5,12 | 5,58 | 8,98 |
| Lado superior | 5,49 | 13,42 | 10,08 | 10,67 | 5,85 |
| Carne de cordero | | | | | 4,43 |
| Chuletas | 8,8 | 19,84 | 13,4 | 13,49 | 0,67 |
| Trozos de cordero | 5,5 | 15 | 11,47 | 11,56 | 0,78 |
| Filetes de pierna | 7,49 | 13 | 9,37 | 10,38 | 10,78 |
| Filetes de cordero | 12 | 22,48 | 15,41 | 15,09 | -2,08 |
| Chuletas de lomo | 9,9 | 19,84 | 13,51 | 13,32 | -1,41 |
| Carne de cordero picada | 5,5 | 11,8 | 8,51 | 8,92 | 4,82 |
| Paletilla (Con hueso) | 5,24 | 9,98 | 7,45 | 7,46 | 0,13 |
| Paletilla (Sin hueso) | 6,51 | 12 | 8,58 | 8,86 | 3,26 |
| Pierna entera | 7,49 | 15,98 | 8,53 | 10,48 | 22,86 |
| Cordero de Nueva Zelanda | | | | | 16,19 |
| Chuletas | 11,5 | 12,99 | 13,38 | 12,25 | -8,45 |
| Filetes de pierna | 7,57 | 11,49 | 6,64 | 7,87 | 18,52 |
| Chuletas de lomo | 7,99 | 15,49 | 8,5 | 11,09 | 30,47 |

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| | | | | | |
|-----------------------|------|-------|------|------|---------------|
| Paletilla (Con hueso) | 5,59 | 7,49 | 5,7 | 7,08 | 24,21 |
| Carne de cerdo | | | | | -1,32 |
| Trozos de cerdo | 4,8 | 8,88 | 6,39 | 6,46 | 1,10 |
| Filetes de la pierna | 3,95 | 9 | 5,99 | 6,12 | 2,17 |
| Filetes de cerdo | 5,95 | 12,68 | 8,31 | 8,33 | 0,24 |
| Pierna (Sin hueso) | 3,49 | 10,18 | 6,82 | 6,14 | -9,97 |
| Chuletas de lomo | 4,4 | 9,79 | 5,83 | 6,7 | 14,92 |
| Filetes de lomo | 5,9 | 10,48 | 8,26 | 7,78 | -5,81 |
| Cerdo picado | 1 | 8,88 | 5,61 | 4,92 | -12,30 |
| Paletilla (Sin hueso) | 2,99 | 9,18. | 5,59 | 5,54 | -0,89 |
| Salchichas | | | | | -12,09 |
| Cerdo (Tradicional) | 2,94 | 7,49 | 5,79 | 5,09 | -12,09 |

Fuente: Elaboración propia con datos de <http://www.meat-prices.co.uk/national/England/>

(*GBP/KG)

A continuación se procede a analizar los precios presentados en los lineales de cuatro supermercados (Waitrose, Sainsbury's, Tesco y Asda). En el listado de precios también se ha incluido un listado de precios de los productos italianos y del jamón de Parma, por ser el máximo competidor para las empresas españolas.

| CHORIZO (2015) | | | | |
|--|------------|--------------|--------------|----------|
| Referencia | Precio | Descuento | Supermercado | |
| Unearthed 4 smoked cooking chorizo sausages (200 gr.) | £3.29 | 2 for £5 | | |
| Waitrose farm assured Spanish chorizo picante ring (225gr.) | £3.35 | | | |
| Waitrose cooks' ingredients Iberico de bellota diced chorizo (2x60gr.) | £2.69 | | | |
| Waitrose Spanish chorizo (12 slices, 60gr.) | £1.05 | | | |
| Waitrose Spanish chorizo (40 slices, 180gr.) | £2.19 | | | |
| Goikoa Spanish chorizo picante ring (260 gr.) | £4.29 | | | Waitrose |
| Waitrose farm assured Spanish chorizo | £21.90/Kg. | | | |
| Revilla chorizo tradición (stick 390g) | £5.25 | | | |
| Marcos sarta de chorizo Ibérico (250gr.) | £7.29 | | | |
| Unearthed Chorizo de Leon stick (220gr.) | £3.79 | | | |
| Waitrose free range farm assured Spanish Ibérico chorizo de bellota | £36.90/Kg. | | | |
| Waitrose Cooks' ingredients Spanish cooking chorizo (190gr.) | £2.69 | | | |
| Tesco finest Spanish chorizo ring (225gr.) | £2.50 | | | |
| Tesco Spanish sliced chorizo sausage (150gr.) | £1.70 | 2 for £3 | | |
| Tesco Spanish spicy sliced chorizo (80gr.) | £1.00 | | | Tesco |
| Counter sliced Spanish chorizo by weight | £9.00/kg. | | | |
| Tesco Spanish diced chorizo (130gr.) | £1.75 | Ahorras 75p. | | |

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| | | | |
|---|-------|-------------|-------------|
| The delicatessen Noel chorizo Ibérico ring (170gr.) | £3.50 | | |
| Tesco finest wood fired chicken and chorizo pizza | £5.00 | | |
| Sainsbury's Spanish chorizo ring (225gr.) | £2.50 | | |
| Sainsbury's Spanish chorizo slices (70gr.) | £1.00 | | |
| Sainsbury's Spanish chorizo (180gr.) | £2.00 | | Sainsbury's |
| Sainsbury's Spanish diced | £2.55 | 2 for £3.50 | |
| Revilla Spanish chorizo ring (225gr.) | £3.00 | | |
| Sainsbury's Spanish chorizo Ibérico bellota, taste the difference (40gr.) | £1.85 | | |

Fuente: Elaboración propia (31 de Marzo de 2015)

| CHORIZO ITALIANO (2015) | | | |
|--|------------|------------------------|--------------|
| Referencia | Precio | Descuento | Supermercado |
| Waitrose Italian Napoli salami (16slices, 81gr.) | £1.90 | 20% de precio original | |
| Waitrose farm assured Italian Milano salami (6slices, 30gr.) | 85p. | | Waitrose |
| Waitrose Italian salami with fennel (16slices, 81gr.) | £2.69 | | |
| Waitrose farm assured Italian Milano salami | £27.90/kg. | | |
| Asda chosen by you deli Spanish chorizo (70gr.) | £1.00 | | Asda |
| Asda chosen by you Spanish salami selection (120gr.) | £1.97 | | |

Fuente: Elaboración propia (31 de Marzo de 2015)

| JAMÓN CURADO (2015) | | | |
|---|--------|-----------|--------------|
| Referencia | Precio | Descuento | Supermercado |
| Waitrose Spanish jamón Ibérico bellota (65gr.) | £7.99 | | |
| Waitrose paleta Ibérica bellota(65gr.) | £4.99 | | |
| Waitrose free range, Spanish jamón Ibérico de bellota ham (65gr.) | £7.99 | | Waitrose |
| Waitrose Spanish selección ibérico de bellota salami (75gr.) | £4.59 | | |
| Unearthed Special reserve jamón Ibérico (50gr.) | £3.99 | 2 for £5 | |
| Tesco Spanish serrano ham (80gr.) | £1.70 | 2 for £3 | Tesco |
| 12 month matured Spanish serrano ham (100gr.) | £3.00 | | |
| Sainsbury's serrano ham (5 per pack, 70 gr.) | £2.10 | | Sainsbury's |
| Asda chosen by you special Spanish serrano ham (100gr.) | £2.00 | | Asda |
| Asda chosen by you Spanish salami selection (120gr.) | £1.97 | | |

Fuente: Elaboración propia (31 de Marzo de 2015)

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| JAMÓN CURADO ITALIANO (2015) | | | |
|--|--------|-----------|--------------|
| Referencia | Precio | Descuento | Supermercado |
| Principe Italian Prosciutto crudo (80gr.) | £2.79 | 2 for £4 | |
| Waitrose Italian Prosciutto crudo (6 slices, 180gr) | £2.39 | | Waitrose |
| Essential Waitrose Prosciutto crudo (6 slices, 80gr.) | £2.00 | | |
| Unearthed Italian Prosciutto del poggio (6 slices, 90gr.) | £3.49 | | |
| Waitrose Prosciutto di Parma (90gr.) | £4.99 | | |
| Tesco finest 14 month genuine Parma ham (6slices, 88gr.) | £2.65 | | Tesco |
| Beretta Parma ham (40gr.) | £1.00 | | |
| Tesco finest 20 month Parma ham (75gr.) | £3.50 | | |
| Italian Parma ham (6pack, 85gr.) | £2.70 | | Sainsbury's |
| Sainsbury's Italian Prosciutto crudo (5perpack, 70gr.) | £1.75 | | |
| Sainsbury's taste the difference Prosciutto di Speck (40gr.) | £1.75 | | |
| Sainsbury's taste the difference Prosciutto di Parma (25gr.) | £1.75 | | |
| Sainsbury's Parma ham slices (10 per pack, 133gr.) | £4.00 | | |
| Asda chosen by you Italian Prosciutto (100gr.) | £2.00 | | Asda |
| Asda chosen by you Italian Prosciutto cotto (120gr.) | £2.00 | | |

Fuente: Elaboración propia (31 de Marzo de 2015)

Para realizar un análisis de la evolución de los precios en los últimos años, veamos los precios de estos productos en el Reino Unido a fecha de 30 de octubre de 2012:

| CHORIZO (2012) | | | |
|---|--------|--|--------------|
| Referencia | Precio | | Supermercado |
| Waitrose Spanish Chorizo (60g) | £ 1.00 | | Waitrose |
| Unearthed Spanish Chorizo (130g) | £ 1.99 | | |
| Waitrose Cooks' Ingredients Long Sliced Chorizo (100g) | £ 1.99 | | |
| Waitrose Chorizo Ibérico de Bellota (22 per pack - 75g) | £ 3.99 | | |
| Waitrose Cañiitas de Chorizo (3x27g) | £ 1.99 | | |
| Marca Productor Chorizo de Pueblo Puchero (110g) | £ 2.00 | | |
| Waitrose Spanish Chorizo (180g) | £ 2.19 | | |
| Unearthed Spanish Cooking Chorizo (200g) | £ 2.99 | | |
| Unearthed Spanish Chistorra Chorizo (215g) | £ 2.99 | | |
| Unearthed Chorizo de Leon (220g) | £ 3.49 | | |

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| | | |
|--|---------|-------------|
| Waitrose Spanish Chorizo Ring Picante (225g) | £ 3.49 | |
| Unearthed Spanish Chorizo Sausages (250g) | £ 3.59 | |
| Marca Productor Sarta de Chorizo Picante (260g) | £ 3.99 | |
| Waitrose Spanish Velita de Chorizo Ibérico (250g) | £ 3.99 | |
| Marca Productor Chorizo Tradicional (390g) | £ 5.00 | |
| Marca Productor Sarta de Chorizo Ibérico (250g) | £ 6.75 | |
| Free Range Ibérico Chorizo de Bellota (700g) | £ 33.90 | |
| TESCO Continental Selection Chorizo (100g) | £ 1.00 | |
| TESCO Counter Loose Spanish Chorizo Sarta Doux (100g) | £ 1.50 | TESCO |
| TESCO Spanish Chorizo Sausage (150g) | £ 1.70 | |
| TESCO Finest Spanish Chorizo Ring (225g) | £ 2.50 | |
| Sainsbury's Spanish Chorizo (15 per pack - 70g) | £ 1.00 | |
| Marca Productor Snacking Chorizo (80g) | £ 1.69 | |
| Sainsbury's Chorizo Ibérico Bellota Taste the Difference (40g) | £ 1.75 | |
| Sainsbury's Spanish Chorizo (38 per pack - 180g) | £ 1.89 | |
| Sainsbury's Spanish Spicy Chorizo (38 per pack - 180g) | £ 1.89 | Sainsbury's |
| Sainsbury's Diced Chorizo (150g) | £ 2.50 | |
| Sainsbury's Spicy Chorizo Ring (225g) | £ 2.50 | |
| Marca Productor Chorizo Ring (200g) | £ 3.00 | |
| Sarta de Chorizo Ibérico (200g) | £ 3.89 | |
| Marca Productor Chorizo de Pueblo (225g) | £ 3.00 | |
| ASDA Chosen by You Sliced Chorizo (130g) | £ 1.50 | |
| ASDA Chorizo Cooking Sausage (200g) | £ 1.85 | |
| ASDA Chosen by You Spanish Diced Chorizo (130g) | £ 1.85 | ASDA |
| ASDA Extra Special Chorizo Casero Sausage (225g) | £ 2.00 | |
| ASDA Extra Special Spicy Spanish Chorizo Casero Spicy (225g) | £ 2.00 | |

Fuente: Nota sectorial ICEX, Productos cárnicos en el Reino Unido 2012

JAMÓN CURADO Y PROSCIUTTO DI PARMA (2012)

| Referencia | Precio | Supermercado |
|------------|--------|--------------|
|------------|--------|--------------|

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| | | |
|--|-----------------|-------------|
| Unearthed Italian Prosciutto Crudo (75g) | £ 1.99 | |
| Sweet Dry Cured Prosciutto Crudo (6 per pack - 80g) | £ 2.59 | |
| Marca Productor Austrian Mountain Schinkenspeck (100g) | £ 2.49 | |
| Waitrose Paleta Ibérica Bellota (65g) | £ 4.99 | Waitrose |
| Waitrose Prosciutto di Parma (90g) | £ 4.49 | |
| Waitrose jamón Ibérico de Bellota (65g) | £ 5.99 | |
| Marca Productor unearthed Prosciutto (70g) | £ 2.99 | |
| Tesco Finest 14 Month Matured Parma Ham (88g) | £ 2.65 / £ 3.00 | |
| Marca Productor 6 Month Matured Parma Ham (80g) | £ 3.00 | |
| Tesco Finest 18 Month Parma Ham (75g) | £ 3.00 | Tesco |
| 12 Month Matured Spanish Serrano Ham (100g) | £ 3.00 | |
| Italian Parma Ham (6 per pack - 85g) | £ 1.75 / £ 2.69 | |
| Sainsbury's Italian Prosciutto Crudo (5 per pack - 70g) | £ 1.65 | |
| Sainsbury's Taste the Difference Prosciutto di Speck (40g) | £ 1.75 | |
| Sainsbury's Taste the Difference Prosciutto di Parma (25g) | £ 1.75 | Sainsbury's |
| Sainsbury's Serrano Ham (5 per pack - 70g) | £ 2.10 | |
| Sainsbury's Parma Ham Slices (10 per pack - 140g) | £ 3.79 | |
| Marca Productor 12 Month Parma Ham (70g) | £ 3.99 | |
| Sainsbury's 24 Month Parma Ham (6 per pack - 75g) | £ 4.00 | |
| ASDA Chosen by You Spanish Prosciutto (40g) | £ 1.00 | |
| ASDA Chosen by You Italian Prosciutto (75g) | £ 1.50 | ASDA |

Fuente: Nota sectorial ICEX, Productos cárnicos en el Reino Unido 2012

5.1. OBSERVACIONES STORE CHECK

MORRISONS: (Walworth Road)

El supermercado se encuentra en el barrio de Kennington, un barrio considerado como de clase media y trabajadora.

Los embutidos se encuentran en una cámara de refrigeración. En las baldas centrales del mismo, como en todos los supermercados, se sitúa el jamón cocido y ahumado mezclado con diferentes especias (carvey roast beef, roast chicken, honey roast ham, oven baked ham, etc.), que son los productos que gozan de mayor visibilidad y poseen más variedad.

En la zona inferior, concretamente en la 5ª balda empezando por la parte superior de la cámara refrigeradora, encontramos los embutidos curados. A la izquierda del todo se sitúa el jamón serrano, con existencias agotadas; a su derecha, el chorizo español. Al lado de los productos españoles se extienden los alemanes y los italianos, presentes fundamentalmente con jamón curado y salami.

En la última balda, más ancha que las superiores para facilitar coger los productos, está posicionado el chorizo español cortado en tacos. Este producto se encuentra en expansión en el Reino Unido y goza de una buena percepción entre el consumidor británico preparado para cocinar directamente.

Todos los productos vienen empaquetados por la marca Morrison, de color marrón. Envasados al vacío, con un empaquetado de plástico para que se pueda observar el producto interior. No se ve la marca de la empresa por ningún lado.

En el caso del jamón curado de Prosciutto di Parma, aparte de aparecer la marca del supermercado también figura en el lateral izquierdo del envase en color negro y de forma lateral, la denominación [Prosciutto di Parma](#), para que el consumidor lo pueda diferenciar y divisar al momento.

Por otro lado, Morrisons cuenta con su marca de calidad, Deli Express. Todos los productos de esta gama se encuentran situados en un stand aparte en medio de la lineal principal del supermercado y muy a la vista. Todos estos productos se encuentran etiquetados con la marca "Morrisons from our deli", salvo el Prosciutto di Parma. En este stand existen productos españoles, alemanes e italianos.

Un aspecto a destacar de los productos italianos y alemanes es su introducción también en el segmento del jamón curado, un jamón que suelen mezclar además con especias de sus tierras, consiguiendo así abrir una nueva gama. Además, es preciso destacar que la mejor colocación en

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

el stand se reserva para el producto italiano. El español y el alemán se encuentran en el lateral del stand.

El producto español que ha conseguido entrar en la marca *Deli Express* es el chorizo en sarta de 170gr de Pamplona, si bien en el otro lateral del stand se despliega una gran variedad de otro tipo de producto español como quesos y aceitunas. Resulta interesante subrayar el hecho de que es posible encontrar un nuevo producto español: un envase con distintos compartimentos que incluye una mezcla de jamón serrano con queso y aceitunas.

MARKS AND SPENCER: (Walworth Road)

El supermercado está dividido en dos; por un lado, los productos de moda (ropa, accesorios, etc.) y por otro, los productos alimenticios. A primera vista se observa que los precios del supermercado son superiores a los de Morrisons.

Nada más entrar en la zona de alimentación es posible encontrar un stand de promoción de productos italianos bajo el slogan *Taste of Italia*, con un despliegue de productos italianos, desde el jamón hasta la pasta, salsas, etc.

En la zona de embutidos existe una oferta de promoción conocida como *mix and match* (opción que permite comprar tres productos cualesquiera de embutidos por £6). Los embutidos se encuentran todos en el mismo lateral en una cámara de refrigeración larga. En su gran mayoría los productos expuestos son variedades de jamón cocido, todos con la bandera británica y denominados como *British ham*.

Solamente una pequeña parte del frigorífico se destina a jamón curado, donde no hay presencia del jamón curado español, solamente de producto italiano.

Como producto español, es posible encontrar el chorizo en sarta con la marca gourmet del supermercado *Spanish deli Marks and Spencer*.

TESCO EXPRESS (Walworth Road)

Establecimiento de menor tamaño situado en el barrio de Kennington.

Los productos embutidos se encuentran expuestos en neveras refrigeradas con puertas, y no de adquisición directa como los demás casos. En cualquier caso, una vez más, a primera vista, están los jamones cocidos de procedencia británica.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Los productos curados están expuestos en la primera balda de arriba y son de procedencia italiana, española y alemana. El jamón curado italiano se encuentra con diversos sabores como *spicy*, *garlic* y *chilly*. Como producto español únicamente están presentes el chorizo en sarta (aunque esta vez se encuentra también con sabor *spicy*) y unos botes de sopa y tomate de la marca Heinz en los que se incluye chorizo español.

Una vez más, todos los productos salvo el Prociutto di Parma están empaquetados con la marca Tesco, si bien en el envase se expone la nacionalidad del producto. Todo el jamón cocido posee precios más elevados que el jamón curado.

TESCO GRANDE (Danton Road)

Una vez localizada la zona de embutidos, es posible comprobar cómo el jamón cocido británico ocupa gran parte del espacio disponible, como por otra parte ocurre con este producto en todos los supermercados.

No se encuentra ningún producto de jamón curado español empaquetado por sí sólo. Solamente se ha encontrado un producto envasado al vacío con una mezcla de producto español e italiano (salami de Milán, Prosciutto di Parma y jamón serrano).

Sin embargo, sí es posible constatar la presencia del chorizo de Pamplona en sarta, mezclado con especias como *paprika* y *garlic* y empaquetado, eso sí, bajo la marca *Tesco Finest*. Resulta interesante comprobar cómo detrás del envase existe una pequeña descripción con consejos a la hora cocinarlo (es decir, para hacerlo a la barbacoa o al horno con pimientos, cebolla y vino rojo).

Las marcas con las que cuenta Tesco son tres: *Tesco Finest* (Marca gourmet, con empaquetado negro para poder diferenciarlo), *Tesco Everyday Value* (con los precios más baratos) y por último marca blanca *Tesco*.

Bajo *Tesco Finest* están los productos italianos y el chorizo español. Varias de las pizzas de *Tesco Finest* también presentan con chorizo español (*Smoky Spanish Chorizo*). Bajo la marca *Tesco* se encuentra el producto español y alemán, mientras que bajo la marca *Tesco Everyday Value* se encuentra el embutido danés.

En el supermercado no existe ninguna zona para poder comprar jamón al corte. Sí en cambio de una de pescado y otra de comida preparada para llevar.

LIDL (Danton Road)

Establecimiento de grandes dimensiones que se encuentra situado al sur de Southwark, un área que se considera de clase media y trabajadora.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Nada más entrar se puede observar que la colocación no está de forma estructurada como los demás supermercados y que, además, los precios son inferiores.

Todos los productos curados de Lidl, además de presentar su marca (Dulano, Deluxe), presentan el producto con su propia marca de procedencia de la empresa manufacturera.

Los productos curados se pueden divisar en tres zonas diferentes del supermercado y separados entre sí. Por un lado están los productos estándar, con productos españoles (chorizo en rodajas), italiano (jamón curado) y alemán (jamón curado de 12 semanas), colocados en la primera estantería del frigorífico.

Por otro lado, en la balda inferior de la estantería y separados de los productos *Dulano*, se encuentran los productos gourmet de Lidl bajo la marca *Deluxe*. En esta sección sólo es posible encontrar productos italianos.

Por último hay un stand de ofertas limitadas donde se encuentran todos los productos españoles de una misma marca de empresa española, (jamón de pata negra, jamón serrano, palitos de chorizo, tortilla con sabor a beicon, boquerones en aceite etc.). El envase de todos estos productos vienen con la bandera española y el slogan del stand es *Taste of Iberia*.

Asimismo, resulta adecuado señalar que Lidl lanza una semana de promoción de productos españoles bajo el slogan *Lidl Taste of Iberia*. Esta semana de promoción se celebra del 9 de abril 2015 al 15 de abril 2015 y es publicitada a través de su revista y por la televisión. El producto estrella es una pata de jamón serrano por £39,99.

FORTNUM Y MASON (Picadilly)

Tienda situada en la calle Picadilly, a escasos doscientos metros de Picadilly Circus, un emplazamiento totalmente central y de clase alta-muy alta. Gran presentación de todos los productos, decoración lujosa y los empleados vestidos de traje.

La zona de embutidos se dividía en dos, a la izquierda había un pequeño frigorífico con productos curados envasados al vacío, y en el centro una zona destinada al corte con la mayor parte de los productos, detrás de la cual es posible ver jamones colgados y una pata de jamón para cortar delante del cliente y darlo a probar.

En el estante de los embutidos ya cortados o en lonchas, se presenta un jamón ibérico puro de bellota cortado a mano con una gran presentación (£28) y chorizo orgánico de 4 piezas. En la zona de pedir al corte se distinguían distintos jamones curados españoles (£8 y £ 4,50 cada kilo).

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

WHOLESFOODS (Picadilly)

Tienda independiente situada en Picadilly Circus y cuyos productos españoles provienen todos ellos de Brindisa.

Los productos curados se encuentran presentes en dos zonas distintas. Por un lado, los productos ya cortados y empaquetados bajo la marca de origen, no de la tienda independiente. Aquí encontramos como producto español el chorizo en diversos formatos y sabores (para barbacoa, 100% natural, orgánico y ecológico, picante). No había presencia de jamón curado español, aunque sí italiano empaquetado en bandejas redondas y muy promocionado.

Por otro lado, es posible comprar productos al corte, existen patas de jamón expuestas y un jamón ibérico español para probar y degustar.

Por último, como actividad concreta de promoción, la tienda cuenta con un empleado en un stand donde se ofrecen para probarlos diversos productos cortados mientras se informa sobre ellos. Entre estos diversos productos se encontraba el chorizo español con especias, muy picante.

6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto cárnico español puede presumir de una buena imagen en el mercado británico debido a la buena percepción de calidad por parte del consumidor. Además, el interés de los consumidores británicos hacia el producto español se encuentra en crecimiento. España está de moda y hay que sacarle provecho.

Gran parte de esta positiva percepción se ha conseguido gracias al interés de los chefs, los medios de comunicación y al gran esfuerzo promocional que se lleva acabo día a día. La gran expansión de las tapas, el incremento de restaurantes españoles y el aumento del uso de productos españoles en los restaurantes no españoles, ha posicionado a la gastronomía española en la vanguardia.

La presencia de un mayor número de restaurantes españoles de calidad en el mercado británico se está haciendo notar. Su presencia en publicaciones tan conocidas como [The Guardian](#) o [Time Out](#) es cada vez más frecuente.

Sin embargo, como aspecto a mejorar se encuentra el hecho de que, sobre todo en los supermercados, los productos cárnicos españoles no son distinguidos con facilidad, tal y como relata la revista especializada en comida en el mercado británico, [The Grocer](#). A pesar de proveer casi la tercera parte de los productos no frescos en el Reino Unido, en la mayoría de casos los consumidores no asocian el producto que consumen a una marca española.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

A nivel de marca, el consumidor británico no suele conocerlas ni diferenciarlas. El mercado opera principalmente a través de marcas blancas (Tesco Finest, Essential Waitrose, etc.), creando así una barrera al exportador español. Además, el consumidor final no distingue bien entre las terminologías: serrano, ibérico, bellota, Jabugo, pata negra, etc.

La situación es distinta en los pequeños establecimientos delicatessen, donde el reconocimiento a estos y otros productos españoles es mayor y donde se puede encontrar un mayor número de marcas españolas de jamón y embutidos. Esto se incrementa con la creciente proliferación de pequeñas tiendas dedicadas exclusivamente a la venta de jamones.

El producto español, aun estando de moda y gozando de buena imagen y siendo percibido como de calidad, todavía se enfrenta a diversas dificultades. Existe una fuerte competencia del jamón curado de otros países, como es el caso de Dinamarca, Italia y Alemania. Los productos españoles compiten entre sí en precio, frecuentemente con políticas de precios indecisas y falta de información de calidad hacia el consumidor final.

A lo largo de los últimos años, en el Reino Unido se han organizado concursos de cortes de jamón y eventos de degustaciones de comida española a través de ferias que han permitido reforzar la imagen del producto español con el fin de atraer la atención del consumidor británico. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres ha tenido una fuerte presencia en el *networking* existente entre exportadores, distribuidores e importadores con el fin de elevar los volúmenes de importación del jamón curado español en el mercado británico.

Integrar el jamón español a la dieta de los británicos es el objetivo de los exportadores españoles de jamón curado y embutidos como el chorizo. Adrian Pryce, director de las importaciones en *Select Spain*, opina que lo mejor es hacer hincapié en lo sencillo – el jamón sólo o con unas almendras saladas y una copa de Jerez – y tratar de comunicar el concepto de un “*Ibérico moment*” o un “*Serrano moment*”, es decir, un momento o una ocasión ideal para consumir jamón.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Los puntos fuertes del jamón español son la singularidad de su sabor y su método de producción, una producción que es respetuosa con el Medio Ambiente y honesta con los principios de ganadería sostenible.

Por el contrario, sus puntos débiles son el reducido precio del jamón de Parma, la existencia de una gran confusión respecto a los diferentes tipos de jamón español y, por último, la competencia existente entre los propios jamones españoles.

Por otro lado, en el mundo de los embutidos, el embutido español más extendido es el chorizo. Es un producto muy valorado por el consumidor final cuyas ventas ya han superado a Italia, posicionándose como segundo país en valor, seguido de Alemania, con un crecimiento destacable en 2014 del 10,16%.

Con todo, los exportadores españoles deben de crear una marca de calidad protegida. Con ello se busca la diferenciación del chorizo español de los demás productos que también usan la denominación “chorizo”.

La principal empresa exportadora española del sector exporta el 36,6% de su producción al Reino Unido, con una cifra del 29,21 millones de kilos. Su incremento en exportación en comparación con lo que exportaba hace 5 años es de un 502,72%, señal de buenas relaciones comerciales y asentamiento del producto en el mercado. Sin embargo, a pesar de estar en primera posición, la empresa solamente representa un 0,03% del total exportado del sector.

Entre las mayores empresas españolas exportadoras del sector encontramos nombres tan destacados como El Pozo, Campofrío y Grupo alimentario Argal, entre otras.

La exportación total al Reino Unido del conjunto de las empresas españolas del sector es de 80,69 millones de kilos, una cifra que ha experimentado un incremento del 202,91% en comparación con las exportaciones de hace 5 años.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

10 principales empresas españolas exportadoras del sector hacia Reino Unido

| | Export. empresa a R.U. (Miles) | Export. empresa frente export. nacional | Export. empresa (Miles) (hace 5 años) | Incremento o export. empresa (Hace 5 años) (%) | Total export. empresa (Miles) | Total export. empresa frente total España (%) | Razón Social |
|----------------------|--------------------------------|---|---------------------------------------|--|-------------------------------|---|-------------------------------|
| 1 | 29.315,58 | 36,33 | 4.863,77 | 502,73 | 72.210,49 | 0,03 | 25345 |
| 2 | 12.469,48 | 15,45 | 1.243,16 | 903,05 | 13.366,63 | 0,01 | 45920 |
| 3 | 6.244,36 | 7,74 | 722,04 | 764,82 | 109.326,64 | 0,05 | ELPOZO ALIMENTACION, S.A. |
| 4 | 3.020,87 | 3,74 | 7.812,37 | -61,33 | 94.288,51 | 0,04 | CAMPOFRIO FOOD GROUP, S.A. |
| 5 | 2.710,24 | 3,36 | 1.656,39 | 63,62 | 36.034,37 | 0,02 | GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.A. |
| 6 | 2.641,18 | 3,27 | 1.158,54 | 127,98 | 3.034,16 | 0 | CATALANA DE EMBUTIDOS, S.A. |
| 7 | 2.411,86 | 2,99 | 1.721,64 | 40,09 | 3.008,91 | 0 | MARCOS SOTOSERRANO, S.L. |
| 8 | 2.404,60 | 2,98 | | | 36.861,48 | 0,02 | 1535670 |
| 9 | 2.170,45 | 2,69 | 112,88 | 1.822,83 | 3.161,91 | 0 | 46194 |
| 10 | 1.978,40 | 2,45 | 90,56 | 2.084,63 | 18.102,28 | 0,01 | CARNICAS SERRANO, S.L. |
| 10 primeras Empresas | 65.367,01 | 81,01 | 19.381,33 | 237,27 | 389.395,37 | 0,16 | |
| Total Empresas | 80.693,68 | 100 | 26.639,09 | 202,91 | 240.034,871.68 | 100 | |

Fuente: [Estacom](#)

Las empresas que aparecen por su nombre han autorizado de forma expresa a la Agencia Tributaria a facilitar su información de comercio exterior al ICEX en virtud del acuerdo firmado entre estas dos instituciones.

7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

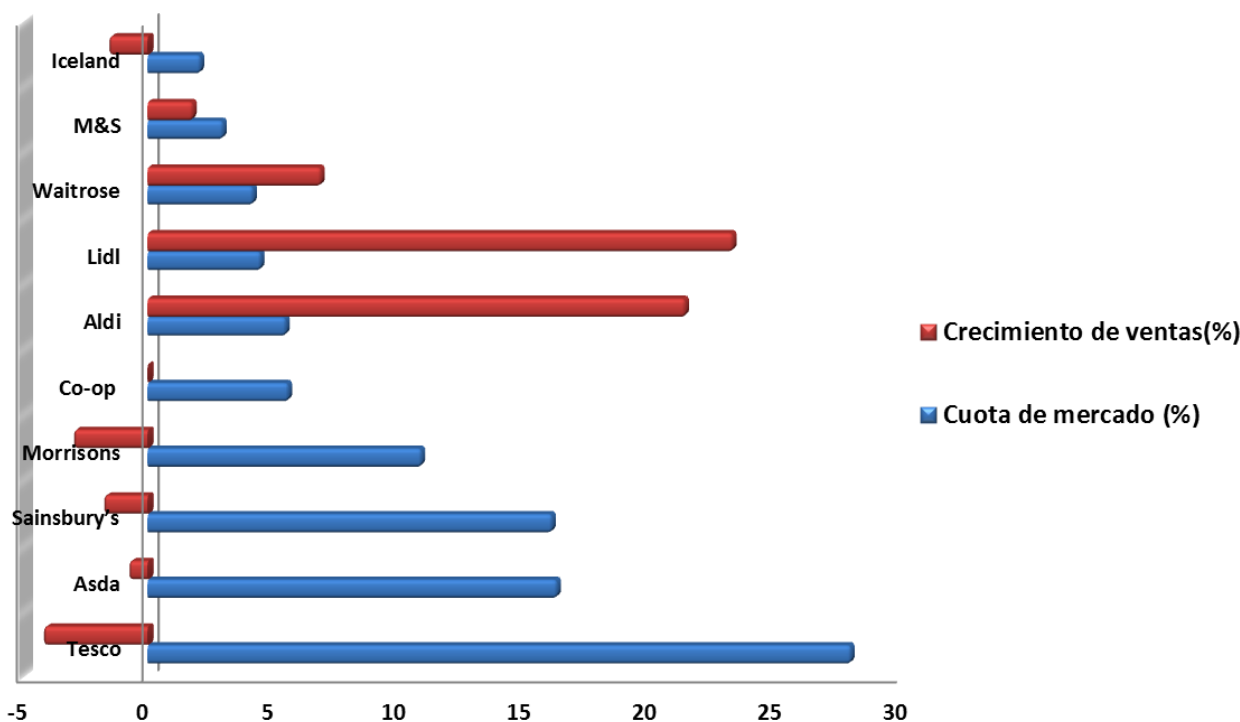
La distribución de productos cárnicos transformados en el Reino Unido se realiza a través de más de 95.000 tiendas de alimentación categorizadas en segmentos:

- Grandes almacenes:
(Marks & Spencer, John Lewis, House of Fraser, Selfridges, Harrod's)
- Grandes cadenas detallistas
(Tesco, Sainsbury, Asda, Morrisons, Waitrose)
- Almacenes de proximidad
(Budgens, Tesco Metro/Express, Sainsbury Local)
- Tiendas de descuento
(Aldi, Lidl)
- Cooperativas
(The Co-operative Society)
- E-Commerce, Venta online

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Las grandes cadenas de supermercado concentran el 96,2% de las ventas de agroalimentarios, entre las que naturalmente se incluyen las ventas de transformados cárnicos. De todos ellos, sólo cuatro, conocidas como las Big Four (Tesco, Asda, Sainsbury's, Morrisons), representaron el 71,3% de las ventas totales en el 2014.

Grandes cadenas detallistas



Fuente: Elaboración propia con datos de [The Grocer](#)

Como se puede observar, en 2014 las cadenas que presentaron un mayor crecimiento fueron Aldi y Lidl, con incrementos del 21,4% y 23,3% respectivamente.

Cuota de mercado y crecimiento de los grandes supermercados en 2014

| | Tesco | Asda | Sainsbury's | Morrisons | Co-op | Aldi | Lidl | Waitrose | M&S | Iceland |
|----------------------|-------|------|-------------|-----------|-------|------|------|----------|-----|---------|
| Cuota de mercado (%) | 28,0 | 16,3 | 16,1 | 10,9 | 5,6 | 5,5 | 4,5 | 4,2 | 3,0 | 2,1 |
| Crecimiento (%) | -4,2 | -0,8 | -1,8 | -3,0 | 0,0 | 21,4 | 23,3 | 6,9 | 1,8 | -1,6 |

Fuente: [The Grocer](#)

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

La coyuntura económica ha hecho que los consumidores busquen precios más bajos, un fenómeno que como quedó apuntado anteriormente no sólo encuentra su razón de ser en la guerra de precios. El incremento en la gama de productos al igual que mejoras en la disposición de los productos en las tiendas, son dos aspectos fundamentales para explicar el crecimiento de las tiendas de descuento. Aldi y Lidl, en concreto, contaron además con un aumento en el gasto anual en anuncios de televisión y prensa en casi un 50%.

En el Reino Unido, la forma de distribución de los productos es a través de importadores que abastecen a los mayoristas, las grandes cadenas de supermercados y al sector HORECA (hostelería, restauración y cafeterías). Además, existen diversos importadores especializados en un producto o en un rango de productos en concreto. Es necesario contactar con ellos en el caso de querer hacer una propuesta sobre algún producto. Se les envía la propuesta vía correo electrónico, postal o rellenando el formulario de proveedor que puedan presentar en su página web. El responsable de compras adecuado a ese producto lo analizará y si está interesado en algún producto en concreto se pondrá en contacto con la empresa para solicitar muestras y analizar la propuesta en mayor profundidad.

Es posible también que el producto sea importado directamente por las grandes cadenas, el problema que surge en este caso radica en la dificultad para tratar con estos compradores y su enorme poder de negociación. Y ello teniendo además en cuenta que las cadenas más importantes venden la mayoría de sus productos con su propia marca blanca, lo cual supone más de un 60% del producto que comercializan.

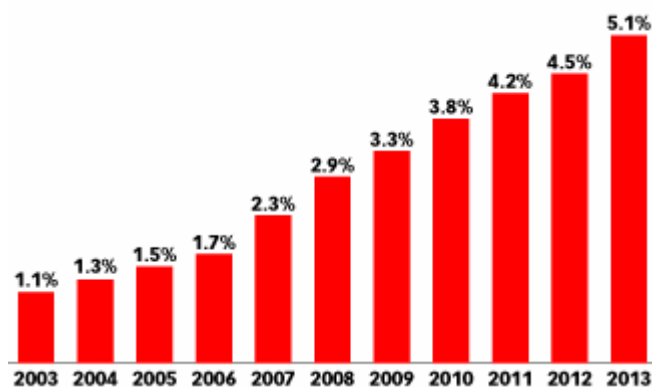
Por otro lado los principales minoristas también venden con su propia marca y la mayoría de ellos cuentan con una variedad de productos dentro de su marca blanca que se divide en económicos, delicatessen y saludables.

En cualquier caso, resulta relevante subrayar el hecho de que no se debe confundir marca blanca con poca calidad, pues de hecho en el Reino Unido la marca blanca está muy integrada e incluso puede ser percibida en algunos casos como garantía de calidad.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Finalmente, es preciso destacar el gran crecimiento de la venta online en el mercado británico, un crecimiento que no encuentra parangón en ningún otro país europeo.

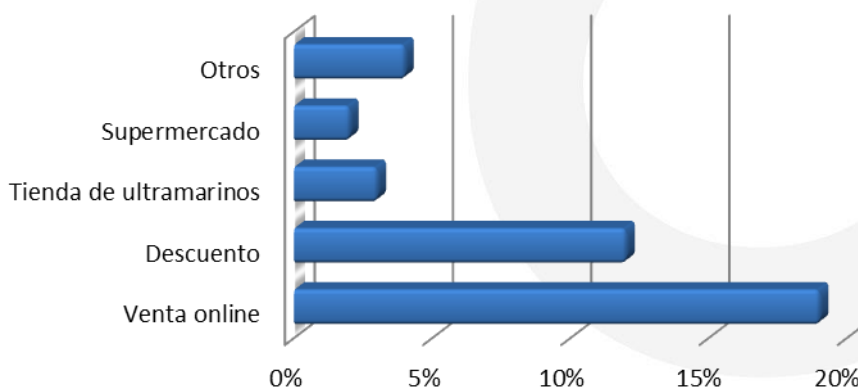
Cuota de mercado de la venta online de comida en el Reino Unido (2003-2013)



Fuente: Kantar Worldpanel.

La venta online es, a día de hoy, el canal de distribución de mayor crecimiento en el Reino Unido. Según datos de Kantar Worldpanel, en el año 2013 las ventas online crecieron un 19%, mientras que el crecimiento en las tiendas de descuento fue de un 12% y los supermercados de un 2%.

Crecimiento venta de comida por canal



Fuente: Elaboración propia con datos de www.eMarketer.com, 2012-2013

8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS

Conseguir que un producto entre en las grandes cadenas de supermercados del Reino Unido requiere de mucho esfuerzo. Los márgenes que ofrecen son excesivamente bajos, debido a su continua preocupación por buscar la mejor relación calidad-precio. Las grandes cadenas imponen requisitos específicos que se han de cumplimentar en el caso de querer entrar en ellas.

Así, para acceder a estos canales es necesario, en la mayoría de los casos, contar con sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad como:

- [HACCP / ARCP](#)
- [EFSA \(European Food Safety Inspection Service\)](#)
- [ISO 9001.2000](#)
- [BRC Standards \(British Retail Consortium\)](#)

8.1. ETIQUETADO

Las normas sobre etiquetados de los productos son las que exige la Unión Europea. A este respecto, la legislación Comunitaria se ha traspuesto principalmente en “[The Food Labelling Regulations 1996](#)”, con las enmiendas de 1998 y 1999, que contienen las principales normas que rigen el etiquetado de alimentos y son de aplicación directa en Inglaterra, Gales y Escocia.

Toda la información contenida en la etiqueta ha de ser veraz, debiendo incluir:

- Nombre del producto
- Lista de ingredientes añadidos si los hubiera (hierbas, etc.)
- Fecha de caducidad o de consumo preferente
- Cualquier condición especial de conservación o uso

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

- Nombre y dirección del fabricante, del envasador o del vendedor
- Origen del producto

La [Food Standards Agency](#) es el organismo encargado de desarrollar las normas relativas a los alimentos y de velar por la seguridad alimenticia, a través del control y seguimiento de los alimentos. Esta Agencia fue creada por la Food Standards Act de 1999, donde se estableció el objetivo, las funciones y competencias de este organismo. En su página web se puede encontrar información sobre etiquetado y legislación que afecta a los diferentes productos agroalimentarios, en los apartados “*Labelling & Packaging*” y “*Food Industries*”, respectivamente.

8.2. CERTIFICACIONES

La *BRC (British Retail Consortium) Global Standards* de 1998, introdujo las *BRC Food Technical Standard 1* para evaluar a los proveedores de marca blanca de los establecimientos detallistas. En poco tiempo, estos estándares adquirieron gran prestigio en el sector. Fueron y son vistos, como punto de referencia de las mejores prácticas dentro de la industria alimentaria. Esto, unido a su uso fuera del Reino Unido, los ha convertido en un estándar global, no sólo para evaluar a los proveedores, sino también como marco de referencia en el que muchas empresas basan sus programas de evaluación de proveedores y fabrican sus productos de marca blanca.

Muchos minoristas del Reino Unido exigen a sus proveedores la posesión de la certificación *Global Food Standard del BRC*. Esta exigencia será prácticamente obligatoria, en caso de querer fabricar la marca blanca de alguno de las grandes cadenas detallistas del Reino Unido. En la web de BRC Standards se dispone de completa información al respecto, así como acceso al directorio *BRC Global Standards Directory*. En este directorio se puede consultar los alimentos, envases y proveedores certificados por BRC, Organismos de certificación y empresas autorizadas para formación en *BRC Global Standards*. La consulta del directorio requiere de registro, pero éste es gratuito.

8.3. EMPAQUETAMIENTO Y EMBALAJE

La legislación principal sobre el Empaquetado en el Reino Unido está contenida en la Directiva 94/92/EC sobre residuos de envases, cuya aplicación se ha desarrollado a través de:

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

- Plásticos y objetos en contacto con alimentos - Legislación de 2009.
- BRC / IOP Estándar para Materiales de Empaque y Embalaje.
- Obligaciones y Responsabilidad del Productor - Embalaje (Requisitos esenciales) de 2003.

8.4. PROCEDIMIENTO PARA IMPORTAR

Por otro lado, existen una serie de procedimientos que hay que seguir si se quieren realizar importaciones dentro de la UE. Para comenzar es necesario contemplar la legislación aduanera que se debe de cumplir para países de la UE.

Asimismo, es preciso registrarse como un operador económico, con un número EORI, dentro de la UE. Este número EORI es asignado por una autoridad aduanera y es obligatorio para todos los operadores económicos que realizan actividades cubiertas por la legislación aduanera de la UE.

Por otra parte, se debe realizar la declaración sumaria de entrada a un país. La declaración contiene información sobre la carga relativa a los envíos y debe de ser presentada en la oficina de aduanas por el transportista de las mercancías. El plazo depende del medio de transporte utilizado en el traslado.

Cuando la mercancía llega a la oficina aduanera pasa al depósito temporal bajo supervisión aduanera hasta que se le asigne un destino aduanero. Posteriormente se sitúa en un destino aduanero mediante la utilización del Documento Único Administrativo (DUA), que incluye la colocación de las mercancías.

En cualquier caso, para más información sobre el procedimiento para importar se recomienda acudir a la página web: <http://exporthelp.europa.eu>

8.5. POSIBILIDAD DE CREAR UN EMPRESA PROPIA DE IMPORTACIÓN EN R.U.

A modo de resumen, indicamos brevemente las distintas opciones que existen en el Reino Unido para registrarse y desarrollar una actividad comercial:

- Registro como “*Temporary Registered Consignee (TRC)*”: opción para comerciantes que importan o reciben productos desde otros países europeos de forma no regular o no frecuente, durante el ejercicio de su actividad comercial. Esta modalidad se contempla en la nota pública “*Public Notice No. 204A*”.
- Registro como “*Registered Consignee*”, para negocios en los que la importación de mercancía va a ser regular. Esta modalidad requiere cumplir una serie de requisitos y obligaciones (por ejemplo, previsión para aplazamiento del pago del impuesto, presentación libros de contabilidad actualizados, etc.). Encontrará toda la información en la nota pública “*Public Notice No. 203A*”.

Para ambas opciones es necesario tramitar la licencia correspondiente con [HM Revenue & Customs](#) y contar con instalaciones permanentes en el Reino Unido.

Podrá consultar todas las Notas Públicas anteriormente mencionadas en www.hmrc.gov.uk, entrando en “Quick Links” a la izquierda de la pantalla y después: Library -> Publications -> Notices, Information Sheets & other reference materials -> Excise duties, environmental taxes and other duties and taxes.

9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

9.1. FERIAS

Ferias Profesionales:

- Speciality & Fine Food Fair: <http://www.specialityandfinefoodfairs.co.uk> (anual)
- International Food Exhibition – IFE: <http://www.ife.co.uk> (bienal)
- The Restaurant Show: <http://www.therestaurantshow.co.uk> (anual)
- Hotelympia: <http://www.hotelympia.com> (bienal)
- Food & Drink Expo: <http://www.foodanddrinkexpo.co.uk> (bienal)

Ferias de Consumidor:

- The BBC Good Food Show: <http://www.bbcgoodfoodshow.co.uk>

9.2. PUBLICACIONES DEL SECTOR

SECTOR PROFESIONAL DE ALIMENTACIÓN

- The Grocer (semanal)

William Reed Publishing Ltd

Broadfield Park

Crawley

RH11 9RT

VAT number:

GB 644 3073 52

Teléfono: +44 (0)1293 613400

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Teléfono especial para publicidad: + 44 (0)1293 610216.

Web: <http://www.thegrocer.co.uk>

Asimismo, pueden consultar el resto de publicaciones de William Reed, que encontrarán en la web <http://www.foodanddrink.co.uk>

- Fine Food Digest (mensual)

Especializada en productos gourmet.

PO Box 1525

Gillingham

Dorset SP8 4WA

Teléfono: + 44 (0)1747 822290

Fax: + 44 (0)1747 822289

Web: <http://www.finefoodworld.co.uk>

e-mail: info@finefoodworld.co.uk

SECTOR PROFESIONAL RESTAURACIÓN

- Caterer & Hotelkeeper (semanal)

Revista dirigida al sector profesional de catering y restauración, con las novedades en alimentos, bebidas y equipamiento.

Tel: +44 (0)1444 475633

Email: caterer.subs@qss-uk.com

- The Restaurant Magazine (mensual).

Publicidad: + 44(0)20 7534 3782/3783

<http://www.restaurantmagazine.co.uk>

SECTOR CONSUMIDOR

- BBC Good Food Magazine (mensual)

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Revista mensual dedicada al consumidor interesado en cocina y alimentación, con una tirada de 325.240 ejemplares.

Publicidad Persona de contacto: Gemma Pitts

E-mail: gemma.pitts@bbc.co.uk

Teléfono: 020 8433 3943

<http://www.bbcmagazines.com/content/magazines/goodfood>

- Olive (mensual)

Revista mensual para los amantes de la buena cocina, con recetas e información sobre restaurantes y viajes. Tirada de 66.014 ejemplares.

Publicidad Persona de contacto: Jayne Rendall

E-mail: jayne.rendall@bbc.co.uk

Teléfono: + 44 (0)20 8433 1823

Web: <http://www.olivemagazine.co.uk>

- Fresh (mensual)

Garden Studios

11-15 Betterton Street

London WC2H 9BP

Teléfono: + 44 (0)20 8334 1790

E-mail: fiona@livingfresh.co.uk

<http://www.livingfresh.co.uk>

- Delicious

Publicidad Persona de contacto: Erica Beaumont

Teléfono: + 44 (0)2 9353 0152

<http://www.deliciousmagazine.com.au>

9.3. ASOCIACIONES

- Food and Drink Federation: www.fdf.org.uk

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

- Meat and Livestock Commission: www.mlc.org.uk
- British Pig Executive: www.bpex.co.uk
- British Meat Processors Association: www.bmpa.uk.com
- Alliance of Independent Retailers: www.indretailer.co.uk
- Association of Convenience Stores: www.thelocalshop.com
- Association of Licenced Multiple Retailers (ALMR): www.almr.org.uk
- Brewing, Food & Beverage Industr www.bfbi.org.uk
- British Hospitality Association: www.bha-online.co.uk
- British Retail Consortium: www.brc.org.uk
- British Shops & Stores Association: www.british-shops.co.uk
- British Standards Institution: www.bsi-global.com
- Consumers' Association: www.which.net
- Local Authority Caterers' Association: www.laca.co.uk

9.4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA): www.defra.gov.uk
- Department of Trade & Industry: www.dti.gov.uk
- Food Standards Agency: www.foodstandards.gov.uk
- EFSIS European Inspection Services: www.efsis.com

Foods from Spain, Spanish Embassy, Office for Economic & Commercial Affairs:

66 Chiltern St, London W1U 4LS

Tel: + 44 (0) 207 4672330

Fax: + 44 (0) 207 4875586

e-mail: londres@comercio.mityc.es

Internet: www.oficinascomerciales.es

9.5. REINO UNIDO: PRÁCTICA DE NEGOCIO

LAS RELACIONES DE NEGOCIO

- Principios fundamentales de la cultura de negocios en el Reino Unido: cortesía, disciplina y puntualidad.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

- El primer contacto

La norma es un firme apretón de manos, no hay distinciones con respecto al género en el Reino Unido. Mantenga contacto visual durante el saludo para evitar que se prolongue. Los británicos pueden parecer algo rígidos y formales al principio.

La puntualidad es importante en situación de negocios. En la mayoría de los casos, la gente con la que tiene una reunión llegará a tiempo. Realice una llamada si llega tan sólo 5 minutos más tarde de lo acordado.

Habrà un poco de charla antes de entrar en la materia entre manos.

- Los saludos

Aún se mantiene algo de protocolo cuando se presenta a alguna persona en un negocio o en alguna situación social más formal.

- Cómo presentarse

La mayoría de la gente utiliza títulos de cortesía como Sr, Sra o Srta y su primer apellido. Espere a ser invitado antes de emplear el nombre de pila. Los británicos menores de 35 años suelen hacer este cambio más rápidamente que las personas de más edad.

- Las relaciones de negocios

Los británicos pueden ser muy formales y a veces prefieren trabajar con gente y empresas a las que conocen o que son conocidas por sus socios. Las generaciones más jóvenes son bastante diferentes; no necesitan relaciones a largo plazo antes de hacer negocios con otras personas y no precisan de un intermediario para hacer presentaciones empresariales.

No obstante, la construcción de redes y relaciones suele ser la clave para unos negocios fructíferos a largo plazo. La mayoría de los británicos pretenden mantener relaciones a largo plazo con gente con la que hacer negocios y ser precavidos si les da la sensación de que usted se marcha tras un trato rápido.

- Los regalos: no está mal visto traer un pequeño regalo en la primera cita.
- Comunicación de negocios

Los británicos poseen una interesante mezcla de estilos de comunicación en los que se unen el entendimiento y la comunicación directa. Mucha gente de negocios de más edad o aquellos de las 'clases altas' confían en el empleo del protocolo establecido.

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

El correo electrónico se encuentra mucho más extendido, aunque el estilo de comunicación sigue siendo más formal, al menos al principio, que en otros muchos países. La mayoría de los británicos no emplean el slang o las abreviaturas y se formarán una opinión negativa si su comunicación aparenta ser muy familiar. Hay que responder rápidamente a la correspondencia. Ejecutivos británicos comunican más por carta y fax que por teléfono, pero la Internet es ampliamente utilizada y el correo electrónico es común.

- Código de etiqueta

El traje conservador es la norma tanto para hombres como para mujeres en la cultura empresarial británica, donde predominan los colores más oscuros. Algunas firmas británicas han introducido el concepto de 'vestir informal' los viernes con su código de 'elegancia informal', aunque no es universal.

- Tarjetas de visita

Se intercambian tarjetas de visita durante la introducción inicial sin ningún ritual formal. Es probable que las tarjetas se guarden tras una rápida ojeada, por lo que no se ofenda si no se le presta mucha atención.

Para mayor información sobre estos y otros aspectos relacionados con la práctica de negocio en el Reino Unido se recomienda visitar este enlace:

[Kwintessential Cross - Cultural Solutions](#)

[Executive Planet](#)

HORARIOS DE APERTURA

- Días y horarios de apertura

Los bancos abren de lunes a viernes, de 09:30 a 17:30 horas. En la ciudad de Londres cierran a las 15:00-16:00 horas y algunos abren el sábado por la mañana, aunque los horarios y servicios son muy variables. La mayoría de las tiendas tienen horarios de apertura muy amplios e incluso algunos supermercados abren 24 horas al día y hasta las 16:00 horas del domingo.

- Días festivos

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

| | |
|---------------------------|--|
| Año Nuevo | 1 de enero |
| 2 de enero | 2 de enero (sólo en Escocia) |
| Día de San Patricio | 17 de marzo (sólo en Irlanda del Norte) |
| Viernes Santo | Viernes antes de Pascua |
| Lunes de Pascua | Lunes después del Domingo de Pascua (excepto en Escocia) |
| Martes de Pascua | Martes después de Pascuas (sólo en Irlanda del Norte) |
| Día del Trabajo | Primer lunes de mayo |
| Victoria Day | 21 de mayo (sólo en Escocia) |
| Spring Bank Holiday | Último lunes de mayo (excepto en Irlanda del Norte que es el primer lunes de mayo) |
| Día de la Orden de Orange | 12 y 13 de julio (sólo en Irlanda del Norte) |
| Summer Bank Holiday | Último lunes de agosto (excepto en Escocia, que tiene lugar el primer lunes de agosto) |
| Día de San Andrés | 30 de noviembre (sólo en Escocia) |
| Navidad | 25 de diciembre |
| Boxing Day | 26 de diciembre |

- Compensación de los días festivos: si un festivo cae en sábado o domingo no se recupera.
- Periodos durante los cuales generalmente cierran las empresas: no hay un tiempo establecido para que cierren las empresas, aunque muchas lo hacen entre Navidad y Año Nuevo.

Fuente: <https://es.santandertrade.com/establecerse-extranjero/reino-unido/practica-de-negocio>

10. ANEXOS

10.1. EXPORTACIONES BRITÁNICAS

Exportaciones británicas de jamón curado y embutidos - cantidad

| TARIC | CANTIDAD (Toneladas) | | | | | VARIACIÓN (%) |
|--------------------|----------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| 021011- con hueso | 807 | 625 | 769 | 720 | 519 | -27,92 |
| 021019- Deshuesado | 22.522 | 32.605 | 13.988 | 11.990 | 12.241 | 2,10 |
| 1601 - Embutidos | 7.183 | 6.402 | 9.702 | 10.866 | 10.595 | -2,50 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#)

Exportaciones británicas de jamón curado y embutidos - valor

| TARIC | VALOR (Libras esterlinas) | | | | | VARIACIÓN (%) |
|---------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2014 |
| 021011- Con hueso | 1.800.326 | 1.607.033 | 2.051.640 | 1.929.842 | 1.523.968 | -21,03 |
| 021019 - Deshuesado | 37.621.526 | 53.978.708 | 29.231.201 | 29.821.552 | 28.439.607 | -4,63 |
| 1601- Embutidos | 14.910.034 | 13.951.266 | 17.204.244 | 17.203.544 | 18.242.153 | 6,04 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#)

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Exportaciones británicas por país de jamón curado sin deshuesar – valor

| 021011 | País | Reino Unido – Libras esterlinas | | | % Cuota de mercado | | | % Cambio 2014/2013 |
|--------|----------------|---------------------------------|-----------|-----------|--------------------|--------|--------|--------------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| | Mundo | 2.051.640 | 1.929.843 | 1.523.968 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | - 21,03 |
| 1 | Irlanda | 729.140 | 888.381 | 1.100.886 | 35,54 | 46,03 | 72,24 | 23,92 |
| 2 | Francia | 462 | 102.960 | 114.555 | 0,02 | 5,34 | 7,52 | 11,26 |
| 3 | Afganistán | 479.474 | 374.213 | 107.583 | 23,37 | 19,39 | 7,06 | - 71,25 |
| 4 | Islas Malvinas | 13.467 | 9.25 | 76.146 | 0,66 | 0,48 | 5,00 | 723,20 |
| 5 | Chipre | 1.069 | 0 | 24.955 | 0,05 | 0,00 | 1,64 | |
| 6 | Alemania | 87.784 | 66.847 | 21.693 | 4,28 | 3,46 | 1,42 | - 67,55 |
| 7 | Hong Kong | 0 | 0 | 16.206 | 0,00 | 0,00 | 1,06 | |
| 8 | Estados Unidos | 22.554 | 18.527 | 12.76 | 1,10 | 0,96 | 0,84 | - 31,13 |
| 9 | St. Helena | 8.455 | 2.249 | 11.828 | 0,41 | 0,12 | 0,78 | 425,92 |
| 10 | Gibraltar | 3.111 | 2.816 | 8.221 | 0,15 | 0,15 | 0,54 | 191,94 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

Exportaciones británicas por país de jamón curado deshuesado – valor

| 021019 | País | Reino Unido – Libras esterlinas | | | % Cuota de mercado | | | Cambio 2014/2013 |
|--------|--------------|---------------------------------|------------|------------|--------------------|--------|--------|------------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| | Mundo | 29.231.201 | 29.821.552 | 28.439.607 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | - 4,63 |
| 1 | Irlanda | 19.531.644 | 21.806.881 | 22.436.465 | 66,82 | 73,12 | 78,89 | 2,89 |
| 2 | España | 1.955.946 | 2.438.027 | 2.595.557 | 6,69 | 8,18 | 9,13 | 6,46 |
| 3 | Francia | 210.161 | 176.19 | 792.273 | 0,72 | 0,59 | 2,79 | 349,67 |
| 4 | Portugal | 182.731 | 466.06 | 397.757 | 0,63 | 1,56 | 1,40 | - 14,66 |
| 5 | Alemania | 1.169.116 | 445.489 | 394.938 | 4,00 | 1,49 | 1,39 | - 11,35 |
| 6 | Hong Kong | 2.31 | 79.45 | 218.899 | 0,01 | 0,27 | 0,77 | 175,52 |
| 7 | Grecia | 123.315 | 209.644 | 215.984 | 0,42 | 0,70 | 0,76 | 3,02 |
| 8 | Dinamarca | 2.675.458 | 74.22 | 203.492 | 9,15 | 0,25 | 0,72 | 174,17 |
| 9 | Países Bajos | 1.806.755 | 2.924.242 | 162.854 | 6,18 | 9,81 | 0,57 | - 94,43 |
| 10 | Noruega | 65.911 | 73.719 | 128.301 | 0,23 | 0,25 | 0,45 | 74,04 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Exportaciones británicas por país de embutido – valor

| 1601 | País | Reino Unido – Libras esterlinas | | | % Cuota de mercado | | | % Change |
|------|-----------------|---------------------------------|------------|------------|--------------------|--------|--------|-----------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | 2014/2013 |
| | Mundo | 17.204.244 | 17.203.544 | 18.242.153 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 6,04 |
| 1 | Irlanda | 7.391.553 | 9.542.671 | 9.067.006 | 42,96 | 55,47 | 49,70 | - 4,98 |
| 2 | España | 2.223.102 | 1.729.012 | 2.146.090 | 12,92 | 10,05 | 11,76 | 24,12 |
| 3 | País Bajos | 1.234.449 | 935.132 | 842.684 | 7,18 | 5,44 | 4,62 | - 9,89 |
| 4 | Francia | 724.684 | 789.865 | 615.604 | 4,21 | 4,59 | 3,37 | - 22,06 |
| 5 | Polonia | 1.901.916 | 516.39 | 537.768 | 11,05 | 3,00 | 2,95 | 4,14 |
| 6 | Chipre | 252.266 | 171.38 | 490.881 | 1,47 | 1,00 | 2,69 | 186,43 |
| 7 | Nigeria | 352.365 | 466.879 | 453.723 | 2,05 | 2,71 | 2,49 | - 2,82 |
| 8 | Italia | 47.948 | 50.439 | 422.959 | 0,28 | 0,29 | 2,32 | 738,56 |
| 9 | Costa de Marfil | 0 | 53.88 | 398.657 | 0,00 | 0,31 | 2,19 | 639,90 |
| 10 | Portugal | 321.098 | 294.315 | 367.333 | 1,87 | 1,71 | 2,01 | 24,81 |

Fuente: Elaboración propia con datos de [Global Trade Atlas](#) 2014

10.2. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

Exportaciones españolas de jamón curado sin deshuesar - cantidad y valor

| 021011 | País | Valor (Miles de euros) | Cantidad (Miles de Kg.) | Núm. operaciones |
|--------|-------------|------------------------|-------------------------|------------------|
| | TOTAL | 91.139,03 | 12.260,14 | 16.714 |
| 1 | FRANCIA | 19.044,46 | 2.671,62 | 5.871 |
| 2 | ALEMANIA | 11.128,60 | 2.362,63 | 743 |
| 3 | PORTUGAL | 11.029,74 | 2.267,06 | 1.206 |
| 4 | ITALIA | 9.958,15 | 1.036,72 | 902 |
| 5 | JAPON | 4.616,65 | 389,03 | 298 |
| 6 | HONG KONG | 4.055,73 | 151,11 | 470 |
| 7 | REINO UNIDO | 3.467,03 | 372,22 | 476 |
| 8 | DINAMARCA | 3.093,06 | 343,97 | 166 |
| 9 | ANDORRA | 2.759,43 | 256,52 | 1.880 |
| 10 | MEXICO | 2.312,39 | 134,43 | 144 |

Fuente: [Estacom](#) 2014

EL MERCADO DEL JAMÓN CURADO EN EL REINO UNIDO

Exportaciones españolas de jamón curado deshuesado - cantidad y valor

| 021019 | País | Valor (Miles de euros) | Cantidad (Miles de Kg.) | Núm. operaciones |
|--------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------|
| | TOTAL | 288.686,84 | 34.655,39 | 20.508 |
| 1 | ALEMANIA | 72.976,12 | 8.032,98 | 933 |
| 2 | FRANCIA | 68.073,96 | 8.271,63 | 3.710 |
| 3 | PORTUGAL | 24.842,88 | 4.806,12 | 1.156 |
| 4 | ITALIA | 20.088,27 | 2.587,21 | 732 |
| 5 | BELGICA | 10.573,98 | 1.009,43 | 667 |
| 6 | MEXICO | 9.302,27 | 949,48 | 235 |
| 7 | PAISES BAJOS | 8.865,15 | 976,99 | 560 |
| 8 | REINO UNIDO | 6.794,74 | 1.035,14 | 666 |
| 9 | SUECIA | 5.959,47 | 497,38 | 339 |
| 10 | ESTADOS UNIDOS DE AMERICA | 5.923,86 | 461,26 | 100 |

Fuente: [Estacom](#) 2014

Exportaciones españolas de embutidos y preparaciones - cantidad y valor

| 1601 | País | Valor (Miles de euros) | Cantidad (Miles de Kg.) | Núm. operaciones |
|------|--------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------|
| | TOTAL | 301.387,67 | 55.083,35 | |
| 1 | Francia | 86.501,44 | 16.599,28 | 15.257 |
| 2 | REINO UNIDO | 69.832,05 | 10.846,21 | 1.715 |
| 3 | ALEMANIA | 23.111,27 | 3.526,94 | 1.407 |
| 4 | PORTUGAL | 20.565,06 | 5.646,89 | 3.062 |
| 5 | BELGICA | 13.311,50 | 1.870,91 | 963 |
| 6 | PAISES BAJOS | 11.681,59 | 1.854,65 | 791 |
| 7 | DINAMARCA | 8.324,62 | 1.080,54 | 586 |
| 8 | ITALIA | 7.333,59 | 1.475,51 | 588 |
| 9 | SUECIA | 5.693,80 | 676,32 | 701 |
| 10 | ANDORRA | 5.633,83 | 1.102,22 | 11.050 |

Fuente: [Estacom](#) 2014