

Versión española

Informe SAM 2008

**La Seguridad Alimentaria
en los Medios de comunicación**

Agència Catalana de Seguretat Alimentària

Observatori de la Comunicació Científica
Universitat Pompeu Fabra

Presentación

El nuevo planteamiento sobre seguridad alimentaria, con una estrategia integrada de la granja a la mesa, incluye aquellos factores que incidirán en la inocuidad de los alimentos que consumimos a lo largo de la cadena alimentaria, desde la explotación hasta el momento en que el alimento llega al plato del consumidor.

La relación de la alimentación con la salud no se limita a la seguridad química, biológica y física de los alimentos, sino que también afecta a la ingesta de los nutrientes esenciales de manera equilibrada. Además, las expectativas legítimas de la ciudadanía y de la sociedad en su conjunto respecto a los alimentos y a su cadena de producción incluyen la demanda de garantías en otros ámbitos, como por ejemplo la ética, la sostenibilidad, la calidad, los efectos socio-económicos y el correcto funcionamiento de los mercados, entre otras cuestiones.

Esta complejidad evidencia la necesidad de conocer a fondo los principales determinantes de la percepción pública sobre seguridad alimentaria y de actuar fomentando la participación de los actores que determinan dicha percepción. En este sentido, los medios de comunicación son uno de los principales determinantes en la percepción que los ciudadanos tienen respecto a su seguridad en cuestiones de alimentación. Los medios no sólo difunden determinadas informaciones (o dejan de difundir otras), sino que crean además estados de opinión y marcan las agendas sociales sobre lo que es o no preocupante en un momento determinado (la actualidad).

Ante esta necesidad, la Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA) y el Observatori de la Comunicació Científica (OCC-Universitat Pompeu Fabra) crearon la Plataforma de Comunicació en l'Àmbit de la Seguretat Alimentària a Catalunya, un proyecto que tiene como objetivo principal establecer puentes de diálogo entre los comunicadores que se dedican a informar sobre temas de seguridad alimentaria y los diferentes especialistas del sector, con la finalidad última de conseguir que la sociedad esté debidamente informada. Hace unos meses presentábamos el INFORME SAM 2007, un estudio piloto que nos sirvió para comprobar la constante presencia de las cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria en la prensa de ámbito catalán. Hoy tenéis entre las manos el INFORME SAM 2008, el primero propiamente dicho de la serie de estudios anuales de la PLATAFORMA SAM y que representa a su vez el núcleo sobre el que se basa el resto de actividades de la plataforma.

El INFORME SAM ha nacido con la intención de tener una larga vida para poder apreciar en toda su dimensión la evolución a lo largo de los años de la comunicación social de la seguridad alimentaria, con un énfasis especial en el papel de los medios de comunicación.

Eduard Mata
Director del ACSA

Vladimir de Semir
Director del OCC

1 Introducción

El informe sobre la Seguridad Alimentaria en los Medios de Comunicación, o Informe SAM, es el resultado de la monitorización y análisis anual de la cobertura periodística que han recibido las cuestiones de seguridad alimentaria en Catalunya, tomando como referencia una muestra integrada por siete diarios: *El País* (edición de Catalunya); *La Vanguardia*; *El Punt* (edición de Girona); *Segre*; *Diari de Tarragona*; *20 Minutos* y *ADN* (edición de Barcelona, en ambos casos).

El objetivo general de este estudio consiste en conocer con mayor profundidad cuál es la información que ha llegado a la población en materia de la seguridad alimentaria (cuáles han sido las principales fuentes de información de la prensa, los centros de atención, el enfoque, etc.). La información recibida, conjuntamente con la percepción sobre lo que piensan los demás, las vivencias personales y la percepción del marco regulador contribuyen a crear, modificar o reforzar actitudes y comportamientos relacionados con los alimentos y los hábitos alimenticios.

Asimismo, con el Informe SAM 2008 pretendemos:

- detectar cuestiones de interés emergentes en el campo de la seguridad alimentaria
- analizar el tratamiento periodístico del riesgo
- estudiar el rigor y la objetividad de la información
- detectar la intencionalidad (es decir, si se fomentan explícita o implícitamente actitudes saludables, se proporcionan instrumentos para tomar decisiones, se denuncian situaciones irregulares, se genera el alarmismo, la creación de falsas expectativas o bien se ofrece una visión equilibrada de las noticias.)
- conocer el peso y la visibilidad de las entidades y empresas catalanas
- valorar el respeto de los principios éticos y de aquellas buenas prácticas profesionales que han de enmarcar la información pública relacionada con la seguridad alimentaria.

Definición de seguridad alimentaria

Veamos ante todo qué entendemos en este informe por "seguridad alimentaria". Es preciso recalcar que en catalán y en castellano utilizamos un único término para designar conjuntamente lo que los angloparlantes diferencian con dos términos: la "food safety" y la "food security". "Food safety" se refiere a la inocuidad de los alimentos, a la garantía sobre su salubridad para el consumidor, mientras que la expresión "food security" designa la disponibilidad de alimentos en cantidades suficientes. Por lo que respeta a este informe, englobamos pues con el término "seguridad alimentaria" ambas cuestiones, la inocuidad y el acceso a los alimentos.

Dado que se trata de un término amplio, para analizar mejor el contenido de la información, se creó una lista de tópicos sobre los que la prensa fue hablando a medida que transcurría el año 2008 (Tabla 1.1.). Se trata de una lista dinámica (esto significa que, en los próximos años, algunos tópicos quizás se vuelvan a repetir mientras que con toda seguridad otros desaparecerán). La lista nos pro-

porciona una primera aproximación a lo que estamos hablando, no desde un punto de vista técnico, sino desde la mirada de los medios de comunicación... y, por lo tanto, desde una perspectiva parecida a la que recibe el conjunto del público. La lista refleja cuáles son los asuntos más destacados (cuál ha sido la agenda social en relación con la seguridad alimentaria) y también indica cómo se designan popularmente estos tópicos. Por ejemplo, aunque técnicamente se hable de enfermedad espongiiforme bovina, periodísticamente (y popularmente) se habla de “vacas locas”. En este listado hemos mantenido el número popular o periodístico.

Tabla. 1.1. Seguridad alimentaria:

tópicos periodísticos publicados a lo largo de 2008

Aceite de girasol, Aceite de oliva, Ácidos Omega 3, Aditivos, Agricultura de laboratorio, Agua, Alimentación crudivegana, Alimentación infantil, Alimentación vegetariana, Alimentación y nutrición, Alimentos de lujo, Alimentos ecológicos/bio, Alimentos funcionales, Alimentos light, Alimentos neurosaludables, Alimentos precocinados, Alimentos sin control, Alimentos sobrantes
 Año de la patata, Arroz, Ayudas y subvenciones
 Bebidas alcohólicas y refrescos, Biocombustibles
 Boicot al cava, Café, *Calçots*, Cáncer, Carne, *Castanyada*, Caza, Cerdo ibérico, Clonación de animales, Cocas, Comercio justo, Comercio on line, Comida rápida, Conservación de alimentos, Consumo, Contaminación de los alimentos, Crisis alimentaria mundial (hambre/tercer mundo)”, Despilfarro de alimentos, Dieta (equilibrada/mediterránea y otras), Dieta mediterránea, “Vacas locas”, Videojuegos culinarios, Vinos/cavas/cervezas

Selección de diarios

Según el último Barómetro de la Comunicación y la Cultura (BCC), el 42,2% de la población catalana mayor de 14 años contesta afirmativamente a la pregunta “¿Leyó u hojeó ayer algún diario?” La tabla 1.2. muestra los diarios más leídos en cada provincia.

Tabla. 1.2. “¿Leyó u hojeó ayer algún diario?” (fuente: Barómetro de la Comunicación y la Cultura, 3ªola 2009)

BARCELONA

1 *El Periódico de Catalunya* (Cas + Cat) / 12,1;
 2 *La Vanguardia* / 10,6; 3 *20 Minutos* (G) / 8,7;
 4 *El Mundo Deportivo* / 6,0; 5 *Qué!* (G) / 5,6;
 6 *ADN* (G) / 5,1; 7 *Sport* / 4,4; 8 *El País* / 3,8;
 9 *Marca* / 2,2; 10 *Avui* , 1,9;

GIRONA

1 *El Punt* / 17,1; 2 *La Vanguardia* / 8,1; 3 *Diari de Girona* / 7,7
 4 *El Periódico de Catalunya* (Cas + Cat) / 7,3;
 5 *El Mundo Deportivo* / 5,5; 6 *Sport* / 5,2;
 7 *El 9 Esportiu de Catalunya* / 3,6; 8 *Marca* / 3,1;
 9 *El País* / 2,4; 10 *As* / 2,0

TARRAGONA

1 *Diari de Tarragona* / 18,3;
 2 *Més Tarrag,Reus,C.Dau* (G) / 10,6;

3 *El Periódico de Catalunya* / 8,7; 4 *El Mundo Deportivo* / 7,9
 5 *La Vanguardia* 7,3; 6 *Sport* / 6,6; 7 *Marca* / 4,1; 8 *As* / 3,5
 9 *El País* 3,2; 10 *El Punt* / 1,6;

LLEIDA

1 *Segre* (Cas + Cat) / 25,6; 2 *La Mañana* / 11,7;
 3 *Bon dia Lleida* (G) / 9,9; 4 *ADN* (G) / 7,5;
 5 *La Vanguardia* / 7,4; 6 *El Mundo Deportivo* / 7,2;
 7 *Sport* / 7,2; 8 *El Periódico de Catalunya* (Cas + Cat) / 4,2;
 9 *Marca* / 3,2; 10 *El País* / 2,1

Si analizamos el consumo de diarios por provincias según el BCC, vemos que en Catalunya el papel de la prensa local es bastante relevante, así como el de la prensa gratuita.

Para monitorizar la prensa se optó por incluir una muestra de siete diarios representativos de distintas realidades periodísticas y geográficas. Así, dicha muestra incluye *El País* (edición de Catalunya), diario de gran tirada y difusión de ámbito estatal; *La Vanguardia*, diario de gran difusión en Catalunya; *El Punt* (edición de Girona), *Segre* y *Diario de Tarragona*, tres cabeceras que dan voz a diferentes ámbitos territoriales catalanes; y, finalmente, *20 Minutos* y *ADN* (edición de Barcelona, en ambos casos), dos diarios gratuitos de amplia difusión. Por lo tanto, la muestra está integrada por una serie de diarios entre los que podemos encontrar representaciones de distintos modelos. En lo que respecta a la tirada, aparecen asimismo representadas publicaciones de gran tirada, de tirada media o corta. Respeto a su alcance territorial, incluimos un periódico de ámbito estatal y otro autonómico, además de varios diarios representativos de las diferentes comarcas. La inclusión de diarios gratuitos y de pago, así como de diferentes líneas editoriales (o colores políticos) garantiza una visión fidedigna de lo que leen diariamente en Catalunya públicos de distinto signo.

Es preciso recordar también que, antes de iniciar la edición del **Informe SAM** correspondiente al año 2008, se hizo una primera aproximación (o estudio piloto) del año 2007. El **Informe SAM 2007** se elaboró, de hecho, a partir de un subconjunto de textos periodísticos incluidos en otro estudio denominado *Informe Quiral* (estudio sobre la cobertura periodística de la salud y la medicina, que ha servido de referente para el presente Informe SAM). Así pues, antes proseguir con la exposición del **Informe SAM 2008**, es preciso explicar brevemente qué es y cuál ha sido el origen del Informe Quiral. En 1996, la Fundación Vila Casas y el Observatori de la Comunicació Científica pusieron en marcha de forma conjunta un proyecto para el seguimiento y análisis de la información médica y sobre salud que la prensa escrita española publicaba en sus páginas. Con la denominación de Proyecto Quiral Salud, esta iniciativa incluye, entre otras, la publicación anual del Informe Quiral, habiéndose publicado a fecha de hoy 13 ediciones, así como de otras publicaciones y estudios. Año tras año, el análisis de todos los textos sobre salud publicados en los principales diarios ha permitido, en primer lugar, observar la evolución que ha experimentado la prensa y, a partir de ello, describir tendencias. Es preciso recalcar, sin embargo, que aunque el **Informe SAM 2007** nos proporcionó una aproximación al tema, hasta la edición del **Informe**

SAM 2008, que dispone de una base de datos creada específicamente para este propósito, no hemos podido contar con una valoración real de la cuestión. El informe de este año y el informe piloto de 2007 no son, insistimos, equiparables.

Así pues, el Informe SAM analiza la información que la prensa escrita, en este caso la catalana, publica sobre temas de seguridad alimentaria. Para elaborar esta edición 2008, se ha creado una base de datos que registra lo publicado por los siete diarios incluidos en la muestra en relación a dicho tema. En la tabla 1. 3. figuran, a modo de ficha técnica, los principales datos del estudio.

Tabla. 1.3 Diarios monitorizados y textos incluidos en el Informe SAM 2008

Ficha técnica

Periodo analizado / Del 1-1-2008 al 31-12-2008

Diarios revisados

El País, La Vanguardia, El Punt, Segre, Diari de Tarragona, 20 Minutos, ADN

Número de diarios revisados / 2.390

Número de textos sobre seguridad alimentaria / 1.911

Cada texto publicado en uno de estos diarios que versa sobre seguridad alimentaria genera un registro en nuestra base de datos. Dicho registro recoge el valor cuantitativo o cualitativo de un total de 58 variables o campos de la base de datos (véase modelo de registro en la tabla 1.4), que hacen referencia, entre otras cuestiones, al contenido temático del texto, a su ubicación en el diario, a las fuentes de información utilizadas, al hecho de que incida o no explícitamente en el riesgo, al tipo de enfoque que se da de la noticia, etc.

Tabla. 1.4 Modelo de registro para la recogida de datos

2 Resultados generales

2.1 Descripción general

2.1.1 Análisis cuantitativo

En el año 2008 se publicaron un total de 1.911 textos sobre temas de seguridad alimentaria en los siete diarios elegidos para efectuar el seguimiento: *El País, La Vanguardia, El Punt, Segre, Diari de Tarragona, 20 Minutos y ADN*. Por número de textos publicados, el diario *La Vanguardia* se sitúa al frente con 552 registros. Le siguen *El País*, con 413; *Segre*, con 275; *El Punt*, con 264; *Diari de Tarragona*, con 155; *ADN*, con 127; y *20 Minutos*, con 69 textos publicados.

El promedio de textos publicados cada mes por el conjunto de la muestra es de 159,3 registros (22,8 por diario). Tal como se aprecia en la figura 2.1, el número de registros se mantiene por encima del promedio durante el primer semestre del año. A partir de julio, en cambio, todos los meses presentan un cómputo de registros inferior a la media, siendo el mes de diciembre el que muestra un recuento más bajo (58 registros). Esta misma tendencia a un descenso importante a partir de la segunda mitad del año también se puede constatar en los resultados del Informe Quiral 2008 sobre textos médicos y de salud publicados en la prensa estatal.

Por otra parte, cabe resaltar que las situaciones de crisis alimentarias están muy presentes a lo largo de todo el año y se van sucediendo a modo de fino goteo bien entrado el mes de diciembre. El punto álgido informativo se produce durante el mes de abril (272 registros), hecho que coincide con la crisis del aceite de girasol contaminado procedente de Ucrania y la confirmación de dos casos del mal de las “vacas locas” en el Estado Español. Durante el mes de septiembre se produce otro pico informativo destacable (147 registros) relacionado directamente con nuevos casos de contaminaciones alimentarias; el más mediático de todos ellos es el relativo a la adulteración de una marca de leche infantil en China, que pone en evidencia las deficiencias en las medidas de control existentes en este país.

Fig. 2.1. Número de textos sobre seguridad alimentaria publicados mensualmente durante 2008 en el conjunto de diarios que integran la muestra analizada.

Núm. de textos / Enero / Febrero / Marzo / Abril / Mayo / Junio / Julio / Agosto / Septiembre / Octubre / Noviembre / Diciembre

- Número de textos en relación con la extensión de cada diario Aunque sea interesante saber el número de textos en valores absolutos que publica cada cabecera en materia de seguridad alimentaria, resulta todavía más útil saber qué proporción representan, en función de la mayor o menor extensión de cada diario. Esto significa conocer el peso relativo que tienen las cuestiones de seguridad alimentaria en el conjunto de temas tratados en cada diario. Los diarios de la muestra no contienen el mismo número de páginas. En concreto, los dos diarios de distribución gratuita (*20 Minutos* y *ADN*) presentan un promedio de 20 páginas por edición; los de carácter local (*Diari de Tarragona, Segre* y *El Punt*) tienen un promedio de

45 páginas y, finalmente, los de mayor difusión (*El País* y *La Vanguardia*) poseen una extensión aproximada de 70 páginas. Tomando estos datos como referencia, podemos elaborar una simulación que nos permita ver cuántas informaciones sobre seguridad alimentaria encontraríamos, en un día, si el diario en cuestión tuviese 100 páginas (Tabla 2.1).

Tabla. 2.1. Estimación del número de textos sobre seguridad alimentaria, por día y por diario, si las siete cabeceras tuvieran 100 páginas

Cabecera Número / estimado

La Vanguardia / 2.16; *ADN* / 1.74; *Segre* / 1.67; *El País* / 1.61; *El Punt* / 1.61; *Diari de Tarragona* / 0.94; *20 Minutos* / 0.94

Se observa que el diario más productivo continúa siendo *La Vanguardia*, pero a diferencia de lo que ocurriría si no tuviéramos en cuenta el número de páginas de cada diario, al incluir esta característica, el segundo diario que otorga mayor relevancia a la seguridad alimentaria sería el *ADN*. Por otra parte, es interesante recalcar el hecho de que la proporción de noticias sobre este tema en el *ADN* es mucho mayor que en el otro diario gratuito, el *20 Minutos*. Asimismo, *El País*, *El Punt* y *Segre* tienen un perfil muy parecido en cuanto a la relevancia de la cuestión en el conjunto de páginas del diario, mientras que ésta resulta ligeramente menor para *Diari de Tarragona* y *20 Minutos*.

- Distribución de los textos por diarios según géneros periodísticos

En la figura 2.2 se puede apreciar la distribución diferencial de textos sobre seguridad alimentaria en función de la cabecera y del género periodístico. Esta figura recoge una última categoría (“suplementos especiales”), que incluye los textos recogidos en todos aquellos suplementos no vinculados específicamente a una cabecera –véase a aquellos suplementos que se distribuyen a través de los diarios analizados de forma aislada, puntual o irregular–. Se trata de un grupo heterogéneo y de escasa relevancia en términos de número de textos sobre el total de la base. Por ello, a partir de ahora, a efectos del análisis, en este apartado no se tendrá en cuenta este grupo. En todos los diarios de la muestra sobresale el género informativo, que sobrepasa siempre el 70%. En el caso de *20 Minutos*, éste alcanza el máximo de los textos informativos con un 91% correspondiente a este género –que contrasta con el bajo porcentaje de textos interpretativos, un 1%–. En cambio, en lo concerniente a los otros dos géneros de interpretación y de opinión, los perfiles son bastante más heterogéneos, muy por debajo del informativo. Así, en *La Vanguardia*, seguida del *Diari de Tarragona*, el género interpretativo –véase, las entrevistas, las crónicas, los reportajes, etc.– desempeña un papel relativamente destacado, con un 23% y 13% respectivamente de los textos clasificados como pertenecientes a este género.

Antes de comentar los resultados correspondientes al género de opinión, cabe recordar que incluimos en el mismo los siguientes subgéneros: los editoriales, los artículos de opinión escritos por personas externas al diario, las columnas firmadas por colaboradores habituales de la publicación,

los comentarios que acompañan algunas noticias, las cartas al director y las viñetas humorísticas. Así pues, en términos relativos, es decir en comparación con el número de textos pertenecientes a otros géneros, el *ADN* es el diario que muestra una mayor presencia relativa del género de opinión (23%) cuando incide en el tema de la seguridad alimentaria. Detrás de este diario se sitúa el *Segre* (19%). Cabe recalcar, sin embargo, que se trata de valores relativos respecto a la presencia de los demás géneros, y no de cifras absolutas.

Desde una perspectiva global, de los 1.911 registros sobre seguridad alimentaria del 2008, el 73% pertenecen al género informativo; el 14% al de opinión y el 12% al interpretativo.

Fig. 2.2. Distribución de los textos sobre seguridad alimentaria, según el diario y el género periodístico.

Textos informativos / Textos de opinión / Textos interpretativos

- Distribución de textos a lo largo del año, según el diario. En la figura 2.3 se observa la evolución del número de textos sobre seguridad alimentaria publicados por diario a lo largo del año 2008.

Fig. 2.3. Evolución del número de textos sobre seguridad alimentaria, por mes y por diario.

Núm. de textos / Enero / Febrero / Marzo / Abril / Mayo / Junio / Julio / Agosto / Septiembre / Octubre / Noviembre / Diciembre

El que presenta el máximo número de textos por mes y diario es *La Vanguardia*, con 88 registros en marzo. Por contra, el mínimo de textos mensuales por diario corresponde a *ADN* y a *20 Minutos*, que tocan fondo durante el mes de agosto al no constar ningún registro, dado que no publican ningún ejemplar durante este mes.

2.1.2. Suplementos e información diaria

En la figura 2.4 se puede observar que la mayoría de los textos sobre seguridad alimentaria se publican en las páginas interiores de los diarios, no en suplementos. Así, un 23% de los 1.911 registros han aparecido publicados en suplementos, mientras que el 77% restante han sido localizados en las páginas interiores. Dicho de otro modo, tan sólo 1 de cada 4 textos aparece publicado en suplementos.

Fig. 2.4. Distribución de los textos sobre seguridad alimentaria, según su ubicación en suplementos o en páginas interiores del diario.

Páginas interiores 77% / Suplementos 23%

Observamos diferencias entre los tres géneros periodísticos. En la figura 2.5 vemos que el 78% de textos informativos aparece publicado en las páginas interiores de los diarios, mientras que el 22% corresponde a suplementos. En cuanto a los textos de opinión, se aprecia un contraste más acusado: las opiniones predominan claramente en las páginas interiores, con un 83% de los textos publicados pertenecientes a este género, mientras que en los suplementos se encuentra un incipiente 17%. Los textos interpretativos se

reparten entre las páginas interiores y los suplementos, con un poco más de presencia en las primeras, con un 56%, frente a los suplementos, que representan el 44%.

Fig. 2.5. Distribución de los textos periodísticos sobre seguridad alimentaria, según el género periodístico y la ubicación en páginas interiores o en suplementos.

Información / Interpretación / Opinión

Páginas interiores / Suplementos

Por otra parte, si observamos las secciones más habituales en las que aparecen publicadas las noticias sobre seguridad alimentaria, descubriremos que éstas acostumbran a publicarse en la sección de sociedad, que recibe distintas denominaciones en función de la cabecera (“sociedad”, “cosas de la vida”, “tendencias”, etc.). Encontramos igualmente información publicada en páginas y secciones especializadas, como por ejemplo las secciones denominadas “salud”, “futuro”, “ciencia”, “rural”, etc. Finalmente, hemos localizado numerosos textos sobre seguridad alimentaria en secciones tales como “economía” y “comarcas”.

2.1.3. Portadas

Las portadas de diario constituyen un reflejo de aquellos temas de actualidad que poseen una mayor proyección mediática. Las noticias sobre seguridad alimentaria que han aparecido publicadas en portada a lo largo de 2008 no siempre han estado relacionadas con situaciones de crisis (entendiéndose por tales una situación que genera una alarma social considerable), pero sí con temas de actualidad de patrón agudo (aquellos temas que comienzan y acaban repentinamente, que llaman mucho la atención de la prensa pero que desaparecen de la palestra pública de forma igualmente repentina). Con este perfil encontramos, básicamente, distintos aspectos de la alimentación infantil, titulares que se hacen eco del caso del aceite de girasol contaminado del mes de abril, la huelga de transportistas del mes de junio o el incremento progresivo del precio de los alimentos en el marco de una crisis económica que comienza a hacerse patente durante 2008. En cambio, las noticias publicadas en portada de suplementos acostumbran a ser más intemporales. Estas diferencias temáticas se pueden constatar a las Tablas 2.2 y 2.3, donde se recogen algunos ejemplos de temas que han salido en portada.

En total, 277 textos aparecieron publicados en portada (14,5% del total de los textos analizados). De éstos, 77 lo han hecho en portada de suplementos. En proporción, los suplementos tienen más portadas respecto al número de textos totales que recogen en sus páginas, hecho que se explica por su tendencia a profundizar en asuntos de interés general, a parte de los estrictamente de actualidad, siendo la alimentación un tema relevante en este sentido.

Tal como puede observarse en los ejemplos de la tabla 2.2, los temas de portada son variados. Si bien todos los diarios se hacen eco de casos que generan máxima expectación, como el de las intoxicaciones por leche infantil adulterada a China o la controversia suscitada a partir del aceite de gira-

sol contaminado, la prensa comarcal también añade las noticias del propio territorio. La preocupación por el encarecimiento de los alimentos, en el marco de la recesión económica que atraviesa la sociedad durante 2008, también es una constante, que aparece a menudo en primera página. La prensa gratuita, en cambio, recurre a destacar en portada datos más deslocalizables en el territorio y utilizando para ello un tono de curiosidad o, incluso, cierto sensacionalismo que otorga un cariz de entretenimiento a la información. Por diarios, el que ha publicado un número más elevado de noticias en portada ha sido *El Punt*, con 47 registros, seguido de *El País*, con 38; a continuación se posicionan *Segre*, con 27; *La Vanguardia* y *Diari de Tarragona*, con 25 cada uno; *20 Minutos*, con 21; y, finalmente, *ADN*, con 17.

Entre las noticias de portada, hay que diferenciar las que se consideran centrales, es decir que ocupan el papel relevante de la sección, de las secundarias, que aparecen anunciadas en un espacio determinado de la página. De todas las noticias sobre seguridad alimentaria publicadas en portada de diario durante 2008, la gran mayoría aparecen a modo de anuncio de una información que se podrá encontrar en el interior del diario. Cabe destacar asimismo el elevado número de titulares principales que aporta *El Punt*, que además encabeza la lista de noticias en portada; 26 de sus 47 registros corresponden a temas centrales en portada, tanto referidos a temas locales como generales.

Tabla. 2.2. Ejemplos de portadas de diarios relativas a temas de seguridad alimentaria publicadas a lo largo de 2008 *

Portadas de diarios * / Diarios / Fecha

La primera patata transgénica fractura a la Unión Europea / *El País* / 19/02/08; Competencia expedita a la industria alimentaria por la subida de los precios / *El País* 3/04/08; Dos muertos por vacas locas / *El País* / 8/04/08; Sanidad pide que no se consuma aceite de girasol por una partida contaminada / *El País* / 26/04/08; Muchos alimentos que “venden” salud carecen de base científica / *El País* / 22/08/08; 6.000 bebés intoxicados y 3 muertos por una leche adulterada en China / *El País* / 18/09/08; El 22% de los niños tiene colesterol / *La Vanguardia* / 5/01/08; Sanidad pide que no se consuma ningún tipo de aceite de girasol / *La Vanguardia* / 26/04/08; Los precios alimentarios subirán entre el 20% y el 80% en la próxima década / *La Vanguardia* / 30/05/08; Tanta comida en la basura y tan poca en el plato / *La Vanguardia* / 5/06/08; Un fraude lácteo enferma en China a seis mil niños / *La Vanguardia* / 18/09/08; Un brote de gastroenteritis pone al descubierto deficiencias higiénicas en un geriátrico privado de Girona / *El Punt* / 22/04/08; Sanitat despierta la alarma sobre el aceite de girasol / *El Punt* / 28/04/08; Bajo la sombra del síndrome del aceite de colza / *El Punt* / 29/04/08; Los mercados confían en aguantar unos días más, pero ya hay productos agotados / *El Punt* / 12/06/08; El agua de Caldes vuelve a superar el nivel de arsénico permitido y el ayuntamiento recomienda que no se consuma / *El Punt* / 30/09/08;

* No se establece diferenciación alguna entre el hecho de aparecer en portada como titular principal o simplemente como anuncio de una información incluida en las páginas interiores.

Un estudio concluye que los gerundenses comen demasiada carne, pocas verduras y poca fibra / *El Punt* / 17/10/08; Cereales, lácteos, verdura y pollo disparan sus precios al final de 2007 / *Segre* / 3/01/08; Intoxicados 37 niños por comer macarrones en mal estado en una fiesta popular en Bellpuig / *Segre* / 7/04/08; Dos muertos por el mal de las “vacas locas” en Castilla y León y no se descartan más casos / *Segre* / 8/04/08; Cierran las primeras tiendas por falta de productos frescos en Lleida / *Segre* / 12/06/08; La UE otorga una ayuda millonaria a la UdL para crear cereales transgénicos / *Segre* / 15/10/08; El 18% de los escolares reusenses sufre problemas de obesidad / *Diari de Tarragona* / 23/01/08; Los precios se descontrolan / *Diari de Tarragona* / 16/01/08; Consideran potable el agua del Ebro pese al mercurio que hay en los peces / *Diari de Tarragona* / 7/02/08; Carne, pescado y fruta, lo más difícil de encontrar / *Diari de Tarragona* / 12/06/08; Salut requisa 107 kilos de productos Chinos sospechosos en Tarragona / *Diari de Tarragona* / 1/11/08; La dieta mediterránea, candidata a patrimonio / *ADN* / 12/03/08; Sanidad garantiza que el aceite de girasol es seguro / *ADN* / 29/04/08; El 25% de los españoles quiere adelgazar / *ADN* / 29/05/08; España dará 500 millones contra la crisis alimentaria / *ADN* / 4/06/08; El hambre aumenta / *ADN* / 19/09/08; Uno de cada siete niños no ha comido nunca una naranja / *20 Minutos* / 10/01/08; Más de 26.000 restaurantes se comprometen a dar de comer sano / *20 Minutos* / 7/03/08; El precio de los alimentos condena a los más pobres / *20 Minutos* / 30/05/08; Hay millones de hambrientos y 2.000 millones con kilos de más / *20 Minutos* / 2/06/08; 53.000 niños afectados por la leche tóxica en China / *20 Minutos* / 23/09/08

Las noticias que han ocupado las portadas de los suplementos son más intemporales, así como más recurrentes respecto a lo que suelen ser las informaciones sobre alimentación (por ejemplo: “La comida ecológica es la tradicional, a la otra habría que llamarla industrial”, *La Vanguardia* 12/01/08). Por otra parte, los diarios de ámbito propiamente catalán destacan en la portada de los suplementos aquellos acontecimientos de cariz local, pero de alcance más general de lo que pudiera parecer en primera vista (“200 personas comen en la plaza del Pati a favor de una alimentación sin transgénicos”, *Diari de Tarragona* 6/08/08). Además, los suplementos también sirven para hacer repases exhaustivos de la actualidad, teniendo en cuenta que el espacio existente en las secciones interiores de los diarios es limitado (“La conspiración contra el bioetanol”, *El País* 11/05/08; “El paro de los transportistas pierde fuelle”, *El País* 13/06/08).

Por diarios, el que ha publicado en portada de suplemento un mayor número de noticias ha sido *La Vanguardia*, con 49 portadas, seguida del suplemento *Presència* (que no está vinculado a ninguna de las siete cabeceras) con 11, de *El País* con 10, del *Diari de Tarragona* con 4, de *El Punt* con 2 y de 1 último registro correspondiente al suplemento *Dossier Econòmic*. Todos ellos configuran los 77 registros de noticias sobre seguridad alimentaria en portadas de suplementos. Por otra parte, el diario *Segre* no cuenta con ninguna portada en suplemento propio, al igual que ocurre con los diarios de distribución gratuita. Cabe recalcar que el peso decisivo de *La Vanguardia* en esta categoría radica en suplementos

altamente consolidados como *Vivir* o *ES – Estilos de Vida*, entre otros, en los que los temas alimentarios tienen una gran visibilidad.

Tabla. 2.3. Ejemplos de portadas de suplementos relativas a temas de seguridad alimentaria publicadas a lo largo de 2008
 Portadas de suplementos / Diarios / Fecha
 Santamaria arremete contra la ética de Adriá / *La Vanguardia* / 14/05/08; ‘Al asalto’ para llenar la despensa / *La Vanguardia* / 10/06/08; Salado sin sal / *La Vanguardia* / 6/12/08; El consumo de agua en Catalunya *Presència** / 11/04/08; La crisis de los alimentos / *Presència* / 13/06/08; Las etiquetas y la publicidad, controladas / *Presència* / 26/09/08; Los alimentos suben sin biodiesel / *El País* / 11/05/08 Mercabarna se vacía y los mercados recurren a la picaresca para abastecerse / *El País* / 12/06/08; Para qué sirven los alimentos / *Diari de Tarragona* / 24/05/08; La cerveza es la reina del aperitivo / *Diari de Tarragona* / 4/08/08; La huelga de los transportistas lleva el país al borde del colapso / *El Punt* / 14/06/08; Entrada de los productos cárnicos catalanes en EUA / *El Punt* / 10/07/08

2.1.4. Redactores

A la hora de analizar los textos sobre seguridad alimentaria, un elemento importante es saber quién los ha elaborado. Si tras ellos hay la firma de un redactor o un especialista, la información suele tener un tratamiento más elaborado que si viene firmada por la redacción del diario o por una agencia de noticias. Como se observa en la figura 2.6, el 74% de los textos sobre seguridad alimentaria publicados a lo largo de 2008 lleva la firma de redactores o especialistas, mientras que el 13% ha sido firmado con la categoría genérica de «redacción». En un 8% no se indica la autoría. Finalmente, un 5% de los textos ha sido elaborado a partir de material procedente de agencias.

Fig. 2.6. Distribución de las firmas de los textos, según se puedan identificar como personas, agencias o categorías genéricas (tipo «redacción»)

Redactores y especialistas 74% / Redacción 13% / No se puede identificar 8% / Agencias 5%

Entre los redactores que más textos han firmado durante 2008 destacan los nombres que aparecen en la tabla 2.4, encabezados por Xavier Mas de Xaxàs, de *La Vanguardia*, autor de 29 registros.

Tabla 2.4. Redactores que han firmado más textos sobre seguridad alimentaria en 2008

Autores	Publicación	Nº de textos
Xavier Mas de Xaxàs	<i>La Vanguardia</i>	29
Vidal Maté	<i>El País</i>	21
Rosa Rivas	<i>El País</i>	20
Norián Muñoz	<i>Diari de Tarragona</i>	17

* Suplemento no vinculado directamente a ningún diario de la muestra, pero distribuido a través de éstos.

Marta Ricart / *La Vanguardia* / 14
 Celeste López / *La Vanguardia* / 3
 Maite Gutiérrez / *La Vanguardia* / 12
 Raúl Montilla / *La Vanguardia* / 12
 Ana Pantaleoni / *El País* / 12
 Antònia Justícia / *La Vanguardia* / 11
 Úrsula Pérez / *Diari de Tarragona* / 11
 Andy Robinson / *La Vanguardia* / 11
 Emilio de Benito / *El País* / 10
 Jordi Bigues / *ADN* / 9
 Josep Corbella / *La Vanguardia* / 9
 Alicia Rodríguez de Paz / *La Vanguardia* / 9

2.1.5. Información, interpretación y opinión

El periodismo no sólo informa al público en un sentido estricto, sino que también ayuda en contextualizar y a entender los acontecimientos, a cuyo fin cuenta con géneros específicos como el de interpretación y el de opinión, que van más allá de la mera lectura de las noticias. Para analizar estas diferentes funciones, los textos han sido clasificados en 3 géneros y en 11 subgéneros periodísticos:

Informativo: Noticia, Información

Interpretativo: Crónica, Reportaje, Entrevista

De opinión: Comentario, Columna, Artículo, Editorial, Cartas al director, Viñetas gráficas

Constituye el género periodístico por excelencia, lo que vemos reflejado en el número de textos que genera (un 73% sobre el total de la base de datos). Los demás géneros –el interpretativo y el de opinión– se nutren en gran manera de los textos informativos.

De los 1.911 registros que constituyen este informe, 1.399 pertenecen al género informativo. Por diarios, *El País* es el que más noticias ha publicado, con un total de 176, seguido de *La Vanguardia*, con 166. El que menos noticias ha publicado es *20 Minutos*, con 43 textos.

Dentro del género informativo, para analizar el grado de relevancia que dedica el diario al acontecimiento o cuestión, hemos dividido los textos informativos en dos categorías: las “noticias” y las “informaciones”.

- **Noticia:** unidad informativa completa, acompañada o no de material de soporte gráfico, que responde a un conjunto básico de preguntas periodísticas. El redactor se mantiene a distancia de la información, sin formular opiniones personales.
- **Información:** textos informativos con características similares a la noticia en cuanto a la función y a la posición del redactor, pero de mayor extensión y complejidad que ésta.

• Género interpretativo

Del total de textos de este informe, 182 pertenecen al género interpretativo, cifra que equivale a un 9% del total de textos publicados. En lo que respecta a los reportajes, se han publicado un total de 94, de los que 59 corresponden a *La Vanguardia*, 21 a *El País* y 6 al *Diari de Tarragona*; *Segre*, *ADN* y *20 Minutos* cuentan con un reportaje cada uno, mientras que *El Punt* no dedica ninguno de ellos a temas de seguridad alimentaria. De hecho, a mayor número de textos publi-

cados en suplementos (cuando la cabecera tiene algún suplemento), mayor número de textos de profundidad, es decir entrevistas y reportajes. Esto explica en gran medida la gran diferencia entre diarios en cuanto a textos interpretativos se refiere.

En lo que respecta las entrevistas, se han publicado un total de 78, siendo también *La Vanguardia* la que encabeza el listado. Es precisamente este diario el que presenta un cómputo más elevado de textos interpretativos (83), distribuidos entre reportajes (59) y entrevistas (22).

En cuanto al total de registros, el género interpretativo se sitúa en tercera posición (9%), por detrás del informativo (73%) y del de opinión (17%).

• Opinión

En relación a los textos de opinión, 316 de los 1.911 publicados durante 2008 pertenecen al género de opinión, es decir que constituyen un 17% del total de textos publicados sobre seguridad alimentaria. Así pues, es el segundo género con más registros, detrás del informativo.

Por subgéneros y diarios, se ha publicado un total de 85 cartas de los lectores, 27 las cuales corresponden a *La Vanguardia*, que es el diario que encabeza el listado. A una distancia considerable, se sitúa *El Punt*, con 16 cartas, seguido de *Segre*, con 14. En cuanto a artículos de opinión se refiere, se han registrado 75 textos: 23 corresponden a *El País*, 20 a *El Punt*, 15 a *Segre*, 11 a *La Vanguardia* y 2 a *ADN* y *Diari de Tarragona*, mientras que *20 Minutos* no ha publicado ninguno. La elevada proporción de artículos de opinión en diarios de ámbito más territorial se explica por la visibilidad que éstos otorgan a los expertos locales, quienes encuentran en la prensa el espacio necesario para expresar sus opiniones argumentadas y avaladas por sus conocimientos. De esta tendencia se desmarcan, en cambio, los diarios de distribución gratuita.

En lo que concierne al resto de subgéneros de opinión, *El País* y *La Vanguardia* destacan por su elevado contenido en editoriales (12 y 11, respectivamente); respecto a las columnas, *La Vanguardia* también encabeza la lista por su alto número de registros correspondientes a este subgénero (55 columnas), aunque es preciso hacer mención de la aportación de *ADN* (12 columnas), bastante numerosa si se tiene en cuenta su escaso número de páginas, en comparación con los diarios de referencia estatal. El comentario cierra la clasificación de textos de opinión durante 2008, con 24 en total.

2.1.6. Las fuentes de información

Teóricamente, una buena fuente de información tendría que ser experta en los temas sobre los que informa, además de rigurosa y objetiva y, si es posible, con responsabilidad directa sobre el control de la cuestión que se debe tratar. Reunir todas estas características es difícil; por ello, en la práctica, los periodistas recurren a diversas fuentes de información para contrastar los datos de los que disponen. Así pues, el hecho de contar con fuentes válidas de información otorga veracidad a los textos periodísticos.

Por fuentes de información entendemos en este informe todas aquellas personas, entidades (públicas o privadas),

documentos o medios de comunicación que proporcionan datos y opiniones a los redactores para que éstos lleven a cabo su trabajo.

Al hablar de fuentes de información periodísticas se han de destacar algunos de los procesos de la rutina de producción de noticias que, en el caso de la información sobre seguridad alimentaria, están fuertemente vinculados a cierto tipo de fuentes, en especial a las revistas científicas, a los expertos y a las instituciones de carácter científico, en las que se hallan ubicadas las relacionadas con temas de alimentación y salud.

Además, muchos de los textos de carácter informativo que se publican a los diarios tienen su origen en comunicados de prensa ofrecidos por instituciones o revistas científicas que tratan temas de salud, conocidos en este último caso como press releases. A partir de estos comunicados, el proceso común de redacción que utilizan muchos periodistas consiste en acudir a expertos o personas autorizadas en la materia para ampliar y contrastar la información.

La figura 2.10 recoge los porcentajes de los distintos tipos de fuentes. Según su procedencia, las fuentes se han clasificado en cinco ámbitos: el administrativo, el científico, el de la industriaempresa, el político y el de la sociedad civil. En primer lugar, y con un 33% sobre el total de fuentes registradas, aparecen las que proceden del mundo industrial o empresarial. Este hecho resulta bastante significativo, porque denota un abundante flujo de información desde el sector privado relacionado con la alimentación. En segundo lugar, el 26% de las fuentes procede del ámbito político, sector que, por su responsabilidad y competencia en materia de seguridad alimentaria, también está muy presente como fuente de las noticias de 2008. Un 18% de las fuentes da voz a la sociedad civil, mientras que un 15% al mundo científico, un porcentaje un tanto escaso si se compara con el del sector empresarial. Finalmente, el 8% de fuentes pertenece al ámbito de la administración, que a menudo resulta difícil de diferenciar del político.

Fig. 2.10. Distribución de las fuentes de información citadas, según el ámbito de procedencia.

Político 26% / Sociedad civil 18% / Científico 15% / Industriaempresa 33% / Administrativo 8%

A continuación, se analizan las fuentes según se trate de personas, entidades u otros:

• Personas

En este informe se analiza cuáles han sido las personas más citadas en los textos sobre seguridad alimentaria publicados a lo largo del 2008. Entendemos por tal a cualquier persona citada como fuente de información, ya sea alguien del ámbito de la política, la gestión, la economía, la industria, la investigación, un testimonio, un consumidor, un paciente, etc.

La Tabla 2.5 ofrece un listado de las personas que han sido más citadas como fuente de información explícita a lo largo de todo el año analizado. Tal como se puede apreciar, estas personas están vinculadas a las noticias que han generado más registros durante 2008. Por una parte, aparecen las personas relacionadas con el estamento político y que han inter-

venido en la gestión de alguna crisis alimentaria como la del aceite de girasol o que están relacionadas con políticas alimentarias destinadas a regular determinados sectores. Félix Lobo, de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria, tiene una presencia bastante generalizada en la gestión de diversos episodios que afectaron al sector a lo largo del año. La problemática asociada al precio de los alimentos también ha hecho trascender la voz de determinados personajes en la prensa, como es el caso del conseller d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, Joaquin Llena, o del ministro de Economía, Pedro Solbes. La situación de desaceleración económica vivida durante 2008 ha repercutido inexorablemente en todos los sectores de consumo básico, siendo el sector alimentario uno de los más vulnerables ante el descenso del poder adquisitivo, una realidad de la que se ha hecho eco la prensa. Esta situación también se traslada a nivel internacional: la menor accesibilidad al mercado alimentario por parte de la población mundial o las consecuencias perjudiciales de los biocombustibles constituyen preocupaciones globales que ganan visibilidad. No resulta por lo tanto extraño que el presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick, aparezca en el cuarto lugar en la lista de personas más citadas. Por otra parte, tres de las dieciséis personas que figuran en esta tabla son cocineros vinculados a la alta cocina y de gran renombre. El hecho de que aparezcan tan a menudo se debe, por un lado, a su innegable proyección internacional pero, por otro, a la pugna mediática surgida entre los chefs Santamaría y Adrià. Ambos profesionales defendían modelos gastronómicos bastante diferentes, al tiempo que la seguridad y calidad de los métodos innovadores de Adrià fueron cuestionadas. Por otra parte, también se han dejado oír voces expertas procedentes del mundo universitario, como la del catedrático de Farmacia Abel Mariné, que aporta visiones argumentadas sobre temas alimentarios de primer orden, como los transgénicos o los alimentos funcionales. Entre las fuentes más consultadas, siete son de ámbito catalán, cinco del resto del Estado Español y cuatro son internacionales. Así pues, todos ellos quedan suficientemente representados, mientras que los diarios ofrecen información procedente de fuentes relevantes, tanto del ámbito nacional, como de voces externas de referencia.

Tabla 2.5. Nombres de las personas más citadas durante 2008 como fuentes de información y cargo en el momento en que fueron citadas

Nombre / Cargo (mencionado en el texto) / Nº textos
Joaquim Llena / Conseller d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya / 31;
Bernat Soria / Ministro de Sanidad / 28;
Santi Santamaría / Cocinero / 19;
Robert Zoellick / Presidente del Banco Mundial / 17;
Ferran Adrià / Cocinero / 15;
Elena Espinosa / Ministra de Agricultura / 12;
Félix Lobo / Presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAN) / 12;
Abel Mariné / Catedrático de Nutrición y Bromatología de la Universitat de Barcelona / 11;
Marina Geli / Consellera de Salut / 11;
Josep Lluís Bonet / Presidente del Salón Alimentaria / 10;
Pedro Solbes / Ministro de Economía / 10;
José Luis Rodríguez Zapatero / Presidente del Estado Español / 9;
Nina Papadoulaki / Portavoz de la Comisión Europea / 9;
Jacques Diouf / Secretario General de la

Organización de las Naciones Unidas (ONU) / 8; Ban Ki-Moon / Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) / 7; Carne Ruscalleda / Cocinera / 7

En cuanto a la importancia de las mujeres como fuente de información de referencia en el ámbito de la seguridad alimentaria, resulta manifiesta su baja representación, si nos atenemos al número de veces que son citadas explícitamente en la prensa. En este estudio, de las 1.708 fuentes en las que se puede identificar el género, sólo un 25% corresponde al género femenino. Estos datos reflejan que el papel de las mujeres en el ámbito de la seguridad alimentaria aún es muy limitado, en clara inferioridad respecto a sus homólogos masculinos.

Fig. 2.11. Distribución de las personas citadas como fuente de información, según el sexo
Hombres 75% / Mujeres 25%

• Entidades

Quedan englobadas en este grupo las organizaciones públicas o privadas que actúan como fuente de información, sin mediación de portavoz o sin que estén representadas por una persona en concreto. La emisión de comunicados de prensa o informes que sirven como fuente primaria para la elaboración de las piezas periodísticas son claros ejemplos de esta transmisión directa de la información.

En el caso de citar directamente la entidad, es ésta la que interesa como fuente, por constituir ella misma una voz de autoridad en la materia o con capacidad de mando (un ministerio, por ejemplo, o la misma OMS). En el caso de cita indirecta, a través de una persona que trabaja en la entidad, lo que interesa es su experiencia en el cargo. De este modo se establece una relación más directa entre la fuente y la audiencia: no es lo mismo que se diga “El Ministerio de Sanidad responde ante...” que “Bernat Soria, ministro de Sanidad, responde ante...”. En la tabla 2.6 se puede consultar el listado de las 10 instituciones más citadas sin la intervención de ningún portavoz. Las tres primeras que encabezan la lista corresponden a instituciones de ámbito estatal; dos de ellas son órganos dotados de máxima competencia en temas alimentarios, sobre todo en aquellos donde se percibe un riesgo para la salud: el Ministerio de Sanidad, por una parte, y la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), por otra. En un tercer lugar, la presencia del Ministerio de Industria corrobora la preocupación hacia aspectos económicos relacionados con el sector alimenticio, especialmente el alza de los precios del mercado o el descenso del poder adquisitivo. Son también frecuentemente citadas las instituciones globales directamente implicadas en el sector, como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). En cuanto a las instituciones de ámbito catalán, se encuentran menos representadas que las estatales. Este hecho contrasta ligeramente con la tabla 2.5, por lo que se puede extrapolar que las fuentes catalanas son más citadas de manera nominal que institucional. En general, hay una cierta correlación entre las personas y las instituciones más citadas, pero esta correspondencia no es estricta.

Tabla 2.6. Entidades más citadas (sin la mediación de un portavoz)

Instituciones / Nº de textos
Ministerio de Sanidad / 40; Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) / 27; Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / 26; Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) / 22; Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya / 20; Comisión Europea / 17; Organización de las Naciones Unidas (ONU) / 12; Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación / 10; Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya / 10; Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) / 9

Otras entidades que no se incluyen en esta tabla, pero que son citadas con cierta reiteración, son las siguientes: el Instituto Nacional de Estadística (INE), con 8 registros; la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con 8 registros; o la empresa Alimentaria Exhibitions, también con 8 registros, entre otros.

2.2. Los temas

Otra manera de analizar la información consiste en clasificar los tópicos periodísticos, en base a si siguen un patrón “agudo” o “crónico”. A través del patrón agudo o crónico se describe el diferente modelo que adopta la cobertura periodística según el tema tratado. Estos patrones fueron descritos por vez primera en el *Informe Quiral 2000*, pero se pueden extrapolar a cualquier ámbito de la actualidad. El interés principal de esta clasificación reside en su capacidad para mejorar nuestra comprensión sobre los procesos que determinan la cobertura periodística. Es decir, qué serie de hechos determina que un tema se presente de una u otra forma ante la mirada del público. En la tabla 2.7 se exponen las principales premisas de cada tipo de patrón. Esta sistematización, que analiza un conjunto de variables presentes en la mayoría de los temas periodísticos, permite diferenciar claramente dos tipos de comportamiento en la información periodística. Por una parte, los tópicos de interés agudo o repentino suelen ir acompañados de un tratamiento sensacionalista de la información, mientras que los de interés constante o crónico se caracterizan por un tratamiento periodístico más elaborado.

Tabla 2.7. Principales diferencias entre el patrón agudo y el crónico

Patrón agudo / Patrón crónico
Evolución/ • Temas que despiertan un interés muy elevado, pero durante un periodo breve • Su evolución depende del resto de los acontecimientos • Excepcionalmente se cronifican” / • Temas que mantienen un interés discreto pero constante durante todo el año • La curva se mantiene constante, independientemente del resto de acontecimientos • Pueden presentar discretas “agudizaciones”
Relevancia / • Portadas: más frecuentes que la media • Editoriales: los generan con mayor frecuencia que otros temas / • Portadas: no más frecuentes que la media • Editoriales: el porcentaje de editoriales no es superior a la media

Especialización / • Fuentes de información: menos especializadas, mayor uso de fuentes políticas • Suplementos: con menor frecuencia los textos se ubican en los suplementos especializados / • Fuentes de información: más especializadas (sector científico y hospitalario) • Suplementos: con mayor frecuencia los textos se ubican en suplementos especializados

Elaboración / • Las informaciones procedentes de agencia son más frecuentes • Con frecuencia se encuentran titulares o textos prácticamente idénticos en diversos diarios • Los textos son menos extensos que en el patrón crónico / • La información es elaborada por redactores, con menor dependencia de agencias / • Las diferencias son más marcadas • Los textos son más extensos que en el patrón agudo

Características del tema / • Riesgo: alta percepción del riesgo • Controversia: ética, científica, etc. • Lanzamiento de productos o presentación de resultados de investigación con gran despliegue mediático / • Recursos: sectores que requieren elevados recursos tecnológicos y de investigación • Prevalencia: condiciones de elevada prevalencia, sean o no graves

Ejemplos / • “Vacas locas”, fiebre aftosa, intoxicaciones, contaminaciones, envenenamientos, etc. / • Legislación sobre etiquetado y envasado de los alimentos, promoción de la dieta equilibrada, propiedades de los alimentos, etc.

2.2.1. Tópicos periodísticos destacados

A continuación, se analizan los tópicos periodísticos que han generado mayor número de registros sobre seguridad alimentaria a lo largo de 2008. Para analizarlos, se utiliza una lista de tópicos y de temas recurrentes confeccionada a partir de las informaciones que permitieron la elaboración del primer informe sobre seguridad alimentaria y medios de comunicación en 2007. Sobre esta primera lista, se trabaja de forma dinámica, de manera que se introducen nuevas categorías de tópicos a las ya existentes a medida que se producen nuevos focos de atención pública (por ejemplo, el tópico “huelga de transportistas” se introdujo por primera vez en la lista de 2008, dado que apareció de forma reiterada durante unos días en todas las cabeceras estudiadas). En la tabla 2.8 se puede observar el listado de los tópicos que han aportado más registros de los 1.911 que constituyen este informe.

- El primer tópico de la clasificación, “**precio de los alimentos**”, acapara una gran cantidad de piezas periodísticas. La gran mayoría de registros que se engloban bajo esta denominación reflejan la adversa realidad económica que tendrá que afrontar el consumidor durante todo el 2008 (“Los precios de los alimentos seguirán altos”, *Segre* 6/05/08); aparte de estas informaciones generalistas en clave económica, hay hechos puntuales que generan una respuesta mediática inmediata (“Abren expedientes a cuatro patronales de la industria alimentaria a raíz de la subida de precios”, *El Punt* 3/04/08).
- En segundo término, el tópico de “**crisis alimentaria mundial**” se encuentra ampliamente justificado por la sucesión de informaciones que hablan, por una parte, del actual recrudescimiento del hambre en el mundo y, por otra, de la situación creada por la crisis económica y la posibilidad de

que determinados sectores o países lleguen en tener problemas con el abastecimiento de alimentos.

- El tópico “**alimentación y nutrición**” aglutina una gran diversidad de noticias de cariz genérico: desde consejos nutricionales, dietas, hábitos saludables y tendencias alimenticias, hasta todas aquellas informaciones que relacionan la alimentación con el origen de patologías o la preservación de un estado óptimo de salud.
- El tópico “**gastronomía**” sólo engloba aquellos textos en los que este tema es enfocado bajo el punto de vista de la seguridad alimentaria. La confrontación entre dos grandes cocineros, centrada en la existencia de un posible riesgo para la salud humana de determinados estilos culinarios, constituye un claro ejemplo de dicho tipo de noticia.
- El tópico “**contaminación de los alimentos**” agrupa los textos que versan sobre el problema de la contaminación crónica de la cadena alimentaria por diferentes agentes de riesgo (mercurio, pseudohormonas, etc.), así como de casos puntuales de contaminación y/o adulteración de un determinado producto con riesgo para la salud de una población (un zumo contaminado con cocaína que produjo una muerte, un lote de leche infantil que tuvo que ser retirado del mercado, un caso de distribución de veiras contaminadas, etc.). Tenemos que tener en cuenta que, cuando uno de estos últimos casos ha dado lugar a una gran cobertura por parte de la prensa (más de 50 textos o apariciones reiteradas en portada), hemos abierto una nueva categoría de tópicos con el nombre concreto del caso, de modo que éste dejaba de pertenecer a la categoría genérica “contaminación de alimentos”. Así, las situaciones de contaminación de alimentos como la del aceite de girasol que contenía hidrocarburos, la leche adulterada con melamina o el juicio por la intoxicación por cocas de Sant Joan con más afectados de los últimos años pasaron a tener su propia categoría.
- El **agua** es una cuestión de primer orden en nuestro contexto geográfico y la carencia de ésta fue fuente de suma preocupación en el año 2008. En este caso, a la hora de incluir textos en nuestra base de datos relacionados con la sequía o la escasez de agua, se han excluido todas aquellas piezas periodísticas que trataran este tema desde un punto de vista político o estuviesen centradas en temas ajenos a la seguridad alimentaria (trasvase, etc.), conservando únicamente las que presentaran una conexión directa con aspectos como el consumo básico, la salubridad o sus efectos sobre la salud. Por otra parte, es un tópico que se encuentra en el onceavo lugar entre los más recurrentes.

Tabla 2.8. Tópicos más frecuentes durante el año 2008

Tópico / Nº de textos

Precios de los alimentos / 208; Crisis alimentaria mundial/seguridad en el acceso / 154; Alimentación y nutrición / 101; Gastronomía / 98; Contaminación de los alimentos / 84; Frutas y verduras / 68; Transgénicos/OMG / 64; Alimentación infantil / 60; Feria alimentaria / 59; Aceite de girasol / 52; Agua / 51; Obesidad/sobrepeso / 41

2.2.2. Las noticias del año

Consideramos como “noticias del año” todas aquellas cuestiones o temas de actualidad que satisfagan los siguientes criterios:

- una frecuencia elevada de textos relacionados con el tema;
- una cobertura en portada superior a la media;
- una frecuencia de textos clasificados en el género de opinión superior a la media.

EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA DE LAS NOTICIAS DEL AÑO 2008

ENERO (176 textos)

Tópico predominante: Precio de los alimentos

Encarecimiento de los productos básicos

Las primeras noticias del año sobre alimentación en la prensa muestran la escalada de precios que afecta a los productos de consumo, especialmente a los productos alimentarios (“Cereales, lácteos, verduras y pollo disparan sus precios al final de 2007”, *Segre* 3/01/08). Un cierto alarmismo recorre este tipo de noticias con trasfondo económico (“La cesta de enero se alarga”, *ADN* 16/01/08), pese a que cada sector lo percibe de forma diferente.

Animales clonados y vegetales transgénicos

Mientras la organización de referencia a Estados Unidos, la Food and Drug Administration (FDA) avala la seguridad del consumo de carne de animales clonados, la opinión pública empieza a familiarizarse con estas técnicas y mantiene sus reticencias. Con todo, se recalca que esta metodología irá orientada a la perpetuación de ejemplares de calidad, más que al consumo directo (“Llegan los alimentos clonados... Y cerco a los transgénicos”, *La Vanguardia* 17/01/08). Pero el debate sobre los alimentos genéticamente modificados tiene varios frentes abiertos en diferentes escenarios de todo el mundo. En Europa y, más concretamente en Francia, el gobierno de Sarkozy da un paso decisivo para frenar la siembra de la impopular variedad de maíz transgénico, conocida como Mon 810. En el Estado Español, destacado productor de transgénicos, no se prevé prohibir su uso (“Francia veta el transgénico más común en España”, *El País* 13 / 01 / 08).

FEBRERO (217 textos)

Tópico predominante: Precio de los alimentos

Zumo contaminado

Pese a que la noticia se produce en el mes de enero, cuando un hombre muere a consecuencia de la ingesta de un zumo de una fruta tropical procedente de México, en febrero se revela el hallazgo de una alta concentración de cocaína disuelta en este zumo, según indica el resultado del análisis toxicológico pertinente (“Hallados restos de coca en el zumo de noni que causó una muerte”, *El País* 21/02/08). Desenlaces como éste no son frecuentes, pero despiertan un gran interés por su singularidad. La práctica de adulterar los zumos de fruta, en cambio, resulta más usual de lo que cabría desear.

Para combatir este tipo de fraude, las autoridades competentes y el propio sector productor manifiestan su voluntad de impulsar un control de calidad más riguroso contra esta picaresca (“Freno al zumo pirata”, *La Vanguardia* 23/02/08).

Atención a los precios

Los titulares de carácter económico siguen siendo bastante explicativos por sí solos; los precios de los alimentos básicos han acusado una subida importante y los consumidores se quejan (“La cesta de la compra se encareció un 7,9% en 2007, el doble que el IPC”, *Diari de Tarragona* 5/02/08; “El encarecimiento de los productos de consumo frecuente supera la inflación”, *El Punt* 5/02/08). Desde el sector empresarial, se recogen diversas valoraciones sobre la situación del mercado. El sector del cava, por ejemplo, se ha resentido notablemente del actual marco económico, pero mantiene las ventas gracias a las exportaciones, principalmente europeas (“Las exportaciones mantienen las ventas de cava, que caen en mercado estatal”, *El Punt* 19/02/08).

Pesca en el río Ebro

La acumulación de mercurio en los peces del río Ebro, lo que los hace desaconsejables para el consumo, aparece discretamente a los diarios. Según la noticia, es la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) la que plantea la posibilidad de vetar su pesca en algunos tramos del río (“Estudian prohibir la pesca en el Ebro debido al mercurio”, *ADN* 7/02/08; “Consideran potable el agua del Ebro pese al mercurio que hay en los peces”, *Diari de Tarragona* 7/02/08).

MARZO (237 textos)

Tópico predominante: Feria alimentaria

Alimentaria 2008

El día 10 de marzo se inaugura la feria que se ha constituido en referente del sector alimentario empresarial, Alimentaria 2008. La prensa recoge un gran número de informaciones sobre este evento y realiza una valoración positiva que contrasta con el trasfondo de crisis financiera (“Alimentaria apuesta por innovar en un momento de menor consumo”, *El País* 11/03/08). Pese al alto nivel de innovación de la feria, algunos participantes advierten sobre los riesgos de la desaceleración económica. Este es el caso del sindicato Asaja, que admite pérdidas entre los productores de carne, vino y leche debido a la subida del precio de las materias primas. El sector ganadero, sobre todo, es el que se siente más amenazado.

Uno de los aspectos positivos de la feria es la oportunidad que brinda a los productores catalanes de promocionarse a nivel internacional. En este sentido, el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, a través de la empresa pública Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA) impulsa una serie de iniciativas encaminadas en hacer más visibles las pequeñas y medias empresas autóctonas (“Los productos catalanes aprovechan el escaparate de Alimentaria”, *ADN-Rural* 6/03/08).

Mozzarella con dioxinas

Hacia finales de mes, la Comisión Europea exige al gobierno italiano que tome medidas urgentes para garantizar que ciertos lotes de queso mozzarella contaminados por dioxinas no entren en el mercado comunitario. Llega incluso a amenazar con un embargo comercial (“La UE exige a Italia más medidas contra la mozzarella con dioxinas”, *La Vanguardia* 28/03/08) y el país responde a las exigencias. Francia, por su parte, retira de la circulación el queso italiano como medida cautelar.

Decálogo para la restauración

El ministerio de Sanidad promueve un decálogo de conducta en los menús de los restaurantes que pretende hacer menos visible la sal en mesa, por una parte, además de incentivar el consumo de verduras y aceite de oliva. El programa es bautizado como “Proyecto Gustino” e incluye una serie de recomendaciones para modificar hábitos alimenticios malsanos asociados a la obesidad o a la hipertensión (“El salero, fuera de la mesa”, *El País* 7/03/08).

ABRIL (272 textos)

Tópico predominante: Aceite de girasol

El encarecimiento de los alimentos se inició en junio de 2007 y, desde entonces, los precios han ido subiendo sin contención. Por ello, la Comisión Nacional de la Competencia ha abierto un expediente sancionador a patronales e industrias del pan, los huevos y el pollo. El motivo consiste en la existencia de indicios de prácticas ilegales y manipulaciones para subir los precios. Por otra parte, se ratifica la necesidad de establecer un sistema de vigilancia e inspección que evite estas estrategias; de momento, la vía sancionadora ha resultado ser una medida correctora capaz de dar un toque de alerta sobre la situación y establecer precedentes (“Correctivo ejemplar”, *El País* 4/04/08).

Nuevos casos de la enfermedad de las “vacas locas”

Durante el mes de abril salen a la luz dos nuevos casos de la mediática, aunque de baja incidencia, nueva variante de la enfermedad de Creutzfeldt-Jakob. Cabe especificar que los diarios no se refirieron a la denominación técnica de esta enfermedad humana, sino que utilizaron el nombre popular con el que se conoce la enfermedad que afecta a las vacas (“enfermedad de las vacas locas”), independientemente del hecho que estuviesen hablando de humanos y no de animales. Este tipo de recurso es común en la prensa y tiene como finalidad llamar la atención del lector y hablarle en términos llanos (si el titular mencionara una “nueva variante de Creutzfeldt-Jakob” es poco probable que el lector medio supiese de qué están hablando, sobre todo en una época en la que ésta noticia ya no está tan presente en la agenda popular. Algunos diarios utilizan la expresión popular en el titular y ofrecen una explicación más detallada sobre la terminología técnica en el interior del texto, excusando el error voluntario del titular.

Según la prensa, el Ministerio de Sanidad confirma que las dos personas que murieron entre diciembre y febrero anterior-

es sufrían esta enfermedad (“Dos muertos por el mal de las “vacas locas” en Castilla y León y no se descartan más casos”, *Segre* 8/04/08). Según la información transmitida, todo indica que los dos afectados podrían haber ingerido carne contaminada antes de 2001, año en que el gobierno español empezó a adoptar medidas para la contención de la enfermedad.

El caso del aceite de girasol

Los supuestos de contaminación de alimentos que desembocan en una situación de crisis proliferan durante el mes de abril. La alarma generada entorno del aceite de girasol importado de Ucrania constituye un caso paradigmático y plantea un problema de seguridad alimentaria. Todo el continente europeo está pendiente de unos lotes de aceite de girasol contaminados por hidrocarburos (“El ministro de Sanidad detecta aceite de girasol contaminado y recomienda no consumirlo”, *El Punt* 26/04/08).

En el apartado dedicado al análisis de casos se estudia con más detalle éste, pero adelantemos un pequeño resumen de lo que ocurrió. Durante los primeros días, cuando Europa acababa justo de alertar a los países miembros, la información era incierta. Inicialmente, las autoridades españolas recomiendan no consumir aceite de girasol por un principio de precaución. Sin embargo, esta información es difícil de asimilar pues se insiste en que no hay peligro para la salud, dado que el nivel de contaminación es mínimo. Tres días después, el mismo Ministerio de Sanidad retira la recomendación. Son días marcados por las críticas vertidas por las empresas ante las actuaciones del Ministerio, por las acusaciones de falta de transparencia que formulan diversas organizaciones de consumidores y por un estado de confusión por parte de la población (“El girasol de la confusión”, *La Vanguardia* 27/04/08). Finalmente, el ministro Soria debe comparecer al Congreso para explicar la gestión de la crisis, al tiempo que la prensa no puede evitar hacer alusión a episodios anteriores que permanecen en la memoria colectiva (“Bajo la sombra del síndrome del aceite de colza”, *El Punt* 29/04/08).

MAYO (214 textos)

Tópico predominante: Crisis alimentaria mundial

Crisis alimentaria mundial

Un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) pone de manifiesto algo que se sabe y se teme desde hace tiempo: en los próximos diez años los precios de los alimentos básicos podrían encarecerse entre un 20% y uno 80%, hecho que abocaría a millones de personas a padecer hambre (“Humanidad hambrienta, en un incierto futuro”, *El Punt* 23/05/08). Mientras tanto, África se debate entre el cultivo de biocarburantes, que tendría mucho terreno para conquistar en este continente, o la priorización de los alimentos que puedan abastecer a la población (“¿Biocarburantes o alimentos?”, *La Vanguardia* 17/05/08).

Polémica y alta gastronomía

Discordia entre los grandes chefs *del país*. Santi Santamaria se muestra abiertamente muy crítico con el concepto gastronómico abanderado por Ferran Adrià, quien utiliza tecnologías y productos poco convencionales en gastronomía. Santamaria defiende los ingredientes “tradicionales” por ser los más saludables y tacha de poco éticos los procedimientos innovadores asociados a la cocina más vanguardista (“Santamaria arremete contra la ética de Adrià”, *La Vanguardia* 14/05/08). La noticia genera una amplia cobertura periodística y numerosas respuestas que muestran su desacuerdo con las declaraciones del cocinero (“Más de 800 “chefs” se defienden de las críticas de Santamaria”, *El País* 21/05/08).

Aceite de girasol: segunda parte

Después de todas las reacciones suscitadas por la crisis del aceite durante el mes de abril, el gobierno español anuncia la elaboración de una nueva ley que establezca un plan más efectivo para gestionar una situación como la vivida. La prioridad consiste en poner en funcionamiento una red de alarma e intercambio de información sobre productos inseguros (“Sanidad dice que todo el aceite de girasol es seguro”, *El País* 6/05/08). En un primer momento, la Comisión Europea impide la importación del producto pero, dos días más tarde, levanta el veto y anuncia un mayor control del flujo del producto y de sus garantías de calidad (“La UE aplaza adoptar medidas”, *El Punt* 1/05/08).

JUNIO (194 textos)

Tópico predominante: Crisis alimentaria mundial

El acceso a los alimentos

Continúan preocupando mucho los temas alimentarios de alcance global, en concreto el problema del hambre y el acceso a los alimentos. En la sede de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) se celebra una cumbre internacional para abordar la crisis alimentaria global y las conclusiones a las que se llegan reconocen un futuro incierto. La realidad actual es cruda y llena de contrastes: mientras 820 millones de personas sufren hambre, 1.000 millones presentan sobrepeso (“Un planeta de famélicos y obesos”, *El País* 3/06/08). En esta cumbre que reúne a jefes de Estado, ministros de Agricultura y diversos responsables de instituciones supranacionales, no se llega a ningún acuerdo sobre las causas concretas de la situación, pero se asume la necesidad de incrementar considerablemente la producción alimentaria en los próximos años, acordándose alguna medida correctora. (“El programa mundial de alimentos destinará 1.200 millones de dólares a planes para ayudar a paliar el hambre”, *El Punt* 5/06/08).

Huelga de transportistas

Lo que comenzó como un anuncio de huelga por parte del colectivo de transportistas (“El transporte prevé una huelga larga con supermercados y gasolineras desprovistos”, *Segre* 7/06/08) acaba sembrando una verdadera alarma que preocupa a los consumidores. Ante la amenaza, los distribuidores se han apresurado en almacenar mercancías, pero las reser-

vas tienen los días contados (“Los mercados centrales agotarán mañana los productos frescos”, *La Vanguardia* 6/10/08). La escasez de alimentos frescos y de gasolina comienza a hacerse palpable a los comercios; productos esenciales como los medicamentos están garantizados, pero el gabinete de crisis de la Generalitat se ve obligado a actuar para proteger los camiones de distribución de alimentos y que así puedan ofrecer unos servicios mínimos (“Los mercados confían en aguantar aún unos días, pero hay productos agotados”, *El Punt* 12/06/08; “La huelga de los transportistas lleva el país al borde del colapso”, *El Punt* 14/06/08). Las pérdidas de frutas, verduras y productos frescos como la leche son una de las consecuencias negativas para el sector productor, según la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC). Poco a poco, sin embargo, las protestas van cesando y se restablece el suministro (“Progresivo regreso a la normalidad”, *Diari de Tarragona* 13/06/08).

JULIO (145 textos)

Tópico predominante: Crisis alimentaria mundial

Crisis alimentaria mundial y precio de los alimentos

A nivel local, el precio de los alimentos y, a nivel global, el acceso a los alimentos: dos caras de una misma moneda, una situación polémica y preocupante que ocupa las páginas de la prensa durante todo el año, especialmente en verano. En pleno mes de julio, el panorama internacional acoge la celebración del G-8, una cumbre donde la problemática social relacionada con el sector alimentario no puede ser obviada; por otra parte, no se alcanza ningún acuerdo esperanzador, ni para garantizar la alimentación de la población en zonas desfavorecidas, ni respecto a otras necesidades básicas de las personas que las habitan (“El G-8 da la espalda a África”, *La Vanguardia* 8/07/08). Por otra parte, la difusión de las grandes desigualdades entre regiones no cesa (“Hambre, abundancia y contradicciones”, *El Punt* 8/07/08). En nuestro país, también se viven estos contrasentidos: los precios continúan siendo un factor restrictivo a la hora de llenar la cesta de la compra (“Cinco alimentos básicos se encarecen más del 20%”, *20 Minutos* 2/07/08), mientras que el despilfarro de alimentos continúa estando en el orden del día en muchos hogares (“Los hogares españoles desperdician 60 kilos de comida por persona al año”, *La Vanguardia* 9/07/08).

Carne de animales clonados

En un informe elaborado por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (AESA), los científicos concluyen que no se han encontrado evidencias que indiquen un riesgo de seguridad alimentaria relacionado con el consumo de carne y leche de animales clonados, pero reconocen que faltan más datos concluyentes (“La UE rechaza la carne clonada para el consumo”, *ADN* 25/07/08). De momento, las técnicas de clonaje son aún poco efectivas y originan un elevado porcentaje de malformaciones en los individuos clonados, hecho que plantea un debate de tipo ético relativo al bienestar animal, antes que a su riesgo inmediato para la salud (“¿Quiere un bistec de buey clonado?”, *La Vanguardia* 25/07/08).

AGOSTO (84 textos)

Tópico predominante: Precio de los alimentos

¿Alimentos transgénicos o ecológicos?

Un estudio publicado en la revista *Journal of the Science of Food and Agriculture* concluye que ingerir alimentos procedentes de cultivos ecológicos, que no utilizan fertilizantes ni pesticidas, no representa un mayor beneficio nutricional para el organismo ("Los cultivos ecológicos no son más saludables", *El País* 13/08/08). Por otra parte, pese a las voces favorables a los transgénicos ("JARC defensa los transgénicos ante los ecológicos", *Segre* 24/08/08), continúan las acciones populares reivindicativas contra estos cultivos ("200 personas comen en la plaza del Pati a favor de una alimentación sin transgénicos", *Diari de Tarragona* 6/ 08/08); la Plataforma Somos lo que Sembramos, que a finales de julio ha presentado ante el Parlamento la iniciativa popular mediante la que propone que Catalunya sea declarada libre de transgénicos, da a conocer el número de firmas recogidas a favor de la campaña, 105.896 ("Somos lo que Sembramos tiene prevista una consulta popular sobre transgénicos", *El Punt* 21/08/08).

Pan sin gluten

Desde el Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos de Valencia se ha desarrollado un proceso que permite obtener un pan apto para el consumo de las personas celíacas ("Elaboran un nuevo pan para celíacos que mejora su textura, aroma y sabor", *El Punt* 12/08/08). La novedad de este producto, que se elabora a partir de harina de arroz, radica en la mejora de las cualidades organolépticas y del valor nutritivo, al tiempo que se enriquece con otras proteínas.

Precio de los alimentos: la noticia más recurrente

El aumento de la inflación continúa repercutiendo negativamente en el precio de los alimentos. La venta de productos de marca blanca aumenta hasta el 34% del total, porque, según la prensa, los consumidores buscan artículos más baratos, mientras que los productos de lujo no registran un incremento tan significativo. A nivel local, sorprende la noticia que recoge la paradoja del elevado incremento del precio de la fruta en Lleida, una zona que es eminentemente productora ("Lleida ciudad, la capital española donde más se encarece la cesta de la compra", *Segre* 25/08/08).

Toxiinfección alimentaria por Salmonella

Las condiciones climatológicas del verano favorecen la aparición de casos de salmonelosis y de otras infecciones causadas por la contaminación bacteriana de los alimentos. No es de extrañar, pues, que los diarios incluyan noticias de este tipo. Es el caso de la retirada de cinco lotes de una leche infantil que causa problemas de salud a tres recién nacidos catalanes, pese a no tratarse de infecciones de gravedad ("Un lote de leche infantil en mal estado intoxica tres recién nacidos con salmonelosis", *El Punt* 27/08/08).

"Vacas locas"

A finales del mes de agosto también se anuncia una posible cuarta víctima del mal que las "vacas locas" en el Estado Español (insistimos, los diarios no hablan de una nueva variante de la enfermedad de Creutzfeldt-Jakob, sino de "vacas locas", aunque se estén refiriendo a seres humanos). La madre del hombre que supuestamente murió en febrero por esta enfermedad podría sufrir las mismas consecuencias ("Sanidad investiga la posible cuarta muerte por el mal de las "vacas locas", *La Vanguardia* 28/08/08).

SEPTIEMBRE (147 textos)

Tópico predominante: Contaminación de los alimentos

Marisco contaminado

El tópico más citado (contaminación de los alimentos) indica la orientación de los temas alimentarios que llaman más la atención en la prensa durante el mes de septiembre. Uno de los casos más cercanos es la detención de diez personas implicadas en la pesca, distribución y venta de vieiras contaminadas, entre las que se encuentra una conocida restauradora gallega ("Encarcelados cuatro mariscadoras por vender vieiras tóxicas a hosteleros y distribuidoras", *El País* 9/09/08). Según estas informaciones, el marisco podría contener una sustancia neurotóxica que podría tener efectos nocivos sobre la salud de quienes lo consumiesen.

Carne de animales clonados

Vuelve a hablarse de la comercialización de leche y carne procedentes de animales clonados y, en esta ocasión, Europa no se muestra favorable ("El Parlamento Europeo rechaza el uso de clones en alimentación", *El País* 4/09/08). Ante la perspectiva de que en torno al año 2010 puedan aparecer en el mercado productos derivados de animales clonados, el Parlamento Europeo aprueba una resolución que rechaza la clonación de animales con finalidades alimenticias. El principal motivo que alegan los eurodiputados es la elevada mortalidad de los animales clonados y su precaria salud, en comparación con los animales procedentes de la ganadería tradicional.

Adulteración de leche infantil en China

Pero el caso más alarmante llega desde China: cuatro recién nacidos pierden la vida y miles más son hospitalizados debido a la adulteración de un producto lácteo con melamina ("Más de 6000 bebés chinos, intoxicados", *ADN* 18/09/08). Esta sustancia, que tiene un alto contenido en nitrógeno, ha sido utilizada para simular que el producto tiene un contenido proteico superior, poniéndose en evidencia las carencias del sistema de inspección, lo que provoca una alarma generalizada ("El pánico se extiende por China a raíz de la muerte de un cuarto recién nacido intoxicado por la leche contaminada", *El Punt* 19/09/08). Por su parte, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) extrema la vigilancia de los productos alimentarios procedentes de China, al tiempo que la Generalitat toma también medidas para controlar los establecimientos en los que se podrían vender estos productos ("La Generalitat ha inspeccionado 233 comercios chinos en 3 días", *Segre* 30/09/08).

OCTUBRE (95 textos)**Tópico predominante: Alimentación y nutrición****El desenlace de la leche china**

Desde el continente asiático continúan llegando reacciones y medidas sancionadoras como consecuencia del fraude lácteo (“Detienen en China a veintidós personas relacionadas con la venta de leche adulterada”, *El Punt* 1/10/08). En nuestro país, también se emprenden acciones para controlar el alcance del conflicto (“Demanda en China por la leche adulterada”, *El Segre* 3/10/08) y, desde el sector lácteo chino, se emite por primera vez y de manera conjunta una disculpa pública por su implicación en el escándalo (“Las grandes empresas lácteas chinas emiten una disculpa pública”, *El Punt* 14/10/08). Por su parte, las autoridades chinas inspeccionan granjas y explotaciones ganaderas del norte del país y requisan 22,5 kilos de melamina producidas en fábricas subterráneas y centrales de compra de leche.

Marcas blancas y tendencias de consumo

El precio de los alimentos y el contexto económico general condicionan la adopción de ciertas pautas de consumo marcadamente orientadas a la adquisición de productos de precio inferior, como los de marca blanca (“Un 33% de consumidores opta por marcas blancas para reducir el gasto”, *La Vanguardia* 8/10/08). Un estudio revela que el 26% de los españoles ha reducido el gasto en alimentación y que los ciudadanos han optado para comprar más promociones, más marcas blancas y productos menos caros y lujosos, además de ser más cautelosos con las compras (“Uno de cada cuatro consumidores ha reducido el gasto en alimentación”, *El Punt* 27/10/08).

NOVIEMBRE (72 textos)**Tópico predominante: Transgénicos/OMG****Transgénicos a debate**

Durante el mes de noviembre, se registra un elevado número de textos relacionados con los organismos modificados genéticamente. Así, por ejemplo, dado que el aumento del precio de los alimentos ha recrudecido el hambre, sobre todo en el continente Africano, los defensores de los cultivos transgénicos defienden la necesidad de introducirlos en este continente (“Los transgénicos ganan adeptos”, *El País* 4/11/08). En estos países pobres importadores de cereales, faltos de políticas agrícolas efectivas, es preciso aumentar la producción, algo que nadie pone en tela de juicio. Según algunas voces, Occidente ha exportado a África su rechazo hacia los transgénicos, pero es preciso valorar si éstos podrían suponer una medida paliativa para el hambre existente. Por otra parte, la voz de los detractores también aparece en la prensa. En una entrevista a una periodista francesa que critica la principal multinacional productora de transgénicos, Monsanto, se llega a afirmar que el objetivo de la empresa en cuestión consiste en controlar la cadena alimentaria y transformar profundamente el mundo. Por otra parte, se vuelve a insistir en la falta de estudios más exhaustivos sobre la toxicidad

crónica de estos productos (“Faltan estudios serios sobre la toxicidad de los transgénicos”, *La Vanguardia* 20/11/08). Desde una perspectiva más objetiva, las cifras hablan por sí solas: entre el 2006 y el 2007, los cultivos de maíz modificado genéticamente en el mundo entero han aumentado un 12%, una tendencia que sigue Catalunya (“Más de la mitad de los cultivos de maíz en Catalunya son transgénicos”, *El Punt* 24/11/08). Según el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentària (IRTA) el principal motivo de este incremento notable reside en la mayor eficiencia y las menores pérdidas de cosecha de los cultivos de plantas modificadas genéticamente.

Inspección alimentaria

A raíz de las situaciones de crisis de los últimos meses provocadas por la contaminación de determinados productos, el Departament de Salut explica las dificultades para seguir el rastro a la totalidad de los productos manufacturados que entran en Catalunya de forma ilegal, a través de redes clandestinas y son consumidos al margen del registro sanitario (“El auge de los alimentos sin control sanitario desborda a la Generalitat”, *El País* 3/11/08). Éste es un ejemplo más de la dificultad de seguir la pista a todos los alimentos que entran en Unión Europea, lamentado Salut el bajo nivel de exigencia de las inspecciones fronterizas. Se calcula que unos 600 locales venden productos alimentarios irregulares en Catalunya.

DICIEMBRE (58 textos)**Tópico predominante: Contaminación de alimentos****Carne contaminada con dioxinas**

A finales de año, sale a la luz una última situación de crisis. Se trata de carne de cerdo procesada en Irlanda en la que se encuentra una concentración de dioxinas, sustancia cancerígena, por encima del nivel máximo aceptable (“Irlanda halla dioxinas en el ganado”, *ADN* 10/12/08). Este incidente es comunicado al resto de los países europeos para que adopten las medidas necesarias para minimizar el riesgo de su consumo. Aunque el Estado Español no es importador directo, se efectúan ciertas comprobaciones para detectar si ha llegado carne contaminada (“España no ha importado carne irlandesa”, *Segre* 9/12/08). De todas maneras, para resultar intoxicado, sería necesario consumir una gran cantidad de carne, tal y como apunta la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria.

Hábitos alimenticios y responsabilidad social

La conciencia global existente en la actualidad y la repercusión de cada acto cotidiano más allá de las propias fronteras abre un espacio para la reflexión en relación a los hábitos alimenticios que se adoptan. Así, por ejemplo, la prensa plantea si es sostenible y saludable el hecho de comer fruta producida en países lejanos en vez de las locales, o si es preciso comprar a los países pobres para ayudar a su economía (“La revolución de los alimentos”, *La Vanguardia* 7/12/08). El tema sirve para concluir el balance informativo anual y ayuda a entender hasta qué punto el cambio climático, el

gasto en combustibles fósiles y el aumento de las emisiones de dióxido de carbono están relacionados con las inquietudes del sector alimentario a escala mundial, pero también con los pequeños gestos locales. Por ello, se apuesta por los productos locales y de temporada, así como por una actitud más responsable en el consumo.

2.3. Enfoque de la noticia y tratamiento global del riesgo

2.3.1. Enfoque periodístico

El punto de vista, o enfoque, con el que se elabora una pieza periodística puede influir en nuestra opinión sobre un determinado concepto o un acontecimiento. Por este motivo, el análisis del enfoque periodístico de la información puede resultar sumamente valioso para entender las opiniones y actitudes del público.

En este informe hemos hecho una primera aproximación al estudio del enfoque periodístico que reciben las cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria. Con el fin de obtener esta visión, las piezas periodísticas han sido clasificadas según el marco conceptual en el que el diario sitúa la noticia. Entendemos por marco conceptual el entorno definido por las siguientes variables: sector al que pertenecen las fuentes de información citadas en el texto, causas y repercusiones del hecho según la información (para la salud humana, para el medio ambiente, económicas, etc.), terminología utilizada para definir el problema o acontecimiento (tecnicismos de tipo científico, político, ético, etc.), imágenes y recursos visuales, etc. Interpretando todas estas variables, los investigadores del INFORME SAM han clasificado el enfoque con el que se presenta la información periodística sobre seguridad alimentaria en ocho categorías:

1. **Ambiental:** entre las fuentes de información citadas en los textos que hemos incluido en esta categoría encontramos frecuentemente a grupos ecologistas y organizaciones para la defensa del medio ambiente; el centro de la noticia se sitúa en el impacto ambiental (por ejemplo, las consecuencias para la biodiversidad o para el agotamiento de los recursos naturales); en la terminología utilizada en el texto encontramos expresiones comunes como cambio climático, desarrollo sostenible, impacto ambiental, residuos, contaminación, agotamiento de recursos, biodiversidad, naturaleza, etc.).
2. **Científico:** las fuentes de información pertenecen al sector académico (universidades), organismos dedicados a la I+D y a la investigación hospitalaria. También encontramos este tipo de enfoque cuando se pronuncian las asociaciones científicas profesionales (el Colegio de Veterinarios, de Médicos, etc.). A menudo la noticia consiste en el anuncio de la publicación de un artículo de investigación en una revista científica (Nature, Science, etc.); la terminología puede incluir palabras técnicas y así como otras que sirven para explicar éstas al público en general.
3. **Consumo:** las fuentes de información en estos textos son diversas, a veces se trata de representantes de organizaciones de consumidores, otros pertenecen a la administración así como al sector productivo y empresarial; el tema central de las piezas periodísticas lo forman los hábitos y la percepción del consumidor con respecto a determinadas cuestiones: tendencias del mercado, formas de utilización de los alimentos, percepción de la calidad de un tipo de alimento o de su valor nutritivo, demandas y necesidades del consumidor, recomendaciones, producción, distribución, abastecimiento, poder adquisitivo y dificultades para acceder a determinados productos.
4. **Cultural:** las fuentes de información son diversas; los textos clasificados en esta categoría se caracterizan sobre todo por centrarse en cuestiones que tienen que ver con aspectos relativos a la cultura propia de una sociedad o de un grupo de población (elaboración de alimentos según diferentes culturas, consumo y rechazo de determinados alimentos en base a patrones culturales, edades y patrones alimentarios, fomento de una cultura de salud alimentaria, etc.).
5. **Empresarial:** las fuentes pertenecen en este caso al mundo empresarial en un sentido amplio (desde pequeños productores, cooperativas y detallistas, hasta grandes empresas multinacionales); el centro de la información se sitúa en el aspecto empresarial (anuncios de fusiones, cuentas de resultados, ferias, etc.); en la terminología abundan los términos relacionados con la economía (micro o macro), el marketing y la publicidad, etc.
6. **Ético:** con diferentes fuentes de información (pero en la que abundan naturalistas, representantes de asociaciones, religiosos, pensadores y académicos), los textos que se han clasificado dentro de esta categoría se centran en valoraciones de orden ético, moral, religioso y relativas a los derechos (humanos, animales, etc.); la seguridad en la alimentación se plantea fundamentalmente desde la perspectiva de la adecuación a los valores sociales de la población o de un sector determinado de ésta.
7. **Político:** en este caso las fuentes proceden mayoritariamente del mundo de la política (los representantes de los diferentes partidos, los parlamentarios, los principales cargos de las administraciones municipales, autonómicas o estatales, etc.); el centro de la información consiste en la propia decisión o actuación del grupo político fruto del debate y muy a menudo adquiere un tono de acusación, de defensa; en otras ocasiones, el texto simplemente se hace eco de un anuncio político (propuestas de leyes, nuevas medidas, etc.).
8. **Salud:** las fuentes de información a menudo incluyen al personal sanitario y veterinario, así como a representantes de la administración y organizaciones de pacientes y consumidores; el centro de la información recae en la salud humana y animal, en el riesgo de determinados alimentos relacionados con la aparición de una enfermedad, en la información sobre situaciones de crisis ocasionadas por brotes de toxoinfecciones alimentarias, en las recomendaciones y denuncias de determinados hábitos alimenticios, en los casos de contaminación de alimentos basados en las consecuencias a corto o largo plazo, en los estudios que relacionan un alimento con la aparición (o prevención) de una enfermedad, etc.

En base a ésta categorización, el enfoque más habitual con el que ha presentado la información sobre seguridad alimentaria, en 2008, ha sido el consumo (566 registros). Aspectos como el mercado alimentario, la producción, la distribución, el suministro, el poder adquisitivo o la dificultad para acceder a determinados productos son algunos ejemplos del contenido de muchos de los textos recogidos, relacionados con la concepción del alimento como producto de consumo. En segundo lugar, encontramos el enfoque de la salud (498 registros). En tercer lugar, se sitúa el enfoque empresarial, seguido del político, el cultural, el científico, el ético y, en último lugar, el ambiental.

Fig. 2.12. Distribución de los textos según el enfoque periodístico.

Salud 27% / Empresarial 14% / Político 9% / Otros 8% / Cultural 5% / Científico 3% / Ético 2% / Ambiental 2% / Consumo 30%

2.3.2. Tratamiento y percepción del riesgo

1. La seguridad alimentaria juega un papel cada vez más relevante para explicar el comportamiento de los consumidores a la hora de adquirir los alimentos. La percepción del riesgo es determinante y los medios de comunicación modulan esta percepción. Este año, uno de los objetos de análisis ha sido, precisamente, el estudio del tratamiento del riesgo en las piezas periodísticas publicadas durante el 2008. Aunque la percepción del riesgo no sea evaluable desde este informe (pues pertenece al terreno del lector y a su interpretación de la información), resulta posible, en cambio, realizar una aproximación en la presentación del riesgo por parte del diario. En una primera aproximación al tema, se han considerado cuatro aspectos en el estudio del riesgo, evaluados en el momento de llenar el registro correspondiente a cada pieza periodística. Estos aspectos se enumeran en:

1. Tratamiento del riesgo por parte del texto (¿habla el texto explícitamente del riesgo para la salud, el medio ambiente, la economía, etc.?).

RESULTADO: 1 de cada 4 textos sobre seguridad alimentaria hablaba explícitamente de riesgo. En realidad, este hecho puede considerarse previsible ya que las piezas que hemos incluido en esta base de datos son precisamente las que versan sobre seguridad alimentaria y, aunque aparentemente contrapuestos, los términos seguridad y riesgo a menudo coinciden en una misma información.

Fig. 2.13. Piezas periodísticas sobre seguridad alimentaria según si hablan del riesgo o no
Hablan del riesgo 26% / No hablan del riesgo 74%

2. Balance global beneficio/riesgo (positivo o negativo) de la pieza estudiada (¿la suma de elementos de juicio sobre el riesgo potencial del producto o situación de la que habla la noticia es positiva o negativa? Es decir, al final, ¿tenemos que interpretar que el producto tiene más riesgos que beneficios o viceversa?).

RESULTADO: De la gran mayoría de textos no se puede afirmar con certeza que hablen ni a favor ni en contra de un alimento, una tecnología o un producto, de tal modo que al final la información es sencillamente ambivalente o neutra (73%). Sin embargo, en los casos en los que claramente la balanza se decanta hacia uno u otro lado, hay una cierta preferencia en presentar los riesgos antes que los beneficios en términos de seguridad alimentaria, tal y como se puede apreciar a el gráfico 2.13.

Fig. 2.14. Resultado del balance beneficio/riesgo en el contenido de las piezas periodísticas sobre seguridad alimentaria
Más beneficios que riesgos 9% / Más riesgos que beneficios 18% / Balance ambivalente o neutro 73%

3. Alarma sanitaria explícita transmitida a través de la pieza periodística (¿dice explícitamente el texto que la situación puede considerarse de alarma desde el punto de vista de la sanidad, en una medida o en otra?).

RESULTADO: 1 de cada 10 textos hablaba directamente de alarma sanitaria. Este dato resulta bastante significativo, pero es preciso tener en cuenta que la propia gravedad de un acontecimiento es, precisamente, la que lo convierte en "noticiable"; el interés público sobre un caso complejo, como el del aceite de girasol o la leche infantil adulterada, provoca un incremento proporcional de su presencia en la prensa.

Fig. 2.15. Piezas periodísticas sobre seguridad alimentaria según si hablan explícitamente de alarma sanitaria o no
Hablan de alarma sanitaria 8% / No hablan de alarma sanitaria 92%

4. Recomendaciones. ¿Incluye la pieza periodística recomendaciones dirigidas al lector sobre cómo reaccionar o comportarse ante la noticia sobre la que le están informando?

RESULTADO: en 1 de cada 5 textos se recogen recomendaciones dirigidas al lector. Éstas pueden quedar incluidas en las declaraciones de las fuentes de información o bien pueden ser aportadas directamente por el redactor. Por lo tanto, la prensa no desempeña sólo un papel informador, sino que puede influir también en la divulgación y formación de las audiencias, en la incorporación de nuevos comportamientos o en la potenciación o el abandono de los existentes.

Fig. 2.16. Piezas periodísticas sobre seguridad alimentaria según si incluyen recomendaciones dirigidas al lector o no
Ofrecen recomendaciones 16% / No ofrecen recomendaciones 84%

Estos datos resultan sumamente reveladores, pues ponen en evidencia el potencial de los medios de comunicación en la percepción social del riesgo, aunque requieren un estudio de mayor profundidad. De cara a futuras ediciones de este informe, los autores propondrán una definición más precisa sobre cómo reconocer si un texto habla de riesgos o de beneficios, y lo que resulta más complejo todavía, sobre cómo podemos

concluir cuál ha sido el sentido del balance final entre unas informaciones y otras. A lo largo de este informe hemos querido ser muy cautos en la interpretación de los datos en aquellos casos en los que intervenía la subjetividad de los analistas. Por ello, ante los textos dudosos sobre el sentido del balance beneficio-riesgo hemos optado por clasificarlos como neutros o ambivalentes, sabedores de que en futuras ediciones del INFORME SAM podremos profundizar con más detalle en esta cuestión.

3 Análisis de casos

3.1. El aceite que llevaba hidrocarburos

Una de las situaciones de crisis que generó más conmoción en Europa en el ámbito de la seguridad alimentaria en 2008 fue el descubrimiento de unas partidas de aceite de girasol importadas de Ucrania que estaban contaminadas con hidrocarburos. Estas partidas fueron distribuidas en varios países de la Unión Europea, entre ellos España, a lo largo del mes de febrero de 2008. En abril fue cuando se detectó dicha contaminación (*El País*, 26/04/2008).

3.1.1. Una noticia de portada

Entre abril y mayo, los diarios que integran nuestra muestra publicaron un total de 50 textos relacionados con la partida de aceite de girasol contaminada. Algunos diarios dieron una mayor cobertura a la noticia (*El País* o *El Punt* por ejemplo), mientras que en otros este tema no tuvo tanta relevancia (*Segre*, *Diari de Tarragona* o *20 Minutos*).

Una característica de esta noticia es el alto porcentaje de titulares de portada asociados a la misma. El 44% de los textos que trataban este tema aparecían anunciados en la portada del diario (28%) o bien constituían claramente una de las principales noticias de la portada (16%). Si tenemos en cuenta que en la base general de textos analizados las portadas representan un 14,5% de los textos, constataremos que este tema ha ocupado un lugar claramente destacado en el conjunto de los temas del año.

La relevancia relativa que otorgaron los diarios a esta noticia en relación con el resto de las noticias del momento se hace evidente tanto por el hecho de haber generado numerosas portadas como en la elevada proporción de textos pertenecientes al género de opinión (un 22%, en frente al 17% de la base general). Entre estos textos, encontramos editoriales, cartas al director, columnas y comentarios. Todo ello en un breve lapso de tiempo, con aparición y desaparición repentina del tema. Se trata, por lo tanto, de una cobertura periodística que corresponde a lo que hemos denominado “patrón agudo”, con una relevancia destacada del tema durante un corto periodo de tiempo (dos meses) y una desaparición de la palestra pública igualmente rápida. Un dato más contribuye a dibujar el tipo de cobertura sobre este tema: entre los textos informativos, los de extensión media o corta resultan mucho más numerosos que los de extensión más larga (un 48% y un 25%, respectivamente). Durante el periodo en que la noticia estuvo presente en la actualidad catalana (y europea), todas las cabe-

ceras publicaban a diario alguna información sobre el tema; en muchos casos se trataba de declaraciones, apuntes rápidos, información procedente de agencias o directamente de notas de prensa, pero que en general, dejaban poco espacio a un trabajo periodístico pausado y en profundidad.

3.1.2. No hay peligro, pero no lo consumáis

En el caso del aceite contaminado de 2008, tal y como sucede en muchos otras situaciones de crisis alimentaria, la prensa se hace eco de una doble mirada sobre el problema. Por una parte, se resalta el hecho de que estamos ante un riesgo (aparece de forma destacada en el titular o en alguna parte visible de la pieza periodística). Esta información constituye normalmente el reclamo, aquello que atrae la atención del lector. Pero al mismo tiempo, se recogen también declaraciones o datos que indican que no hay motivo, en nuestro entorno geográfico, para tener miedo.

En el 78% de los textos se hablaba de riesgo (y en casi la mitad se mencionaba explícitamente que estábamos ante una situación de alarma sanitaria).

De hecho, una de las actuaciones más cuestionadas en este asunto fue la aparente contradicción que caracterizó las primeras informaciones, en las que las mismas autoridades afirmaban que no había motivo para tener miedo pero, a un tiempo, recomendaban no consumir aceite de girasol por una cuestión de precaución.

3.1.3. Una encuesta on line

Como muestra de la opinión pública sobre las necesidades informativas en un caso como el que nos ocupa, recogemos una encuesta on line realizada por *La Vanguardia* en la que se pregunta a los lectores si creen que Sanidad ha gestionado correctamente o no la información sobre el caso. El resultado es muy decepcionante, ya que quienes opinan que la actuación del gobierno no fue adecuada son mayoría. Incluimos este dato porque, sin duda, incita a la reflexión, aunque tenemos que puntualizar que este tipo de encuestas no representan en realidad a la población general, ni tan solo a toda la audiencia de un medio, ya que únicamente un subsector reducido contesta las preguntas (en muchos casos, corresponde precisamente a aquellos que están disconformes con la situación denunciada).

3.1.4. La evolución de los acontecimientos

En cuanto se hizo pública la noticia, la prensa recogió declaraciones en las que se recomendaba a la población no consumir aceite de girasol (“Alarma por el aceite de girasol”, *La Vanguardia* 26/04/2008). Algunas grandes superficies retiraron los aceites que estaban a la venta por precaución hasta que se detectasen las partidas y marcas afectadas (*La Vanguardia* 26/04/2008).

A pesar de ello, algunos diarios recogieron también las declaraciones del Ministerio de Sanidad, quién afirmaba que no existían riesgo por la salud porque los procesos de refinado minimizan la contaminación (*La Vanguardia*, 26/04/2008) y por lo tanto, era imposible que se produjese ningún caso de

toxicidad aguda. Pero la retirada del aceite de girasol del mercado y la recomendación de no consumir el aceite que se tuviera en casa generó un estado de alarma entre la población (*El País*, 26/04/2008).

Desde un buen principio, en algunos textos se recordaba que el caso del “aceite de colza del 81” estaba todavía presente en la memoria colectiva de los españoles, una tragedia que tuvo como consecuencia la muerte de 600 personas y produjo daños en la salud a 25.000 afectados más. Por otra parte, un segundo episodio relacionado con el aceite estaba igualmente presente en nuestra memoria: la alarma creada a raíz de unas declaraciones erróneas sobre la toxicidad del aceite de orujo, que ocasionó pérdidas millonarias para el sector (*El País*, 26/04/2008).

En el caso del aceite de 2008, la gestión de la información llevada a cabo por parte del Ministerio de Sanidad fue tachada por algunos de “precipitada y confusa”. El ministro de Sanidad, Bernat Sòria, compareció para explicar como se había gestionado la crisis, ante una oposición que aprovechó la situación para convertir el aceite de girasol en un arma con la que atacar al gobierno. Las asociaciones de consumidores, por su parte, criticaron también la forma de actuar del gobierno y denunciaron que “no habían recibido ninguna información explicando la alarma ni los efectos de la sustancia” y que no entendían “porque no había salido una autoridad como el ministro explicando lo que sucedía” (*El País*, 26/04/2008). Los agricultores se quejaron a su vez de las consecuencias negativas que podía tener esta situación por el sector (*El País*, 27/04/2008). Y en la calle, algunos mercados tuvieron que recurrir a las ofertas “dos por uno” para vender su aceite de girasol, mientras que las grandes superficies no se ponían de acuerdo sobre qué decisión adoptar.

Entre las actitudes más criticadas, destaca que se considerara “contradictorio que no se recomendase el consumo de girasol pero que se afirmara que no entrañaba riesgo” (*El Punt*, 27/04/2008). La palabra “confusión” también, aparece reiteradamente en muchos textos que reflejaban las dudas de los consumidores y las críticas contra el Ministerio de Sanidad vertidas por los productores (*La Vanguardia*, 27/04/2008).

En cuestión de días, “Sanidad levantó la recomendación de no consumir aceite de girasol” afirmando que habían sido retiradas del mercado todas las partidas y se habían sustituido por otras que no eran sospechosas, pero no se revelaron cuáles habían sido las marcas afectadas por la contaminación. Este hecho fue también criticado por la prensa, que argumentaba que los ciudadanos seguían sin saber si las botellas que tenían en casa podían estar contaminadas o no (*La Vanguardia*, 28/04/2008). Sólo se facilitaron las marcas no afectadas (*La Vanguardia*, 29/04/2008).

El resultado de la situación fue, tal como denunció la prensa, que muchos consumidores no sabían qué hacer con sus botellas de aceite, ya que los “consumidores se muestran muy susceptibles hacia las noticias que hacen referencia a su salud” y “es muy peligroso lanzar mensajes contradictorios” (*ADN*, 29/04/2008).

Por otra parte, cuando se supo que el aceite adulterado había estado durante quince días en el mercado, se afirmó que había quedado claro que “habían fallado los controles” de calidad (*La Vanguardia*, 30/04/2008) y que las redes comerciales creadas en el marco de la globalización pueden poner en peligro la seguridad de los productos que consumimos, ya que “se compran materias primas más allá de las fronteras comunitarias. Es decir, en lugares donde es posible que los mecanismos de control y sanitarios sean más laxos que en la Unión Europea” (*La Vanguardia*, 27/04/2008).

Aunque la situación de crisis afectaba a diversos países europeos, cada uno de ellos actuó de forma diferente. Según informaron los diarios, Francia y Holanda paralizaron las partidas de aceite en cuanto las compañías importadoras les comunicaron su contaminación, razón por la que no se alertó a los consumidores. En España se confiscaron algunas partidas pero no se especificaron ni el número, ni las marcas afectadas. En Italia no se consideró que existiese una “situación de emergencia”, por lo que, en un primer momento, no se avisó a los consumidores (*El País*, 27/04/2008), aunque se bloqueó su comercialización y se retiró del mercado (*El Punt*, 28/04/2008). Como consecuencia de la aparición de aceite contaminado, “los importadores pidieron a la Comunidad Europea dureza con Ucrania ya que consideraban que hubo fraude” (*La Vanguardia*, 28/04/2008). En un primer momento, la Comisión Europea impidió la importación del producto, pero, dos días más tarde, levantó la prohibición y anunció un mayor control del flujo del producto y de sus garantías de calidad (*El Punt*, 1/05/08).

Transcurrido un mes desde la alarma, los ciudadanos españoles seguían sin conocer las marcas afectadas y la percepción final fue que la alarma suscitada por el aceite de girasol quedó cancelada sin aclararse los motivos ni las consecuencias (*El País*, 5/05/2008).

En cualquier caso, durante los meses posteriores, los precios del girasol en origen experimentaron un incremento de casi un 30% como consecuencia de un recorte en las posibilidades de compra en los mercados exteriores, especialmente en Ucrania y Argentina, además de por efecto de las malas cosechas que hubo aquel año (*El País*, 30/06/2008).

3.2. Biberones con melamina

3.2.1. El contenido (o fondo) de la información

Durante el mes de septiembre de 2008 se produce en China una intoxicación que afecta a un número elevado de niños, con cuatro muertos, a consecuencia de la ingesta de leche en polvo que contiene melamina, una resina sintética que se utiliza para adulterar la leche rebajada con agua. Según explicaron los diarios, la melamina puede producir en los niños daños en los riñones, con un desenlace fatal en los casos agudos, mientras que en los crónicos podría suponer que los pequeños se tuvieran que someter a medio plazo a diálisis o incluso a un trasplante. En los adultos los efectos son menos nocivos porque el riñón ya está formado (*El País*, 18/09/2008).

- “6.000 bebés intoxicados y 3 muertos por una leche adulterada en China” (*El País*, 18/09/2008).

- “El pánico se extendió a raíz de la muerte de un cuarto recién nacido intoxicado por la leche contaminada ... la utilización de la melamina no es un hecho aislado en la industria alimentaria china ... uno 20 por ciento de los fabricantes de leche en polvo chinos utilizan la sustancia” (*El Punt*, 19/09/2008).

De los 41 textos publicados en los diarios de nuestra muestra, prácticamente todos hablan de riesgo (un 95,12%, concretamente), mientras que el 90,2% mencionan explícitamente que se trata de una “alarma sanitaria”.

Los textos se centraron mucho en la preocupación por la ocultación del fraude durante meses por parte de empresas chinas y extranjeras. Por ejemplo, según informaba *La Vanguardia*, 20/09/2008, la primera muerte se produjo en mayo y hasta septiembre los responsables de la empresa Sanlu no comparecieron públicamente. Mientras tanto “la psicosis del fraude de la leche en China colapsó los hospitales” (*La Vanguardia*, 20/09/2008).

Además de informar sobre el número de afectados y la ocultación de la situación, el otro foco de interés fue la posibilidad de que la contaminación traspasase las fronteras chinas. “El escándalo de la leche tóxica se extiende”; se encuentran diversos productos lácteos para adultos que contienen melamina (*El País*, 20/09/2008) y se descubre el primer caso en la ex-colonia británica de Hong Kong, extendiéndose el pánico más allá de las fronteras chinas (*Diari de Tarragona*, 22/09/2008). El número de niños afectados aumentó hasta 50.000 en pocos días y se descubrió melamina en leche en polvo, bebidas, helados, productos lácteos y caramelos (*La Vanguardia*, 23/09/2008).

La prensa recoge también la preocupación local, que podría sintetizarse con la pregunta que se han de hacer los lectores “¿Estamos en situación de riesgo en España o Catalunya?: “El producto, envenenado con una resina artificial, no ha llegado en Europa” (*El País*, 18/09/2008), “La Unión Europea prohibió la entrada de productos procedentes de China que contuviesen leche” (*El Punt*, 26/09/2008).

En este mismo sentido, también se informa sobre cuál ha sido la actuación de los organismos estatales y autonómicos. Según informa la prensa, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) extremó la vigilancia sobre los productos alimentarios procedentes de China después del veto de la Comunidad Europea (*La Vanguardia*, 26/09/2008), pero a finales de septiembre se encontraron “caramelos chinos sospechosos en España” que podrían contener melamina (*20 Minutos*, 26/09/2008). Catalunya fue una de las comunidades autónomas donde se encontraron los caramelos y la Generalitat, según recoge la prensa, explicó que el problema radicaba en que habían entrado de forma ilegal y por ello resultado sido más difícil controlarlos (*El País*, 26/09/2008). En Madrid se requisaron 200 envases de leche procedente de China, un producto de importación prohibido desde el año 2002; en Toledo se intervinieron 77.000 productos lácteos chinos y en Catalunya, la Generalitat “empezó a retirar de forma indiscriminada todo producto etiquetado en mandarín que contuviese derivados lácteos” (*El País*, 27/09/2008) e inspeccionó “233 comercios chinos en tres días” (*Segre* 30/09/08).

Las consecuencias del episodio no se dejan esperar y algún diario llega incluso a afirmar que “el escándalo de la leche adulterada ha cambiado las costumbres de las madres”, pues éstas empiezan a retomar la práctica de amamantar a sus hijos, una costumbre que se estaba perdiendo en el país debido al estresante ritmo de la vida moderna pro occidental (*Diari de Tarragona*, 6/10/2008).

De lo que sí informan todos los diarios analizados es que, como consecuencia de este caso en China, el responsable de seguridad alimentaria de ese país ha dimitido (*20 Minutos*, 23/09/2008). Por otra parte, “veintidós personas relacionadas con la venta de leche adulterada” (*El Punt*, 1/10/2008) fueron detenidas, iniciándose el primer proceso judicial en este país tras la interposición de una “demanda contra la empresa láctea Sanlu por los daños que ha causado con la contaminación” (*Segre*, 3/10/2008), mientras que las empresas que lideran el sector lácteo chino emitieron, en un acto sin precedentes, “por vez primera y de manera conjunta una disculpa pública por su implicación en el escándalo de la leche contaminada con melamina”. En las tres principales empresas responsables, el escándalo causó “pérdidas superiores a los 29 millones de dólares y temen que las consecuencias negativas no hayan acabado y sean más importantes” (*El Punt*, 14/10/2008). Con estos acontecimientos tan contundentes, la cobertura periodística de la situación de crisis termina bruscamente. La situación de crisis ha llegado a su fin, al menos en términos de atención pública.

Mes / Día / Título / Diario

Septiembre

18 / 6.000 bebés intoxicados y 3 muertos por una leche adulterada en China / *El País*; 18 / Mejor lo extranjero / *El País*; 18 / La larga marcha por el buen nombre de un país / *El País*; 18 / Un fraude lácteo enferma en China a seis mil niños / *La Vanguardia*; 18 / Ya son 6.244 los bebés chinos intoxicados por leche adulterada / *20 Minutos*; 18 / Más de 6.000 bebés chinos, intoxicados / *ADN*; 18 / Más de 6.200 niños afectados por consumo de leche adulterada / *Diari de Tarragona*; 19 / Muere un cuarto niño por la leche tóxica de China / *El País*; 19 / Otro bebé muerto por ingerir leche contaminada / *Diari de Tarragona*; 19/ El pánico se extiende en china tras la muerte de un cuarto bebé intoxicado por la leche contaminada / *El Punt*; 20 / El escándalo de la leche tóxica se extiende en China / *El País*; 20 / La psicosis del fraude de la leche en China colapsa los hospitales / *La Vanguardia*; 20 / El escándalo de la leche contaminada lleva el caos al sector lácteo chino / *El Punt*; 22 Leche "made in China" / *El País*; 22 / El escándalo de la leche adulterada salta fronteras y llega a Hong Kong / *Diari de Tarragona*; 23 / El fraude de la leche en China afecta ya a 50.000 niños / *La Vanguardia*; 23 / 53.000 niños afectados por la leche tóxica en China / *20 Minutos*; 24 / También caramelos adulterados en China / *20 Minutos*; 24 / El escándalo de la leche adulterada en china podría extenderse a otros productos / *El Punt*; 26 / Sanidad pide extremar el control sobre alimentos lácteos chinos tras el veto de la CE / *La Vanguardia*; 26 / Alerta por la melamina / *ADN*; 26 / La oms recomienda análi-

sis de calidad / *ADN*; 26 / Hallan caramelos chinos sospechosos en España / *20 Minutos*; 26 / África también está en alerta / *20 Minutos*; 26 / Los lácteos chinos están en España / *El País*; 26 / La ue prohíbe la entrada de productos de china que contengan leche / *El Punt*; 27 / Consumo halla leche de china en madrid pese al veto de la ue / *La Vanguardia*; 27 / Madrid requisa leche ilegal china / *El País*; 27 / El govern inspecciona tiendas chinas en Lleida / *Segre*; 27 / El departament de salut empezará a retirar de los comercios los productos con leche de origen / *El Punt*; 28 / La larga marcha hacia la calidad en china / *La Vanguardia*; 28 / Continúa la búsqueda de leche china adulterada / *El País*; 30 / Inspeccionan 233 comercios chinos / *20 Minutos*; 30 / La generalitat ha inspeccionado 233 comercios chinos en tres días / *Segre*

Octubre

1 / Detienen en china veintidós personas relacionadas con la venta de leche adulterada / *El Punt*; 1 / La generalitat retira productos procedentes de china que contienen leche / *Rural*; 3 / Caramelos tóxicos / *20 Minutos*; 3 / Toledo interviene 77.000 productos lácteos chinos / *El País*

3 / Demanda en china por la leche adulterada / *Segre*; 6 / El escándalo de la leche adulterada cambia los hábitos de las madres / *Diari de Tarragona*; 14 / Las grandes empresas lácteas chinas emiten una disculpa pública / *El Punt*

3.2.1. El continente (o forma) de la información

El conjunto de textos publicados sobre la contaminación de leche en polvo por melamina merece algunas consideraciones. La utilización reiterada de palabras como “escándalo”, “alarma”, “pánico” o “psicosis”, así como la forma de construir las frases (ej. “caramelos tóxicos”) hacen que la interpretación de la noticia sea de peligro inminente, un peligro externo que llega de forma apocalíptica (ej. “los lácteos chinos están en España”). Sin embargo, pese a los términos sensacionalistas de los titulares publicados en las páginas interiores, paradójicamente esta noticia no apareció publicada en ningún diario como tema central de portada (y sólo en un 12,5% de los registros podemos apreciar que ha sido anunciada en ésta). Por lo tanto, el propio diario parece relativizar el peligro de la situación ubicando la información en un lugar escasamente relevante.

Asimismo, el género predominante es el de información (con muchas más piezas cortas que largas). Sólo encontramos 2 editoriales. Por otra parte, el porcentaje de textos publicados sin la firma de un redactor (25%), o bien firmados genéricamente por la “redacción” (22,5%) o por “agencias” (27,5%) supera los porcentajes hallados en el informe general (8%, 13% y 15%, respectivamente). Todos estos datos indican un tratamiento rápido, poco elaborado por parte de los periodistas del medio y escasamente relevante en el conjunto de los diarios.

En resumen, el caso estuvo presente en la prensa de ámbito catalán de forma prácticamente diaria durante unas tres semanas, pero aunque los titulares reproducían mensajes alarmistas y escandalosos, los propios diarios se encargaron de situar la noticia en una posición secundaria respecto a los demás asuntos del día, disminuyendo de esta forma la percepción social del peligro.

3.3. La huelga de transporte como situación de crisis

Durante el mes de junio de 2008 se produjo una huelga de transportistas en el Estado español. Ésta se inició la medianoche del 9 de junio, en protesta por el encarecimiento del precio del gasóleo, y acabó definitivamente el 15 del mismo mes, a pesar de que los convocantes no lograron su objetivo (el establecimiento de una tarifa mínima para el precio del gasóleo). La huelga, secundada por una gran parte de transportistas y pescadores, tuvo un efecto perturbador en la economía nacional y produjo una alarma social importante. El miedo de la población a la falta de combustible y de productos de consumo básico (especialmente alimentos) provocó dos hechos paralelos: el agotamiento de combustible en las gasolineras después de unos cuantos días de colas interminables y el vaciado de los estantes de los comercios debido a la compra masiva por parte de unos clientes atemorizados.

3.3.1. Como una partida de dominó

Un total de 39 textos relativos a este tema fueron publicados en los diarios estudiados en tan solo una semana. Pero lo más interesante del caso, es que su análisis pone de manifiesto que el efecto de las noticias sobre la población fue comparable al de una partida de dominó. Ambos presentan una secuencia similar en el desarrollo de los acontecimientos.

En una partida de dominó, la secuencia de los hechos es la siguiente: 1) Inicio: comienza la partida, se reparten las fichas. 2) Consecuencias inmediatas: dependiendo de las fichas que le ha tocado a cada jugador, se colocarán primero unas que otras. Esto provocará exceso de algunos números y falta de otros. 3) Secuelas: las fichas ya jugadas determinan cómo va a continuar la partida y se empieza a vislumbrar el final. 4) Final: acaba la partida. Alguien gana, alguien pierde o se produce empate técnico. Se mira cuál ha sido el balance final.

¿Cuál fue la secuencia en el caso de la huelga de transportistas?

Inicio / Consecuencias inmediatas / Secuelas / Final

Anuncio e inicio de la huelga / Problemas de suministro en las grandes ciudades. Tres preocupaciones principales: alimentos, medicamentos y combustible / Falta de productos (porque no llegan y porque la gente compra para almacenarlos) / Acaba la protesta; Los transportistas no circulan e impiden que quienes no secundan la huelga puedan circular con libertad / Colapsos en los grandes nudos de comunicación viaria / Encarecimiento de los alimentos. Alarma ante posibles problemas de salud por falta de algún medicamento / Los transportistas no consiguen su objetivo, pero deciden abandonar la huelga; Alarma social: la población tiene miedo a quedar desabastecida de productos básicos / Problemas para llegar a los lugares de trabajo / Debe efectuarse un balance final de pérdidas y ganancias

Tal y como hemos visto, tanto la partida de dominó como la noticia presentan similitudes. Un desencadenante, una serie de hechos con sus consecuencias inmediatas que, en su vez, modifican los acontecimientos posteriores y, finalmente, un hecho que marca el desenlace del episodio. En el caso de la huelga de transportistas, la evolución de los acontecimientos

fue relativamente corta: una semana justa. Sin embargo, no todas las noticias muestran el mismo comportamiento. En ocasiones, hay noticias que dejan de serlo no porque haya desaparecido el problema, sino porque los medios de comunicación han quedado saturados de repetir una y otra vez lo mismo (éste podría ser el caso de noticias sobre el hambre en el mundo o sobre casos de enfermedades comunes transmitidas por los alimentos).

La huelga de transportistas de 2008 fue, por lo tanto, una situación excepcional tanto bajo el punto de vista comunicativo (generó mucha cobertura en un período muy corto), como por sus consecuencias sobre el comportamiento desmedido de una población que por vez primera en muchos años experimentó el miedo a quedarse sin suministros.

3.3.2. Cronología: Análisis de los titulares

FASE 1: INICIO

El día 7 de junio, se anuncia que se prevé una huelga de transportistas y se recalcan tres aspectos: a) será larga; b) quedarán desabastecidos los supermercados, por lo tanto habrá problemas de alimentos; y c) no podrán llenarse los depósitos de gasolina/gasóleo, hecho que puede provocar problemas de desplazamiento en la población en general.

FASE 2: CONSECUENCIAS INMEDIATAS

El problema se instaura, ya ha empezado la huelga de transportistas, se da inicio a la falta de productos. Se producen colas y retenciones. La población tiene miedo.

El día 10, las noticias esbozan un futuro próximo en el que se nos habla de las previsiones y posibilidades respecto a lo que habrá y el que no habrá. Las palabras “prevé”, “mañana”, “garantizará”, “mañana”, “aseguran la oferta” indican este anuncio de un futuro inmediato.

Sólo un día después de este anuncio, el 11 de junio, los diarios presentan una imagen desoladora indicando que las previsiones se han hecho realidad. Algunas descripciones se repiten: “poca cantidad/nada”, “estantes vacíos”, “escasez”, “sin abastecimiento”, “falta de producto”, “solo se alimentan de”.

FASE 3: SECUELAS

La falta de productos desemboca en su encarecimiento. Por otra parte, los huelguistas empiezan a replantearse la continuidad de la protesta.

El 12 de junio se produce un aumento en el grado de implicación que reflejan los diarios, ya que no sólo nos explican como están los comercios sino que esta sensación de vacío (“desabastecimiento de fruta y pescado”, “Mercabarna se vacía”, “productos agotados”, “falta de productos”) se conjuga con la descripción de una población que, frente a esta situación, reacciona de forma desmedida: “la gente se ha trastocado”, “picaresca para abastecerse”. Este día se publican las primeras críticas a la situación: “una huelga que se envenena más y más”.

El 13 de junio se mezclan dos nuevas situaciones. Por una parte, empiezan a producirse síntomas de que la situación de crisis toca a su fin: “pierde fuelle”; por otra, se transmite que la situación empieza a normalizarse: “vuelta al trabajo”, “vuelve la normalidad”, “regreso a la normalidad”, “tienden a la normalidad”.

FASE 4: FINAL

El 14 de junio es el día con más noticias y se entremezcla el retorno a la normalidad: “recupera la normalidad”, “recuperan despacio la normalidad”, con las secuelas de la situación de crisis. Por lo tanto, lo que vemos no es aquello que la huelga ha provocado durante su duración, sino después: “acusan el descenso de ventas”, “encarecen los alimentos”, “los más perjudicados”, “precios más altos”, “precios más elevados”, “el país al borde del colapso”.

El 15 de junio es el último día de la huelga y se publican tan solo tres noticias: dos hacen hincapié en el retorno a la normalidad (“plena normalidad”, “recuperar la normalidad”) y la tercera a n a l i z a las consecuencias: “alboroto sobre ruedas”.

3.3.3. La noticia, en el contexto de la actualidad 2008

El gráfico sobre la evolución del número de textos (Gráfico 1) dibuja una curva de corta duración (sólo una semana) con una aparición súbita de la noticia y un final igualmente pronunciado. Entremedio, el número de textos publicados fluctúa ligeramente, manteniéndose siempre presente en la prensa.

Gráfico 1. Evolución del número de textos

Los diarios *El Punt* y *La Vanguardia* son los que publicaron más textos referentes a la huelga, con 10 cada uno. A continuación se sitúan *El Segre* (8), *El País* (7), el *Diari de Tarragona* (3) y *ADN* (1). No existe ningún texto del diario *20 Minutos* relacionado con este tema.

Ésta noticia, a diferencia de otras que se produjeron a lo largo de 2008 relativas a cuestiones de seguridad alimentaria, presenta la particularidad de ser corta pero muy destacada en los diarios. El hecho de tener una gran presencia en las portadas es una buena prueba de la relevancia de este tema por encima de otras noticias del día. De hecho, el 59% de los textos relacionados se publican o se anuncian en la portada durante la semana en la que se produjeron los hechos, una cifra que no se dio en ningún otra cuestión de actualidad.

El 92% de los textos pertenecen al género informativo, mientras que los de opinión representan un 8% (recordemos que en la base general de 2008, los artículos de opinión representaban un 17% del total de textos publicados). Por lo tanto, estamos ante un tratamiento en el que predomina la información sobre hechos y datos, sin tiempo para la reflexión.

Otro rasgo diferencial de los textos que tratan este tema es que, en comparación con otras cuestiones de actualidad analizadas en este informe, van acompañados con mayor frecuencia de soporte gráfico (87% frente al 66% de la base general). En estas ilustraciones, la imagen más repetida es la de los estantes vacíos o la de los camiones sin circular. Por lo tanto, se trata de una noticia con fuerte impacto visual, a menudo con imágenes que producen una sensación mucho más desoladora que el texto. Estas imágenes tan impactantes (frecuentemente en portada) contrastan con el contenido de los textos publicados, donde se relativizan los acontecimientos. Así, tan sólo 3 de los 39 textos publicados hablan explícitamente de riesgo y ninguno de ellos alude a las alarmas sanitarias. Por otra parte, sólo uno de los textos menciona recomendaciones para la población.

Analizando el contenido de los textos (Gráfico 2), vemos que el subtema del que se habla con más frecuencia fue “frutas y verduras” (registrado como palabra clave en el 44% de las noticias). A considerable distancia se sitúan “precio de los alimentos” (15%), “suministro de los alimentos” (10%), “productos básicos” y “mercado alimentario” (8% cada una) y con un 5% “pesca/pez/marisco”, “biocombustibles” y “materias primas”.

Gráfico 2. Distribución por temática (palabra clave)

Porcentaje / Tema

Frutas y verduras / Precio alimentos / Suministro alimentos / Productos básicos / Mercado alimentario / Pesca, pescado, marisco / Biocombustibles / Materias primas

3.3.4. ¿Qué provocó la reacción de los consumidores?

En efecto, ¿qué provocó realmente la alarma generalizada que se vivió en la calle? Veamos algunos de los factores que pudieron contribuir a esta reacción:

- Los textos no fueron muy alarmistas, pero sí la suma de todos ellos y la presencia constante en portada (mucho más alta que en relación a otras noticias analizadas en este estudio).
- La frecuencia de imágenes desoladoras de tiendas con los estantes vacíos y de colas en las gasolineras, contrarrestando los posibles mensajes tranquilizadores incluidos en los textos (nunca mejor dicho: una imagen vale más que mil palabras).
- El efecto acumulativo de los otros medios de comunicación. La constante aparición en los informativos de la televisión de imágenes de los supermercados sin género y de gente con conductas descontroladas comprando gran cantidad de alimentos (con mucha mayor fuerza que los mensajes escritos de la prensa). Y a la televisión tenemos que añadir, obviamente, la radio (con los informativos, tertulias y programas especiales) e Internet, con todo lo que representa (foros, blogs, redes sociales, etc.).
- Además, en una noticia como la que estamos analizando, en la que el miedo mueve a la gente (miedo a no poder desplazarse, miedo a quedarse sin alimentos), el “boca-oreja” cumple todos los requisitos para convertirse en una herramienta idónea para difundir el pánico. Si el vecino ha ido a comprar 10 kilos de arroz por si acaso, el otro vecino por miedo a quedarse desprovisto y por si acaso, también irá en comprar sus 10 kilos de arroz.
- Nos tenemos que preguntar asimismo si en esta reacción desmedida tuvo algo que ver el contexto pre-crisis que se estaba viviendo. ¿Influyó este contexto en la reiterada aparición de imágenes desoladoras y titulares anticipatorios del “desastre”?

La pregunta principal en este caso es la siguiente: ¿se empezaron a vaciar las estanterías porque no llegaba el género o fue la gente quien las vació por miedo a que éste no llegara? ¿Qué fue antes, “el huevo o la gallina”? Además de las fichas distribuidas al inicio (el anuncio de la huelga), hemos visto que muchos factores pueden influenciar el desarrollo de una partida de dominó, siendo la actuación de los medios de comunicación un factor importante que puede marcar el devenir del propio acontecimiento.

3.4. Bio vs Biotec.

Análisis comparativo de la cobertura periodística

La confrontación entre las biotecnologías aplicadas a la alimentación y los tratamientos más tradicionalistas de ésta (es decir, lo que conocemos popularmente como alimentos “bio” o “ecologistas”) no es algo nuevo ni exclusivo del año 2008. Sin embargo, dado que hemos visto que se trata de un tema recurrente y con una cierta relevancia en el conjunto de las cuestiones estudiadas, se ha creído necesario realizar un análisis en mayor profundidad. En concreto, en este estudio de casos se efectúa un análisis comparativo de la cobertura periodística otorgada a estos dos planteamientos, que denominaremos en este texto “bio” y “biotec”.

La prensa analizada recoge este tema en 109 textos durante 2008: 74 hablan sobre biotecnologías (biotec) y 35 sobre alimentación ecológica (bio). De los textos que versan sobre biotecnología, 64 se centran concretamente en la cuestión de los organismos modificados genéticamente, fundamentalmente aplicada al sector agrícola (plantas y cultivos ONG, o transgénicos, tal y como se conocen popularmente), y 10 en técnicas de biotecnología aplicadas al sector animal (animales clonados y transgénicos).

La información sobre los alimentos BIO se ha presentado con un tono más optimista que la que trata de los alimentos basados en BIOTEC (esta diferencia es más notable en relación a los cultivos que al sector animal, en cuyo caso la información es más ambivalente).

Distribución de los 109 textos que hablan sobre alimentos BIO o BIOTEC, según si ofrecen una visión positiva, negativa o ambivalente

Biotec-agro: Cultivos OMG / Biotec animal: Clonación y transgénicos / Bio: Agricultura ecológica
negativa / ambivalente / positiva

3.4.1. BIOTEC-agro: plantas y cultivos OMG

El debate entorno a la utilización de los cultivos OMG ha pasado por diferentes etapas. En los últimos años se constata un resurgimiento de la cuestión, que bien podría resumirse con el siguiente titular: “Los cultivos transgénicos pueden contemplarse como una amenaza o como una oportunidad” (*El País*, 14/04/2008)

Biotec-agro: OMG

64 textos

7,8% percepción positiva

37,5% percepción negativa

54,7% percepción ambivalente o neutra

Percepción positiva

De los 64 textos que hablan sobre OMG, uno 7.8% ofrecen un punto de vista positivo sobre la utilización de esta tecnología. Según los textos, las ventajas mencionadas son diversas:

- Su mayor productividad reduce la superficie de suelo agrícola, contribuyendo a preservar ecosistemas naturales.
- El desarrollo de nuevos cultivos permite la mejora de las variedades locales, “cultivos que requieren menos agua, o que resisten mejor a las heladas o a las plagas, variedades

que incorporan mejoras nutricionales y pallian deficiencias endémicas en poblaciones, cereales seguros para celíacos...” (*El País*, 29/4/2008).

- Puede mejorar la nutrición en países en vías de desarrollo (*El País*, 24/6/2008), siendo pues, una herramienta útil para luchar contra la crisis alimentaria global.
- La viabilidad económica de la agricultura transgénica respecto a la ecológica es otro punto positivo para su empleo en del sector agrícola, “no siempre el consumidor está decidido a pagar más por un producto que a veces resulta menos agradable para la vista” y “mejorar los cultivos transgénicos aumentaría la disponibilidad de alimentos y reduciría los costes de producción” (*El País*, 28/7/2008).
- Respecto a la crítica basada en la posible dependencia generada por el hecho de comprar las semillas a multinacionales que tienen la patente, en un texto de *El País*, se asegura que a pesar de que “el coste de la semilla es un 10% más caro, el agricultor acaba ahorrando por la cosecha que no se pierde y porque se conserva mejor” (*El País*, 29/4/2008).
- En relación a los posibles riesgos relacionados con su ingesta, el diario *El Punt* publica que “ningún estudio científico riguroso ha encontrado ningún efecto negativo asociado a la ingesta de un producto transgénico autorizado” (*El Punt*, 12/12/2008). Otro ejemplo de esta rotundidad en la afirmación sobre la inocuidad de los OMG se resume en “los más de 10 años de utilización de estas variedades, no se ha encontrado un solo efecto nocivo para la salud humana o el medio ambiente. Gracias a los controles a los que están sometidos, los transgénicos ofrecen más seguridad que cualquier variedad convencional” (*El País*, 29/4/2008).

Percepción negativa

- “No hay estudios que certifiquen que su consumo no sea perjudicial por la salud humana. Con los transgénicos se ha constatado impacto en la biodiversidad, contaminación en campos adyacentes y resistencia a herbicidas, creación de virus, resistencias en insectos y plantas, daños en la fauna de insectos beneficiosos. Suponen dependencia de los agricultores hacia la agroindustria de semillas, creación de patentes de plantas y animales, mayor industrialización de la agricultura, pérdida de puestos de trabajo, costes de responsabilidad ambiental por separación de producciones. Ocasionan la producción de sustancias indeseables e inesperadas que modifican la composición y función de los órganos de las plantas, reacciones alérgicas a alimentos y mayor riesgo de cáncer de mama o mayor facilidad de transferencia de resistencia a antibióticos. En animales se han visto desórdenes metabólicos y problemas de fertilidad” (*El País*, 29/4/2008).
- Algunos agricultores se quejan del perjuicio de la coexistencia entre cultivos OMG y otros cultivos. “Las cosechas ecológicas están siendo contaminadas por los cultivos transgénicos de plantaciones próximas y la única manera de evitarlo es iniciando la siembra más tarde, cosa que comporta más pérdidas económicas” (*El País*, 29/4/2008).
- La aparición del movimiento Somos lo que sembramos también está presente en la prensa en 2008. Con la finalidad “de liberar Catalunya de transgénicos”, la plataforma asegura que “la agricultura intensiva que se ha practicado ha contaminado el suelo, le ha restado fertilidad y ha reducido drásticamente la biodiversidad” (*La Vanguardia*, 12/05/2008). Diversas iniciativas populares se han sumado a esta protesta (Camp de Tarragona, 14/11/2008).
- Hay agricultores que perciben una situación difícil, “casi no se encuentran semillas convencionales. Estamos en contra de la creciente y excesiva dependencia del agricultor hacia las grandes multinacionales”. En este ambiente se difunde el documento Democracia, precaución y medio ambiente que “cuestiona las mejoras en la calidad de los alimentos que la industria atribuye a los transgénicos, afirma que los impactos sobre el medio ambiente están cada vez más documentados, advierte de que no contribuyen a aliviar la pobreza ni el hambre en el mundo y concluye que sólo benefician a las multinacionales que los desarrollan y comercializan” (*El País*, 29/4/2008).
- Antes veíamos como algunos diarios recogen durante el año 2008 afirmaciones sumamente rotundas sobre la ausencia de efectos perniciosos de los OMG sobre la salud humana, habiéndose realizado estudios científicos con profundidad sobre la cuestión a corto y largo plazo. Sin embargo, los mismos diarios publican también afirmaciones totalmente contrarias. Por ejemplo, la periodista francesa Marie-Monique Roben, autora de un libro sobre transgénicos y Monsanto, afirma en la prensa que “se han hecho estudios fiables sobre si perjudica a corto plazo y sabemos que no es tóxico pero preocupa la toxicidad crónica que pueda desembocar en un cáncer y al respecto no se han hecho estudios que lo demuestren.” Según esta periodista, científicos que han intentado hacer este tipo de estudios han acabado fuera de la universidad (*El País*, 18/11/2008). El diario *ADN* recoge, por su parte, informaciones sobre estudios realizados con ratas en los que se ha observado “en los machos, alteraciones en el hígado y el aparato sexual y en las hembras, diabetes y trastornos del peso” (*ADN*, 9/12/2008). *La Vanguardia* concluye “faltan estudios serios sobre los transgénicos” (*La Vanguardia*, 20/11/2008).
- Por otra parte, se pone en tela de juicio el supuesto beneficio de los OMG para aumentar la producción de alimentos a escala mundial, y beneficiar así a los países pobres. En concreto, dado que ya hay “estudios que demuestran que no son más resistentes ni productivos, la solución está en no restringir la biodiversidad para que puedan resistir condiciones adversas”, ya que “limitar la biodiversidad es condenar a los países pobres”.
- Mientras en Europa siete países han prohibido el cultivo de OMG, España se convierte en el principal productor de transgénicos de la Unión Europea. En Catalunya algunas voces recogidas en el diario expresan que hay “manga ancha para cultivar, poco o nulo seguimiento, inexistente trazabilidad y etiquetado” y que “falta un debate científico y público transparente, no mediatizado por fuentes de intereses” (*El Punt*, 11/11/2008).

Percepción ambivalente o neutra

El 54.7% de los textos que a lo largo de 2008 hablaban sobre OMG mostraban una percepción ambivalente o neutra. Esto significa que más de la mitad de los textos publicados sobre OMG combinan apreciaciones positivas y negativas sobre esta tecnología.

- Así, encontramos en un mismo texto argumentos que susciben la idea según la cual los OMG pueden reducir el problema del hambre en el mundo, mientras otros recogen la controversia relacionada con su impacto en la biodiversidad y la salud. Lo podemos constatar en el siguiente ejemplo:
La revolución verde que se vivió en la India con la utilización de transgénicos consiguió “triplicar la producción de alimentos a principios de los setenta, lo que sacó al país de terribles ciclos de hambre”. La nueva generación de transgénicos está investigando “20 cultivos nuevos, entre ellos patata, tomate, arroz, y se espera que el próximo año esté en los mercados una berenjena de este tipo”. Por otra parte, se asegura que se están recibiendo muchas presiones para implementar este tipo de cultivos y diversas asociaciones abogan por una agricultura sostenible y local, ya que “los transgénicos comerciales en la actualidad son cuatro: soja, trigo, algodón y colza, la gran mayoría de los cuales se destinan a forraje” y por lo tanto, no solucionarán la falta de alimentos en estos países (*El País*, 4/11/2008).
- En el entorno Europeo la polémica resulta aún más palpable, tal y como lo expresa el titular “La primera patata transgénica fractura la Unión Europea” (*El País*, 19/02/2008). Se muestran posiciones contrapuestas entre diferentes países de Europa. Mientras Francia o Alemania afirman que es inaceptable su utilización por el riesgo que pueda comportar, España se posiciona favorablemente.
- El diario *El Punt* recoge en un artículo de Abel Mariné la posibilidad de alimentos biológicos y transgénicos. (*El Punt*, 12/12/2008).

3.4.2. BIOTEC animal: Animales clonados y transgénicos

Durante el año 2008, la prensa analizada en el INFORME SAM publicó 9 textos sobre clonación de animales y seguridad alimentaria y 1 sobre animales transgénicos. Ninguno de ellos ofrece una visión definida de estas tecnologías, ni en un sentido positivo ni negativo, sino que presentan a un tiempo los pros y los contras, ofreciendo una visión final ambivalente o neutra.

Biotec animal: Clonación y transgénicos

10 textos

0% percepción positiva

0% percepción negativa

100% percepción ambivalente o neutra

Veamos algunos ejemplos sobre la cobertura periodística de este tema:

- *La Vanguardia* (7/01/2008) recoge que la FDA norteamericana asegura que la carne vacuna, porcina y caprina procedente de animales clonados es tan segura como la de aquellos criados de forma convencional. Pese a esta afirmación, sólo un tercio de los consumidores de este país está en

favor del consumo de estos alimentos. La FDA considera que ni los derivados de animales clonados ni su descendencia tienen que llevar un etiquetado especial. Por su parte, la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) considera que es muy improbable que existan problemas en materia de seguridad alimentaria, pero el procedimiento de autorización no está tan avanzado en Europa.

- Según la EFSA, la carne y leche de los animales obtenidos mediante clonación es apta por el consumo humano, pero los investigadores señalan que estos animales suelen tener peor salud y mueren antes que los criados por métodos más naturales (*El País*, 12/01/2008).
- Meses más tarde (*El País*, 25/07/2008), se informa que Europa ha frenado la autorización de estos alimentos debido a que “la clonación presenta verdaderos problemas de salud para los propios animales clonados” y a que, pese a no haberse encontrado ningún riesgo para el consumidor, la evidencia científica aún es insuficiente. Según otros expertos, el “verdadero riesgo no es para los consumidores, sino para la biodiversidad de las especies”.
- En septiembre, el Parlamento Europeo aprobó una resolución en la que rechazó la clonación de animales con fines alimentarios debido a que “la mortalidad de los clones es mayor que la de los animales de origen sexual y que existen riesgos de salud para las madres portadoras durante el embarazo”, argumentando que faltan más estudios ante todas las incertidumbres actuales. (*El País*, 4/09/2008).
- La FDA, por su parte, exigirá unos controles más duros que en el caso de las plantas “a aquellas empresas que quieran introducir en el mercado animales con genes que no le son propios”. Las entidades ecologistas no están satisfechas porque piensan que puede existir contaminación de especies no transgénicas o riesgos por la salud de los animales o las personas a medio plazo. Según la Agencia de Salud Alimentaria, en Europa la llegada de animales transgénicos será más complicada debido a la actitud de recelo por parte de los ciudadanos más que por la seguridad alimentaria (*El País*, 20/09/2008).

3.4.3. BIO: La agricultura ecológica, la otra cara de la moneda

Bio: la agricultura ecológica

35 textos

20% percepción positiva

0% percepción negativa

80% percepción ambivalente o neutra

La prensa recogida durante 2008 publicó 35 textos, un 20% de los cuales son positivos y el resto neutros. La inexistencia de textos con una visión claramente negativa contrasta con los textos que hablan sobre OMG, entre los que sí encontramos visiones más pesimistas. Así pues, aunque en los textos que hablan de agricultura ecológica se dan argumentos ocasionalmente críticos, en general esta forma de cultivo se presenta con una visión exenta de polémica.

Percepción positiva

Veamos algunos ejemplos sobre lo que ha aparecido publicado en la prensa a lo largo de 2008:

- En los últimos años se ha incrementado la producción de alimentos autóctonos, con denominación de origen y ecológicos. “El consumidor se preocupa cada día más por los productos que consume y los productos ecológicos le aportan mayor seguridad” (*La Vanguardia*, 8/03/2008).
- “Cánceres de estómago y otras patologías que antes no se detectaban se dan ahora con mayor incidencia. Una gran cantidad de alergias viene por vía alimentaria y es consecuencia del modelo actual” (*El País* 25/06/2008).
- Algunas escuelas ya han integrado los ecomenús en los comedores escolares para educar en salud y responsabilidad, tratando de ir más allá de la dieta equilibrada en un momento en que “los índices de obesidad se han disparado entre los niños españoles, al tiempo que se han perdido los hábitos alimenticios saludables”. Pese a que “los menús ecológicos requieren una mayor inversión en la compra de las materias primas”, esta experiencia demuestra que es viable económicamente y que “se puede hacer una alimentación saludable y ecológica” (*La Vanguardia*, 30/11/2008).

Percepción ambivalente o neutra

Veamos algunos ejemplos:

- “Los alimentos ecológicos suelen tener menos concentraciones de nitratos y pesticidas”. Un contenido más bajo en nitratos favorece un índice más alto de antioxidantes “pero también se ha señalado un mayor riesgo de contaminaciones microbianas en alimentos ecológicos”. Los estudios realizados al respecto no son concluyentes pero parecen apuntar hacia mejores propiedades en los alimentos ecológicos, ya sean de origen vegetal o animal (*El País*, 12/04/2008).
- La creciente población mundial y el aumento del precio de los alimentos debido a la crisis hace que parezca imposible “el sueño ecologista de conseguir un mundo más sostenible, equilibrado y equitativo”, cuestión que plantea dudas sobre si la agricultura ecológica es posible y sostenible (*El País*, 22/06/2008).
- “Mientras otros países europeos viven un boom” con los alimentos ecológicos, España está prácticamente estancada debido a “la engañosa publicidad de los falsos yogures bio” y a los elevados costes de los productos. A pesar de ello, hay restaurantes y comercios que apuestan por esta nueva tendencia y que tratan de promover la alimentación ecológica (*La Vanguardia*, 16/02/2008).
- Las razones para la utilización de productos ecológicos incluyen la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad del desarrollo humano. “El campo, hoy en día, está totalmente contaminado y prácticamente no quedan pozos de agua” debido a los productos químicos que se están utilizando y “este tipo de producción de alimentos lo que nos dará es más hambre” (*La Vanguardia*, 9/05/2008). Las asociaciones que promueven la producción de alimentos ecológicos recuerdan que también “se fomentan valores sociales, como la alimentación saludable, la continuidad del medio rural y la conservación del medio ambiente” (*El País*, 17/03/2009). Un reciente estudio afirma que las plantas cul-

tivadas de forma ecológica son más caras pero no más nutritivas en comparación con las no ecológicas (*El País*, 13/08/2008). En cuanto a la sostenibilidad, el problema se ve reflejado en este texto de *La Vanguardia*: “No tiene sentido consumir aquellas frutas que vienen de la otra punta del mundo y que también se cultivan aquí”, “la agroexportación comporta un importante gasto en combustible y destruye el territorio”. Pero la agricultura ecológica todavía es una asignatura pendiente en Catalunya, ya que no se satisface la demanda existente y se tiene que importar desde otras comunidades como Andalucía (*La Vanguardia*, 7/12/2008).

4 Conclusiones

Las principales conclusiones del INFORME DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, o INFORME SAM, en esta primera edición correspondiente al estudio del año 2008, son las siguientes:

1. **RELEVANCIA.** Las noticias relacionadas con la seguridad alimentaria han tenido una fuerte presencia en la prensa de ámbito catalán a lo largo de 2008.
 - a. En su conjunto, los 7 diarios de la muestra han publicado casi 2000 textos relativos a este tema
 - b. Todas las semanas y todos los diarios incluyen información sobre seguridad alimentaria (con ciertas diferencias entre cabeceras, como comentaremos más adelante)
 - c. El porcentaje de textos en portada es alto en comparación con el que se obtiene para otros temas (como referencia, en este informe hemos encontrado que un 14,5% de textos se ubica en portada, mientras que en el Informe Quiral, que analiza la cobertura periodística de los temas de salud, este porcentaje fue de un 8,9% en el mismo año).
2. **TEMAS.** Tanto la garantía de acceso a los alimentos en cantidades suficientes (FOOD SECURITY), como la cuestión de la salubridad de éstos (FOOD SAFETY) han estado presentes en la agenda periodística de 2008. Tal como explicábamos en el capítulo introductorio de este informe, dentro del concepto genérico de seguridad alimentaria incluimos dos grandes ámbitos que en lengua inglesa tienen denominación propia. Lo que en inglés se conoce por “food security”, o preocupación por el acceso a los alimentos en cantidades suficientes, ha tenido fuerte presencia este año bajo tópicos que hemos agrupado en “precio de los alimentos”, “crisis alimentaria mundial”, etc. Estos tópicos han tenido una presencia constante a lo largo del año, evidenciando su asociación con la fuerte crisis económica que estamos padeciendo. Un único tópico se ha presentado de forma aguda dentro de este subgrupo, concretamente el que hacía referencia a la “huelga de transportistas”. En este caso, las características de la propia huelga le dieron ese aspecto de gran presencia en los medios durante un tiempo relativamente breve (una semana). Por su parte, lo que en inglés se denominaría “food safety” o garantía de salubridad de los alimentos, ha venido representado en este año 2008 sobre todo en forma de episodios agudos o situaciones de crisis.

Entre éstas, las más destacadas fueron la del “aceite de girasol con hidrocarburos”, la “leche con melamina”, la “carne con dioxinas”, el “zum de noni con cocaína”, las “veiras tóxicas”, el juicio de la “intoxicación por cocas de San Juan”, etc. Otros tópicos que aparecen a lo largo del año, relacionados con este subgrupo temático, son los que tratan sobre la “contaminación de los alimentos”, “la pesca de río con mercurio”, la “seguridad alimentaria de los OMG”, o la mediática confrontación entre dos grandes de la cocina catalana (noticia que se incluyó en el tópico “gastronomía” de nuestra base de datos”).

3. CABECERAS. La relevancia de la seguridad alimentaria, en términos de número de textos, no es igual en todos los diarios. Algunas diferencias pueden ser explicadas por el hecho de que unos diarios tienen más páginas que otros (por ejemplo, los dos de gran tirada tienen una extensión media tres veces mayor que los diarios gratuitos), por lo que tendrían más posibilidades de publicar más piezas. Sin embargo, al hacer una simulación y suponer que todos tuvieran el mismo número de páginas, aún se detectan diferencias (en este caso, el diario *ADN* se situaría el segundo en número de textos, después de *La Vanguardia*). En concreto, la diferencia más notable es la existente entre los dos diarios gratuitos –*ADN* y *20 Minutos*– observándose que el primero dedica mucho más espacio al tema que el segundo. Por su parte, entre los dos diarios de gran tirada –*El País* y *La Vanguardia*– es este último el que dedica más textos, hecho que viene determinado fundamentalmente por la gran presencia del tema en algunos de sus suplementos (*Vivir* y *ES-estilos de vida*, entre otros). Finalmente, entre los tres diarios locales, *Segre*, *El Punt* y *Diari de Tarragona*, también encontramos diferencias en su dedicación al tema, estando éste menos presente en el último de estos diarios.

4. UBICACIÓN. Uno de cada cuatro textos se publica en suplementos, mientras que el resto aparece en las páginas interiores, fundamentalmente en la sección “sociedad”. En general, los textos publicados en suplementos y los publicados en páginas interiores del diario tienen enfoques distintos. En las páginas interiores se tratan normalmente temas de actualidad, del día, mientras que en los suplementos los temas pueden ser más intemporales o al menos no tan directamente relacionados con el día a día. La distribución 1:4 que hemos observado en este informe no es de extrañar puesto que se corresponde aproximadamente con la distribución del número de páginas debida a la compaginación del diario y sus suplementos. Entre los textos que se publican en páginas interiores, encontramos información sobre seguridad alimentaria en diferentes secciones, siendo la más frecuente “sociedad” (o “cosas de la vida”, “tendencias”). Después de “sociedad” encontramos este tema sobre todo en secciones especializadas, tales como “salud”, “futuro”, “ciencia” o “rural”, seguidas a mayor distancia por “economía”, “comarcas” y otras.

5. FIRMAS. Tres de cada cuatro textos aparecen firmados (bien por un redactor, bien por un especialista). Cuando el texto no aparece firmado, el diario suele conceder la autoría o bien al genérico “redacción” o bien a “agencias”. El hecho de que en un texto se pueda reconocer o no su autor es importante de cara al compromiso particular de éste en los contenidos. En este informe hemos visto que algunos casos (por ejemplo, la intoxicación de leche por melamina en la China) recurrían con más frecuencia que otros a textos sin firmar o que procedían directamente de agencias, sin que el diario hubiera intervenido de forma relevante en los contenidos de la pieza periodística. En estos casos, en general, se trata de noticias que ocupan un papel más secundario, son menos extensas, contienen menos fuentes de información, contienen menos elementos de valoración o contextualización, etc.

6. GÉNEROS. En general, el género que predomina es el informativo por excelencia, aquel más característico de la prensa diaria (prácticamente tres de cada cuatro textos sobre seguridad alimentaria pertenecen a este género). A mucha distancia se encontrarían los textos del género de opinión (uno de cada cinco) y finalmente los interpretativos (menos de uno de cada diez). De todos modos, si estas son las líneas generales, las distintas cabeceras presentan claras diferencias, del mismo modo que no es lo mismo la distribución de los géneros entre las páginas interiores y los suplementos.

7. ENFOQUE. El enfoque más común de la información es el que relaciona la alimentación con el “consumo”. Es decir, el tipo de punto de vista más común era aquel que centraba la información en los hábitos y la percepción del consumidor respecto a las tendencias del mercado, la forma de utilización de los alimentos, la percepción de la calidad de un tipo de alimento, las necesidades del consumidor, su poder adquisitivo, etc. A continuación, le sigue el enfoque de la “salud”, es decir la información que se centra en los posibles efectos (beneficiosos o nocivos) de determinados alimentos sobre la salud humana o animal. Después de éste, los siguientes enfoques fueron el “empresarial”, “político”, “cultural”, “científico”, “ético” y “ambiental”. El hecho de que la perspectiva que se ofrece a la hora de hablar de un alimento sea una u otra puede ser determinante en la percepción final del lector sobre la cuestión.

8. FUENTES DE INFORMACIÓN. Según el sector de procedencia, las fuentes de información más citadas en los textos sobre seguridad alimentaria han sido las del ámbito industrial-empresarial. A éstas, le han seguido a corta distancia las fuentes del sector político o de cargos técnico-políticos (direcciones generales, etc.). A continuación encontramos las voces que proceden de la sociedad civil (asociaciones de consumidores, ONGs, etc.). A éstas les siguen los científicos y, finalmente, la administración.

9. TRATAMIENTO DEL RIESGO. Uno de cada cuatro textos sobre seguridad alimentaria hablaba explícitamente de riesgo y uno de cada diez mencionaba el término alerta sanitaria. Entre los que trataron sobre el “riesgo” de determinado alimento o tecnología, a menudo no había una conclusión final, sino que el resultado era un mensaje ambivalente (con los pros y los contras). Entre los que claramente se decantaban por un lado u otro de la balanza, eran más frecuentes los textos que informaban sobre riesgos o peligros que aquellos que lo hacían sobre los beneficios o ventajas de un alimento. Finalmente, uno de cada cinco textos incluyeron recomendaciones para el lector, poniendo en evidencia que la prensa no tiene únicamente un papel informativo, sino que también tiene un impacto claro en la formación de la ciudadanía.

10. CASOS. El análisis de los casos nos ha permitido no sólo conocer con mayor profundidad cómo evolucionaron los sucesos a lo largo del tiempo sino cuál pudo ser la influencia recíproca de los medios en la propia evolución de la noticia. El caso de la huelga de transportistas mostró cómo este proceso se asemeja al de una partida de domino en el sentido de que “el movimiento de unas piezas (en este caso, la propia cobertura periodística) influye en el desenlace final de los acontecimientos”. El de la leche con melamina muestra la dificultad de informar en un mundo globalizado sobre situaciones de crisis, aunque éstas se produzcan en entornos aparentemente muy lejanos. El análisis comparativo entre la alimentación “bio” y la desarrollada a partir de las “biotecnologías” evidencia el reto comunicativo ante el que se encuentra el periodista enfrentado a valoraciones de diferentes tipos (científicas, sociales, culturales, etc.). Finalmente, el caso del aceite de girasol contaminado con hidrocarburos muestra en toda su complejidad lo difícil del manejo de una situación de crisis, caracterizada (sobre todo en sus primeros momentos) por la incertidumbre.

Directores de la Plataforma SAM
Eduard Mata
Vladimir De Semir

El presente estudio ha sido coordinado por Gemma Revuelta, Subdirectora del Observatori de la Comunicació Científica de la Universitat Pompeu Fabra, y en él han colaborado Mar Santamaría, Verònica Escurriol, Sara Garcia, Sergio Arroyo, Laura Gregoratti, Carla Ten y Anaïs Schaeffer. Por parte de la Agència Catalana de Seguretat Alimentària (ACSA), han participado Glòria Cugat y Patrícia Gosàlbez.

Agència Catalana de Seguretat
Alimentària
Roc Boronat 81-95
08018 Barcelona
www.gencat.cat/salut/acsa

Observatori de la Comunicació
Científica
Universitat Pompeu Fabra
Roc Boronat 138
08018 Barcelona

La traducción al castellano ha sido realizada por Cathie Berthelot y la versión inglesa por Linguacom SL.
Diseño gráfico: Domènec Òrrit

