



La covid-19 pasa factura a las ventas de la industria alimentaria española en 2020

La subida de las exportaciones y del consumo alimentario en los hogares no cubrieron la caída en la demanda por el cierre de la hostelería y la pérdida del año turístico con motivo de la covid-19. Así ha quedado demostrado en el Informe Económico Anual presentado por Fiaab que resumimos en este artículo.

Jesús Cruz
eurocarne
jcruz@eurocarne.com

LAS EXPECTATIVAS de la industria alimentaria para 2020 eran excepcionales: buena marcha para las exportaciones, economía en crecimiento y un turismo que año tras año subía debido a los muchos encantos de nuestro país. Entre ellos está la gastronomía, que supone un fuerte acicate para que luego se importen muchos de nuestros productos alimentarios a, cada vez, un mayor número de mercados.

Así quedó constatado en diciembre de 2019 con motivo de la presentación de Alimentaria, celebrada en el espacio CaixaForum Barcelona, a la que pude asistir junto a un gran número de periodistas de diferentes países, muchos de ellos del continente asiá-

tico, al que se dirigen buena parte de nuestras ventas fuera de la UE.

Pero al igual que el primer trimestre de 2020 nos cambió a todos la vida, lo mismo ocurrió con la industria alimentaria española que ha optado, en muchos casos, por un papel más de resiliencia a los tiempos que nos ha tocado vivir por la covid-19.

De esto se habló en la presentación del Informe Económico Anual que anualmente viene elaborando la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas. En este artículo resumimos algunas de las principales cifras que allí se presentaron y también vemos cómo la industria alimentaria, con exportaciones y la subida del consumo en los hogares, ha logrado, en conjunto, ser de las menos afectadas por la covid-19.

Fin de una etapa expansiva

En 2020 se ha puesto fin a un ciclo de 6 años de crecimiento de la industria alimentaria española en aspectos como el valor de la producción, el peso del valor añadido o la creación de empleo, según el Informe de Fiab. Pese a esto, la industria alimentaria española ha sido uno de los sectores industriales que mejor han resistido el envite de la pandemia, con una caída menor a la de la industria manufacturera y el conjunto de la economía.

El valor de la producción real de la industria, las ventas, sumaron en 2020 un total de 129.584 millones de euros, un

5,3% menos que en 2019. Es una bajada, sí, pero mucho menor a la registrada en otros campos de nuestra economía que, de media, bajó un 11%.

El sector acusa los efectos de las restricciones sobre la hostelería y de la paralización del turismo. Este escenario ha impulsado las mayores pérdidas en aquellos productos más vinculados a esta actividad, como las bebidas y las ventas de carnes de ovino o de vacuno y los productos del cerdo ibérico, que no han podido ser amortiguadas por el incremento de la demanda en el hogar o por la capacidad exportadora.

De hecho, a falta de tener datos completos de 2020, el consumo en el hogar ha registrado un repunte del 16,15% y alcanzó los 71.320 millones de euros, de enero a noviembre, ya que las medidas de confinamiento han elevado el gasto medio per cápita a los 1.610 euros/persona, un comportamiento que representa un crecimiento del 19% con relación al mismo periodo del año previo.

Repercusiones en el tejido empresarial y el empleo

En 2020 había 30.573 compañías en el sector, 200 menos que en 2019. Las bajas se manifiestan en el tramo de las pequeñas empresas, aunque el peso de las pymes sigue siendo el 96% de toda la industria. Cabe destacar que se ha mantenido el proceso de concentración empresarial que ya mostraba en años anteriores. Las grandes empresas (más de



BETELGEUX

CHRISTEYNS FOOD HYGIENE

¿Problemas de contaminación persistente por *Listeria monocytogenes*, *Campylobacter*, *Salmonella* u otros patógenos?



ES PROBABLE QUE TENGAS BIOFILMS EN LAS INSTALACIONES

TBF® 300

Detecta todo tipo de biofilms a simple vista en pocos minutos

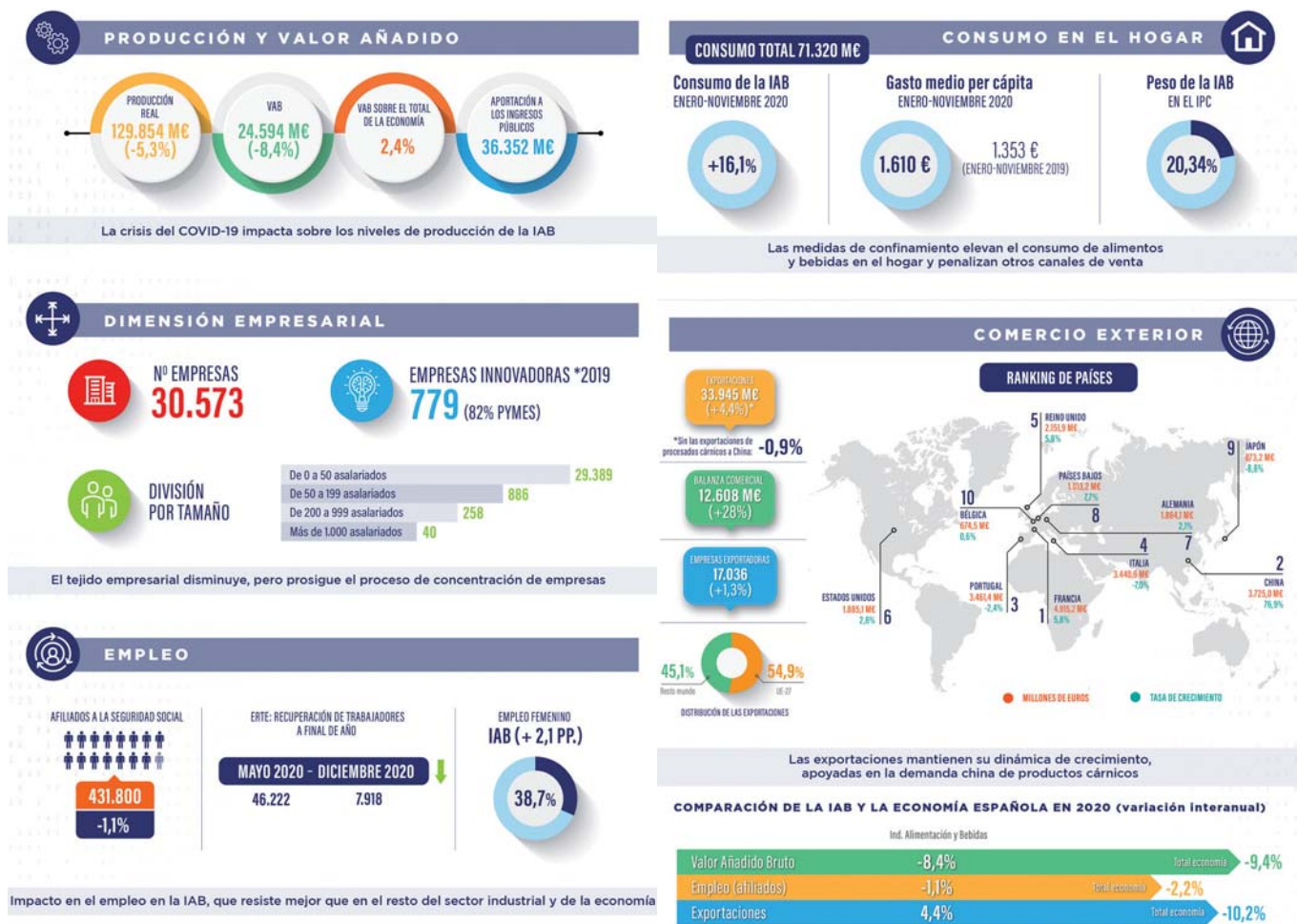
DIEZ AÑOS HACIENDO VISIBLE LO INVISIBLE



Solicita tu muestra gratuita en **BIOFILMTEST.COM**

FIGURA 1

Principales cifras de la industria alimentaria y de bebidas española en 2020



Fuente: Fiab.

200 empleados) se incrementaron en 21 nuevas industrias, de las cuales 5 cuentan con más de 1.000 empleados.

El resultado sobre el empleo revela un descenso del 1,1% en la cifra de afiliados a la Seguridad Social. Así, en 2020 la industria de alimentación y bebidas sumó 431.800 trabajadores directos. Teniendo en cuenta el grave escenario que supuso 2020, la industria de alimentación y bebidas destaca por los esfuerzos realizados en materia laboral, ya que el empleo directo se ha visto afectado en menor medida al de la industria manufacturera (-2,2%) y del total de economía (-2,2%).

La aplicación de los ERTE ha contribuido a amortiguar el golpe. Sin embargo, como sector esencial,

los alimentos y bebidas han experimentado una evolución muy favorable en la recuperación de trabajadores de los ERTE, mostrando una bajada de -82,8% de los trabajadores en esta situación entre los meses de mayo y diciembre.

En este punto hay que señalar también que se sigue consolidando la apuesta por el empleo femenino. Este segmento se elevó en 2020 hasta representar el 39,2%, superando el conjunto de la industria manufacturera (27,8%). Cabe destacar la visibilidad que adquiere el colectivo femenino en trabajos de investigación, puesto que, en 2019, el 47,7% del empleo generado en I+D en la industria de alimentación y bebidas es femenino, más de 15 puntos porcentuales por encima del total de la industria.

El comercio exterior permite seguir con la actividad en muchos casos

Las exportaciones en 2020 alcanzaron los 33.945 millones de euros, un aumento del 4,4% con respecto al año anterior. Este crecimiento está muy apoyado en la demanda china de carne de cerdo, sin el cual la industria acusaría la oscilación de los mercados internacionales y las limitaciones impuestas por la covid-19.

A consecuencia de la pandemia, el saldo comercial de la industria de alimentación y bebidas ha sido de 12.608 millones de euros, un considerable aumento impulsado por la caída de las importaciones. Como dato a destacar, la base de las empresas exportadoras aumenta en un 1,3%. Si bien lo hace a un ritmo inferior que en 2019, este dato adquiere más valor por situarse en un contexto difícil para la viabilidad de las empresas.

Por mercados, la UE sigue siendo el principal destino y absorbe el 54,9% de las exportaciones. Francia (4.915 millones de €), seguido de Portugal (3.461 millones de €), Italia (3.440 millones de €) y Alemania (1.864 millones de €), son los principales compradores de productos alimentarios españoles.

Fuera de la Unión Europea, hay que destacar el comportamiento de China (3.725 millones de €), que a nivel mundial se sitúa como segundo socio comercial por el crecimiento de la demanda de productos cárnicos, Reino Unido (2.151 millones de €), ya como uno de los mercados foráneos a la Unión Europea, y Estados Unidos (1.885 millones de €) son otros mercados importantes.

Relevancia de la industria cárnica en el conjunto del sector cárnico

Del total del valor de la actividad en 2020 de la industria alimentaria, los 129.584 millones de euros referidos anteriormente, de la industria cárnica procedieron 24.869 millones de euros, el 26,8% del total pese a la bajada del 1,4% registrada. En cuanto al número de empresas, también bajó en 2020 y se situó en 3.641, el 14,4% del total del sector alimentario y un 1,7% menos que en 2019. En cambio subió el empleo superando las 110.000



Profesionales en subastas online para la industria de alimentos y bebidas

Subasta en línea de maquinaria para la industria alimentaria, en orden de Florin GmbH en Willich (DE)



Subasta en línea de máquinas para procesamiento de carne en la antigua ubicación Skivarp Meathouse en Skivarp (SE)



Subasta en línea de máquinas para procesamiento de carne y pescado en Landskrona (SE)



Subasta en línea de maquinaria para la industria alimentaria en Brokstedt (DE)



Subasta en línea de maquinaria para la industria alimentaria en Bauskas Novads (LV)

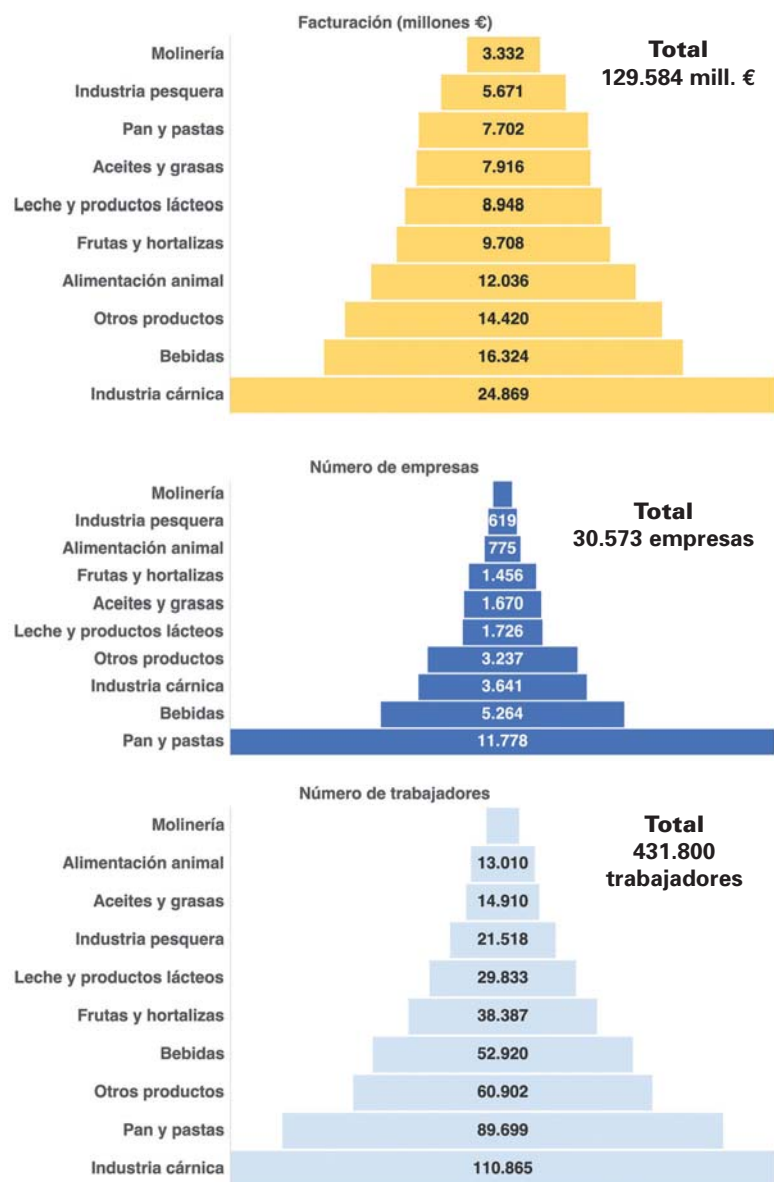


Regístrese gratuitamente Encuentre y pueje Gane Recoja

www.Industrial-Auctions.com

FIGURA 1

Participación de la industria cárnica en algunas de las principales magnitudes del sector alimentario



Fuente: Fiab.

personas ocupadas, lo que suponía la cuarta parte del conjunto sectorial.

El número de horas por trabajador también creció hasta las 1.869/año, un 7,2% más, pero el gasto en personal bajó a 3.096 millones de euros, un 0,2% menos que en 2019, dejando el salario medio por ocupado en 27.929 euros anuales, un 4% menos.

El sector cárnico se vio afectado en 2020 por las restricciones a la movilidad que obligaron al cierre

y freno de la actividad hostelera y turística, que son algunos de sus principales compradores. Pese a esto, la caída en ventas ha sido menor merced al auge de las exportaciones cárnicas registradas que suponen el 28,5% del valor total y dejaron la tasa de cobertura durante 2020 en un 5,48.

En cuanto al consumo en los hogares, sin cerrar aún el año 2020 por completo, la demanda se mantuvo al alza y supuso el 20,2% del valor de la cesta de la compra. En concreto, hasta el pasado mes de noviembre la demanda era de 2,08 millones de t por un valor estimado en 14.395 millones de euros.

Liderando de nuevo la recuperación económica

Al igual que a comienzos de la pasada década, la evolución de la industria alimentaria es de las más positivas dentro del conjunto de la economía española. Así, para el director general de Fiab, Mauricio García de Quevedo, se trata de un sector que destaca por su carácter estratégico, imprescindible para impulsar la economía y liderar la recuperación. Recordó también los siete grandes proyectos de digitalización y sostenibilidad que van a ser financiados con fondos europeos tras ser presentados por el Consejo de Dirección de Fiab al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Precisamente Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA, animó a aprovechar las oportunidades que le ofrece el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia recientemente presentado por España para poner en marcha proyectos transformadores

que permitan mejorar la competitividad del sector, a través de palancas como la digitalización, la innovación y la economía verde.

El responsable de Fiab también destacó la importancia de mantener el equilibrio fiscal, descartando cualquier subida de impuestos con el objetivo de “asegurar la competitividad de las empresas y una mayor renta disponible en el ciudadano que contribuya a la recuperación del consumo”. e