

**Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación**

**SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN**

**DIRECCIÓN GENERAL DE
ALIMENTACIÓN**

**CONSUMOS EN ESPAÑA
AÑO 2003**



HOGARES

6.000 HOGARES

**HOSTELERÍA &
RESTAURACIÓN**

**700 ESTABLECIMIENTOS DE
HOSTELERÍA-RESTAURACIÓN**

PANEL DE ALIMENTACIÓN

VARIABLES RECOGIDAS

- PRODUCTO COMPRADO
- CANTIDAD COMPRADA
- GASTO TOTAL
- LUGAR DONDE REALIZAN LA COMPRA LOS HOGARES Y LA HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN

INSTITUCIONES

200 CENTROS INSTITUCIONALES

CONSUMO TOTAL EN 2003

HOGARES



**HOSTELERÍA &
RESTAURACIÓN**

INSTITUCIONES

La Alimentación Española en 2003

Gasto Total en Alimentación

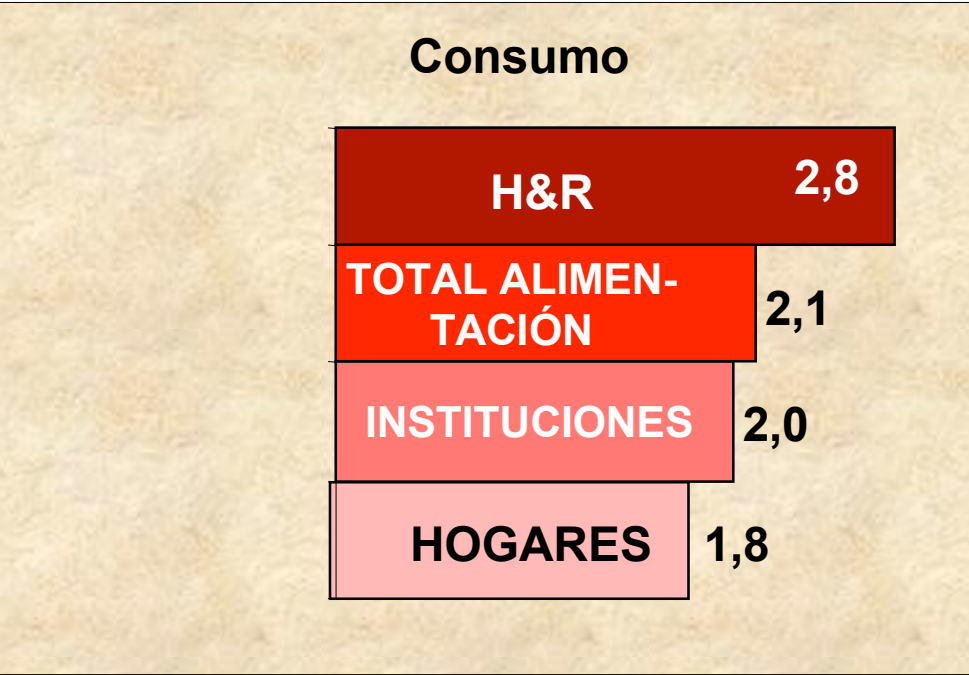
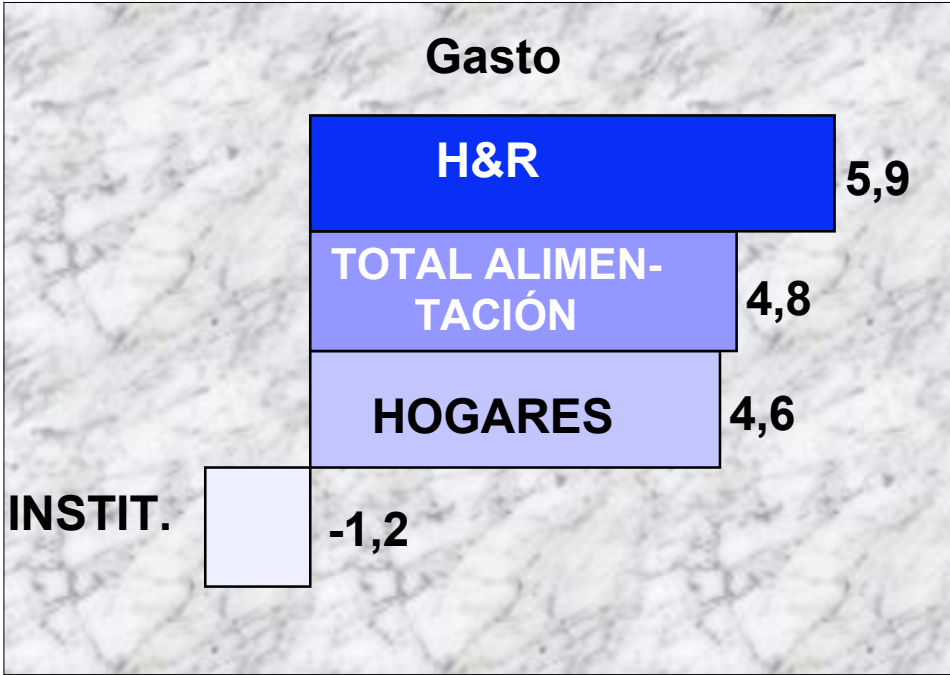
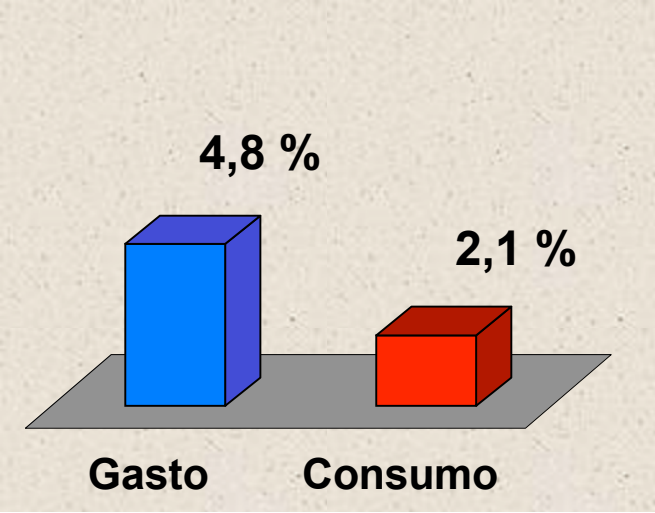
69.406,2 Millones de €
(11,55 Billones de Pesetas)



Un 4,8% más que en 2002
Un 1% en moneda constante

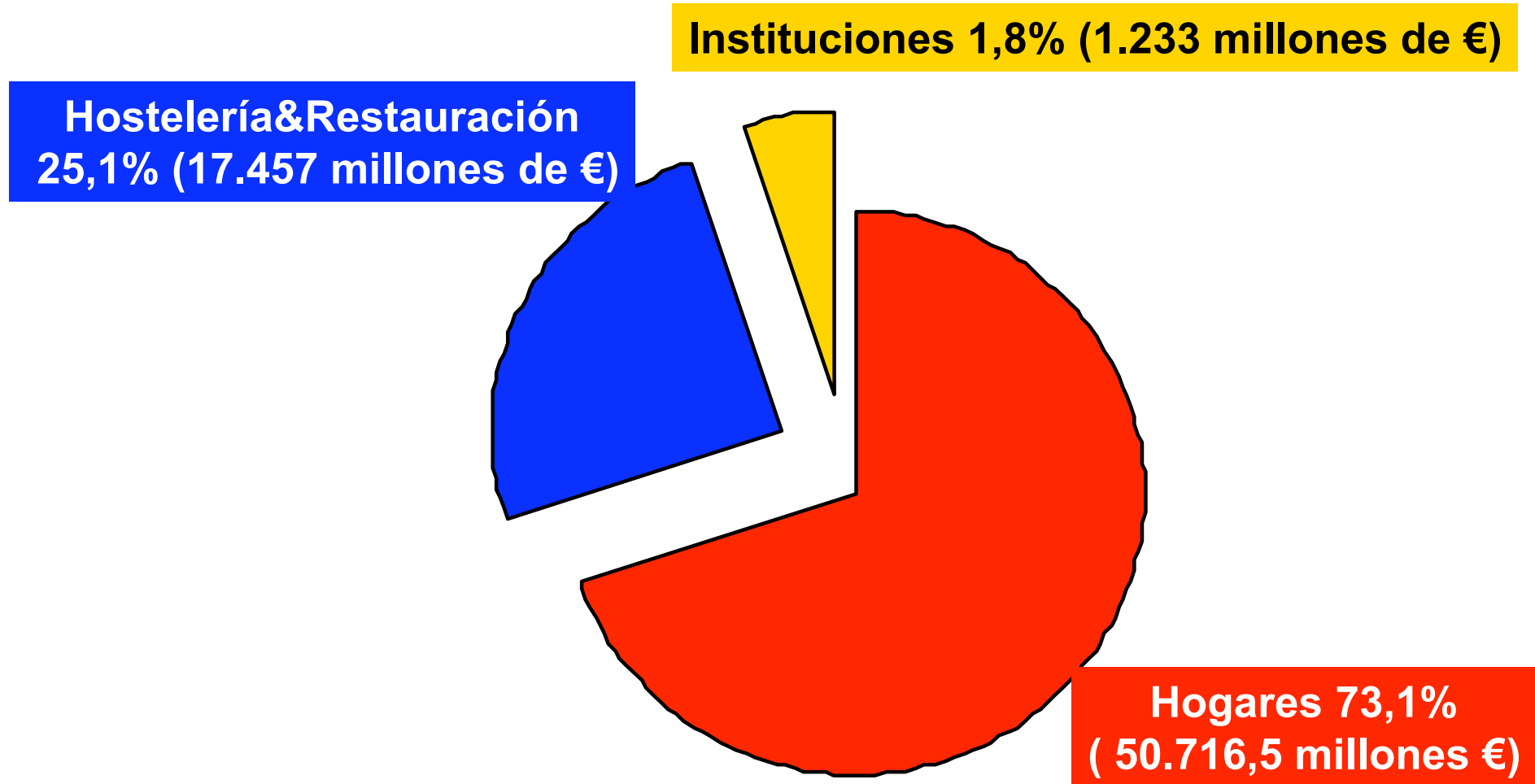
Evolución 03/02(%)

CONSUMO TOTAL = **Hogares** + **Hostelería Restauración** + **Instituciones**





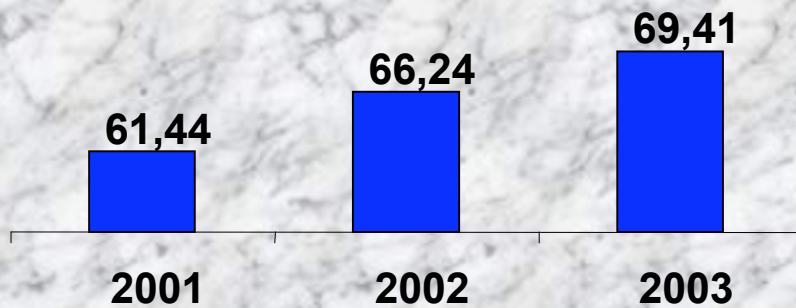
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO . AÑO 2003



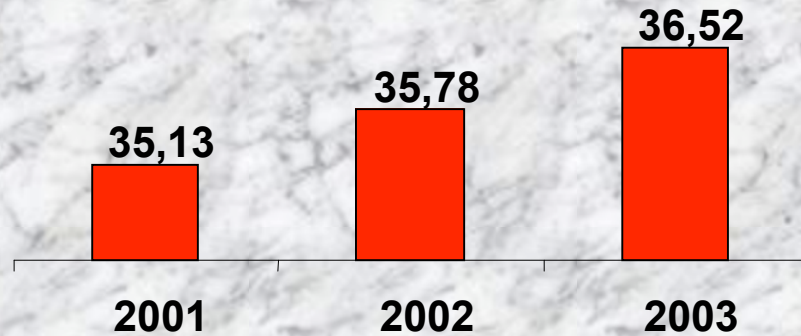


EVOLUCIÓN EN EL TRIENIO 2001-2003

Gasto Miles de Millones de Euros



Consumo Miles de Millones de Kgs

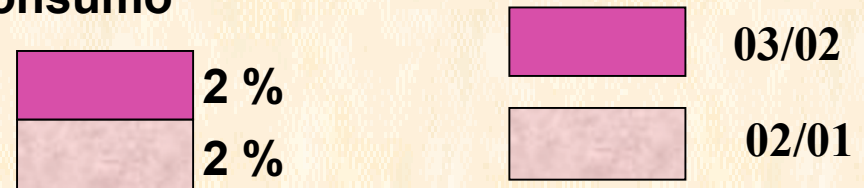


EVOLUCIÓN 02/01 vs 03/02

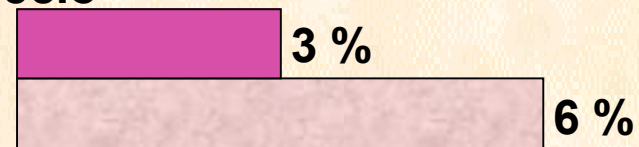
Gasto



Consumo



Precio





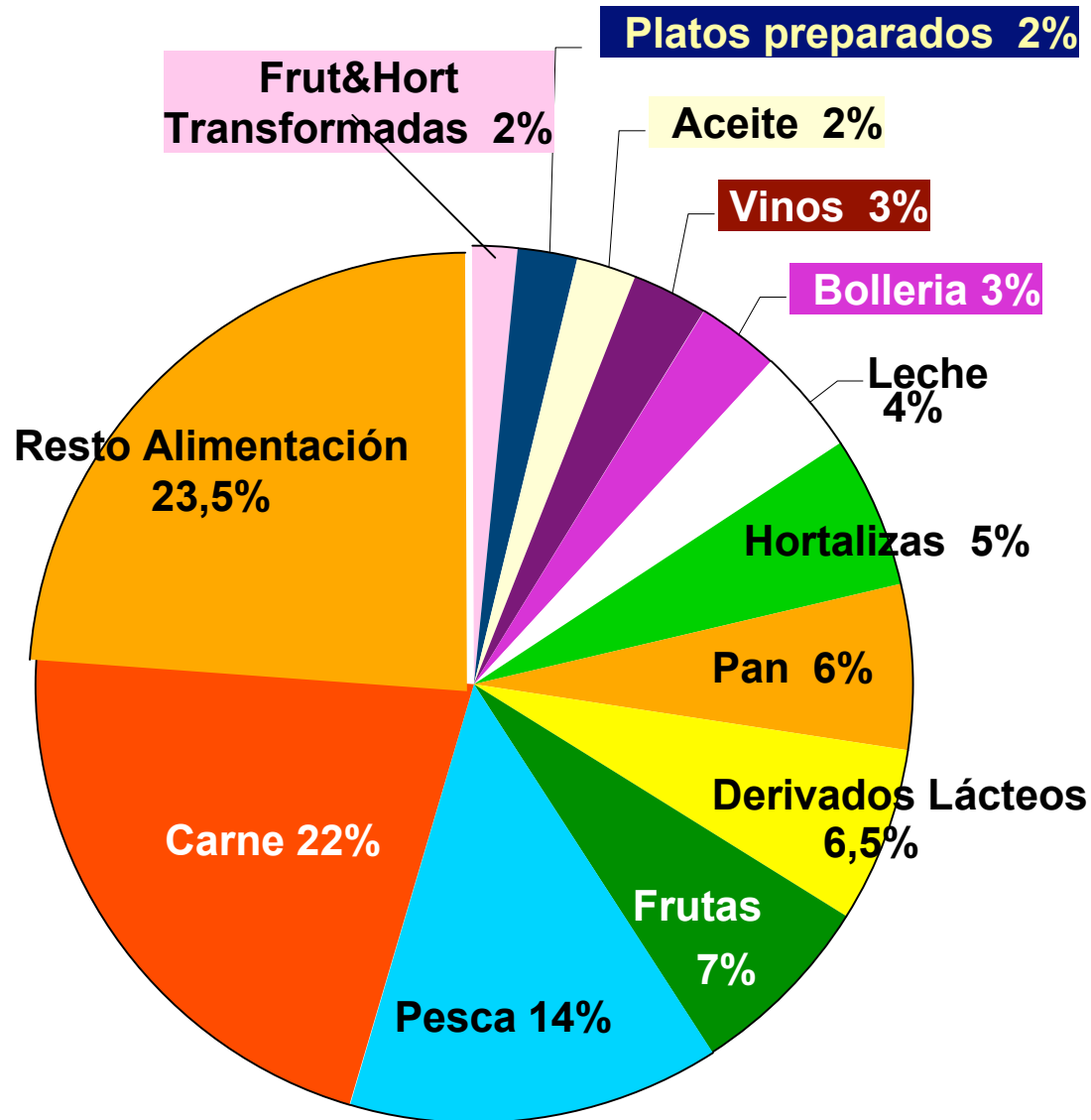
EVOLUCIÓN EN EL TRIENIO 2001-2003

El aumento de precios en el 2003 fue más moderado que en el 2002, justamente la mitad.

Al haber tenido el consumo igual incremento en ambos años, el descenso del gasto ha tenido la misma magnitud que el del precio, 3 puntos en cada uno.

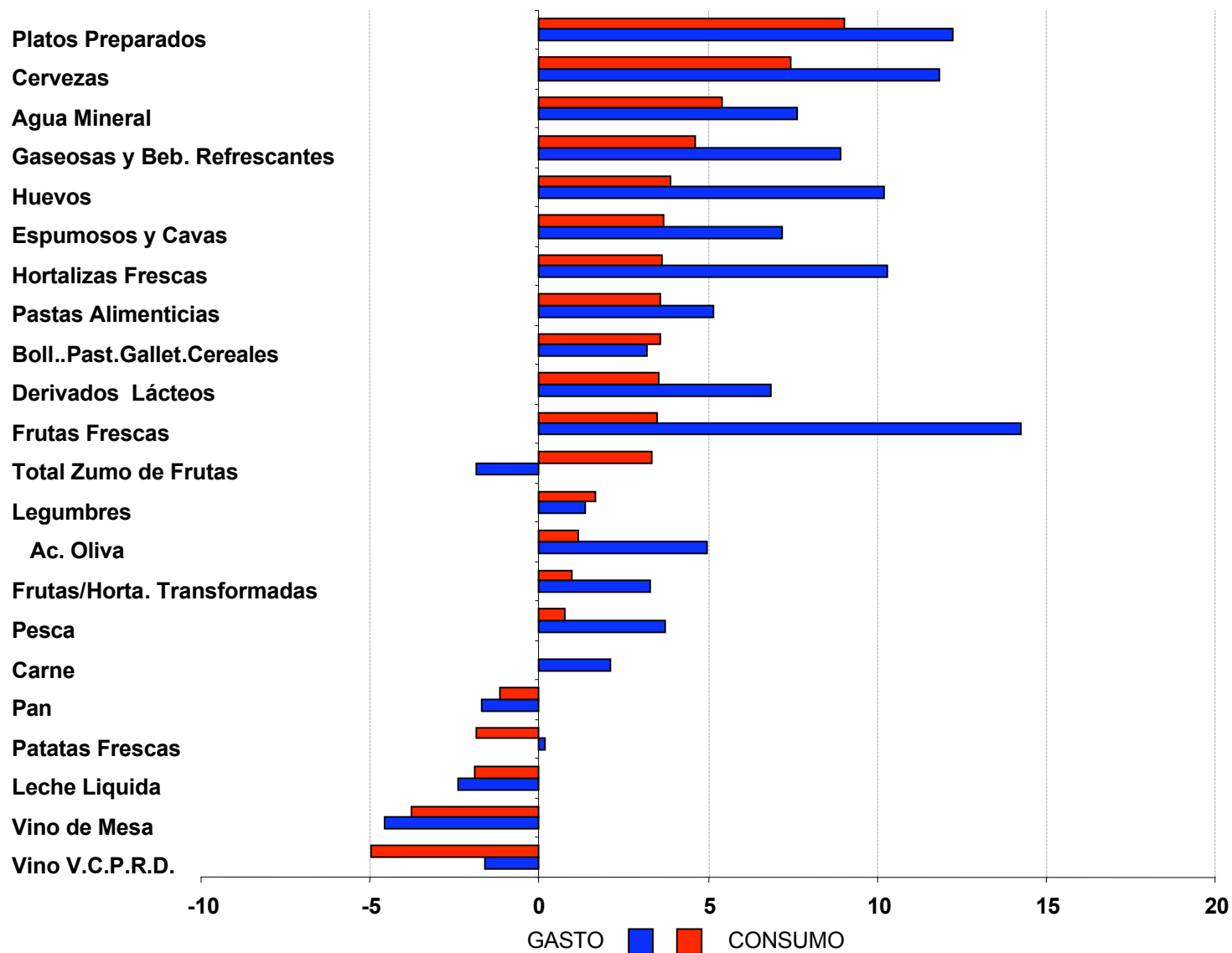
Parece que ha habido una estabilización de precios en la alimentación, en general, después del efecto Euro en el 2002.

ESTRUCTURA DEL GASTO TOTAL (Hogares + H&R + Instituciones)



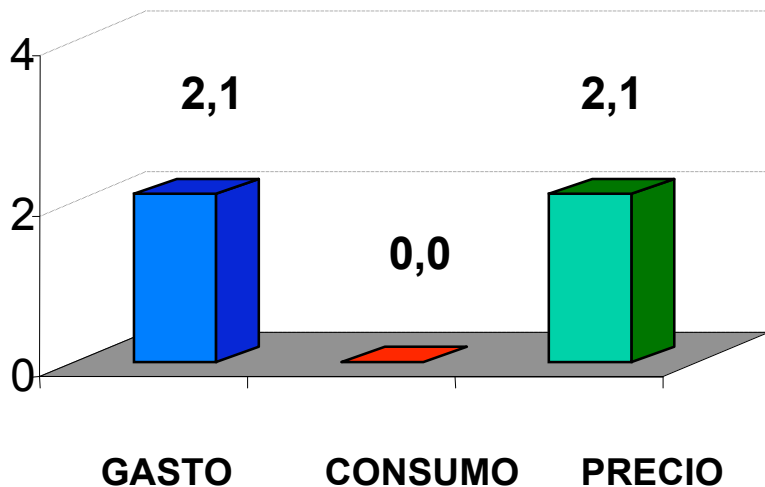
CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO)

% DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR

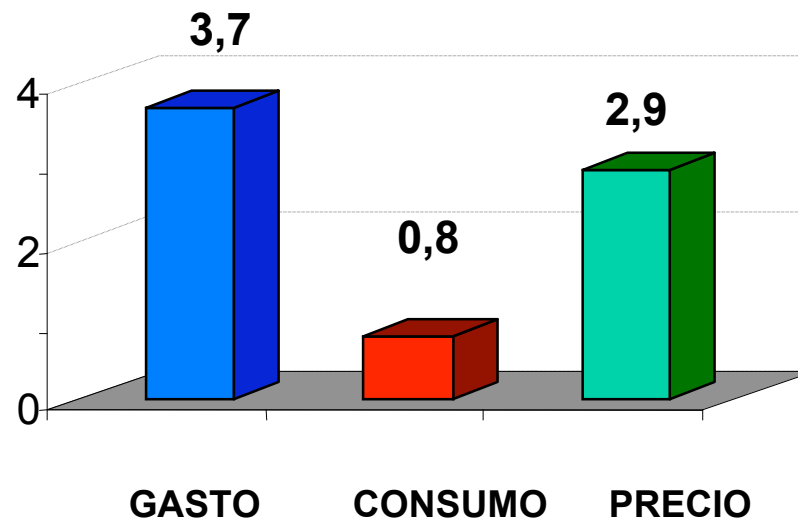


CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO) % DE VARIACIÓN 2003/2002

TOTAL CARNE
67,6 Kg/Cápita

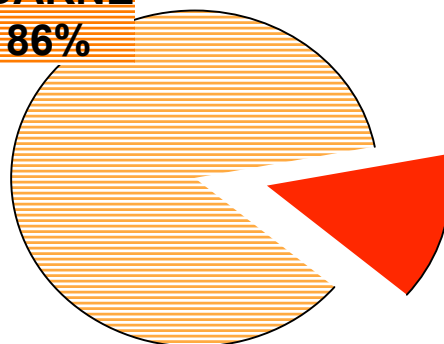


TOTAL PESCA
36,5 Kg/Cápita



IMPORTANCIA DEL CONSUMO DE **CARNE CERTIFICADA** SOBRE TOTAL CARNE FRESCA

RESTO DE CARNE FRESCA 86%



CARNE CERTIFICADA 14%



CONSUMO TOTAL % DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR

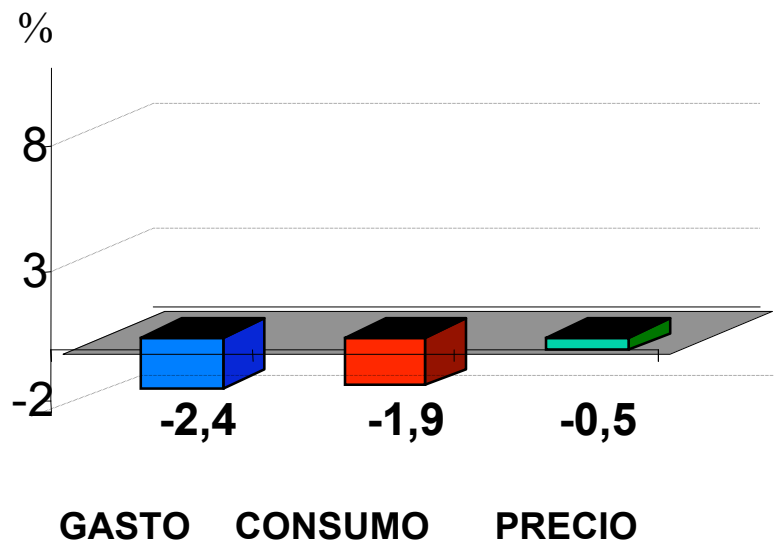
Se ha mantenido el consumo de carnes y el de pescado se ha incrementado ligeramente (0,8%)

Aumenta el gasto en ambos debido al aumento de precios casi un 3% en pescados y un 2% en las carnes.

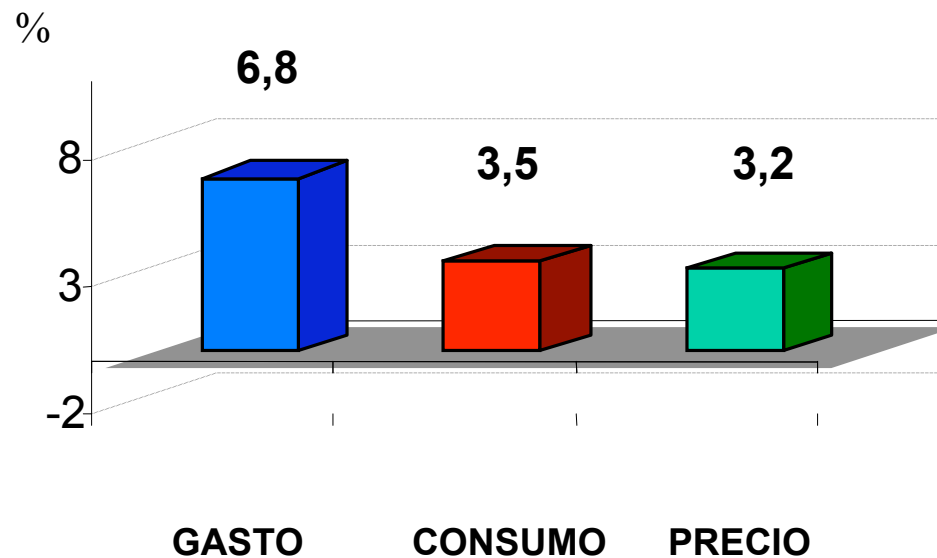
La carne certificada ha representado el 14% del consumo y el 21,5% del gasto con respecto a la carne fresca.

CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO) % DE VARIACIÓN 2003/2002

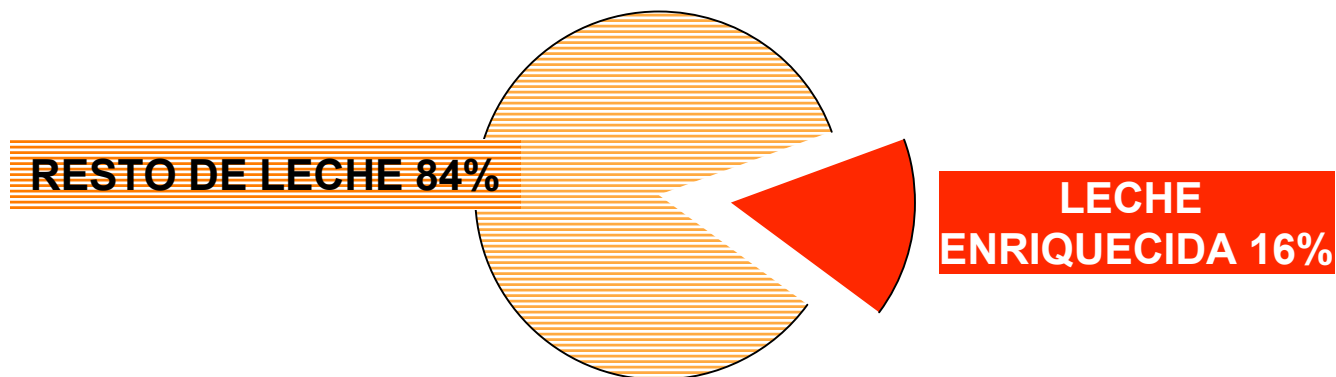
TOTAL LECHE LIQUIDA
108 Litros/Cápita



TOTAL DERIVADOS LACTEOS
36 Kg/Cápita



IMPORTANCIA DEL CONSUMO DE **LECHE ENRIQUECIDA** SOBRE EL TOTAL LECHE





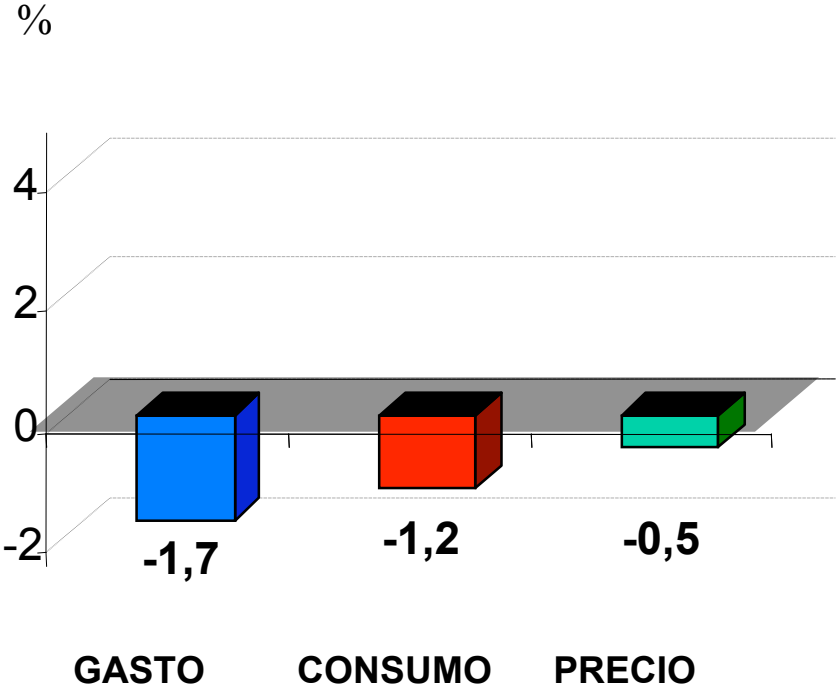
CONSUMO TOTAL % DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR

Continúa un pequeño descenso del consumo de leche líquida (-1,9%,). Este año, contrariamente al 2002, ha habido un ligero descenso del precio (-0,5%), que denota una estabilización del mismo en las leches enriquecidas, que representan ya el 16% del total leche.

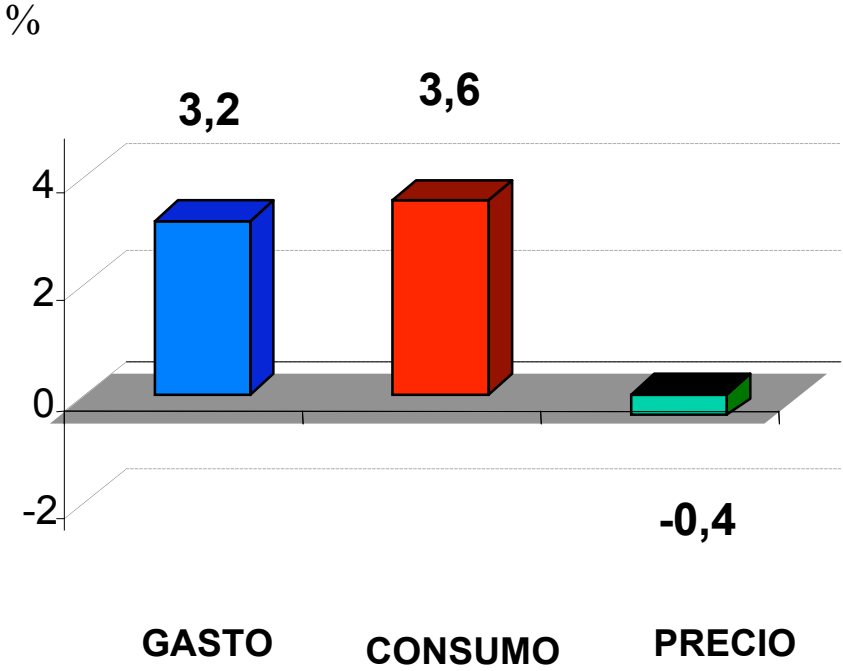
Un año más, aumenta el consumo de los derivados lácteos (3,5%), a pesar del aumento del precio en un 3,2%.

CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO) % DE VARIACIÓN 2003/2002

PAN
57 Kg/Cápita



BOLLERÍA/PASTELERÍA
13,7 Kg/Cápita





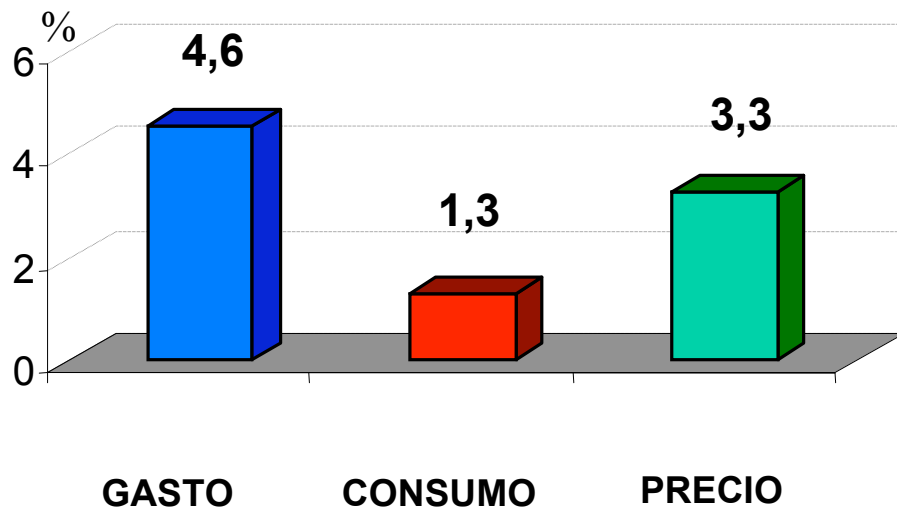
CONSUMO TOTAL % DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR

Desciende ligeramente el consumo de pan en -1,2% con 57 Kg/cápita, a pesar de la bajada del 0,5% en el precio.

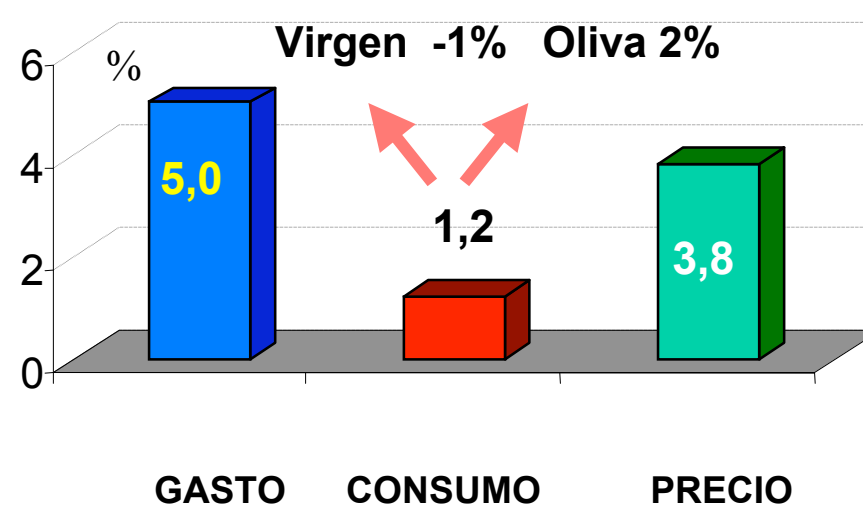
Aumenta un 3,6% el consumo de bollería/pastele-
ría, con un descenso del precio en un -0,4% .

CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO) % DE VARIACIÓN 2003/2002

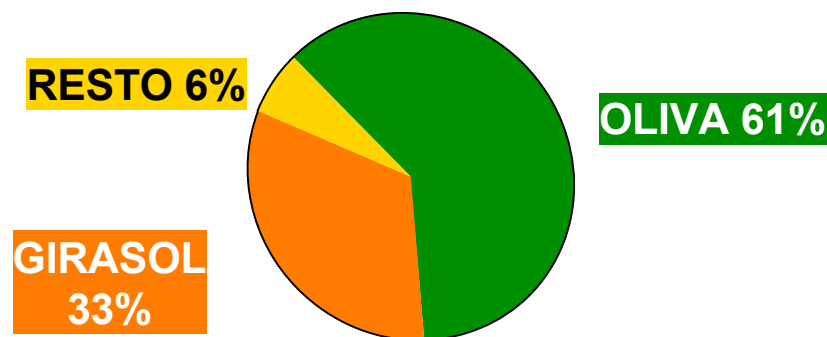
TOTAL ACEITE
21 Litros/Cápita



ACEITE DE OLIVA
12,7 Litros/Cápita



DISTRIBUCIÓN DEL **CONSUMO** SOBRE EL TOTAL ACEITE



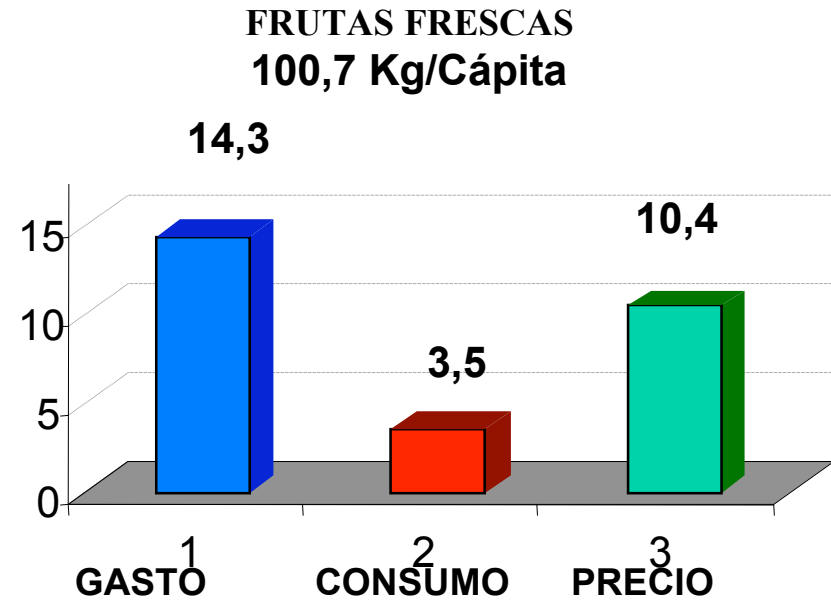
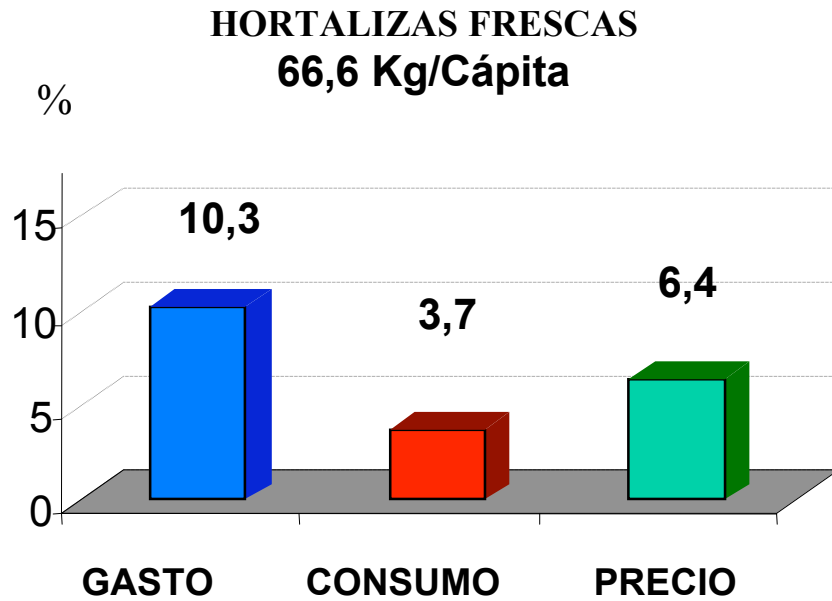


CONSUMO TOTAL % DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR

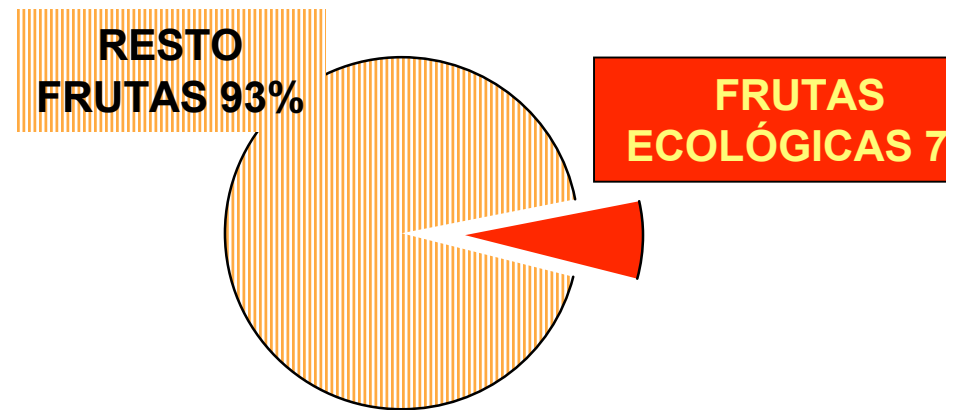
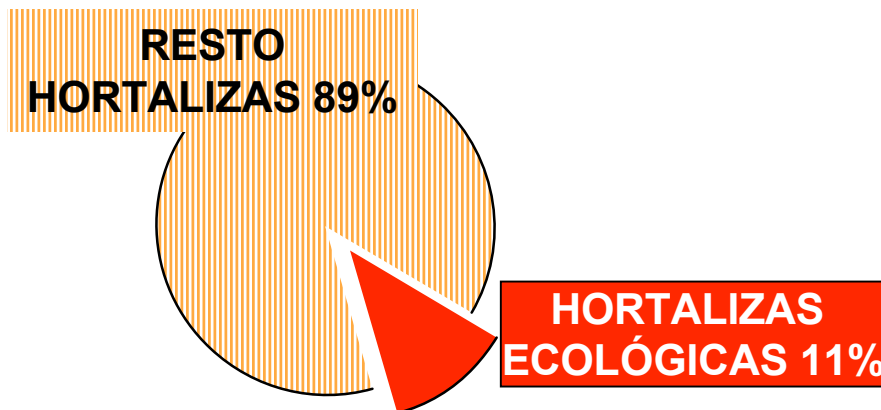
Aumenta ligeramente el consumo de aceite total 1,3%, como consecuencia del aumento del de oliva en un 1,2%, siendo el aumento de 2% para el oliva y un descenso -1% para el oliva virgen.

El aceite de oliva participa con el 61 % del consumo total de aceites, el de girasol con el 33 % y sólo el 6 % es consumo de otros aceites, que ha perdido 1 punto respecto al 2002

CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO) **% DE VARIACIÓN 2003/2002**



IMPORTANCIA DEL CONSUMO DE VERDURAS Y FRUTAS ECOLÓGICAS





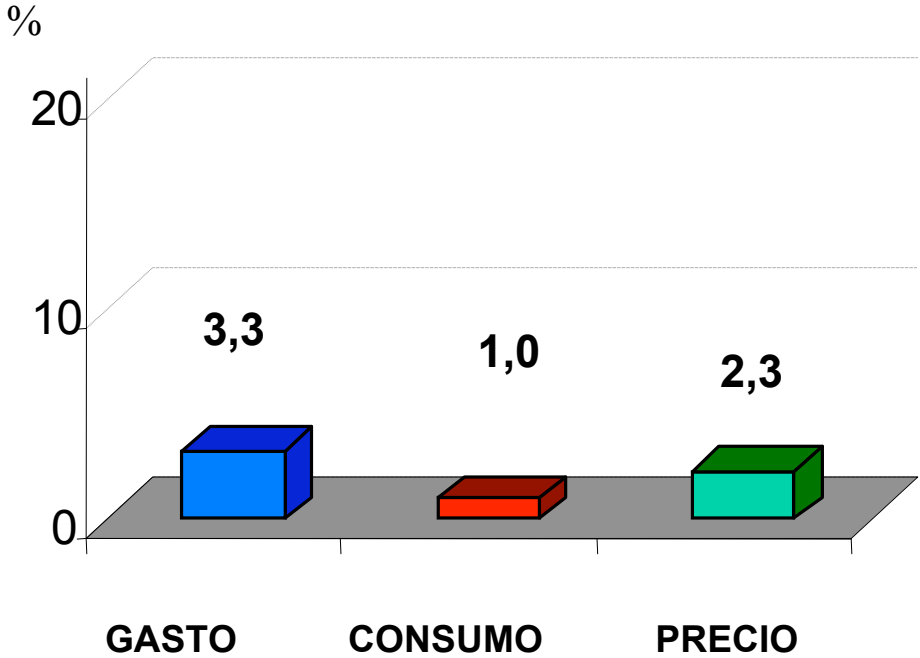
CONSUMO TOTAL % DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR

Al igual que en 2002 aumenta el consumo de hortalizas frescas (3,7%) a pesar de un fuerte incremento del precio del 6,4%. **Las ecológicas** representan el **11%** del consumo total.

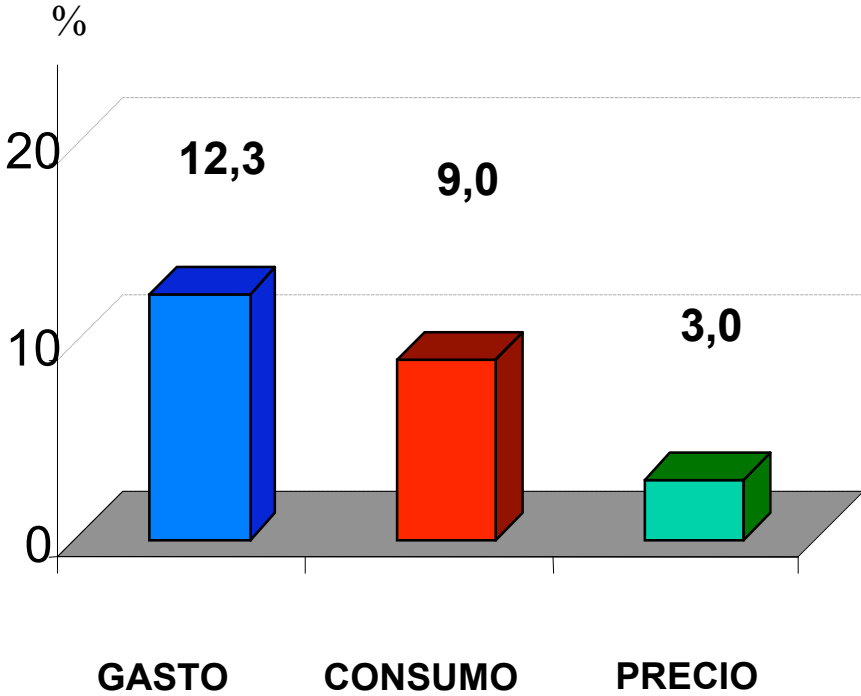
Continúa el aumento del consumo de frutas frescas iniciado en años anteriores (3,5%), incluso con un fuerte aumento de precios del 10,4%, habiendo superado los 100 Kg/Cápita. **Las ecológicas** son el **7%** del total.

CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO) % DE VARIACIÓN 2003/2002

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS
17,4 Kg/Cápita



PLATOS PREPARADOS
10 Kg/Cápita



CONSUMO TOTAL

% DE VARIACIÓN SOBRE

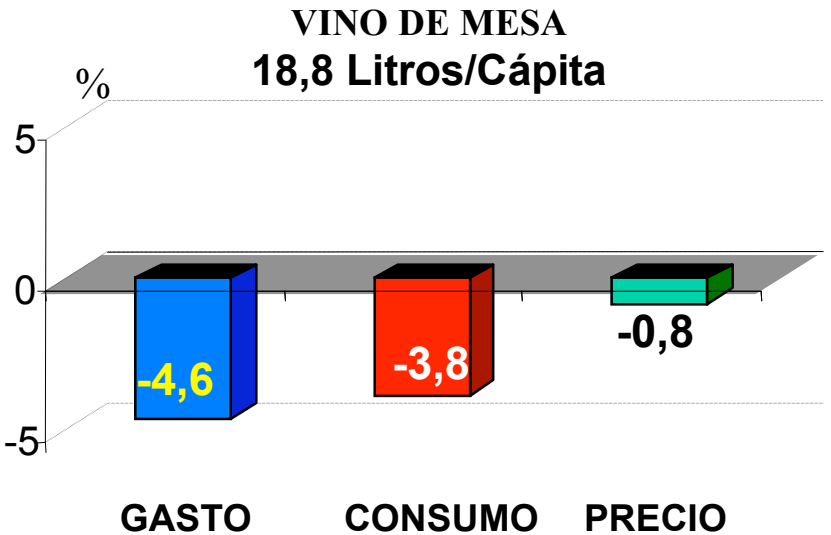
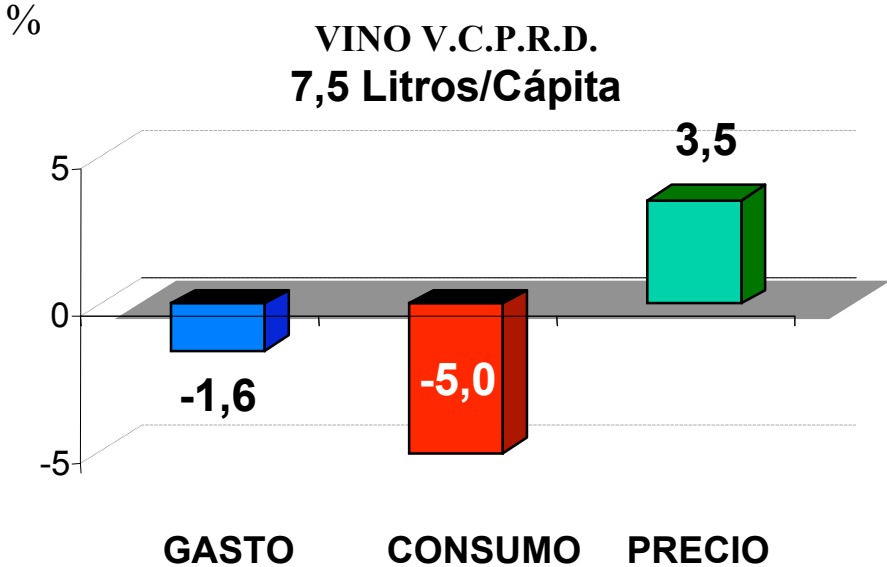
EL AÑO ANTERIOR

El consumo de frutas-hortalizas transformadas sube un 1% y el precio sube un 2,3%.

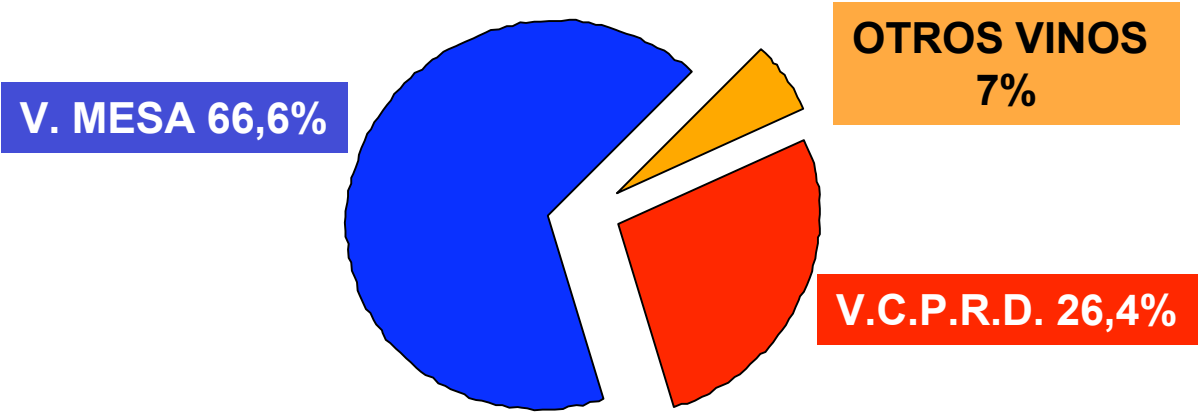
El consumo de los platos preparados aumenta en 9% con un aumento de precios del 3% .

Continúa el crecimiento continuo de las compras de platos con un cierto grado de elaboración, como signo de la falta de tiempo del momento actual.

CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO) % DE VARIACIÓN 2003/2002



IMPORTANCIA RELATIVA SOBRE EL CONSUMO TOTAL DE VINOS (28,2 L/CÁPITA)



CONSUMO TOTAL % DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR

- ◆ Disminuye tanto el consumo de vinos de calidad (-5%) como el de los vinos de mesa (-3,8%). Los de calidad han aumentado sus precios un 3,5% y los de mesa han bajado el precio un -0,8%.
- ◆ Baja ligeramente la importancia relativa de los vinos de mesa (66,6%) y los de calidad (26,4%) que van a incrementar en 1 punto los “otros vinos”(espumosos y otros vinos).

CANTIDAD COMPRADA. Millones de Kg/L/Un.

CAPITA Derivados Lácteos Productos	HOGARES			EXTRADOMESTICO Host/Res+Inst.			TOTAL			KG/L/UNI.
	2002	2003	% 03/02	2002	2003	% 03/02	2002	2003	% 03/02	2003
	Huevos	6.553,33	6.707,96	2,4	2.013,81	2.193,82	8,9	8.567,14	8.901,78	3,9
Carne	2.261,90	2.243,05	-0,8	508,64	526,75	3,6	2.770,54	2.769,81	0,0	67,6
Pesca	1.121,95	1.148,60	2,4	364,05	348,61	-4,2	1.486,00	1.497,21	0,8	36,5
Leche Liquida	3.857,64	3.776,44	-2,1	664,55	661,17	-0,5	4.522,18	4.437,61	-1,9	108,3
Otras Leches	26,85	26,95	0,4	10,21	13,32	30,5	37,06	40,27	8,7	1,0
	1.166,44	1.196,75	2,6	261,38	281,64	7,7	1.427,82	1.478,38	3,5	36,1
Pan	2.025,29	1.958,32	-3,3	336,88	376,40	11,7	2.362,17	2.334,71	-1,2	57,0
Boll..Past.Gallet.Cereales	474,27	484,94	2,2	67,93	76,60	12,8	542,20	561,54	3,6	13,7
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	119,32	121,70	2,0	7,61	7,37	-3,1	126,93	129,07	1,7	3,1
Cafes e Infusiones	73,32	70,26	-4,2	81,64	90,75	11,2	154,95	161,01	3,9	3,9
Arroz	197,72	195,66	-1,0	43,21	45,20	4,6	240,93	240,85	0,0	5,9
Pastas Alimenticias	146,09	152,69	4,5	30,56	30,34	-0,7	176,65	183,03	3,6	4,5
Azucar	200,57	197,97	-1,3	102,65	112,66	9,7	303,23	310,64	2,4	7,6
Miel	20,16	18,50	-8,2	0,71	1,14	61,1	20,86	19,63	-5,9	0,5
Legumbres	145,73	148,74	2,1	40,68	40,82	0,3	186,42	189,56	1,7	4,6
Total Aceite	609,56	616,94	1,2	232,78	236,14	1,4	842,34	853,08	1,3	20,8
Ac. Oliva	419,60	427,35	1,8	96,49	94,85	-1,7	516,09	522,20	1,2	12,7
Ac. Girasol	157,20	158,48	0,8	115,67	123,57	6,8	272,87	282,05	3,4	6,9
Margarina	33,37	31,62	-5,2	5,20	7,97	53,4	38,56	39,60	2,7	1,0
Patatas Frescas	1.026,94	1.023,35	-0,3	455,60	431,89	-5,2	1.482,54	1.455,24	-1,8	35,5
Patatas Congeladas	30,44	30,23	-0,7	38,60	41,56	7,7	69,04	71,79	4,0	1,8
Patatas Procesadas	50,05	49,01	-2,1	16,99	17,33	2,0	67,04	66,34	-1,0	1,6
Hortalizas Frescas	2.187,83	2.266,06	3,6	446,22	464,49	4,1	2.634,05	2.730,55	3,7	66,6
Frutas Frescas	3.613,93	3.747,50	3,7	371,56	378,09	1,8	3.985,49	4.125,59	3,5	100,7
Aceitunas	113,43	114,80	1,2	44,01	41,75	-5,1	157,43	156,55	-0,6	3,8
Frutos Secos	104,03	107,83	3,7	21,15	25,17	19,0	125,18	133,00	6,2	3,2
Frutas/Horta. Transformadas	544,51	540,37	-0,8	162,94	173,99	6,8	707,45	714,36	1,0	17,4
Platos Preparados	343,91	370,39	7,7	35,49	43,28	21,9	379,41	413,67	9,0	10,1
Caldos	8,43	7,90	-6,3	2,00	1,71	-14,4	10,43	9,61	-7,9	0,2
Salsas	70,28	69,91	-0,5	41,53	43,72	5,3	111,81	113,63	1,6	2,8
Vino V.C.P.R.D.	86,03	89,26	3,7	235,09	215,87	-8,2	321,12	305,13	-5,0	7,4
Vino de Mesa	390,41	368,60	-5,6	410,40	401,97	-2,1	800,81	770,58	-3,8	18,8
Espumosos y Cavas	26,01	24,09	-7,4	18,86	22,44	19,0	44,87	46,52	3,7	1,1
Otros Vinos	21,05	20,83	-1,0	11,42	13,77	20,5	32,47	34,60	6,6	0,8
Cervezas	546,52	620,68	13,6	1.645,24	1.734,70	5,4	2.191,75	2.355,39	7,5	57,5
Otras Bebidas Alcohol.	44,81	43,31	-3,3	136,46	151,88	11,3	181,26	195,19	7,7	4,8
Sidra	15,57	15,02	-3,5	64,80	59,08	-8,8	80,37	74,10	-7,8	1,8
Total Zumo de Frutas	471,83	468,95	-0,6	276,30	304,07	10,0	748,13	773,01	3,3	18,9
Zumo de Uva/Mosto	10,96	9,25	-15,6	57,97	51,87	-10,5	68,93	61,12	-11,3	1,5
Agua Mineral	1.745,24	1.896,00	8,6	825,74	814,29	-1,4	2.570,98	2.710,29	5,4	66,1
Gaseosas y Beb. Refrescante	1.596,86	1.693,68	6,1	1.003,17	1.026,37	2,3	2.600,04	2.720,05	4,6	66,4
Otros Prod. en peso	247,07	251,39	1,7	77,16	80,09	3,8	324,23	331,48	2,2	8,1
Otros Prod. en Volumen	82,80	117,81	42,3	20,79	17,55	-15,6	103,59	135,37	30,7	3,3
TOTAL ALIMENTACION	26.464,40	26.947,77	1,8	9.317,03	9.571,69	2,7	35.781,42	36.519,46	2,1	891,1

VALOR GASTADO EN LA ALIMENTACIÓN. Millones de EUROS.

Derivados Lácteos Productos	HOGARES			EXTRADOMESTICO Host/Res+Inst.			TOTAL		
	2002	2003	% 03/02	2002	2003	% 03/02	2002	2003	% 03/02
Huevos	624,17	684,15	9,6	155,14	174,64	12,6	779,31	858,79	10,2
Carne	12.042,67	12.222,23	1,5	2.683,18	2.814,94	4,9	14.725,85	15.037,16	2,1
Pesca	6.754,52	7.170,25	6,2	2.408,31	2.334,05	-3,1	9.162,83	9.504,30	3,7
Leche Liquida	2.310,95	2.249,76	-2,6	389,64	386,18	-0,9	2.700,59	2.635,94	-2,4
Otras Leches	144,39	159,96	10,8	23,64	32,78	38,6	168,03	192,74	14,7
	3.455,70	3.659,59	5,9	766,87	851,35	11,0	4.222,57	4.510,94	6,8
Pan	3.695,34	3.621,83	-2,0	650,90	651,45	0,1	4.346,25	4.273,28	-1,7
Boll..Past.Gallet.Cereales	1.812,24	1.851,44	2,2	256,57	283,22	10,4	2.068,81	2.134,66	3,2
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	542,74	586,64	8,1	36,47	32,84	-10,0	579,21	619,47	7,0
Cafes e Infusiones	490,92	493,94	0,6	685,14	752,10	9,8	1.176,06	1.246,04	6,0
Arroz	213,08	213,98	0,4	41,14	42,09	2,3	254,21	256,07	0,7
Pastas Alimenticias	200,97	211,73	5,4	27,43	28,52	4,0	228,40	240,25	5,2
Azucar	181,70	179,17	-1,4	139,19	159,36	14,5	320,89	338,53	5,5
Miel	80,81	88,25	9,2	2,64	4,38	65,7	83,45	92,62	11,0
Legumbres	187,57	193,71	3,3	55,98	53,19	-5,0	243,55	246,90	1,4
Total Aceite	1.134,11	1.177,60	3,8	349,59	374,37	5,0	1.483,70	1.551,97	4,6
Ac. Oliva	952,21	1.000,67	5,1	222,17	232,24	4,5	1.174,38	1.232,91	5,0
Ac. Girasol	142,94	139,61	-2,3	105,89	119,94	13,3	248,83	259,55	4,3
Margarina	84,30	81,53	-3,3	11,74	19,36	64,9	96,04	100,89	5,1
Patatas Frescas	516,83	524,27	1,4	194,79	188,75	-3,1	711,62	713,02	0,2
Patatas Congeladas	36,19	34,65	-4,3	33,60	37,13	10,5	69,79	71,78	2,9
Patatas Procesadas	168,42	168,15	-0,2	64,03	63,12	-1,4	232,45	231,27	-0,5
Hortalizas Frescas	2.935,33	3.226,60	9,9	462,95	521,44	12,6	3.398,28	3.748,03	10,3
Frutas Frescas	3.870,49	4.442,20	14,8	313,49	338,80	8,1	4.183,98	4.781,00	14,3
Aceitunas	235,59	250,10	6,2	110,22	102,33	-7,2	345,81	352,43	1,9
Frutos Secos	497,50	521,59	4,8	86,01	107,83	25,4	583,50	629,42	7,9
Frutas/Horta. Transformadas	935,54	946,06	1,1	169,07	195,04	15,4	1.104,61	1.141,09	3,3
Platos Preparados	1.203,72	1.352,87	12,4	102,53	113,44	10,6	1.306,25	1.466,31	12,3
Caldos	61,63	59,82	-2,9	6,40	5,14	-19,7	68,03	64,95	-4,5
Salsas	174,64	179,80	3,0	78,16	88,98	13,8	252,80	268,78	6,3
Vino V.C.P.R.D.	280,98	304,75	8,5	936,91	893,47	-4,6	1.217,89	1.198,22	-1,6
Vino de Mesa	395,17	364,51	-7,8	525,98	514,38	-2,2	921,15	878,89	-4,6
Espumosos y Cavas	130,50	118,13	-9,5	83,97	111,78	33,1	214,48	229,90	7,2
Otros Vinos	60,71	60,98	0,4	46,80	54,39	16,2	107,50	115,36	7,3
Cervezas	512,33	591,39	15,4	2.132,61	2.367,40	11,0	2.644,94	2.958,79	11,9
Otras Bebidas Alcohol.	336,12	334,91	-0,4	1.363,24	1.548,82	13,6	1.699,35	1.883,74	10,9
Sidra	21,13	20,50	-3,0	84,16	72,76	-13,5	105,29	93,25	-11,4
Total Zumo de Frutas	355,30	352,33	-0,8	409,64	398,55	-2,7	764,94	750,88	-1,8
Zumo de Uva/Mosto	7,80	6,73	-13,7	65,73	54,03	-17,8	73,52	60,76	-17,4
Agua Mineral	299,48	335,53	12,0	301,53	311,32	3,2	601,01	646,86	7,6
Gaseosas y Beb. Refrescantes	985,77	1.098,65	11,5	1.463,94	1.569,55	7,2	2.449,71	2.668,20	8,9
Otros Prod. en peso	412,15	439,64	6,7	63,93	76,03	18,9	476,08	515,68	8,3
Otros Prod. en Volumen	101,19	143,36	41,7	15,38	14,41	-6,3	116,57	157,77	35,3
TOTAL ALIMENTACION	48.509,04	50.716,53	4,6	17.732,91	18.689,66	5,4	66.241,95	69.406,19	4,8

PRECIOS. Euros./Kg/L/un.

Derivados Lácteos Productos	HOGARES			EXTRADOMESTICO Host/Res+Inst.			TOTAL		
	2002	2003	% 03/02	2002	2003	% 03/02	2002	2003	% 03/02
Huevos	0,10	0,10	7,1	0,08	0,08	3,3	0,09	0,10	6,1
Carne	5,32	5,45	2,3	5,28	5,34	1,3	5,32	5,43	2,1
Pesca	6,02	6,24	3,7	6,62	6,70	1,2	6,17	6,35	2,9
Leche Liquida	0,60	0,60	-0,6	0,59	0,58	-0,4	0,60	0,59	-0,5
Otras Leches	5,38	5,94	10,4	2,32	2,46	6,3	4,53	4,79	5,6
	2,96	3,06	3,2	2,93	3,02	3,0	2,96	3,05	3,2
Pan	1,82	1,85	1,4	1,93	1,73	-10,4	1,84	1,83	-0,5
Boll..Past.Gallet.Cereales	3,82	3,82	-0,1	3,78	3,70	-2,1	3,82	3,80	-0,4
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	4,55	4,82	6,0	4,79	4,46	-7,1	4,56	4,80	5,2
Cafes e Infusiones	6,70	7,03	5,0	8,39	8,29	-1,2	7,59	7,74	2,0
Arroz	1,08	1,09	1,5	0,95	0,93	-2,2	1,06	1,06	0,8
Pastas Alimenticias	1,38	1,39	0,8	0,90	0,94	4,7	1,29	1,31	1,5
Azucar	0,91	0,91	-0,1	1,36	1,41	4,3	1,06	1,09	3,0
Miel	4,01	4,77	19,0	3,75	3,86	2,9	4,00	4,72	17,9
Legumbres	1,29	1,30	1,2	1,38	1,30	-5,3	1,31	1,30	-0,3
Total Aceite	1,86	1,91	2,6	1,50	1,59	5,6	1,76	1,82	3,3
Ac. Oliva	2,27	2,34	3,2	2,30	2,45	6,3	2,28	2,36	3,8
Ac. Girasol	0,91	0,88	-3,1	0,92	0,97	6,0	0,91	0,92	0,9
Margarina	2,53	2,58	2,0	2,26	2,43	7,5	2,49	2,55	2,3
Patatas Frescas	0,50	0,51	1,8	0,43	0,44	2,2	0,48	0,49	2,1
Patatas Congeladas	1,19	1,15	-3,6	0,87	0,89	2,7	1,01	1,00	-1,1
Patatas Procesadas	3,37	3,43	2,0	3,77	3,64	-3,4	3,47	3,49	0,5
Hortalizas Frescas	1,34	1,42	6,1	1,04	1,12	8,2	1,29	1,37	6,4
Frutas Frescas	1,07	1,19	10,7	0,84	0,90	6,2	1,05	1,16	10,4
Aceitunas	2,08	2,18	4,9	2,50	2,45	-2,1	2,20	2,25	2,5
Frutos Secos	4,78	4,84	1,1	4,07	4,28	5,4	4,66	4,73	1,5
Frutas/Horta. Transformadas	1,72	1,75	1,9	1,04	1,12	8,0	1,56	1,60	2,3
Platos Preparados	3,50	3,65	4,4	2,89	2,62	-9,3	3,44	3,54	3,0
Caldos	7,31	7,57	3,6	3,20	3,00	-6,2	6,52	6,76	3,6
Salsas	2,48	2,57	3,5	1,88	2,04	8,1	2,26	2,37	4,6
Vino V.C.P.R.D.	3,27	3,41	4,5	3,99	4,14	3,9	3,79	3,93	3,5
Vino de Mesa	1,01	0,99	-2,3	1,28	1,28	-0,2	1,15	1,14	-0,8
Espumosos y Cavas	5,02	4,90	-2,3	4,45	4,98	11,9	4,78	4,94	3,4
Otros Vinos	2,88	2,93	1,5	4,10	3,95	-3,6	3,31	3,33	0,7
Cervezas	0,94	0,95	1,6	1,30	1,36	5,3	1,21	1,26	4,1
Otras Bebidas Alcohol.	7,50	7,73	3,1	9,99	10,20	2,1	9,38	9,65	2,9
Sidra	1,36	1,36	0,5	1,30	1,23	-5,2	1,31	1,26	-3,9
Total Zumo de Frutas	0,75	0,75	-0,2	1,48	1,31	-11,6	1,02	0,97	-5,0
Zumo de Uva/Mosto	0,71	0,73	2,3	1,13	1,04	-8,1	1,07	0,99	-6,8
Agua Mineral	0,17	0,18	3,1	0,37	0,38	4,7	0,23	0,24	2,1
Gaseosas y Beb. Refreshantes	0,62	0,65	5,1	1,46	1,53	4,8	0,94	0,98	4,1
Otros Prod. en peso	1,67	1,75	4,8	0,83	0,95	14,6	1,47	1,56	5,9
Otros Prod. en Volumen	1,22	1,22	-0,4	0,74	0,82	11,0	1,13	1,17	3,6
TOTAL ALIMENTACION	1,83	1,88	2,7	1,90	1,95	2,6	1,85	1,90	2,7



Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación

HOGARES



LA ALIMENTACIÓN EN HOGARES 2003

EL GASTO TOTAL EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN HOGARES DURANTE el 2003 HA SIDO DE 50.716,5 MILLONES DE € (8,44 BILLONES DE PESETAS)

LO QUE SUPONE UN GASTO PER CÁPITA DE 1.226 € (204.016 PTAS) UN 3% MÁS QUE EN EL 2002



LA ALIMENTACIÓN EN HOGARES

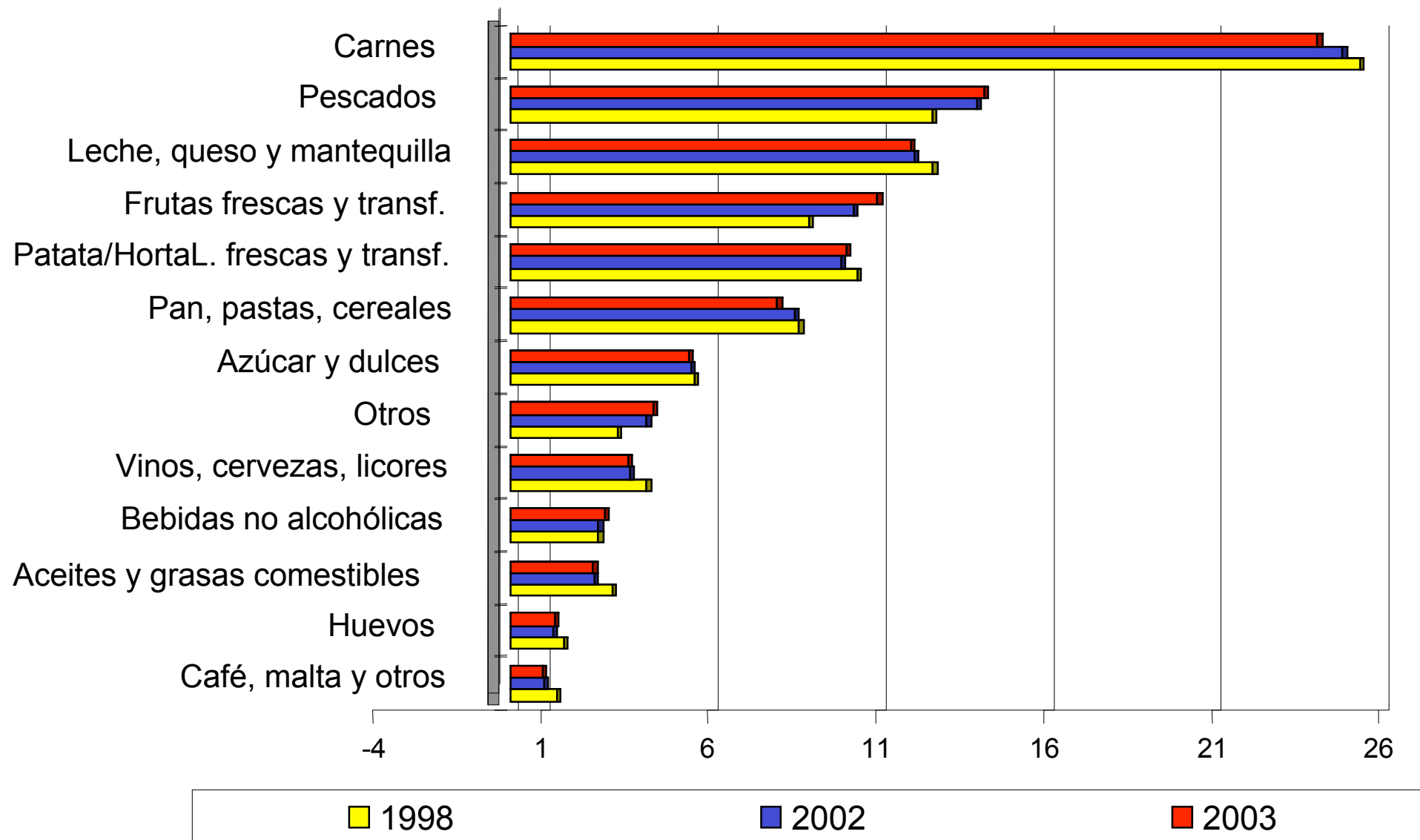
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO (%)

	1958	1998	2002	2003
Pan, pastas, cereales	18,5	8,6	8,5	8,0
Patatas, hortalizas frescas y transf.	13,1	10,3	9,9	10,0
Frutas frescas y transf.	5,3	8,9	10,2	11,0
Carnes	17,6	25,4	24,9	24,1
Pescados	8,3	12,6	13,9	14,1
Huevos	6,8	1,6	1,3	1,3
Leche, queso y mantequilla	8,7	12,6	12,1	12,0
Aceites y grasas comestibles	8,5	3,0	2,5	2,5
Azúcar y dulces	4,2	5,5	5,4	5,3
Café, malta y otros	2,1	1,4	1,0	1,0
Vinos, cervezas, licores	4,4	4,1	3,6	3,5
Bebidas no alcohólicas	0,3	2,6	2,7	2,8
Otros	2,2	3,2	4,1	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuentes: AÑO 58 I.N.E.

AÑOS 98-2002-2003 M.A.P.A.

ESTRUCTURA DEL GASTO. HOGARES PORCENTAJES (%)





LA ALIMENTACIÓN EN HOGARES

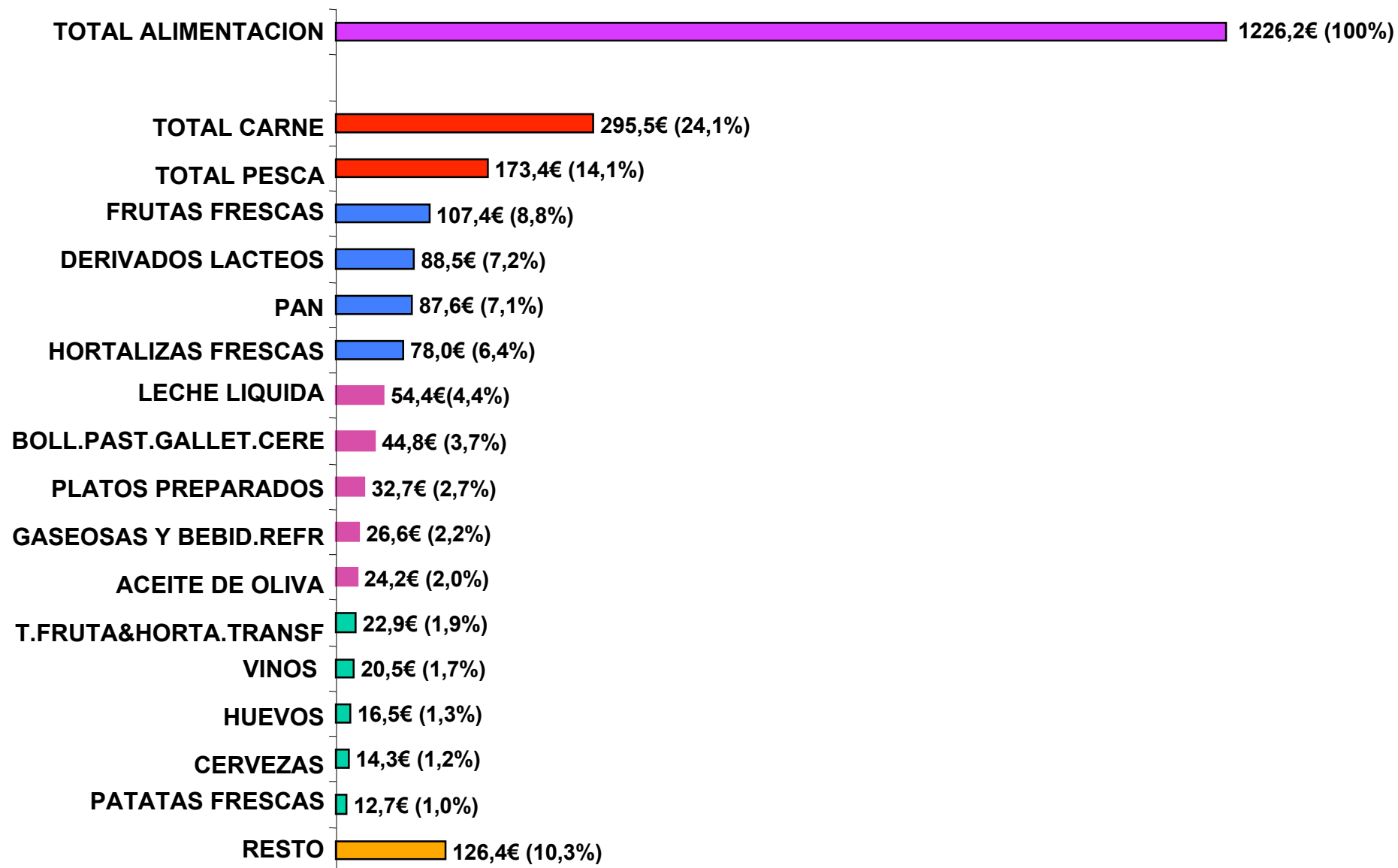
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO

En el quinquenio han subido las frutas 2 puntos y los productos de la pesca 1,5. Los que han bajado su importancia relativa han sido las carnes con -1,2 puntos, la leche y el pan con -0,7 puntos cada una.

En el último año las variaciones mayores de $\pm 0,2$ puntos han sido para las frutas frescas con un aumento de 0,7 puntos. Han descendido las carnes -0,8 puntos y el pan/pastas/cereales -0,5 puntos.

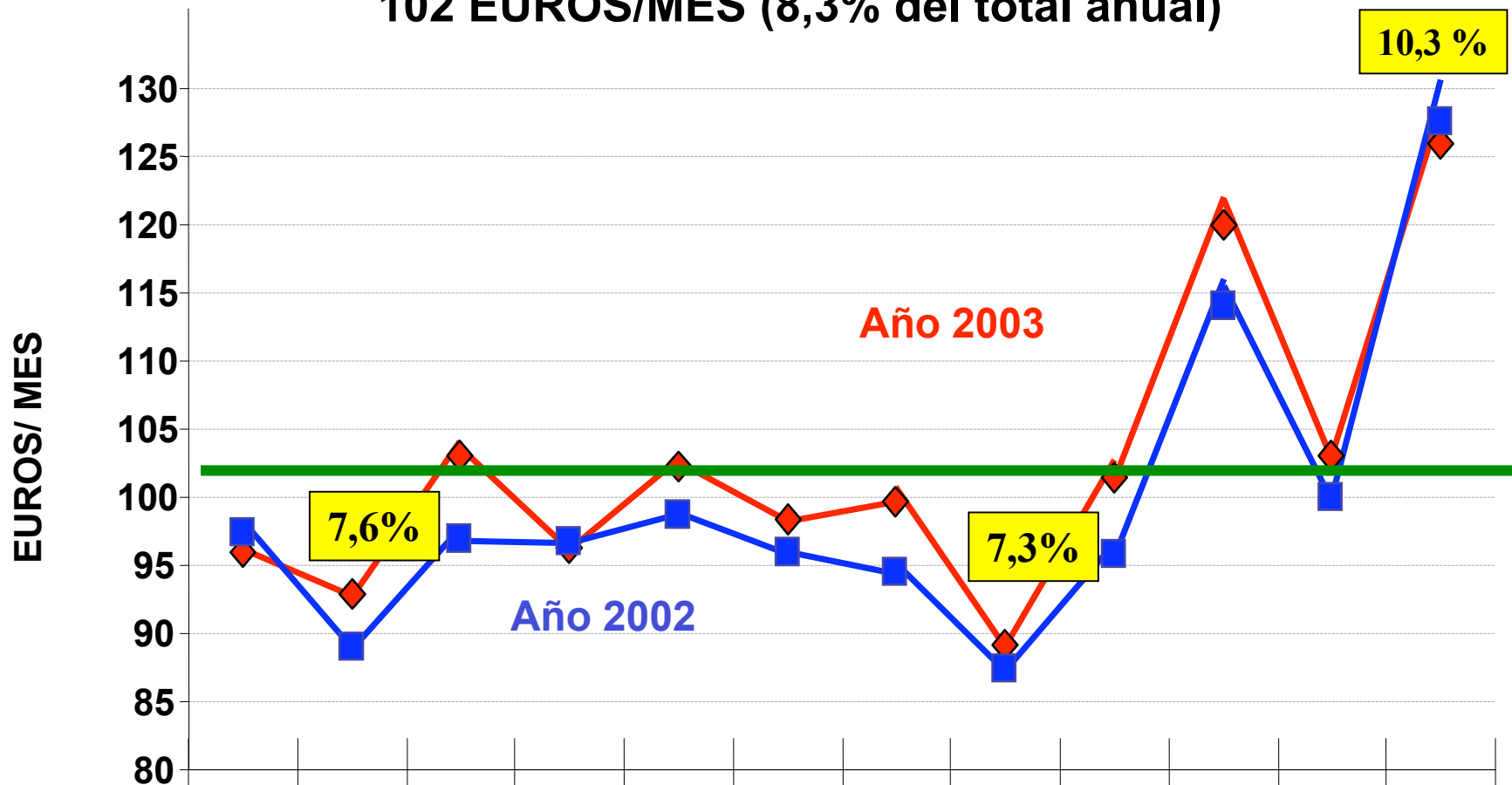
CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

GASTO PER CÁPITA (AÑO 2003)



GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN LOS HOGARES. AÑO 2003

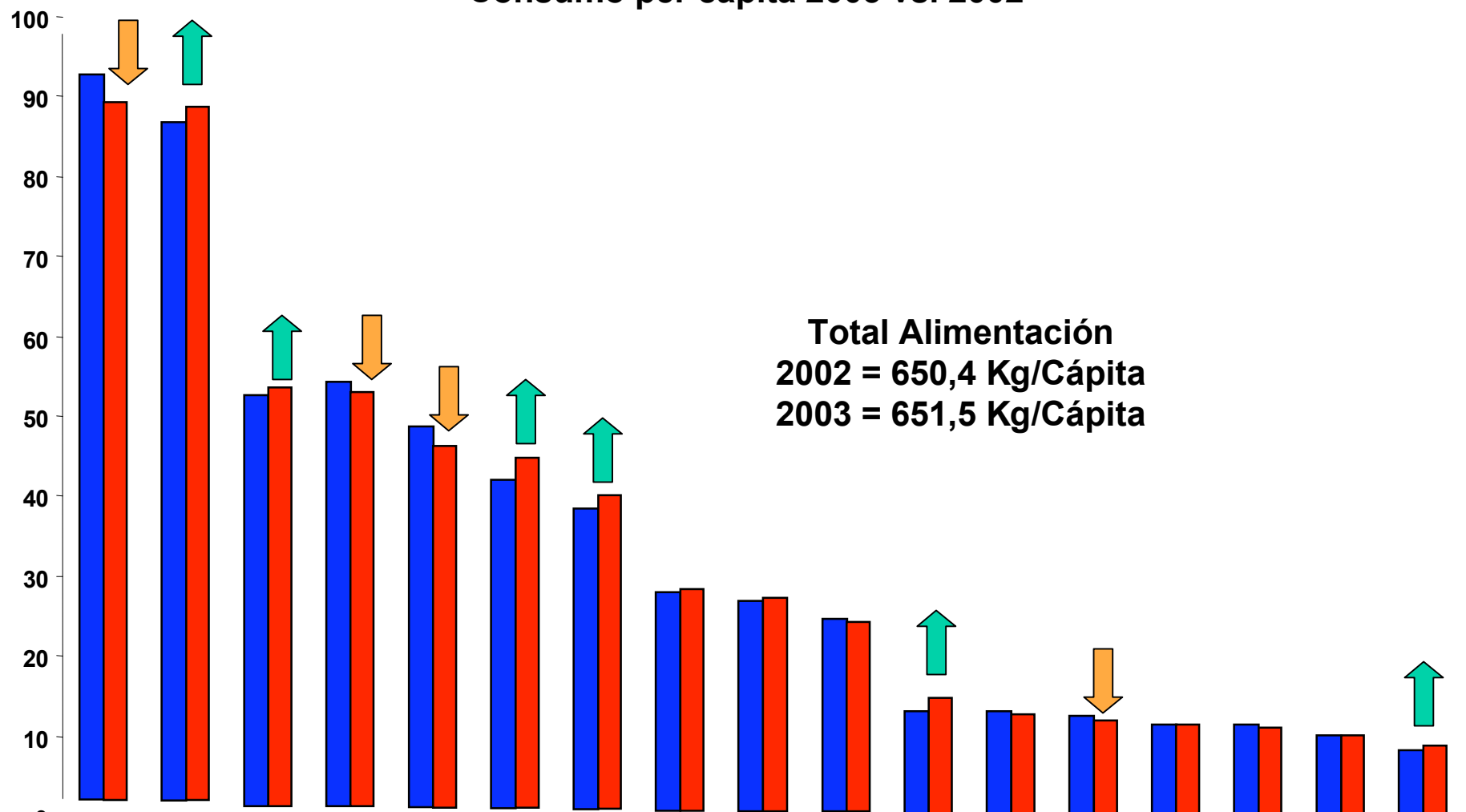
102 EUROS/MES (8,3% del total anual)



	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Octub.	Nov.	Dic.
◆ 2003	95,79	92,76	102,86	96,21	102,06	98,30	99,45	88,96	101,21	119,81	102,96	125,79
■ 2002	97,27	88,80	96,77	96,60	98,61	95,80	94,40	87,34	95,62	113,88	99,79	127,36
▲ Porcentaje	7,8	7,6	8,4	7,8	8,3	8,0	8,1	7,3	8,3	9,8	8,4	10,3

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

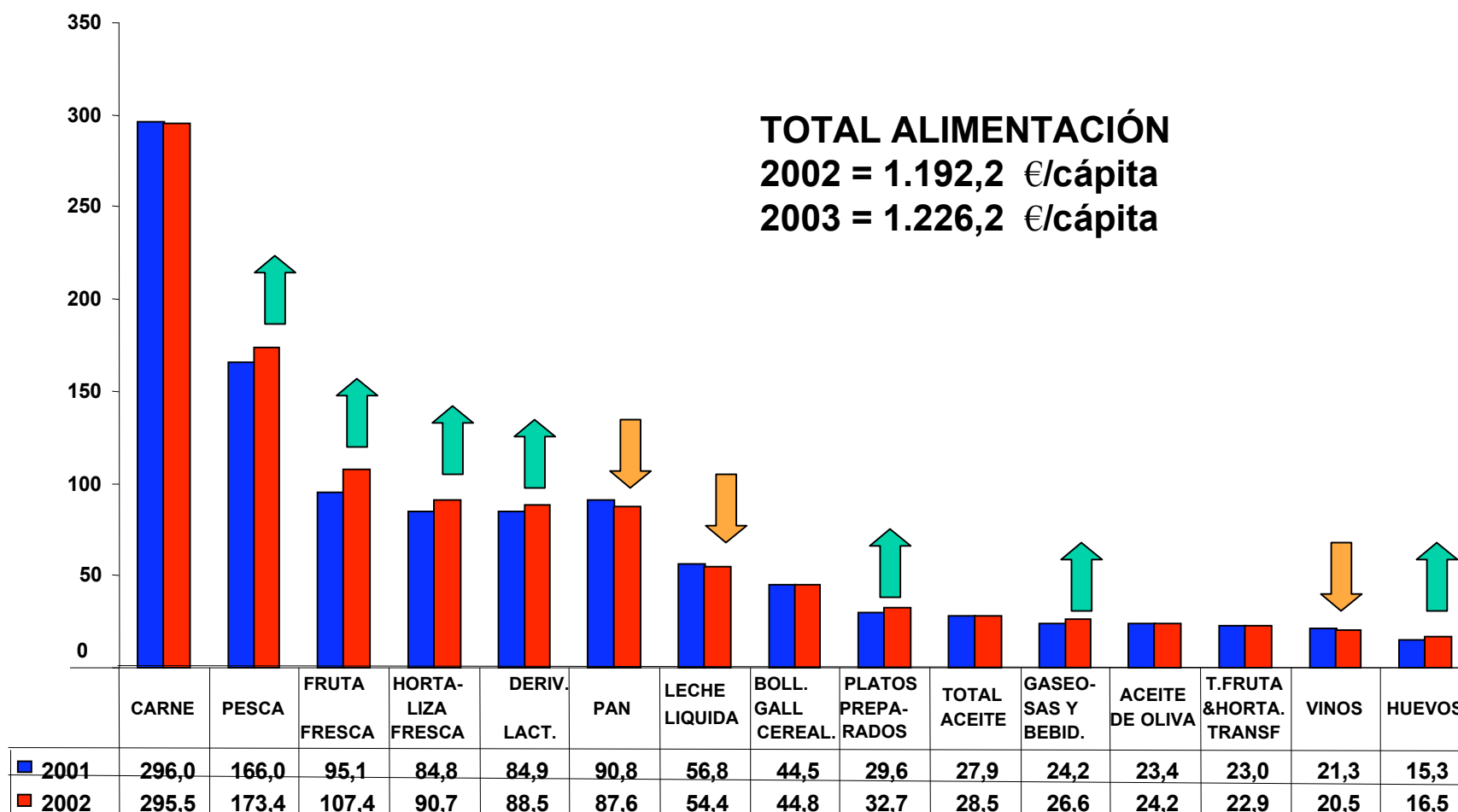
Consumo per cápita 2003 vs. 2002



	LECHE LIQUIDA	FRUTAS FRESCAS	HORTALIZAS FRESCAS	CARNE	PAN	AGUA MINERAL	GASEOSAS Y BEBIDAS	DERIVADO LACTEO	PESCA	PATATA FRESCA	CERVEZA	T.FRUTA & HORTA. TRANSF	VINOS	BOLLER. GALLET. CEREAL	TOTAL ZUMO Y NECTAR	ACEITE DE OLIVA	PLATOS PREPARADOS
■ 2002	94,8	88,8	53,8	55,6	49,8	42,9	39,2	28,7	27,6	25,2	13,4	13,4	12,9	11,7	11,6	10,3	8,5
■ 2003	91,3	90,6	54,8	54,2	47,3	45,8	40,9	28,9	27,8	24,7	15,0	13,1	12,2	11,7	11,3	10,3	9,0

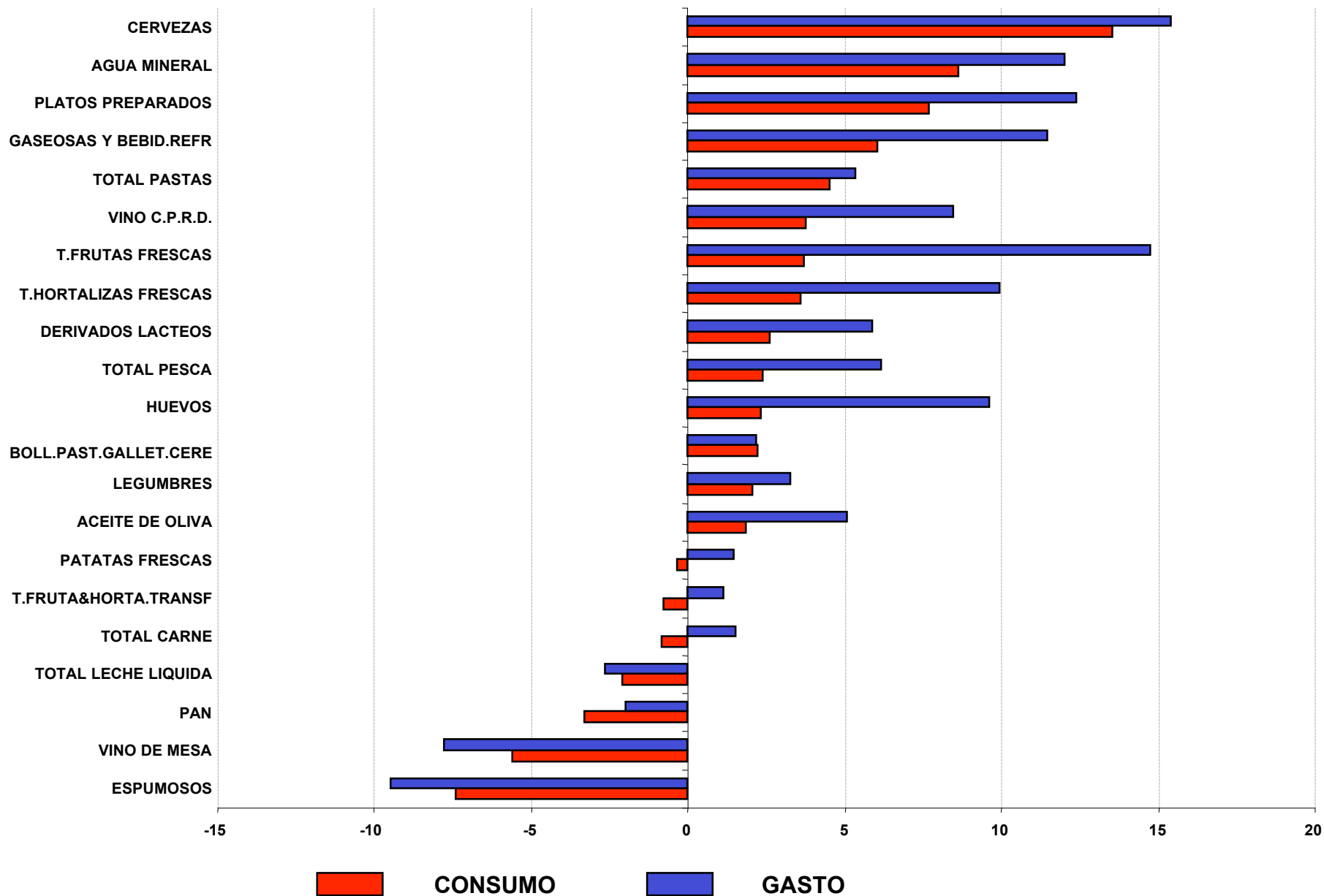
CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Gasto per cápita 2003 vs. 2002



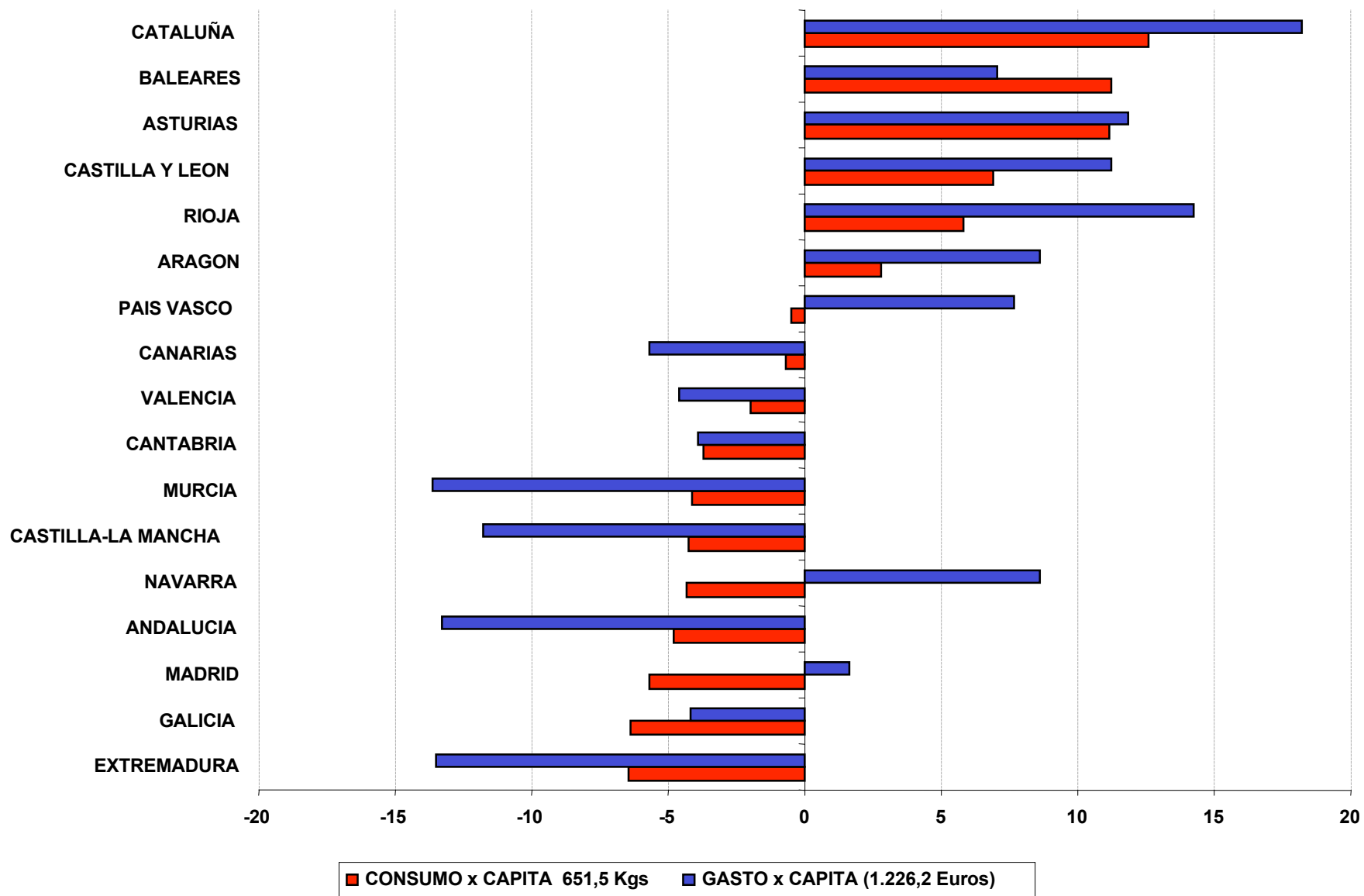
CONSUMO EN HOGARES

% DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR



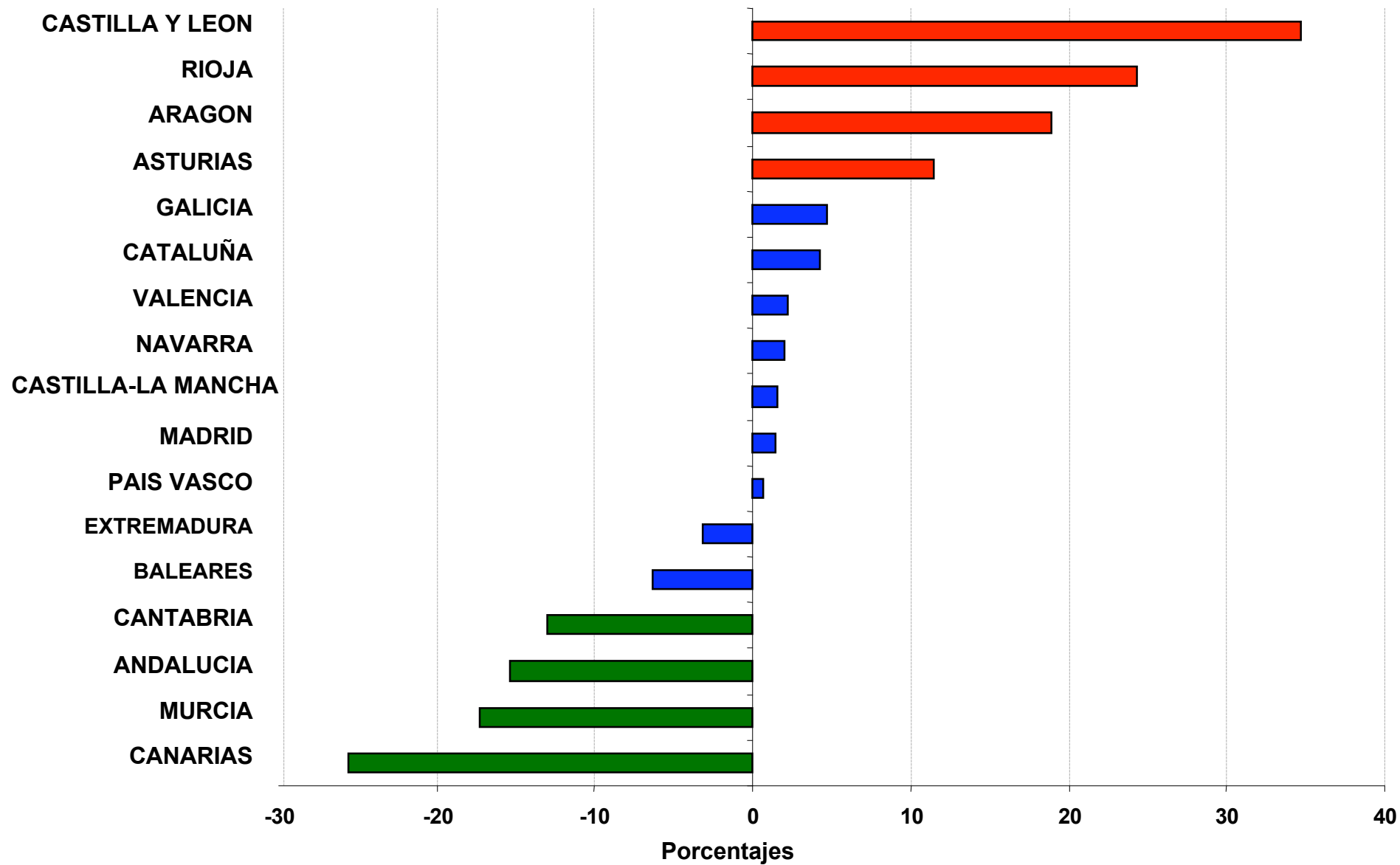
GASTO Y CONSUMO PER CÁPITA (HOGARES). AÑO 2003

Porcentajes desviados de la media nacional

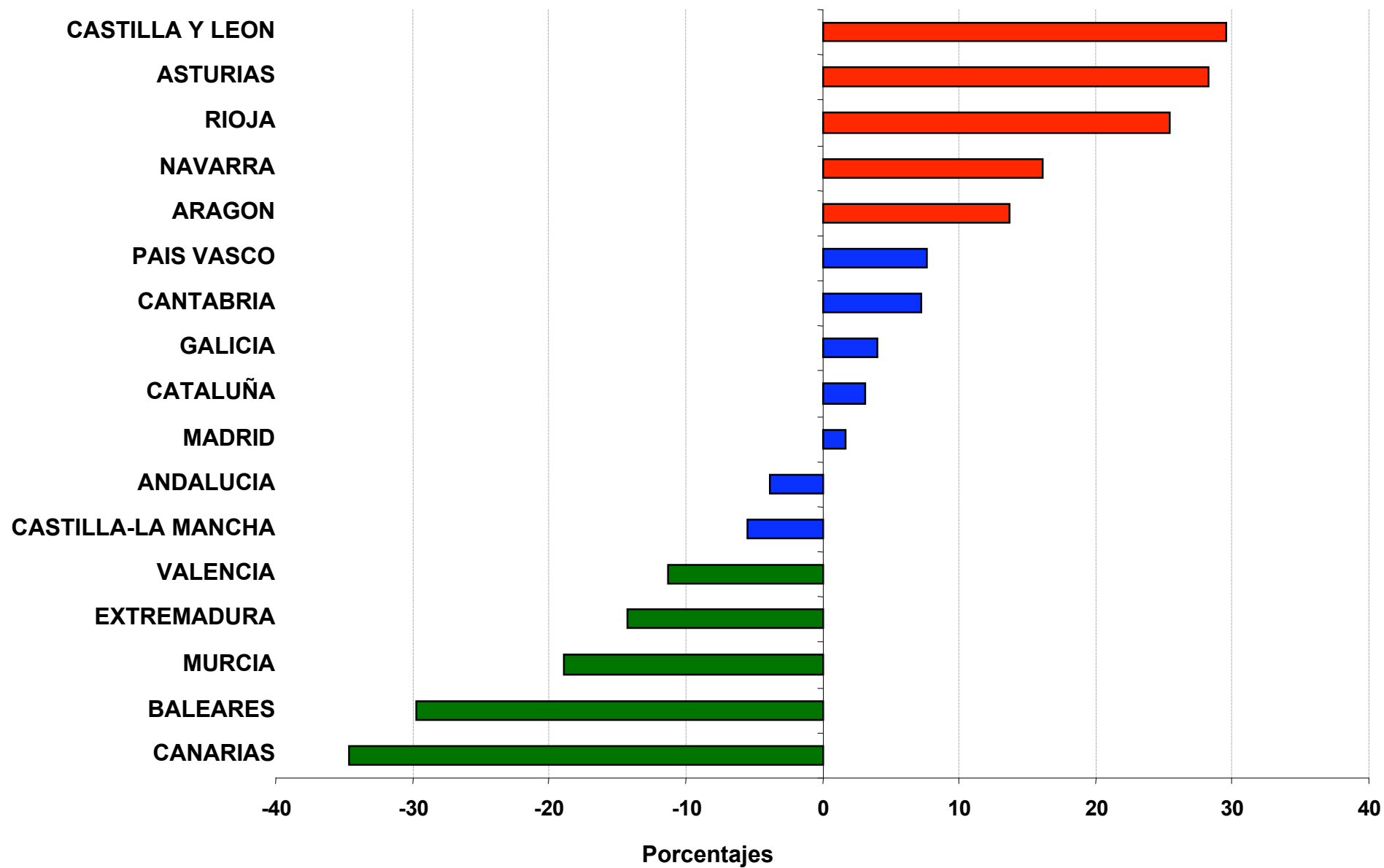


CONSUMO DE CARNES (HOGARES). AÑO 2003

Porcentajes desviados de la media nacional (54,2 Kg/Cápita)

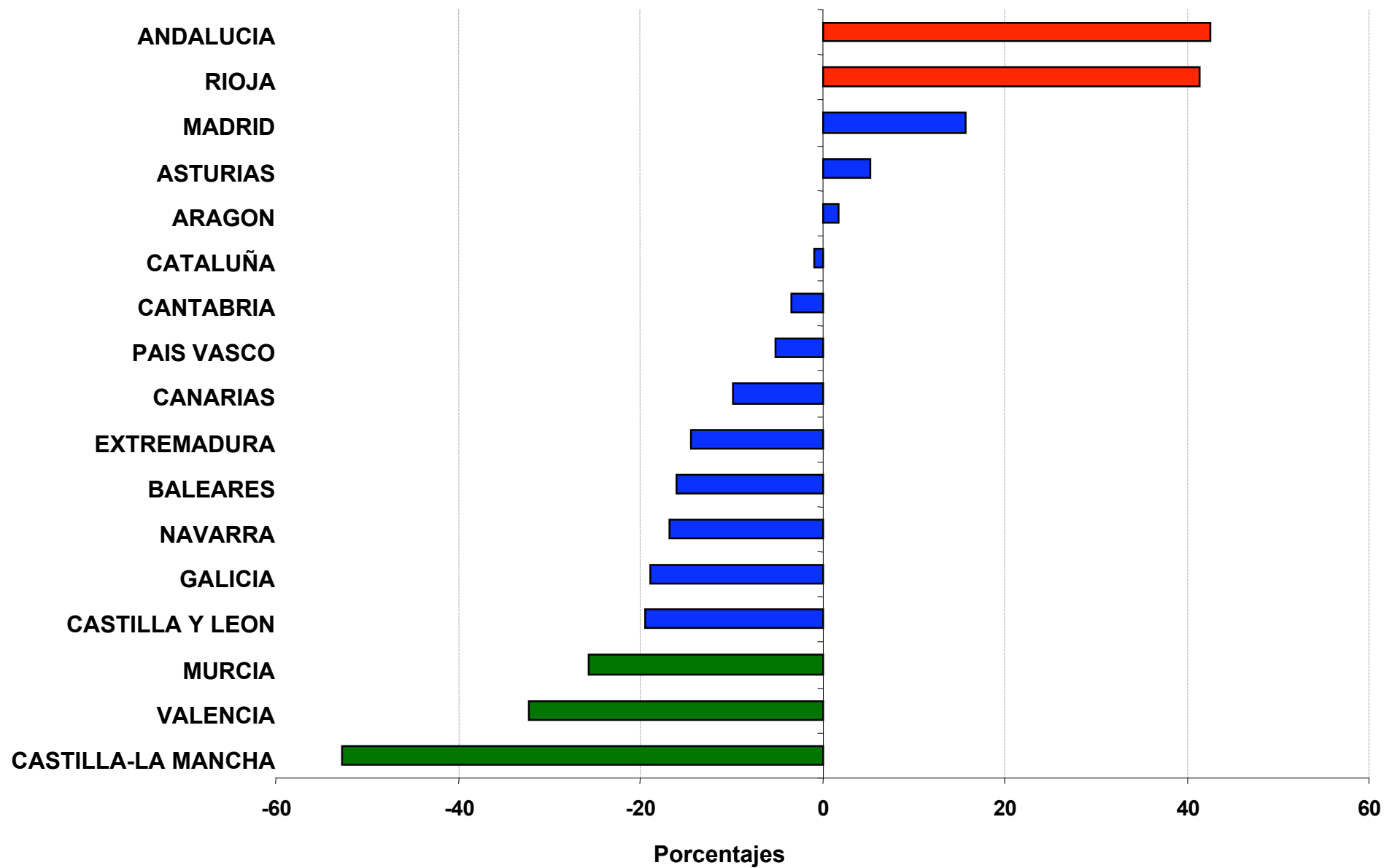


CONSUMO DE PRODUCTOS DE LA PESCA (HOGARES). AÑO 2003 Porcentajes desviados de la media nacional (27,8 Kg/Cápita)



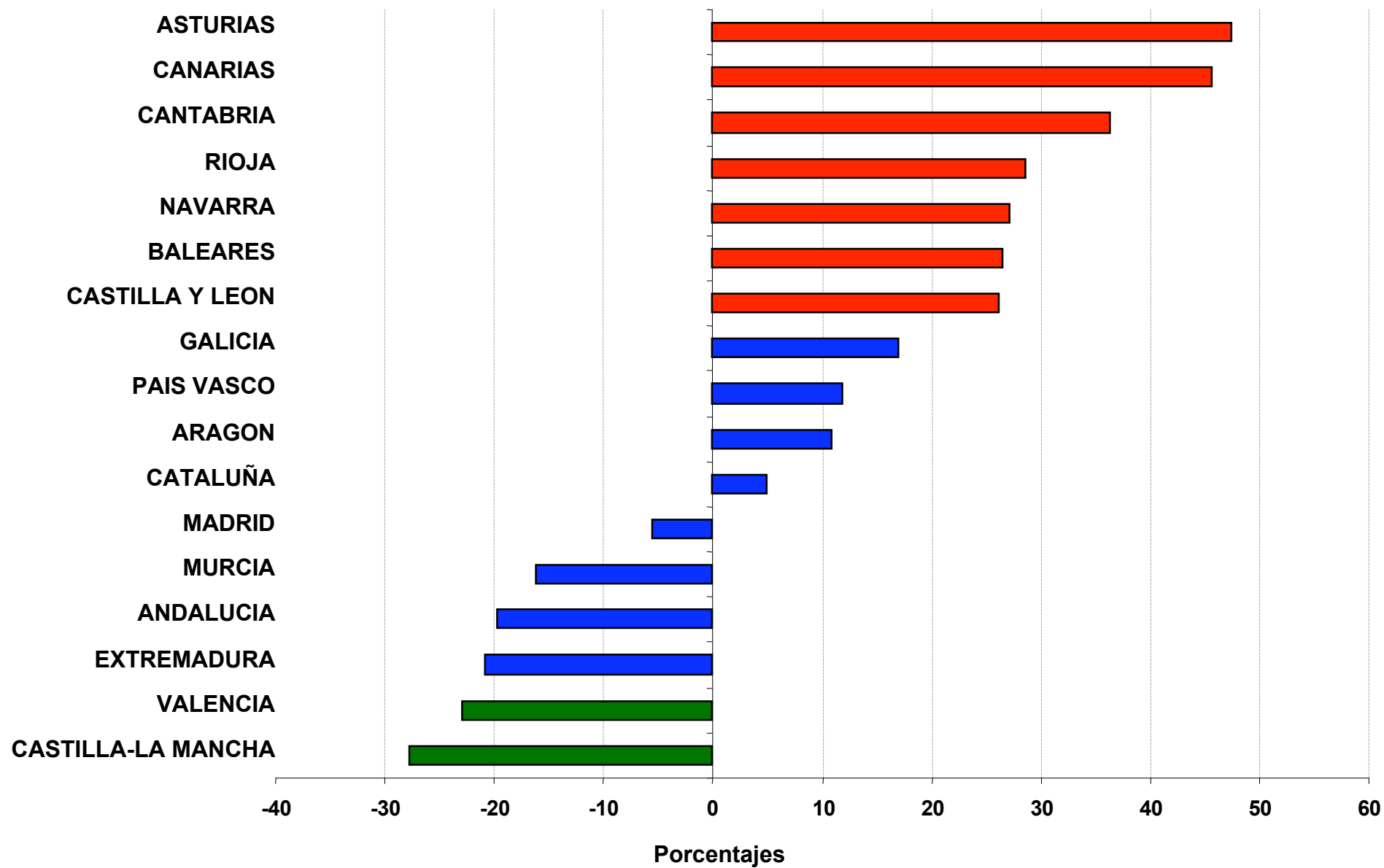
CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN (HOGARES). AÑO 2003

Porcentajes desviados de la media nacional (2,3 L/Cápita)



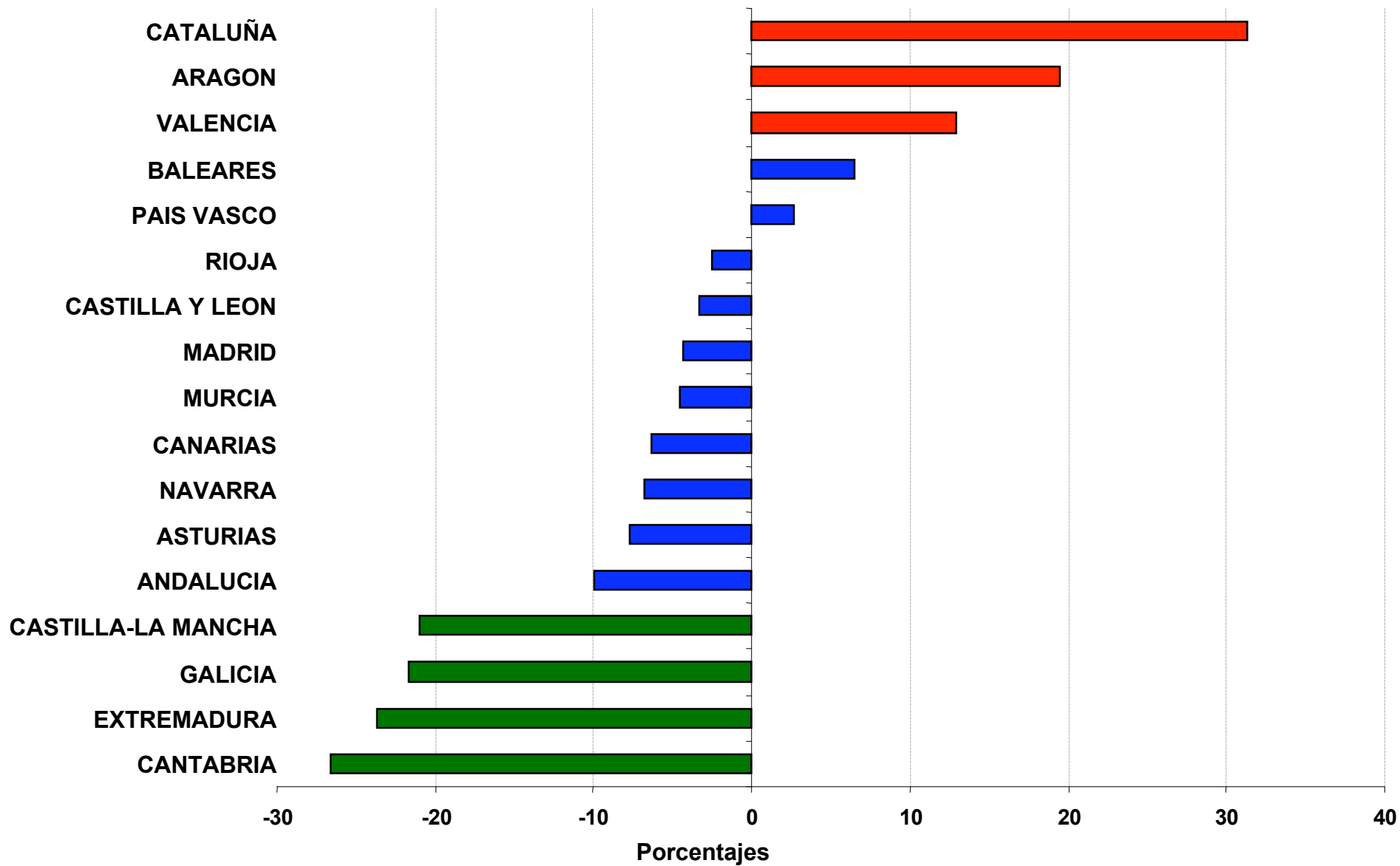
CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA (HOGARES). AÑO 2003

Porcentajes desviados de la media nacional (8 L/Cápita)



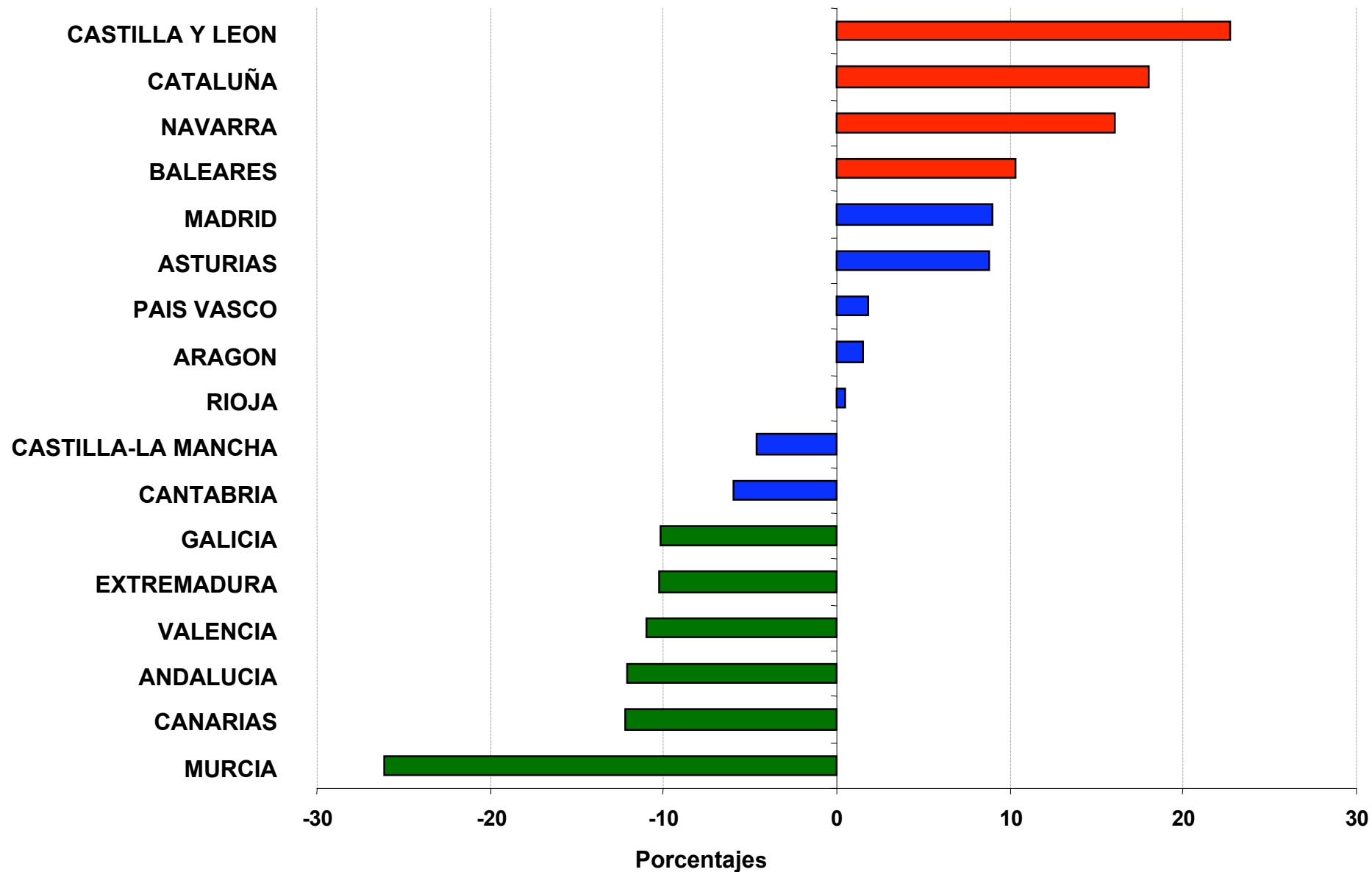
CONSUMO DE HORTALIZAS FRESCAS (HOGARES). AÑO 2003

Porcentajes desviados de la media nacional (54,8 Kg/Cápita)

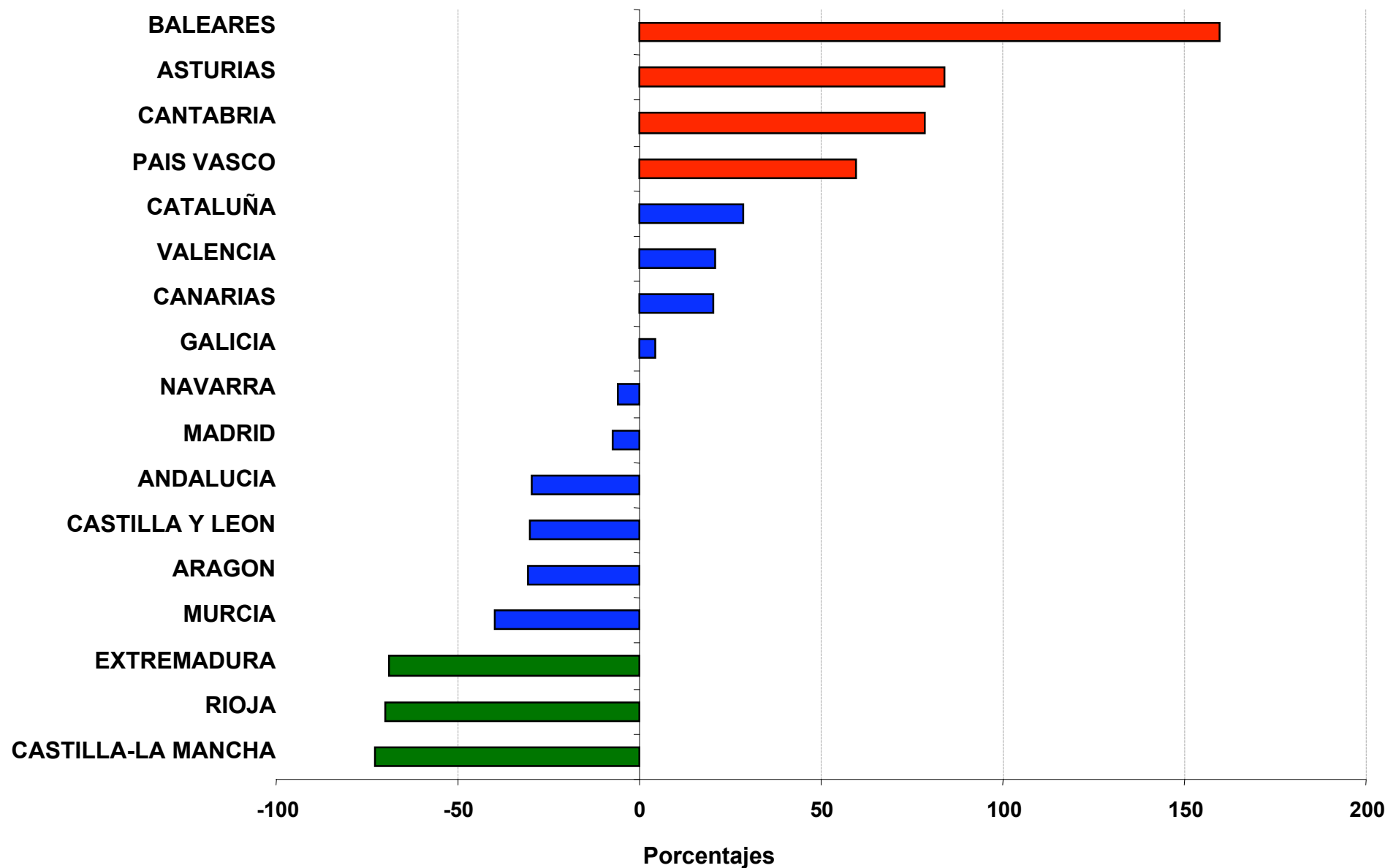


CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS (HOGARES). AÑO 2003

Porcentajes desviados de la media nacional (90,6 Kg/Cápita)



CONSUMO DE VINOS V.C.P.R.D. (HOGARES). AÑO 2003 Porcentajes desviados de la media nacional (2,2 L/Cápita)



CONSUMO EN HOGARES

Evolución per cápita Productos	Derivados Lácteos			Valor (millones de			Kg/l/unidades
	Cantidad (millones de Kg/l/unidades)			%			
	2002	2003	% 03/02	2002	2003	% 03/02	
Huevos	6.553,33	6.707,96	2,36	624,17	684,15	9,61	162,18
Carne	2.261,90	2.243,05	-0,83	12.042,67	12.222,23	1,49	54,23
Pesca	1.121,95	1.148,60	2,38	6.754,52	7.170,25	6,15	27,77
Leche Líquida	3.857,64	3.776,44	-2,10	2.310,95	2.249,76	-2,65	91,30
Otras Leches	26,85	26,95	0,36	144,39	159,96	10,78	0,65
Pan	1.166,45	1.196,75	2,60	3.455,81	3.659,59	5,90	28,93
Boll..Past.Gallet.Cereales	2.025,29	1.958,32	-3,31	3.695,34	3.621,83	-1,99	47,35
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	474,27	484,94	2,25	1.812,24	1.851,44	2,16	11,72
Cafes e Infusiones	119,33	121,70	1,99	542,77	586,64	8,08	2,94
Cafes e Infusiones	73,32	70,26	-4,17	490,92	493,94	0,62	1,70
Arroz	197,72	195,66	-1,04	213,08	213,98	0,42	4,73
Total Pastas	146,09	152,69	4,52	200,97	211,73	5,36	3,69
Azúcar	200,57	197,97	-1,30	181,70	179,17	-1,39	4,79
Miel	20,16	18,50	-8,24	80,81	88,25	9,20	0,45
Legumbres	145,73	148,74	2,06	187,57	193,71	3,27	3,60
Total Aceites	609,56	616,94	1,21	1.134,11	1.177,60	3,83	14,92
Ac. Oliva	419,60	427,35	1,85	952,21	1.000,67	5,09	10,33
Girasol	157,20	158,48	0,81	142,94	139,61	-2,33	3,83
Margarina	33,37	31,62	-5,22	84,30	81,53	-3,28	0,76
Patatas Frescas	1.026,94	1.023,35	-0,35	516,83	524,27	1,44	24,74
Patatas Congeladas	30,44	30,23	-0,69	36,19	34,65	-4,25	0,73
Patatas Procesadas	50,05	49,01	-2,07	168,42	168,15	-0,16	1,18
Hortalizas Frescas	2.187,83	2.266,06	3,58	2.935,33	3.226,60	9,92	54,79
Frutas Frescas	3.613,93	3.747,50	3,70	3.870,49	4.442,20	14,77	90,60
Aceitunas	113,43	114,80	1,21	235,59	250,10	6,16	2,78
Frutos Secos	104,03	107,83	3,66	497,50	521,59	4,84	2,61
Frutas/Horta. Transformadas	544,51	540,37	-0,76	935,54	946,06	1,12	13,06
Platos Preparados	343,92	370,39	7,70	1.203,74	1.352,87	12,39	8,95
Caldos	8,43	7,90	-6,30	61,63	59,82	-2,94	0,19
Salsas	70,28	69,91	-0,53	174,64	179,80	2,96	1,69
Vino V.C.P.R.D.	86,03	89,26	3,74	280,98	304,75	8,46	2,16
Vino de Mesa	390,41	368,60	-5,59	395,17	364,51	-7,76	8,91
Espumosos y Cavas	26,01	24,09	-7,39	130,50	118,13	-9,49	0,58
Otros Vinos	21,05	20,83	-1,04	60,71	60,98	0,44	0,50
Cervezas	546,52	620,68	13,57	512,33	591,39	15,43	15,01
Otras Bebidas Alcohol.	44,81	43,31	-3,35	336,12	334,91	-0,36	1,05
Sidra	15,57	15,02	-3,48	21,13	20,50	-3,02	0,36
Total Zumo de Frutas	471,83	468,95	-0,61	355,30	352,33	-0,84	11,34
Zumo de Uva/Mosto	10,96	9,25	-15,63	7,80	6,73	-13,69	0,22
Agua Mineral	1.745,24	1.896,00	8,64	299,48	335,53	12,04	45,84
Gaseosas y Beb. Refrescante	1.596,86	1.693,68	6,06	985,77	1.098,65	11,45	40,95
Otros Prod. en peso	247,07	251,39	1,75	438,32	439,64	0,30	6,08
Otros Prod. en Volumen	82,80	117,81	42,29	101,19	143,36	41,67	2,85
TOTAL ALIMENTACION	26.464,42	26.947,77	1,83	48.509,20	50.716,53	4,55	651,51

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de Kgs./l./Unidades				PART. MERC. VALOR	
	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03
TOTAL CARNE	2.261.903	2.243.054	12.042.670	12.222.225	24,8	24,1
CARNE FRESCA	1.734.691	1.722.904	8.354.636	8.424.530	17,2	16,6
CARNE VACUNO	305.410	321.312	2.234.612	2.304.635	4,6	4,5
CARNE POLLO	608.810	587.085	1.791.871	1.737.255	3,7	3,4
CARNE OVINO/CAPRINO	126.924	120.639	983.059	955.455	2,0	1,9
CARNE CERDO	486.478	472.517	2.487.522	2.459.040	5,1	4,8
CARNE CONGELADA	32.341	31.683	125.521	127.870	0,3	0,3
CARNE TRANSFORMADA	494.871	488.467	3.562.513	3.669.824	7,3	7,2
TOTAL PESCA	1.121.950	1.148.601	6.754.517	7.170.254	13,9	14,1
PESCADOS	683.656	684.504	3.785.295	3.947.133	7,8	7,8
PESCADOS FRESCOS	551.413	553.650	3.031.462	3.177.308	6,2	6,3
PESCADOS CONGELADOS	132.244	130.854	753.833	769.825	1,6	1,5
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	287.609	306.447	1.924.650	2.110.874	4,0	4,2
CONS.PESCADO/MOLUSCO	150.685	157.650	1.044.571	1.112.246	2,2	2,2
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.857.636	3.776.441	2.310.952	2.249.755	4,8	4,4
LECHE ESTERILIZADA	3.667.901	3.605.904	2.212.552	2.160.445	4,6	4,3
LECHE PASTEURIZADA	83.578	68.061	51.506	42.505	0,1	0,1
LECHE GRANEL	106.157	102.476	46.893	46.805	0,1	0,1
DERIVADOS LACTEOS	1.166.450	1.196.748	3.455.810	3.659.592	7,1	7,2
YOGURT	459.411	439.706	769.804	786.656	1,6	1,6
QUESO	254.641	260.301	1.685.300	1.742.905	3,5	3,4
RESTO.DERIVADOS LACTEOS	452.398	496.741	1.000.706	1.130.031	2,1	2,2
HUEVOS	6.553.333	6.707.958	624.166	684.153	1,3	1,3
PAN	2.025.293	1.958.315	3.695.341	3.621.830	7,6	7,1
LEGUMBRES	145.734	148.739	187.571	193.707	0,4	0,4
AZUCAR	200.573	197.974	181.699	179.170	0,4	0,4
TOTAL ACEITE	609.560	616.937	1.134.108	1.177.600	2,3	2,3
ACEITE DE OLIVA	419.598	427.351	952.209	1.000.672	2,0	2,0
ACEITE DE GIRASOL	157.198	158.475	142.939	139.606	0,3	0,3

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de Kgs./l./Unidades				PART. MERC. VALOR	
	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03
PATATAS FRESCAS	1.026.939	1.023.352	516.827	524.271	1,1	1,0
TOTAL HORTALIZAS FRES	2.187.835	2.266.055	2.935.328	3.226.598	6,1	6,4
TOMATES	536.279	561.190	634.648	711.527	1,3	1,4
COLES	59.888	61.421	48.997	55.766	0,1	0,1
JUDIAS VERDES	100.942	93.301	257.775	257.421	0,5	0,5
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.613.932	3.747.499	3.870.487	4.442.197	8,0	8,8
NARANJAS	814.074	822.755	647.422	691.657	1,3	1,4
MANDARINAS	223.232	234.772	239.017	266.064	0,5	0,5
LIMONES	90.269	93.347	92.160	102.888	0,2	0,2
PLATANOS	385.195	395.620	445.268	487.923	0,9	1,0
MANZANAS	481.042	473.686	497.075	539.674	1,0	1,1
PERAS	281.283	286.620	306.491	358.725	0,6	0,7
MELOCOTONES	198.503	188.686	252.623	294.103	0,5	0,6
ALBARICOQUES	35.569	35.065	55.851	71.092	0,1	0,1
FRESA/FRESON	87.123	89.788	173.196	168.694	0,4	0,3
MELON	314.510	362.860	221.489	292.380	0,5	0,6
SANDIA	236.401	270.824	143.466	201.288	0,3	0,4
CIRUELAS	57.156	58.610	84.271	101.587	0,2	0,2
CEREZAS	51.611	43.750	123.346	125.753	0,3	0,2
UVAS	85.950	93.499	135.455	157.946	0,3	0,3
KIWI	99.973	109.734	207.698	264.313	0,4	0,5
OTRAS FRUTAS FRESCAS	172.038	187.883	245.658	318.109	0,5	0,6
VINO C.P.R.D.	86.034	89.256	280.982	304.751	0,6	0,6
VINO DE MESA	390.412	368.602	395.175	364.505	0,8	0,7
ESPUMOSOS	26.008	24.086	130.505	118.125	0,3	0,2
OTROS VINOS	21.051	20.832	60.707	60.977	0,1	0,1
CERVEZAS	546.516	620.683	512.333	591.389	1,1	1,2
SIDRA	15.565	15.024	21.133	20.496	0,0	0,0
OTRAS BEB.ALCOHOLICAS	44.806	43.307	336.118	334.915	0,7	0,7
TOTAL ZUMO Y NECTAR	471.825	468.946	355.299	352.327	0,7	0,7
ZUMO Y NECTR UVA/MOS	10.962	9.249	7.797	6.730	0,0	0,0
ZUMO Y NECTAR O.FRUT	460.863	459.697	347.502	345.597	0,7	0,7

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

CONSUMOXCAPITA

	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03
TOTAL CARNE	55,59	54,23	295,98	295,49	5,32	5,45
CARNE FRESCA	42,63	41,65	205,34	203,68	4,82	4,89
CARNE VACUNO	7,51	7,77	54,92	55,72	7,32	7,17
CARNE POLLO	14,96	14,19	44,04	42,00	2,94	2,96
CARNE OVINO/CAPRINO	3,12	2,92	24,16	23,10	7,75	7,92
CARNE CERDO	11,96	11,42	61,14	59,45	5,11	5,20
CARNE CONGELADA	0,79	0,77	3,09	3,09	3,88	4,04
CARNE TRANSFORMADA	12,16	11,81	87,56	88,72	7,20	7,51
TOTAL PESCA	27,57	27,77	166,01	173,35	6,02	6,24
PESCADOS	16,80	16,55	93,03	95,43	5,54	5,77
PESCADOS FRESCOS	13,55	13,39	74,51	76,82	5,50	5,74
PESCADOS CONGELADOS	3,25	3,16	18,53	18,61	5,70	5,88
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	7,07	7,41	47,30	51,03	6,69	6,89
CONS.PESCADO/MOLUSCO	3,70	3,81	25,67	26,89	6,93	7,06
TOTAL LECHE LIQUIDA	94,81	91,30	56,80	54,39	0,60	0,60
LECHE ESTERILIZADA	90,15	87,18	54,38	52,23	0,60	0,60
LECHE PASTEURIZADA	2,05	1,65	1,27	1,03	0,62	0,62
LECHE GRANEL	2,61	2,48	1,15	1,13	0,44	0,46
DERIVADOS LACTEOS	28,67	28,93	84,94	88,48	2,96	3,06
YOGURT	11,29	10,63	18,92	19,02	1,68	1,79
QUESO	6,26	6,29	41,42	42,14	6,62	6,70
RESTO.DERIVADOS LACTEOS	11,12	12,0	24,59	27,32	2,21	2,27
HUEVOS	161,07	162,18	15,34	16,54	0,10	0,10
PAN	49,78	47,35	90,82	87,56	1,82	1,85
LEGUMBRES	3,58	3,60	4,61	4,68	1,29	1,30
AZUCAR	4,93	4,79	4,47	4,33	0,91	0,91
TOTAL ACEITE	14,98	14,92	27,87	28,47	1,86	1,91
ACEITE DE OLIVA	10,31	10,33	23,40	24,19	2,27	2,34
ACEITE DE GIRASOL	3,86	3,83	3,51	3,38	0,91	0,88

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

CONSUMOXCAPITA

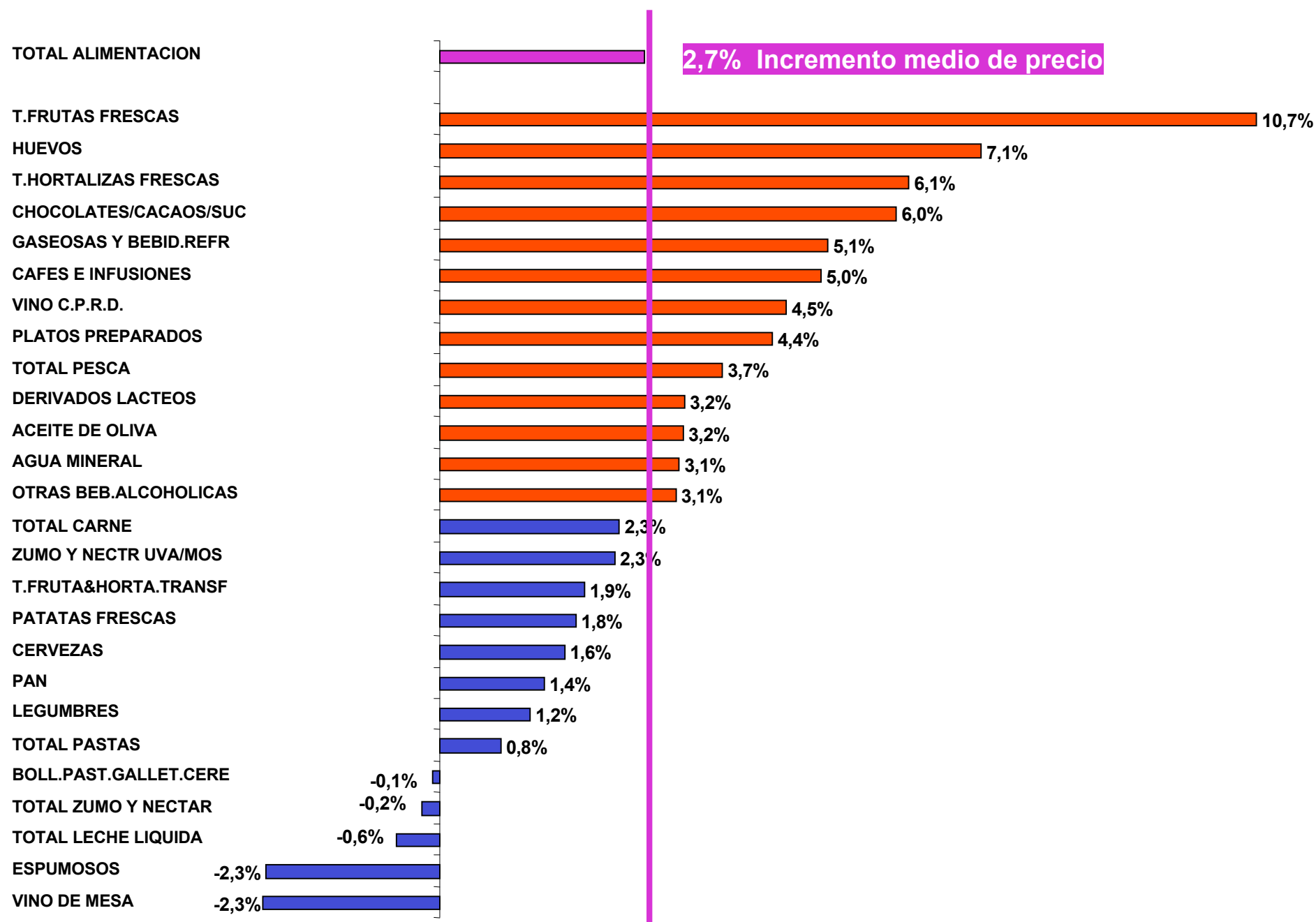
	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03	Enero-Diciembre02	Enero-Diciembre03
PATATAS FRESCAS	25,24	24,74	12,70	12,68	0,50	0,51
TOTAL HORTALIZAS FRES	53,77	54,79	72,14	78,01	1,34	1,42
TOMATES	13,18	13,57	15,60	17,20	1,18	1,27
COLES	1,47	1,48	1,20	1,35	0,82	0,91
JUDIAS VERDES	2,48	2,26	6,34	6,22	2,55	2,76
TOTAL FRUTAS FRESCAS	88,82	90,60	95,13	107,40	1,07	1,19
NARANJAS	20,01	19,89	15,91	16,72	0,80	0,84
MANDARINAS	5,49	5,68	5,87	6,43	1,07	1,13
LIMONES	2,22	2,26	2,27	2,49	1,02	1,10
PLATANOS	9,47	9,56	10,94	11,80	1,16	1,23
MANZANAS	11,82	11,45	12,22	13,05	1,03	1,14
PERAS	6,91	6,93	7,53	8,67	1,09	1,25
MELOCOTONES	4,88	4,56	6,21	7,11	1,27	1,56
ALBARICOQUES	0,87	0,85	1,37	1,72	1,57	2,03
FRESA/FRESON	2,14	2,17	4,26	4,08	1,99	1,88
MELON	7,73	8,77	5,44	7,07	0,70	0,81
SANDIA	5,81	6,55	3,53	4,87	0,61	0,74
CIRUELAS	1,40	1,42	2,07	2,46	1,47	1,73
CEREZAS	1,27	1,06	3,03	3,04	2,39	2,87
UVAS	2,11	2,26	3,33	3,82	1,58	1,69
KIWI	2,46	2,65	5,10	6,39	2,08	2,41
OTRAS FRUTAS FRESCAS	4,23	4,54	6,04	7,69	1,43	1,69
VINO C.P.R.D.	2,11	2,16	6,91	7,37	3,27	3,41
VINO DE MESA	9,60	8,91	9,71	8,81	1,01	0,99
ESPUMOSOS	0,64	0,58	3,21	2,86	5,02	4,90
OTROS VINOS	0,52	0,50	1,49	1,47	2,88	2,93
CERVEZAS	13,43	15,01	12,59	14,30	0,94	0,95
SIDRA	0,38	0,36	0,52	0,50	1,36	1,36
OTRAS BEB.ALCOHOLICAS	1,10	1,05	8,26	8,10	7,50	7,73
TOTAL ZUMO Y NECTAR	11,60	11,34	8,73	8,52	0,75	0,75
ZUMO Y NECTR UVA/MOS	0,27	0,22	0,19	0,16	0,71	0,73
ZUMO Y NECTAR O.FRUT	11,33	11,11	8,54	8,36	0,75	0,75



Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación

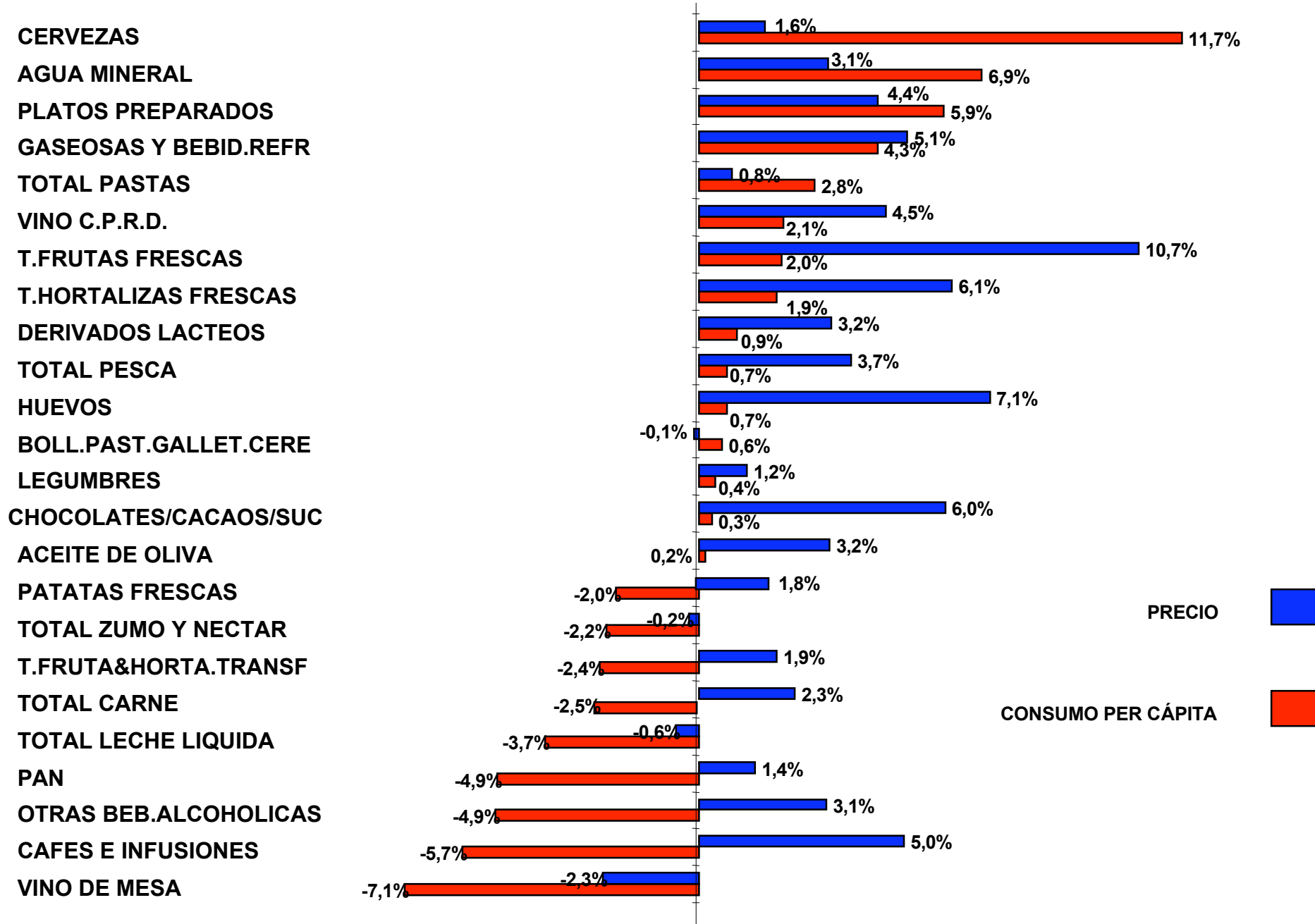
COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS PAGADOS POR LOS HOGARES

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS 2003 VS. 2002

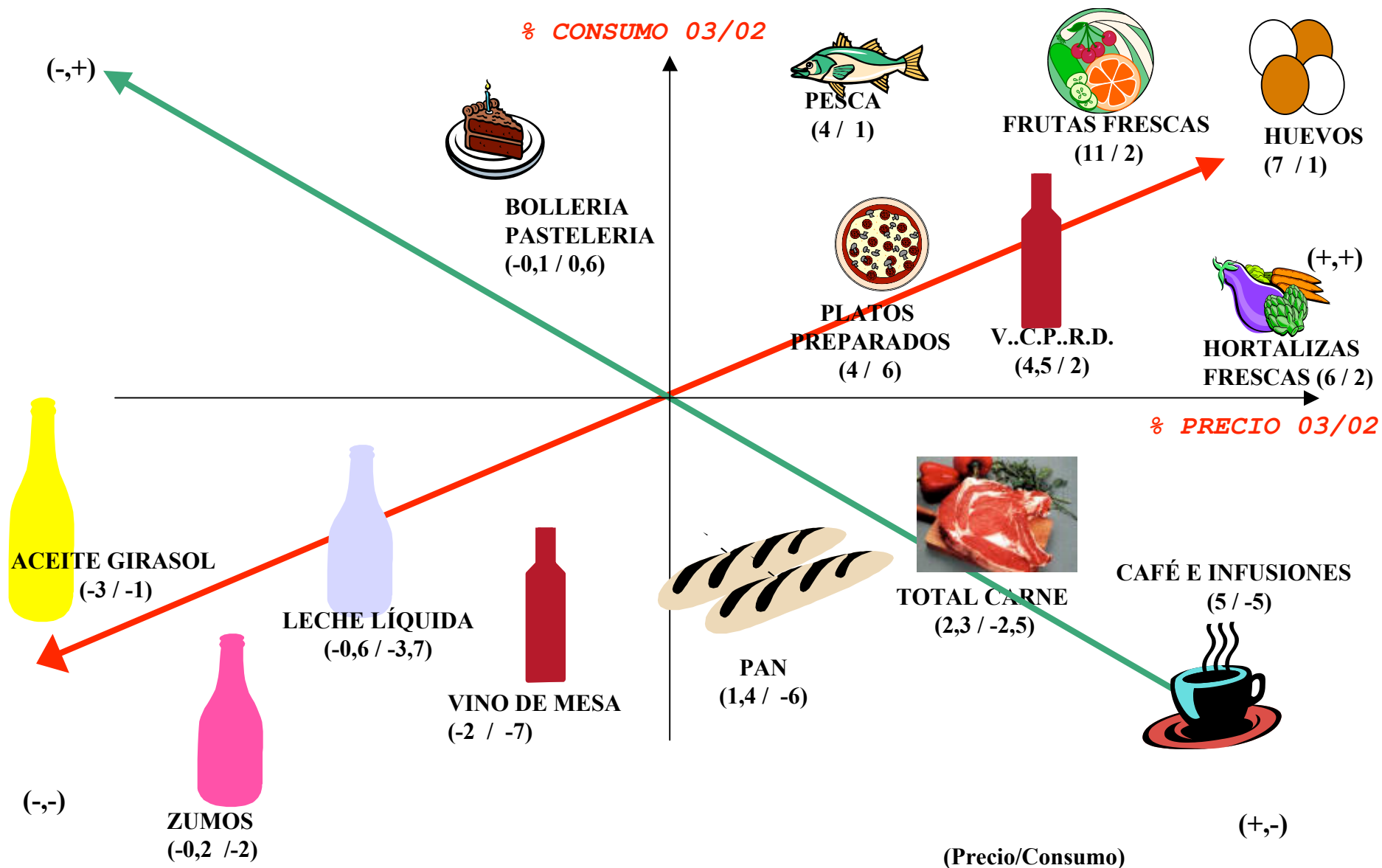


CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS Y EL CONSUMO PER CÁPITA 2003 VS. 2002



COMPARACIÓN PRECIO/CONSUMO/CÁPITA EN EL HOGAR (PORCENTAJES)





COMPARACIÓN PRECIO \leftrightarrow CONSUMO/CÁPITA EN EL HOGAR

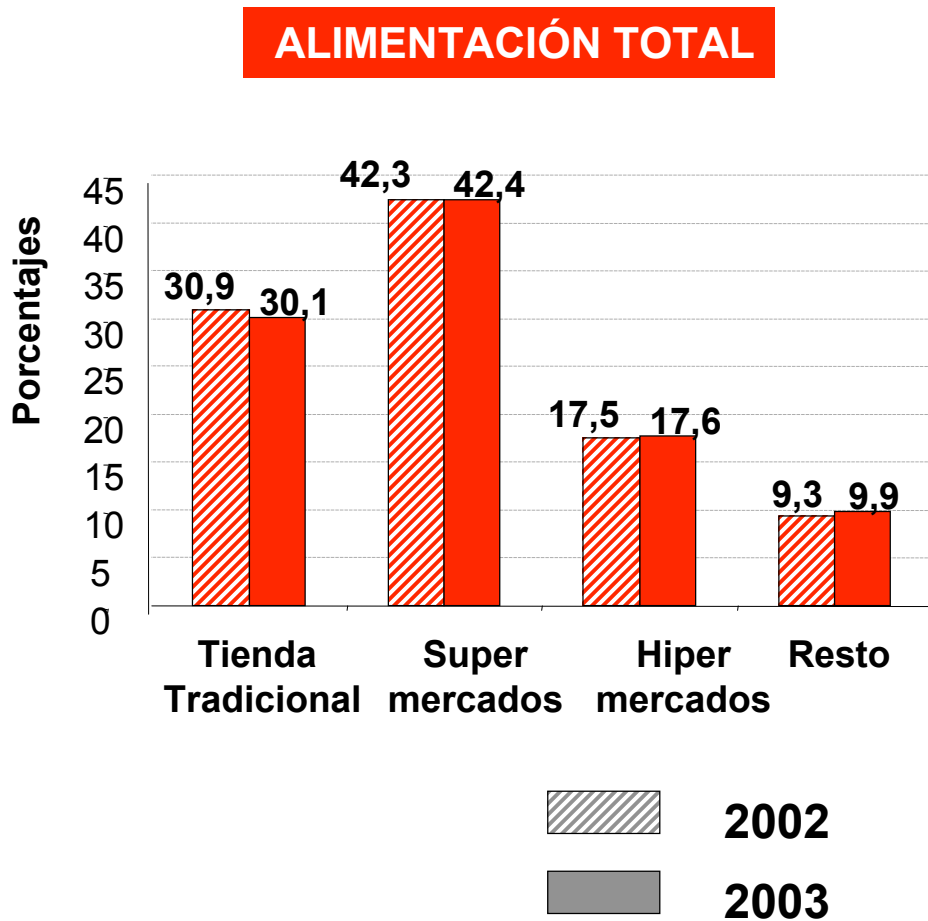
- ◆ No existen apenas productos que habiendo disminuido el precio aumenten su consumo (2º cuadrante de la diapositiva 54).
- ◆ En el primer cuadrante es donde se encasillan la mayoría de los productos, es decir aumentan tanto el precio como el consumo.
- ◆ De esto se deduce que, al parecer, no es el precio el principal determinante en la decisión de compra.



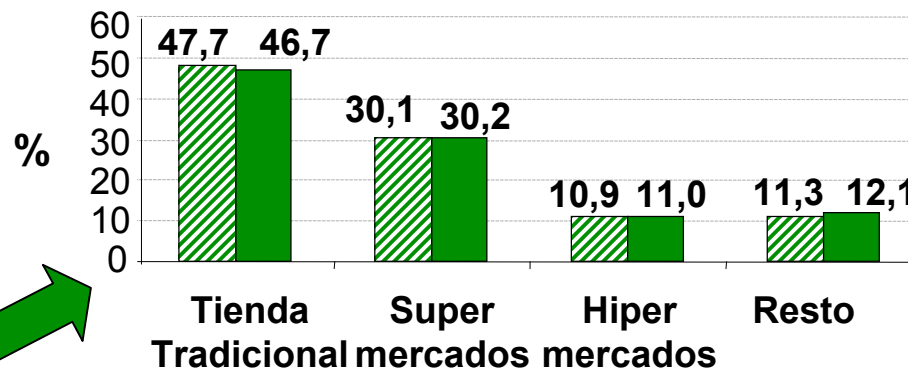
LUGAR DONDE COMPRAN LOS HOGARES



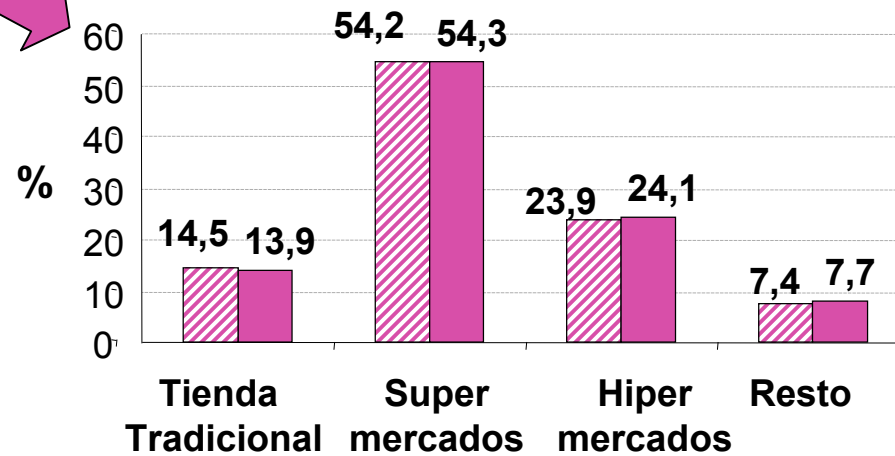
CUOTA DE MERCADO EN HOGARES. Porcentajes (Valor)



ALIMENTACIÓN FRESCA



ALIMENTACIÓN SECA





LUGAR DE COMPRA EN EL HOGAR

La cuota de mercado de la **Tienda Tradicional**, ha disminuido 0,8 puntos en el **Total Alimentación**, que van a incrementar a las formas **No Convencionales** de comercialización en 0,6 puntos y al **Supermercado** y al **Hipermercado** en 0,1 punto .

En la **Alimentación Fresca** disminuye la cuota de mercado de la **Tienda Tradicional** en 1 punto, que pasa a incrementar en mayor medida a las formas **No Convencionales** en 0,8 puntos y al **Supermercado e Hipermercado** en 0,1 punto.

En la **Alimentación Seca** también es la **Tienda Tradicional** la que pierde 0,6 puntos, que pasan a las formas **No Convencionales** 0,3 puntos, al **Hipermercado** 0,2 puntos y 0,1 a los **Supermercados**.



LUGAR DE COMPRA EN EL HOGAR

Resumiendo, aunque no ha habido grandes variaciones en las cuotas de mercado con respecto al 2002, son, nuevamente, las formas **No Convencionales** de distribución las que han presentado más aumento de dicha cuota y las **Tiendas Tradicionales** las que han tenido pérdidas. El **Libre Servicio** ha permanecido prácticamente estable.

La **Tienda Tradicional** sigue siendo la forma de distribución más utilizada por los hogares para comprar la alimentación **Fresca**, mientras el **Súper** lo es para la **Seca**.



Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación

HOSTELERÍA & RESTAURACIÓN

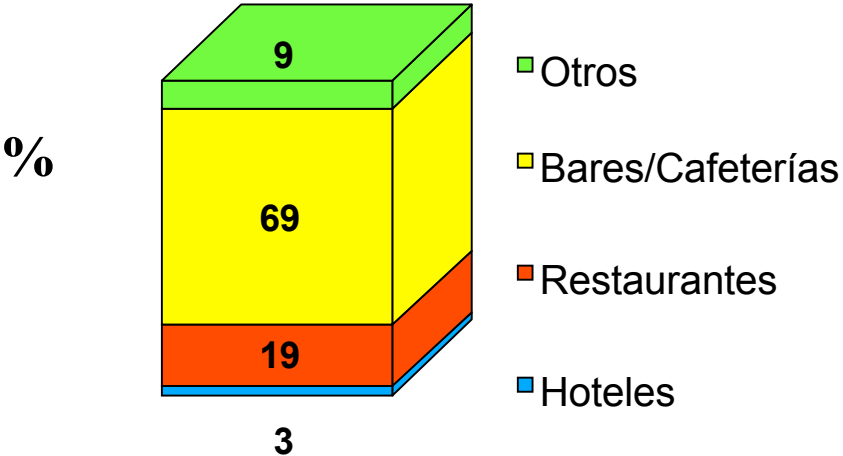


HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

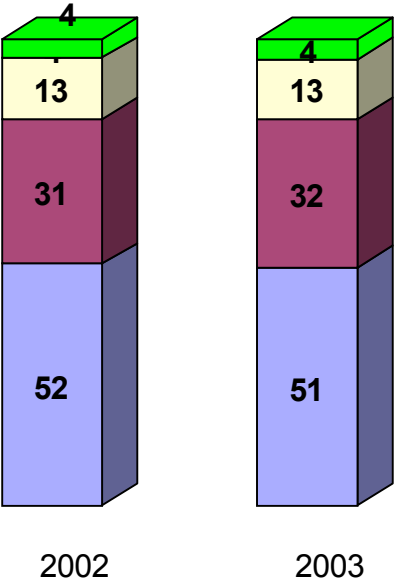
- ◆ El sector de Hostelería-Restauración se ha gastado en el año 2003 **17.457 Millones de €**, que representa un incremento del **6%** en € corrientes y del **2%** en valor monetario constante, con respecto al año anterior.
- ◆ Este sector ha realizado compras por la cantidad de **8.666 Millones de Kgs** (miles de Tm) con un incremento del **2,8%** respecto a 2002

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN.

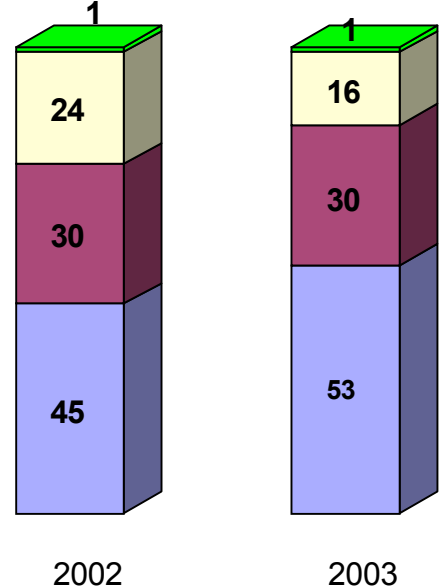
Nº DE ESTABLECIMIENTOS (236.375)



CONSUMO Porcentajes



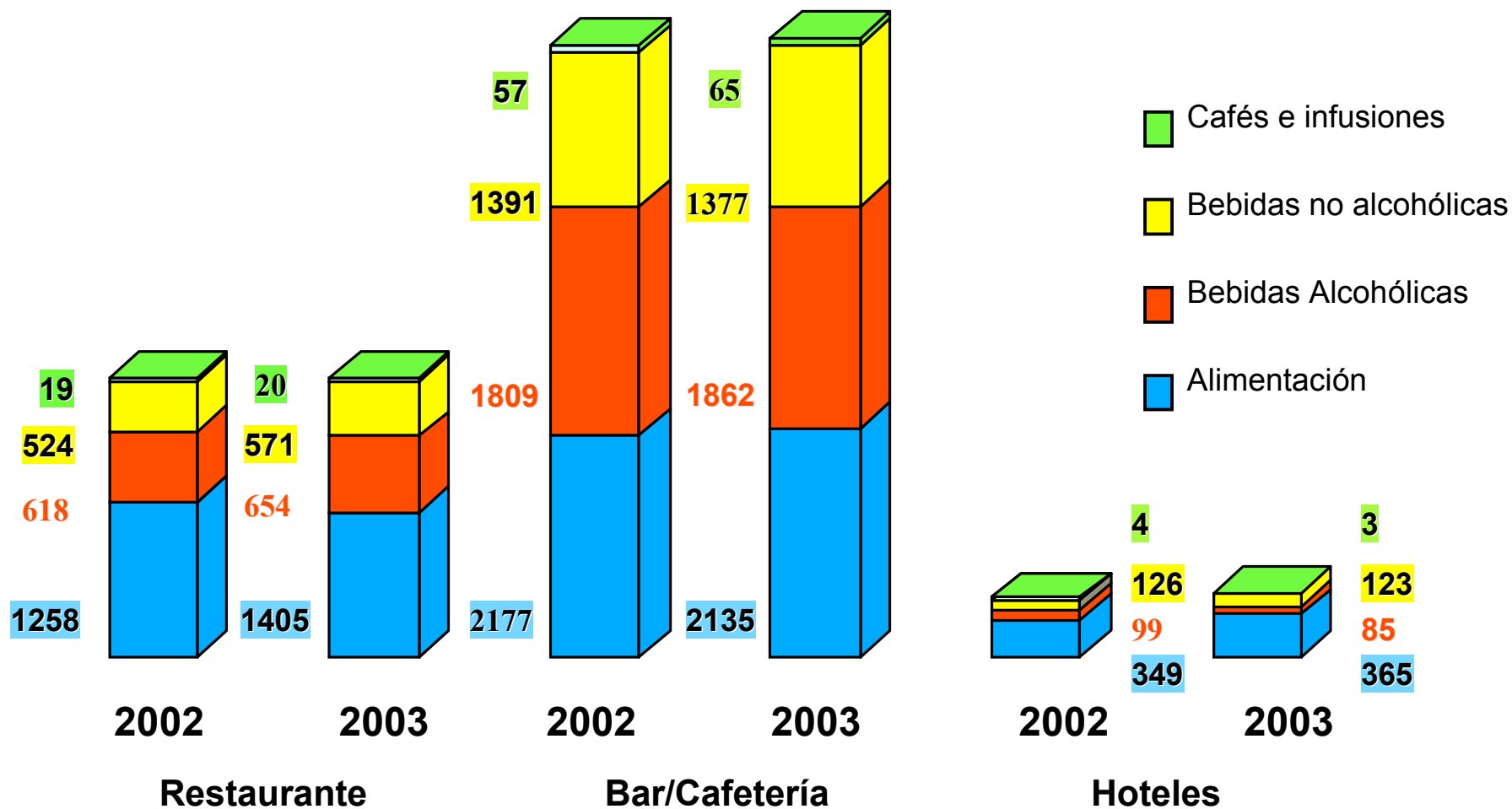
GASTO Porcentajes



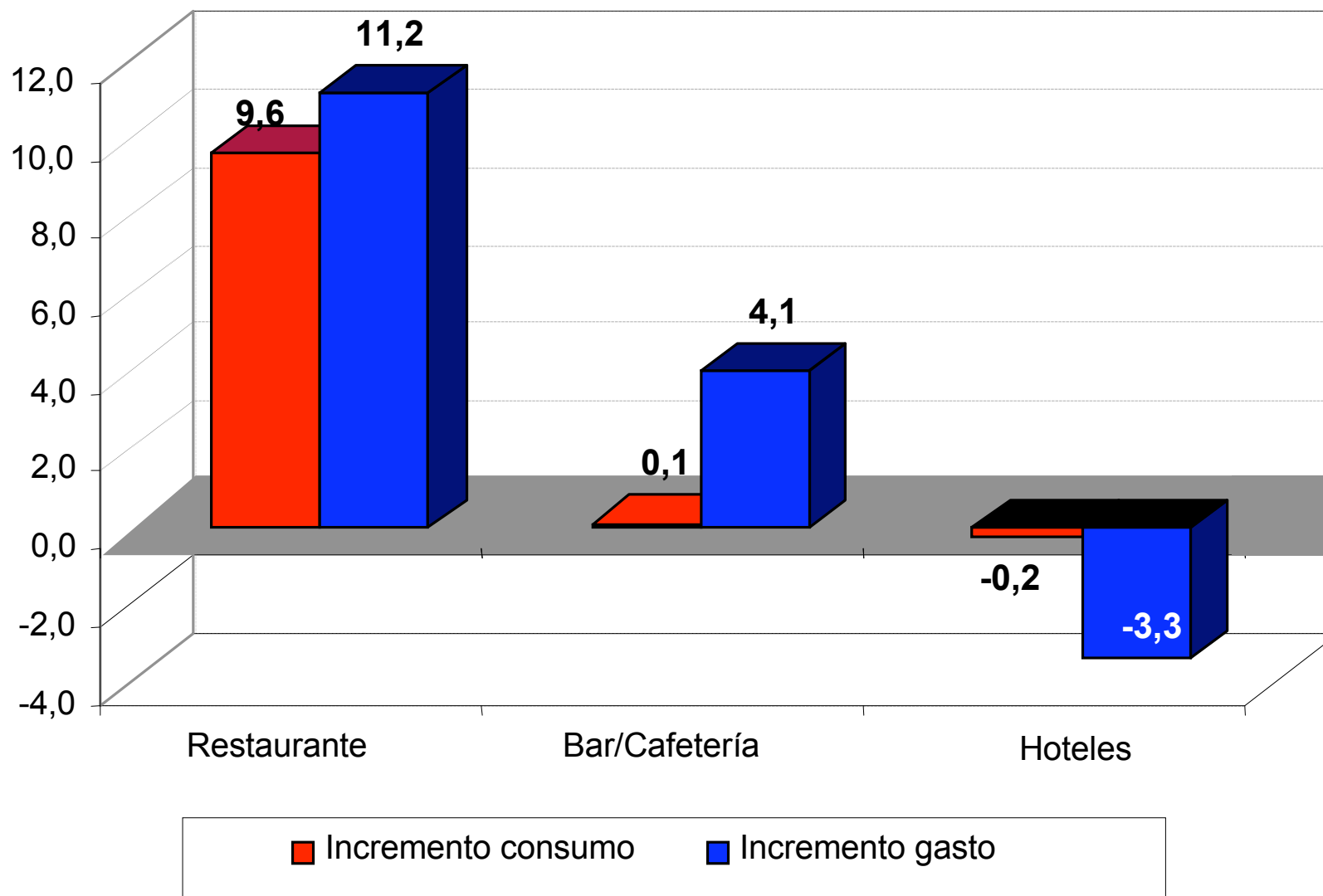
- Cafés e infusiones
- Bebidas analcohólicas
- Bebidas alcohólicas
- Alimentación

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN CONSUMO

Millones de Kgs./Litros



INCREMENTO DE CONSUMO Y GASTO EN HOST./REST. %03/02



HOSTELERÍA -RESTAURACIÓN

Incrementos de consumo y gasto según tipo de establecimiento

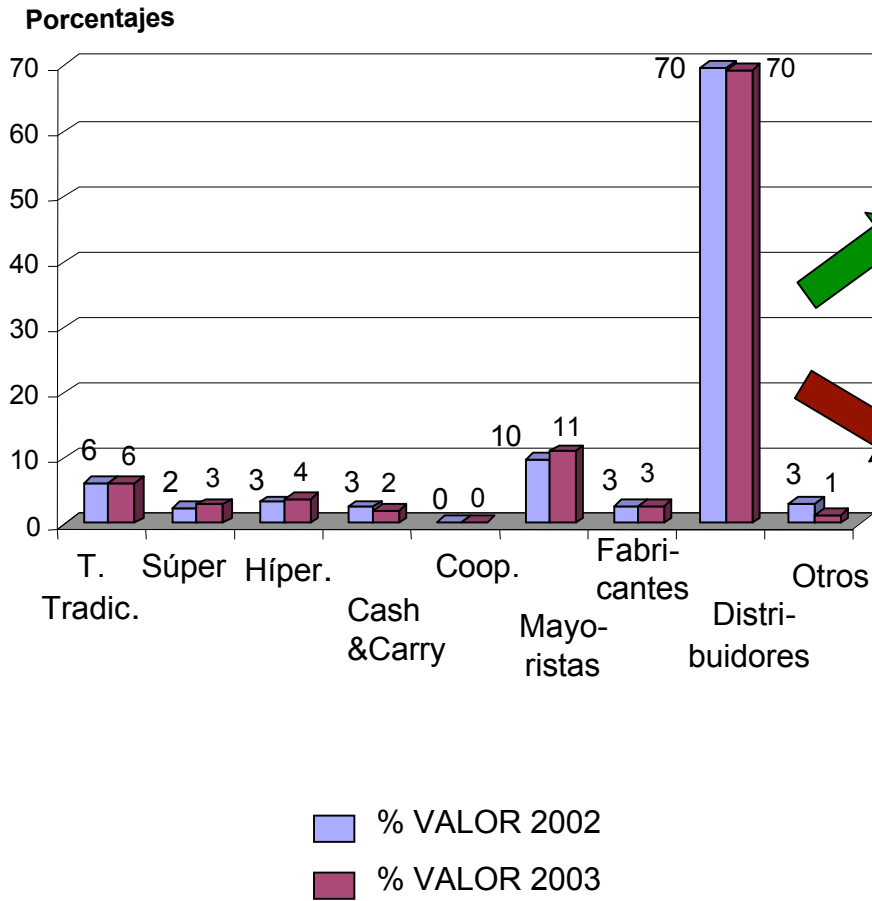
Los **Restaurantes** son los establecimientos que han tenido aumento de consumo (9,6%) , mientras los **Bares&Cafeterías** (0,1%) y los **Hoteles** (-0,2%), se han mantenido prácticamente estables.

Los **Restaurantes** y los **Bares/cafeterías** han incrementado bastante más el valor gastado que el consumo, de lo que se deduce que han comprado a precios más altos, sin embargo, los **Hoteles** han disminuido sus gastos

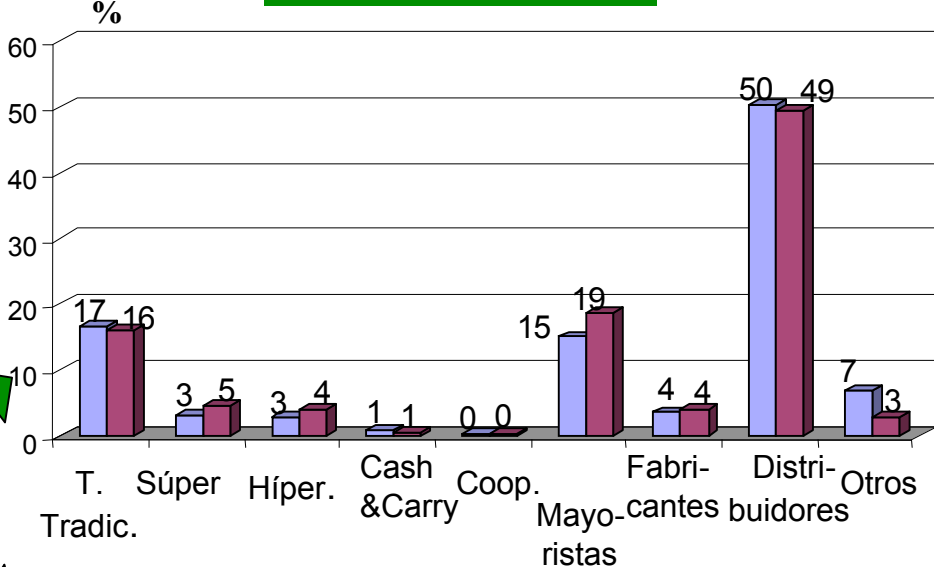
CUOTA DE MERCADO EN HOSTELERÍA & RESTAURACIÓN

Porcentajes (Valor)

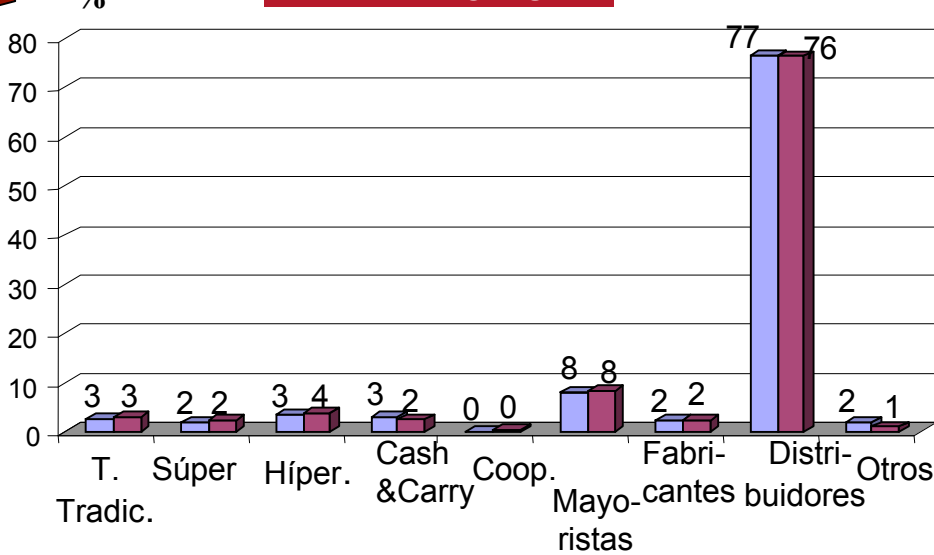
TOTAL ALIMENTACIÓN



ALIMENTACIÓN FRESCA



ALIMENTACIÓN SECA





Lugar de Compra en Hostelería -Restauración

Este sector realiza sus compras fundamentalmente en los **Distribuidores y Mayoristas**, con comportamientos análogos a los años anteriores.

Con respecto al año 2002 los **Distribuidores** aumentan su cuota de Mercado mientras las otras formas se mantienen o disminuyen.

Cuando se trata de la **Alimentación Fresca la Tienda Tradicional** aumenta 2,5 veces su cuota de mercado, la de los **Mayoristas** aumenta más de un 70% y sin embargo la de los **Distribuidores** baja un 30% con respecto a la Alimentación Total.

En la **Alimentación Seca** es el **Distribuidor** el que tiene la cuota más alta con un 76% de las ventas. El **Mayorista** tiene un 8% y el resto de formas de comercialización están por debajo del 5%